

CAS Strategic and Corporate Communication 3

Kurzporträts Dozierende

Luzern, 09.08.2022

Adlmaier-Herbst Dieter Georg, Prof. Dr.

Funktion: Prof. Dr. Dieter Georg Adlmaier-Herbst ist international anerkannter Experte für Unternehmenskommunikation (<http://dietergeorgherbst.de>). Er ist zum einen als Berater international für Unternehmen, Organisationen und Personen tätig; zum anderen ist er Professor für Strategisches Kommunikationsmanagement und Professor im Masterstudiengang „Leadership in Digitaler Kommunikation“ der Universität der Künste Berlin sowie Leiter des Zertifikatskurses „Digital Brand Management around the World“, Professor an der Jiao-Tong-Universität in Shanghai und Dozent an der Uni St. Gallen. **Tätigkeiten:** Er forscht und lehrt regelmäßig in den USA, in Indien und Brasilien. **Weiteres:** 2011 wurde er von der Zeitschrift „Unikum Beruf“ zum „Professor des Jahres“ gewählt. Er hat 22 Bücher über Marketing und Unternehmenskommunikation geschrieben.

Albert Daniel, EM of CCM

Funktion: Daniel Albert ist Dozent für Kommunikationskompetenz und Medien an der Hochschule Luzern – Wirtschaft sowie an der Hochschule Luzern – Informatik. **Ausbildung:** Albert studierte Journalistik und Kommunikationswissenschaft an der Universität Fribourg. An der Fachhochschule Nordwestschweiz erwarb er einen Master in Corporate Communication Management. **Tätigkeiten:** Er arbeitete während Jahren als freier Journalist für verschiedene Medien, vor allem im Printbereich. Er war Redaktor bei der „Neuen Luzerner Zeitung“ und bei der „Coop Zeitung“. **Weiteres:** Daniel Albert berät KMU in Kommunikationsfragen, zudem ist er als freier Moderator, Rhetoriktrainer und Textcoach tätig und ist Mediensprecher im kantonalen Führungsstab Obwalden. Ausserdem amtiert er als Jury-Mitglied des Ratings „Wer macht die beste interne und integrierte Unternehmenskommunikation in der Schweiz und in Europa?“ des Schweizerischen Verbandes für interne Kommunikation (SVIK).

Björck Albena, Dr. oec. HSG

Funktion: Albena Björck ist Dozentin für strategische Kommunikation, International Business und Litigation PR an der ZHAW School of Management and Law (<https://www.zhaw.ch/de/sml/>) und Beraterin für strategische Kommunikation, Rebranding und Krisenkommunikation. **Ausbildung:** Björck studierte und promovierte an der Universität St. Gallen mit Schwerpunkt strategischem Marketingmanagement. **Tätigkeiten:** Aufbau und Leitung der Kommunikation von Wegelin & Co. Privatbankiers. Mediensprecherin der Bank und des geschäftsführenden Teilhabers Dr. Konrad Hummler. 2012 kommunikative Begleitung der Gründung und des Verkaufs der Notenstein Privatbank sowie 2012-2013 der gerichtlichen Auseinandersetzung zwischen Wegelin & Co. und den US-Behörden. **Weiteres:** Seit 2013 ist Björck Dozentin für Unternehmens- und Krisenkommunikation am MAZ – Die Schweizer Journalistenschule in Luzern und seit 2014 Dozentin für Krisenkommunikation, Issue Management und interne Kommunikation an der Hochschule Luzern - Wirtschaft.

Boenigk Michael, Prof. Dr.

Funktion: Michael Boenigk ist seit Mai 2002 an der Hochschule Luzern – Wirtschaft als Dozent und Projektleiter am IKM Institut für Kommunikation und Marketing (<https://www.hslu.ch/ikm>) tätig. **Ausbildung:** Er studierte Betriebswirtschaftslehre an der Universität Münster mit den Schwerpunkten Marketing sowie Distribution und Handel. **Tätigkeiten:** In der Zeit von 1995 – 1999 war Michael Boenigk wissenschaftlicher Mitarbeiter bei Prof. Dr. Manfred Bruhn am Lehrstuhl für Marketing und Unternehmensführung des Wirtschaftswissenschaftlichen Zentrums (WWZ) der Universität Basel. Anschliessend arbeitete er zweieinhalb Jahre als Leiter Marketing-Kommunikationsplanung und Werbung bei Swissair und SWISS.

