

CAS-Programme und Durchführungstermine

Master of Advanced Studies MAS in Communication Management

Master of Advanced Studies MAS in Brand and Marketing Management

Master of Advanced Studies MAS in Digital Marketing and Communication Management

	2025					2026											
CAS-Programme	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez	Jan	Feb	Mär	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez
CAS Brand Management	Aug - Dez 2025					Jan – Mai 2026							Aug – Dez 2026				
CAS Content Strategy and Marketing*	Startzeitpunkt individuell, je nach Modul																
SAS Content Strategie und Planung																	
SAS Content Creation und Distribution																	
SAS Data-driven Content Marketing																	
SAS Generative KI für Marketing und Kommunikation																	
SAS Strategische Nachhaltigkeitskommunikation																	
CAS Customer Psychology	Aug - Dez 2025					Jan – Mai 2026							Aug – Dez 2026				
CAS Design Management							Jan – Jun 2026										
CAS Design Management in Englisch und Online							Jan – Jun 2026										
CAS Digital Communication and Marketing	Aug - Dez 2025					Jan – Mai 2026							Aug – Dez 2026				
CAS Digital Customer Engagement						Jan – Jun 2026											
CAS Digital Customer Experience						Jan – Mai 2026											
CAS Digital Media and Campaign Management	Aug - Dez 2025												Aug – Dez 2026				
CAS E-Commerce Management						Jan – Mai 2026											
CAS Internal and Change Communication						Jan – Jun 2026											

CAS-Programme und Durchführungstermine

Master of Advanced Studies MAS in Communication Management

Master of Advanced Studies MAS in Brand and Marketing Management

Master of Advanced Studies MAS in Digital Marketing and Communication Management

CAS-Programme	2025					2026												
	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez	Jan	Feb	Mär	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez	
CAS Product Management and Marketing	Aug - Dez 2025												Aug – Dez 2026					
CAS Strategic and Corporate Communication	Aug - Dez 2025												Aug – Dez 2026					
CAS User Experience Management*	Startzeitpunkt individuell, je nach Modul																	
SAS UX Strategy and Operations																		
SAS UX Research																		
SAS UX Design																		
SAS Applied UX Project																		
CAS Brand Journalism & Corporate Storytelling	Aug - Dez 2025												Aug – Dez 2026					
SAS KI-Recht und -Ethik in Kundenbeziehungen																		
SAS Sustainability Marketing & Innovation																		

Unterricht

Jeweils freitags von 13:15 – 19:15 Uhr und samstags von 08:45 – 15:00 Uhr.

CAS Brand Journalism & Corporate Storytelling abweichende Unterrichtstage möglich.

Die genauen Starttermine der jeweils nächsten Durchführung finden Sie auf der Website: hslu.ch/ikm-weiterbildung

* Modulare CAS-Programme und SAS-Programme: Die Durchführungstermine der einzelnen SAS-Programme finden Sie auf den entsprechenden Webseiten.