

## Dozierendenportraits

### CAS Product Management and Marketing 12

Luzern, 22.08.2025

#### Faller Edgar

**Funktion:** Edgar Faller ist seit 2019 Head of Global Merchandising & Sales Operations bei Victorinox AG. ([www.victorinox.com](http://www.victorinox.com)) **Ausbildung:** MAS Brand and Marketing Management, CAS Digital Business Transformation, staatlich geprüfter Betriebsmanager Fachrichtung Holztechnik **Tätigkeiten:** seit 2002 mehrheitlich tätig in verschiedenen Abteilungsleiter Funktionen in den Bereichen Produkt Management, Category Management oder Merchandising. Edgar Faller hat in verschiedenen international bekannten Consumer Good Companies wie Mammut Sports Group, Odlo International AG oder Victorinox AG Erfahrung gesammelt. **Weiteres:** [Edgar Faller | LinkedIn](#); Mitgründer der Tafelrunde der Marke ([www.tafelrunde-der-marke.ch](http://www.tafelrunde-der-marke.ch)), hier werden markensoziologische Aspekte von Fachspezialisten an Veranstaltungen thematisiert und diskutiert.

#### Grüter Ueli, LL.M., Rechtsanwalt

**Funktion:** Ueli Grüter ist Dozent für International Business, Communication & Digital Law an der Hochschule Luzern sowie Konsulent bei Keller Schneider Patent- und Markenanwälte AG ([www.kellerschneider.com](http://www.kellerschneider.com)), Bern/Zürich/München. **Ausbildung:** Ueli Grüter absolvierte seine Studien an den Universitäten Fribourg (CH), Zürich (CH) und Boston (USA). **Tätigkeiten:** Ueli Grüter befasst sich schwerpunktmässig mit dem Lauterkeits-, Werbe-, Urheber-, Marken-, Design-, Datenschutz-, IT- und Lizenz-Recht sowie mit rechtlichen Aspekten der digitalen Welt (Digital Law). Er ist Herausgeber und Autor der Lehr- und Praxisbücher [www.kommunikationsrecht.ch](http://www.kommunikationsrecht.ch) (vdf Verlag), [www.digilaw.ch](http://www.digilaw.ch) und [www.intla.ch](http://www.intla.ch) sowie des Blogs [www.juristenfutter.ch](http://www.juristenfutter.ch). Ausserdem ist er als Rechtsexperte für verschiedene Medien wie Schweizer Radio und Fernsehen SRF, Tages-Anzeiger, Blick, Luzerner Zeitung und Werbewoche tätig. **Weiteres:** [www.blog.hslu.ch/management-and-law](http://www.blog.hslu.ch/management-and-law)

#### Heinzl, Dirk, Diplom-Kfm.

**Funktion:** Dirk Heinzl ist freiberuflich als Senior Adviser und Dozent tätig. Zuvor war er 27 Jahre in verschiedenen Führungspositionen bei Procter & Gamble tätig, zuletzt als Globaler Brand Franchise Leader & Vice President für die Kategorie Female Shave Care mit der Kernmarke Gillette Venus mit Sitz in Genf/Schweiz. In dieser Funktion hat er die Marke neu ausgerichtet und zu zweistelligem Wachstum geführt. **Ausbildung:** Dirk Heinzl verfügt über eine Ausbildung als Werbekaufmann bei J.Walter Thompson/ WPP und hat danach European Business mit Abschluss als Diplom-Kaufmann studiert. **Tätigkeiten:** Bei Procter & Gamble hat Dirk Heinzl umfassende lokale, regionale und globale Markenführungs Erfahrungen gesammelt, u.a. für die Marken Gillette, Venus, Braun, Wick, Head & Shoulders, Pantene mit Standorten in Deutschland, der Schweiz, den USA und UK. **Weiteres:** Dirk Heinzl hat das Strategy Leadership Programm der Harvard Business School absolviert. Darüber hinaus war Dirk Heinzl über 10 Jahre Mitglied im Kuratorium des Marketing Clubs Frankfurt, dem grössten Marketing Professional Berufsverband Deutschlands. Hochschulerafahrung hat er als langjähriger Beirat der Fachhochschule Reutlingen für den Studiengang European Business gesammelt. Seit 1.1.2023 ist er Mitglied des P&G Alumni Networks.

