

Dozierendenportraits CAS Digital Communication and Marketing 36 Luzern, 04.11.2025

Bühlmann Beat, Dr., Dipl.-Ing.

Funktion: Beat Bühlmann ist Dozent für Noline-Marketing-Strategie, Trend-Management & New Work.

Ausbildung: Lehre als Automechaniker, dipl. Informatikingenieur FH, E-MBA, Doktorat in BWL (Adelaide), Dissertation: Virtual Team Management. **Tätigkeiten:** Verkauf bei HP (Zürich), Management-Rollen bei Dell (Genf) & Google (Zürich & London), Dept, Evernote EMEA & Swisscom (Zürich). Mandate: Verwaltungsrat bei Rivella, Berater bei Ferrum Maschinenbau. **Weiteres:** Er ist Fach- & Buchautor (Buch 1: "need to manage a virtual team" Cuvillier Verlag / Buch 2: Personal-Development-Plan-Buch www.swiss-pdp-approach.com).

Cortese Davide

Funktion: Davide Cortese ist Inhaber und Strategie-Verantwortlicher der Digital Commerce Agentur Arcmedia AG (<http://www.arcmedia.ch>). Er berät mittelständische Unternehmen bei der Digitalisierung von Marketing, Kommunikation und Vertrieb und unterstützt sie bei der wirtschaftlich sinnvollen Nutzung digitaler Technologien. **Ausbildung:** Cortese verfügt über einen kaufmännischen Hintergrund und hat vor seiner unternehmerischen Tätigkeit den eidg. dipl. Marketingplaner abgeschlossen. **Tätigkeiten:** Er beschäftigt sich mit der Standardisierung von Modellen zur verständlichen Abbildung von Digitalisierungsprozessen und ist in mehreren Verwaltungsräten mit Fokus auf Digitalisierung und Marketing aktiv. Ein Schwerpunkt seiner Arbeit liegt auf Marketing Automation, der Nutzung von Kundendaten sowie der Hyper-Personalisierung durch künstliche Intelligenz.

Fleck Matthes, Dr., Prof.

Funktion: Matthes Fleck lehrt und forscht seit 2010 an der Hochschule Luzern – Wirtschaft (<https://www.hslu.ch/ikm>) mit Schwerpunkt im Bereich Onlinekommunikation. Seit 2019 ist er Leiter des Instituts für Kommunikation und Marketing (IKM) **Ausbildung:** Er hat ein Studium der Kommunikationswissenschaften und Betriebswirtschaftslehre an der Freien Universität Berlin absolviert. Anschliessend promovierte er am *mcm*institute der Universität St. Gallen zum Thema «Dialogorientierte Kommunikation im Internet». **Tätigkeiten:** Seine Forschungsarbeiten sind in wissenschaftlichen Journals, darunter das Journal of Business Ethics sowie Academy of Management Discoveries und Zeitungen, wie F.A.Z. und NZZ veröffentlicht worden. Er ist Founding Member des World Innovation Forums und berät Gründer von Start-ups.

Hassler Marco, lic. oec. HSG

Funktion: Marco Hassler ist Senior Principal Consultant bei Merkle (<https://www.merkleinc.ch/>), einer datengetriebenen Full-Service-Agentur mit Fokus auf Customer Experience Transformation. Er berät Grossunternehmen zu Fragestellungen im Bereich Digitale Erfolgsoptimierung, Analytics und datengetriebenem One-to-One Marketing. **Ausbildung:** Marco Hassler absolvierte ein BWL-Studium mit Vertiefung Informationsmanagement an der Hochschule St. Gallen, wo er mit Lizenziat abschloss. **Tätigkeiten:** Nach früheren Tätigkeiten als Software Entwickler im E-Commerce-Umfeld wirkte er ab 2001 bei Namics erst als Berater in Digital-Projekten. Später verantwortete er in verschiedenen Management-Positionen und als Mitinhaber den Auf- und Ausbau von Konzept-, CMS- und Commerce-Lösungen in St. Gallen. Seit 2016 und der folgenden Integration von Namics zu Merkle befasst er sich noch vertiefter mit der Nutzung von Daten und Technologie zur datengetriebener Optimierung im Marketing. Marco Hassler ist als Autor der Fachbücher „Web und Digital Analytics“ und "People-based Marketing" sowie als Referent an Fachmessen zu Digital Analytics und Marketing Themen bekannt.