Elbel Martin, lic. phil.

Ausbildung: Martin Elbel studierte Geschichte, Englisch und Musikwissenschaft an der Universität Zürich. **Tätigkeiten:** Bei der Family Larsson-Rosenquist Foundation ist er für die Entwicklung und Umsetzung der Schweizer Strategie und für Kommunikationsprojekte verantwortlich. Zuvor war er als Director Corporate Communications & Corporate Responsibility bei Medela in Baar global für die gesamte interne und externe Kommunikation zuständig und leitete verschiedene Projekte im Bereich Change-Management und Employee Engagement. Seine berufliche Tätigkeit begann er als Journalist, arbeitete als Berater bei einer Zürcher PR-Agentur und war bei Lucerne Festival, UBS, Switzerland Global Enterprise und Swiss Re in den Bereichen interne/externe Kommunikation/Ausbildung tätig.

Fuchs Olivier

Giger Susanne, lic. oec. HSG

Funktion: Susanne Giger arbeitet seit 2018 selbständig als Dozentin, Wirtschaftsmoderatorin, Autorin und Medientrainerin (<https://www.susannegiger.ch>). Des Weiteren ist sie Verwaltungsrätin der Coop-Gruppe Genossenschaft. **Ausbildung:** An der Universität St. Gallen absolvierte Susanne Giger neben dem Lizentiat (Internationales Management) auch die Ausbildung zur Wirtschaftspädagogin (Höheres Lehramt). Im Jahr 2002 hat sie den Nachdiplomstudiengang Journalismus am MAZ – Die Schweizer Journalistenschule erfolgreich abgeschlossen. **Tätigkeiten:** Ihre berufliche Laufbahn startet Susanne Giger bei B+R Event AG im Bereich Internationales Projektmanagement bei Grossveranstaltungen und im Tourismus. Anschliessend arbeitete sie 2 Jahre bei der Zurich Financial Services als Leiterin Sponsoring und Events. Danach war Susanne Giger über 17 Jahre beim Schweizer Radio und Fernsehen SRF als Wirtschaftsredaktorin, Moderatorin und Projektleiterin tätig. **Weiteres:** 2009 erschien ihr Buch «Hans Vontobel – Bankier, Patron, Zeitzeuge».

Lukas Golder, lic. rer. soc.

Funktion: Lukas Golder ist Co-Leiter und Verwaltungsratspräsident vom Forschungsinstitut gfs.bern (<http://www.gfsbern.ch>). **Ausbildung:** Golder studierte Politik- und Medienwissenschaften an den Universitäten Bern und Genf, absolvierte einen MAS in Corporate Communication and Leadership an der ZHAW und ist Chief Digital Officer NDS (SIB). **Tätigkeiten:** Seit 1999 arbeitet er bei gfs.bern in unterschiedlichen Funktionen und hat mit seinem Geschäftspartner 2016 gfs.bern übernommen. Seine Forschungsschwerpunkte sind integrierte Kommunikations- und Kampagnenanalysen, Image- und Reputationsanalysen, Medienanalysen, Jugendforschung, gesellschaftlicher Wandel, Abstimmungen, Wahlen, Modernisierung des Staates und Digitalisierung. **Weiteres:** Er ist für SRF Experte bei Wahlen und Abstimmungen.

Hählen Michael

Funktion: Michael Hählen ist CEO und Partner von in flagranti communication (<https://www.inflagranti.ch>).