## Huber, Frank, Univ.-Prof., Dr.

**Funktion:** Seit 2003 ist Univ.-Prof. Dr. Huber Inhaber des Lehrstuhls für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbes. Marketing an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz ([www.uni-mainz.de](http://www.uni-mainz.de)). **Ausbildung:** Er studierte Betriebswirtschaftslehre, Marketing und Psychologie in Mannheim. Er promovierte in Innovationsmanagement/Marketing über Innovationsentscheidungen von Unternehmen und habilitierte sich an der Universität St. Gallen. **Weiteres:** Vor über 10 Jahren gründete er die internationale Unternehmensberatung 2hm&Associates. Wenige Zeit später hob er das Center for market-oriented product and production management (cmpp) und das 2hm Business Services aus der Taufe. Erfahrungen in den Bereichen Marktforschung, marktorientierte Produkt- und Markenmanagement, Preisbildung und die Strategieentwicklung bringt er aktiv als Projektleiter in Beratungsprojekte ein.

## Mandl Teresa Valerie, Dr.

**Funktion:** Seit 2000 ist Dr. Teresa Valerie Mandl Inhaberin und Geschäftsführerin der T.V.T. swissconsult GmbH (<http://www.tvtswiss.com>), einem Schweizer Beratungsunternehmen für Produktinnovation- und -entwicklung. Sie ist als Dozentin u.a. an der Hochschule Luzern (HSLU), der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften sowie der Schweizerischen Treuhänderschule (STS) tätig. **Ausbildung:** Studiert hat Teresa Mandl Wirtschaftswissenschaften in Hohenheim (D) und Zürich (CH). Ihre Dissertation verfasste sie zum Thema „Kooperative Produktentwicklung bei Sportartikeln“. **Tätigkeiten:** Teresa Mandls Berufsweg begann bereits 1998 im Familienunternehmen ihrer Eltern, worauf Anstellungen für die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Arthur Andersen und im IBM Storage Solutions Marketing folgten. Weiteres: 2012 erhielt Teresa Mandl den Titel „Business Newcomer des Jahres“ von der Schweizer Zeitschrift „Women in Business“ verliehen. 2011 wurde sie zudem in das Managerinnen- Netzwerk Generation CEO ([www.generationceo.com](http://www.generationceo.com)) aufgenommen. Teresa Mandl gehört dem Stiftungsrat der Fernfachhochschule Schweiz (FFHS) sowie dem Stiftungsrat der FernUni Schweiz an. Des Weiteren engagiert sie sich aktiv in der Startup-Förderung, z.B. als Jurymitglied beim Female Innovation Forum.

## Milan

**Funktion:** Selbstständig als Gestalttherapeut, Supervisor, Mediator & Ausbilder für Mediation (<https://www.rohanda.de>) **Ausbildung:** Nach dem Studium der Sozialarbeit mit Abschluss Diplom (FH) hat milan einige weiterführende Ausbildungen absolviert, z.B. eine fünfjährige Ausbildung zum Gestalttherapeuten und eine 2,5-jährige Ausbildung zum systemischen Supervisor nach den Standards der DGSv; er ist vom Bundesverband Mediation (BM) lizenziert als Ausbilder für Mediation und bildet sich kontinuierlich weiter in verschiedenen Ansätzen von Therapie und Coaching, z.B. Hypno-Systemik, Transpersonaler Therapie, Neuro-Coaching... **Tätigkeiten:** In den 90er Jahren Mitbegründer des Kölner Trainingskollektivs für Gewaltfreie Aktion und kreative Konfliktlösung; seit ca. 30 Jahren freiberuflich tätig als Gestalttherapeut, seit mehr als 25 Jahren als Supervisor, Coach & Mediator; seit über 20 Jahren verantwortliche Leitung von Mediationsausbildungen in Deutschland nach den Standards des Bundesverbandes Mediation (in Freiburg mittlerweile 23 Jahresgruppen, in der Landesakademie BaWü 15 Jahresgruppen)

## Müller Matthias

**Funktion:** Matthias Müller ist Chief Strategy Director der Kommunikationsagentur Ogilvy (<https://www.ogilvy.ch>). **Ausbildung:** Müller hat nach dem Grundstudium der Wirtschaftswissenschaften an der Universität St. Gallen das berufsbegleitende Studium der Business Communications an der HWZ Zürich abgeschlossen. Er verfügt zudem über einen Executive Master of Science in Communications Management der Università della Svizzera italiana. **Tätigkeiten:** Seinen Einstieg in die Werbung und ins Planning gelang Matthias Müller bei Havas Worldwide in Zürich. Nach einer zunächst dreijährigen Tätigkeit als Junior Planner in Zürich hatte er anschliessend während knapp drei Jahren die strategische Planung und die Digitalplanung bei Havas in Genf aufgebaut. Vor seinem Wechsel zu Ogilvy war er Senior Stratege bei Publicis und Notch Interactive sowie Strategy Director bei Jung von Matt/Limmat in Zürich.