Lämmer Dominik

Funktion: Dominik Lämmler ist Gründer und Inhaber der Social Media Marketing Agentur Furthur AG (<https://www.furthur.ch/>). Er berät Unternehmen rund um strategisches Social Media Marketing, das messbare Ergebnisse liefert. **Tätigkeiten:** Dominik ist seit mehr als 20 Jahren in der Medienwelt unterwegs. Von der Ausbildung bei Tamedia bis zum Mitaufbau von 20 Minuten Online. Ausserdem ist er Unternehmer, er hat mehrere Firmen gegründet, u.A. eine Vermarktungsfirma, die mittlerweile zu Tamedia gehört, sowie die grösste Cashback Website der Schweiz. **Weiteres:** Die letzten 3.5 Jahre war Dominik bei Meta (ehemals Facebook) tätig und war strategischer Lead auf drei der grössten Agenturen im DACH-Raum.

Mohr Seraina, Prof., lic. phil. I

Funktion: Seraina Mohr ist seit März 2007 Leiterin des CC Online-Kommunikation am IKM (<https://www.hslu.ch/ikm>). **Ausbildung:** Sie studierte Germanistik und Geschichte an der Universität Zürich. **Tätigkeiten:** Nach dem Abschluss war sie mehrere Jahre als Journalistin und Redaktorin tätig und absolvierte eine berufsbegleitende Weiterbildung am Medienausbildungszentrum. Ab 2000 war sie als Content Manager für den Auf- und Ausbau der Stellenplattform Jobwinner tätig. Danach war sie während einigen Jahren als Projektleiterin und stv. Verlagsleiterin des Tamedia Stellenmarktes tätig. Sie leitete das Gesamtprojekt für den Aufbau der Kaderplattform alpha.ch und diverse Projekte für die crossmediale Publikation von Stellenanzeigen. **Weiteres:** Seraina Mohr absolvierte zudem das NDS in Dienstleistungsmarketing und -management.

Pleil Thomas, Prof. Dr. phil

Funktion: Thomas Pleil ist Professor für Public Relations mit Schwerpunkt Online-PR an der Hochschule Darmstadt (<https://www.h-da.de>). **Ausbildung:** Pleil studierte Journalistik mit Schwerpunkten auf PR und Erwachsenenbildung sowie Politikwissenschaft und Soziologie in Eichstätt und promovierte in Salzburg zu PR-Forschung. **Tätigkeiten:** Er arbeitete von 1992 bis 1994 bei der PR-Agentur Sympra in Stuttgart, anschließend drei Jahre als freier PR-Berater. Von 1997 bis 2004 leitete er die Kommunikation der Katholischen Universität Eichstätt und wurde 2004 nach Darmstadt berufen. **Weiteres:** In Darmstadt hat Pleil den Studiengang Onlinekommunikation (B.Sc.) aufgebaut und ist Sprecher des Direktoriums des Instituts für Kommunikation und Medien.

Schlauri Marco

Funktion: Marco Schlauri ist Gründer und Geschäftsführer der Agentur Digital Leverage in Zürich. Das Unternehmen ist auf SEO und LLMO (Large Language Model Optimization) spezialisiert und berät Marketingverantwortliche aus der Finanz-, Versicherungs- und Technologiebranche bei der Entwicklung moderner Content- und Suchstrategien. **Tätigkeit:** Vor der Gründung von Digital Leverage war Marco Schlauri während fünf Jahren bei Webrepublic tätig – zuerst als SEO-Consultant, später als Head of SEO. In dieser Funktion baute er das SEO-Team auf, entwickelte Dienstleistungen weiter und betreute nationale sowie internationale Kundenprojekte. Seit 2017 ist er selbstständig tätig und gründete 2018 die Agentur Digital Leverage, die heute über neun Mitarbeitende verfügt. Marco verfügt über mehr als zwölf Jahre Erfahrung im Bereich Suchmaschinenmarketing und ist einer der ersten LLMO- und GEO-Experten in der Schweiz, der sich systematisch mit der Schnittstelle zwischen klassischem SEO und KI-basierten Suchsystemen beschäftigt. **Ausbildung:** Marco Schlauri absolvierte ein Bachelorstudium an der Queensland University of Technology (QUT) in Brisbane, Australien.