Ausbildung: Er hat ein Nachdiplomstudium der Universität St. Gallen in der Tasche und studierte die Medien- und Kommunikationswissenschaften an der Universität Freiburg. **Tätigkeiten:** Via SAWI in Biel stieg Michael Hählen in die Werbung ein. Er gründete im Alter von 23 Jahren zusammen mit Lorenz Schmid in flagranti und baute die Agentur zur führenden Kommunikationsgruppe im Espace Mittelland auf. **Weiteres:** Michael Hählen ist Vorstandsmitglied der Leading Swiss Agencies, seit 2017 als Vizepräsident und seit 2018 als Präsident. 2014 wurde er für den Werber des Jahres nominiert. Er ist ehrenamtlich als Stiftungsrat der Stiftung Sunnesyte der DC Bank sowie als Vizepräsident der Stiftung Dammweg Biel tätig. <https://www.linkedin.com/in/michael-h%C3%A4hlen-5336b417b/>

Jecker Constanze, Dr. rer. soc.

Funktion: Constanze Jecker ist Dozentin für Kommunikation und Rhetorik am IKM sowie Leiterin des CAS Internal and Change Communication an der Hochschule Luzern – Wirtschaft (www.hslu.ch/ikm). **Ausbildung:** Sie liess sich zunächst als Radioredaktorin im Privatfunk ausbilden und studierte später Gesellschaftswissenschaften (Medien- und Kommunikationswissenschaft, Journalistik, Religionswissenschaft) an der Universität Freiburg/CH. Dort promovierte sie auch. **Tätigkeiten:** Jecker arbeitete von 1998 – 2006 als Redaktorin und Moderatorin bei Schweizer Radio DRS (heute: SRF). Anschliessend war sie Mitarbeiterin an der Universität Freiburg/CH (2006 – 2012) und Ausbilderin bei Schweizer Radio und Fernsehen SRF (2012-2014). **Weiteres:** Constanze Jecker forscht im Themenfeld «Interne Kommunikation» und ist auch als Dozentin an der FernUni Schweiz tätig.

Jecker Urs, Dr. phil. I

Funktion: Urs Jecker war bis Frühling 2022 Dozent für Kommunikation, Unternehmenskommunikation und Rhetorik an der Hochschule Luzern – Wirtschaft (www.hslu.ch/ikm). **Ausbildung:** Jecker studierte Germanistik (Neuere deutsche Literatur und Dialektologie) sowie Religionswissenschaft an der Universität Bern, wo er auch promovierte. **Tätigkeiten:** Er arbeitete von 1988 – 2002 als Redaktor und Moderator bei Schweizer Radio DRS (heute: SRF). Anschliessend war er Chefredaktor der „Könizer Zeitung“ sowie Dozent für Theorie und Praxis der Radioarbeit an der Universität Freiburg i.Üe. Von 2005 – 2011 war Jecker Informationsbeauftragter der Pädagogischen Hochschule Zentralschweiz PHZ. Weiteres: Urs Jecker war von 2006 - 2016 als Dozent am MAZ – Die Schweizer Journalistenschule in Luzern als Dozent tätig und war von 2015 - 2018 Leiter des CAS Corporate Communication an der HSLU.

Langner Tobias, Prof. Dr. rer. pol.

Funktion: Prof. Dr. Langner ist Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing an der Schumpeter School of Business and Economics der Bergischen Universität Wuppertal (<http://langner.wiwi.uni-wuppertal.de>). **Ausbildung:** Er studierte Betriebswirtschaftslehre und Politikwissenschaft an der Universität des Saarlandes und an der University of Newcastle upon Tyne (England). Er promovierte zum Thema integriertes Branding und habilitierte sich an der Justus-Liebig-Universität Giessen. **Tätigkeiten:** Er verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung in Praxis und Wissenschaft der Markenführung in der Schweiz, Deutschland, Österreich, England und Australien. 2008 bis 2012 war er Vize-Präsident der Deutschen Werbewissenschaftlichen Gesellschaft. Er verfügt über Lehraufträge in St. Gallen, Genf, und Luzern. **Weiteres:** Er erhielt zahlreiche internationale Auszeichnungen für seine Forschungsarbeiten und ist seit 2010 Board Member der European Advertising Academy. Zusammen mit Manfred Bruhn und Franz-Rudolf Esch ist er Herausgeber des vierbändigen Handbuchs Marketingkommunikation.