## Otte Daniel

**Funktion:** Head of Group Strategy bei der HUGO BOSS AG **Ausbildung:** Master of Science in marktorientierter Unternehmensführung von der TH Köln. Zusätzlich Kurse in Corporate Restructuring (Uni Basel / NYU Stern) und Professional Certificate Program in Digital Marketing (The WHARTON School).

**Tätigkeiten:** Nach 5 Jahren in dem Managementberatung mit Fokus auf Commercial Excellence, Strategie und M&A. Im Juni 2020 Wechsel zu Clariant als Projektleiter innerhalb der Konzernstrategie. Von Ende 2022 bis Mitte 2024 als Head of Strategy bei der CALIDA Group und seit Juni 2024 Head of Group Strategy bei der HUGO BOSS AG.

## Staub Theo A.

**Funktion:** Seit 2009 ist Theo Staub CEO und Managing Partner von Proventavia LLC (<http://www.proventavia.ch>).

**Ausbildung:** Er besitzt einen MBA der University of Albany, USA, ein BBA der Graduate School of Business Administration, Zürich und einen Abschluss als Elektro-Ingenieur der Hochschule Luzern. **Tätigkeiten:** Ab 2006 arbeitete er als Senior Private-Equity-Berater für verschiedene private Equity-Firmen weltweit. Zwischen 2003 und 2006 war er Präsident von Jet Aviation in den USA. Ab 1993 arbeitete er als Vice President und General Manager für das Unternehmen. Während der Zeit in den USA, war er Mitglied des Board of Directors der National Air Transport Association (NATA) und Mitglied des Advisory Council der National Business Aviation Association (NBAA). Von 1983 bis 1992 arbeitete Staub bei Vibro-Meter SA in Fribourg als Projekt-Ingenieur, später als Projektleiter bei Vibro-Meter Corporation in Boston, USA. **Weiteres:** Er ist Oberst in der Schweizer Luftwaffe. Er ist in der Ausbildung von VR tätig und ist ebenfalls VR.

## Truttmann Thomas

**Funktion:** CEO und Verwaltungsrat von Max Felchlin AG. **Ausbildung:** Studium der Wirtschaftswissenschaften (lic. rer. pol.) an der Universität Fribourg i. Ue. (Schweiz), weiterführende Studien an der Thunderbird University (Phoenix/ AZ/ US) und an der Kellogg School of Management der Northwestern University (Evanston/ IL/ US).

**Tätigkeiten:** Thomas Truttmann übernahm ab August 2023 die Position als CEO bei Max Felchlin AG. Zwischen 2016 und Juli 2023 war als Managing Director bei Compass Group (Schweiz) AG tätig. Davor hatte er diverse Positionen in den Bereichen Marketing, Corporate Communications, Innovation, Research, Global Sports Sponsoring und Supply Chain bei McDonald's Schweiz und McDonald's Europa, Unilever Schweiz und The Coca-Cola Company Schweiz inne. **Weiteres:** Thomas Truttmann ist Verwaltungsrat der SV Group AG und Vorstandsmitglied von Chocosuisse. Während seiner Tätigkeit bei McDonald's war er Dozent für Marketing und Product Management an der Hamburger University in Oak Brook (IL/ US) und Bangkok (TH).

## Visarius Heiko, Dr.

**Funktion:** Dr. Heiko Visarius ist seit 2012 Inhaber der Firma VISARTIS Healthcare GmbH (<https://www.visartis-healthcare.ch>). Ferner ist er als Startup Coach für die Schweizer Eidgenossenschaft (Department WBF) und als Business Coach (z.B. für die EU) tätig. Zudem hält Dr. Visarius diverse Beirats- und Verwaltungsrats-Mandate.

