

CAS-Programme und Durchführungstermine

Master of Advanced Studies MAS in Communication Management

Master of Advanced Studies MAS in Brand and Marketing Management

Master of Advanced Studies MAS in Digital Marketing and Communication Management

CAS-Programme	2025												2026							
	Jan	Feb	Mär	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez	Jan	Feb	Mär	Apr	Mai	Jun	Jul	
CAS Brand Management	Jan – Jun 2025							Aug - Dez 2025					Jan – Jun 2026							
CAS Content Strategy and Marketing*	Startzeitpunkt individuell, je nach Modul																			
WBK Content Strategie und Planung																				
WBK Content Creation und Distribution																				
WBK Data-driven Content Marketing																				
WBK Generative KI für Marketing und Kommunikation																				
CAS Customer Psychology																				
CAS Design Management		Feb – Jun 2025													Feb – Jun 2026					
CAS Digital Analytics in Marketing*	Startzeitpunkt individuell, je nach Modul																			
WBK Digital Analytics mit GA4																				
WBK Data-driven Decision Making																				
WBK Applied Data Science																				
CAS Digital Communication and Marketing	Jan – Jun 2025							Aug - Dez 2025					Jan – Jun 2026							
CAS Digital Customer Engagement*	Startzeitpunkt individuell, je nach Modul																			
WBK Marketing Automation																				
WBK Transformation in Marketing-Organisationen																				
WBK Growth Marketing																				
CAS Digital Customer Experience																				

CAS-Programme und Durchführungstermine

Master of Advanced Studies MAS in Communication Management

Master of Advanced Studies MAS in Brand and Marketing Management

Master of Advanced Studies MAS in Digital Marketing and Communication Management

CAS-Programme	2025												2026						
	Jan	Feb	Mär	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez	Jan	Feb	Mär	Apr	Mai	Jun	Jul
CAS Digital Media and Campaign Management								Aug - Dez 2025											
CAS E-Commerce Management													Jan - Jun 2026						
CAS Internal and Change Communication	Jan - Jun 2025												Jan - Jun 2026						
CAS Product Management and Marketing								Aug - Dez 2025											
CAS Strategic and Corporate Communication								Aug - Dez 2025											
CAS User Experience Management*	Startzeitpunkt individuell, je nach Modul																		
WBK UX Strategy and Operations																			
WBK UX Research																			
WBK UX Design																			
WBK Applied UX Project																			
CAS Brand Journalism & Corporate Storytelling		Jan - Jun 2025						Aug - Dez 2025				Jan - Jun 2026							

Unterricht

Jeweils freitags von 13:15 – 19:15 Uhr und samstags von 08:30 – 14:45 Uhr.

CAS Brand Journalism & Corporate Storytelling abweichende Unterrichtstage möglich.

Die genauen Starttermine der jeweils nächsten Durchführung finden Sie auf der Website: [hslu.ch/ikm-weiterbildung](https://www.hslu.ch/ikm-weiterbildung)

* Modulare CAS-Programme: Die Durchführungstermine der einzelnen Weiterbildungskurse finden Sie auf den entsprechenden Webseiten.