Schuler Corina

Funktion: Corina Schuler ist Senior Marketing Managerin bei der Baloise Versicherung AG und verantwortet den Bereich Advertising. **Tätigkeit:** Sie verfügt über langjährige Erfahrung im digitalen Marketing mit Schwerpunkten in Content Marketing und Media. Berufliche Stationen führten sie unter anderem als Social Media & Content Managerin zu Coop sowie als Leiterin Digital Marketing zum Kosmetikkonzern Pierre Fabre. Bei Coop und Baloise konnte sie die Content Marketing Strategie entwickeln und im Unternehmen implementieren. **Ausbildung:** Sie hat im Jahr 2014 ein Studium in Business Administration mit Schwerpunkt Marketing & Kommunikation an der HSLU abgeschlossen. Seither hat sie mehrere Weiterbildungen im Bereich Digital Marketing absolviert.

Schwede Barbara, MA Germanistik/Hispanistik

Funktion: Schwede ist Gründerin und Chefin der Digital-Agentur Die Schwedin (<https://schwedin.ch/>). **Ausbildung:** Sie studierte Germanistik & Hispanistik in Mainz & Mannheim (Abschluss MA). Am isa Bern liess sie sich zur Systemische Beraterin und an der Eilert-Akademie in Berlin zum Wingwave-Coach ausbilden. **Tätigkeiten:** 1995 - 2001 arbeitete sie als Eventmanagerin und als Texterin bei Gaarsten & Partner in Frankfurt. 2001 - 2003 war Schwede Kommunikationsverantwortliche bei Nüssli Special Events an der Expo.02 und startete dann in die Selbstständigkeit (<https://schwedin.ch>). 2008 nahm sie das erste Mandat als Community Managerin bei Emmi Caffè Latte an und hat seitdem zahlreiche Kunden auf Social Media begleitet (Atupri, BLV, Freixent, Holcim, Jura Trois-Lacs, Schweizerische Post, Unia etc.). **Weiteres:** Sie unterrichtet an diversen Schweizer Hochschulen.

Stutz Nadine, Dr., lic.rer.soc.

Funktion: Dr. Nadine Stutz ist Inhaberin von empower digital und berät Unternehmen in den Bereichen Social Media, digitale Kommunikation, digital Enabling und Digital Change (www.empowerdigital.ch). **Ausbildung:** Nadine Stutz studierte an der Universität Freiburg i.Ue. Medien- und Kommunikationswissenschaften, Journalistik und Englische Literatur und promovierte an der Universität Zürich zum Thema *Social Media in der Markenführung*. Zudem absolvierte Sie den MAS Brand and Marketing Management an der Hochschule Luzern. **Tätigkeiten:** Nach ihrem Studium arbeitete sie 18 Monate bei der Credit Suisse im Bereich interne Kommunikation der IT Abteilung. Von 2006 bis 2011 war Nadine Stutz als wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Kommunikation und Marketing der Hochschule Luzern – Wirtschaft tätig und in Beratungs- und Forschungsprojekten in den Bereichen Marken- und Kommunikationsmanagement sowie Marketing verantwortlich. Von August 2012 bis Oktober 2019 war sie bei Raiffeisen Schweiz verantwortlich für Social Media, digitale Kommunikation und digitale strategische Kommunikationsprojekte **Weiteres:** Nadine Stutz lehrt als Dozentin an verschiedenen Schweizer Hochschulen.

Talotti Alice

Funktion: Alice Talotti ist Gründerin und Inhaberin der Social Media Marketing Agentur Furthur AG (<https://www.furthur.ch/>). Sie berät Unternehmen rund um Paid Social Media Marketing, das messbare Ergebnisse liefert. **Tätigkeiten:** Alice hat mehrjährige Erfahrung im Planen und Umsetzen von Online Media Kampagnen auf Agenturseite. Sie hat ausserdem die Performance Marketing Strategie für Dyson Schweiz auf Kundenseite aufgebaut sowie ein berufsbegleitendes Studium in Business Administration an der HSLU abgeschlossen. **Weiteres:** Die letzten 3.5 Jahre war Alice bei Meta (ehemals Facebook) tätig und hat rund 20 der umsatzstärksten Agenturen in der CH und in Deutschland in sämtlichen Belangen rund um Social Media Marketing beraten.