**Ausbildung:** Heiko Visarius hat einen Abschluss als Diplom-Ingenieur aus Deutschland, promovierte in den USA zum PhD (Dr.-Ing., Bioengineering) und absolvierte ein MBA Studium in Zürich und New York. **Tätigkeiten:** Heiko Visarius ist Manager mit internationaler Erfahrung im Gesundheitswesen, besonders im Bereich der Medizintechnik, inkl. Erfahrung im Vertrieb (insbesondere EMEA), Marketing, F&E, Finanzwesen, Logistik und Geschäftsführung. Dr. Heiko Visarius arbeitete als CEO eines Startup-Unternehmens von der Gründung bis zum Exit. Seither hatte er diverse Führungsfunktionen bei den Marktführern der MedTech-Industrie inne (z.B. Synthes, Medtronic). **Weiteres:** Dr. Visarius ist zudem ein gefragter Dozent, Moderator und Redner (z.B. Swiss Medtech, UBS).

## Wappler Axel

**Funktion:** Axel Wappler ist seit 2012 Inhaber der Firma axellenge ag (<http://www.axellenge.ch>). **Ausbildung:** Er studierte Betriebswirtschaft an der Universität St. Gallen, mit Schwerpunkt Marketing und Verkauf. Technisches Sachverständnis im Chemieingenieurwesen erwarb er an der ETH Zürich. Es folgten Weiterbildungen im Bereich Leadership sowie zu spezifischen Finanzthemen, in der Schweiz sowie an der Harvard University in Boston. **Tätigkeiten:** Axel Wappler führte als CEO das Unternehmen Landqart (2013-2023) – Sicherheitspapier Hersteller u.a. für die schweizerische 9. Banknotenserie - Internationales Unternehmensführungs-Know-how erarbeitete er sich während rund 25 Jahren in diversen Management-Funktionen. Er war CEO und Geschäftsführer bei Unternehmen der Chemie-, Keramik- und Papierindustrie sowie Konzernleitungsmitglied bei Unternehmen der Buntmetall- und Rohstoffindustrie. **Weiteres:** Als Verwaltungsrat bei Inmacoco unterstützt er das Management in strategischen- und Leadership Themen.

## Zbinden Marcel

**Funktion:** Marcel Zbinden arbeitet seit Ende 2018 an der Hochschule Luzern als Wirtschaftspsychologe und hat dort während des Aufbaus des erfolgreichen Studiengangs «Business Psychology» den Major Markt- und Konsumentenpsychologie geleitet. Zudem hat er in Co-Leitung den neuen CAS Customer Psychology entwickelt und lanciert. Davor war er fast 20 Jahre in der Privatwirtschaft tätig, davon 14 Jahre in verschiedenen leitenden Funktionen in der Marktforschung auf Auftraggeber- und Institutsseite. Zudem war er mehrere Jahre im Vorstand des nationalen Verbandes «Swiss Data Insights Association». **Ausbildung:** Studium der Psychologie an der Universität Zürich, MBA an der Universität Educatis. **Tätigkeiten:** Neben seinem Engagement an der Hochschule Luzern leitet er die Agentur «Kleiner Stups - Behaviour Change & Strategy», in welcher er Unternehmen und Privatpersonen bei der Gestaltung von Kundenverhalten oder persönlichen Verhaltensänderungen unterstützt. Zudem ist er Co-Host des HSLU-Podcasts «Voll Psycho», in welchem die Psychologie hinter alltäglichen Situationen beleuchtet wird.

## Zeier René, Prof. Dr.

**Funktion:** Prof. Dr. René Zeier arbeitet seit 2006 als Dozent sowie Projektleiter an der Hochschule Luzern (<https://www.hslu.ch/ikm>). Anfänglich als Leiter der Höheren Fachschule für Tourismus HFT tätig, arbeitet er seit 2014 als Leiter Smart-up (<https://www.hslu.ch/smart-up>), welche Unterstützung für Start-ups bietet. Zudem ist er Studiengangleiter des Master of Science in Business Administration und unterrichtet in den Fächern Marketing / Sales / Key Account Management / Systemisches Management / Unternehmertum. **Ausbildung:** Zeier absolvierte ein Betriebswirtschaftsstudium mit Vertiefung Marketing an der Universität St. Gallen, wo er auch sein Doktorat zum Thema Ganzheitliches Management absolvierte. **Tätigkeiten:** Er war in verschiedenen Führungsfunktionen im Marketing und Key Account Management bei Nestlé, Novartis / Wander AG und Coca-Cola tätig. Weiter ist er Co-Gründer der Firma AMC Account Management Center AG – eine Beratungs-, Ausbildungs- und Forschungsunternehmung im Bereich Key / Global Customer Management. **Weiteres:** Zeier gehört dem Verwaltungsrat der Brauerei Falken AG sowie der Schweizerischen Ski- und Snowboardschule Klewenalp-Stockhütte AG an (VR-Präsident).