Mast Claudia, Prof. Dr. Dr.

Funktion: Claudia Mast ist eine in Theorie und Praxis erfahrene Kommunikationsexpertin. Die Geschäftsführerin der Gesellschaft für Strategisches Kommunikationsmanagement (München) berät seit über 20 Jahren Top-Führungskräfte aus Unternehmen und Politik (www.claudia-mast.de). Als Universitätsprofessorin leitete sie zudem bis 2020 das Fachgebiet für Kommunikationswissenschaft und Journalistik der Universität Hohenheim (Stuttgart) und lehrte lange Zeit an den Universitäten München, Eichstätt und Zürich. 2015 wurde die Kommunikationswissenschaftlerin in einem bundesweiten Wettbewerb in Deutschland zur «Professorin des Jahres» gewählt. **Ausbildung:** Claudia Mast studierte Kommunikationswissenschaft, Politische Wissenschaft und Romanische Philologie an der Universität München und absolvierte eine Berufsausbildung zur Redakteurin an der Deutschen Journalistenschule (München). Sie promovierte und habilitierte sich an der Ludwig-Maximilians-Universität München. **Tätigkeiten:** Claudia Mast war viele Jahre in leitender Position bei der Siemens AG (München) tätig und verantwortlich für gesellschaftspolitische Grundsatzarbeit, Managementtraining und interne Führungskräfteinformation. **Weiteres:** Die Kommunikationswissenschaftlerin hat zahlreiche Fachbücher über Unternehmenskommunikation, Journalismus und strategisches Kommunikationsmanagement veröffentlicht, u. a. die Handbücher «ABC des Journalismus» (13. Aufl.) und «Unternehmenskommunikation» (8. Aufl.).

Schenkel M. Christian, Dr. phil.

Funktion: Christian M. Schenkel ist Dozent und Coach für Corporate Communications mit Schwerpunkt Digitalisierung und Storytelling. **Ausbildung:** Christian M. Schenkel studierte Philosophie, Politik- und Medienwissenschaften an der Universität Bern, wo er auch promovierte. **Tätigkeiten:** Von 2007 bis 2012 leitete Christian M. Schenkel die Onlineredaktion der Schweizerischen Post. Ab 2013 bis 2017 war er Inhaber und Geschäftsführer von commonsense GmbH sowie Studienleiter Onlinekommunikation am MAZ – Die Schweizer Journalistenschule. Von 2018 bis 2020 war Christian M. Schenkel bei SMLY Multimedia Productions GmbH für die strategische Kundenbetreuung mit Schwerpunkt Storytelling im Social Web verantwortlich.

Schlatter Reto, lic. iur

Funktion: Reto Schlatter ist Studienleiter am MAZ (<http://www.maz.ch>), der Schweizer Journalistenschule in Luzern und leitet die Abteilung Weiterbildung. **Ausbildung:** Er ist Jurist sowie Absolvent der Diplomausbildung am MAZ. Schlatter hat eine Ausbildung als Coach und Organisationsentwickler am ias Bad Ragaz. **Tätigkeiten:** Als Journalist war er als Inland-Redaktor bei den Schaffhauser Nachrichten tätig; Ressortleiter Inland bei der Neuen Luzerner Zeitung; stv. Chefredaktor bei der Handelszeitung. Er ist selbständig tätig als Organisationsberater und als Kommunikationstrainer in der Wirtschaft und in der Verwaltung. Er ist Mitglied der Unabhängigen Beschwerdeinstanz für Radio und Fernsehen (UBI). Er unterrichtet neben dem MAZ und der HSLU auch in Hamburg an der Henri-Nannen-Schule sowie an der Akademie für Publizistik.

Schwarz Jürgen, Dr. rer. pol.

Funktion: Seit Anfang 2022 ist Jürgen Schwarz in der Geschäftsleitung der Dural GmbH tätig (www.dural.de). Zuvor war er bei der Hilti AG in unterschiedlichen Funktionen verantwortlich, u.a. in den Bereichen Project Management, Corporate Development, Market Research und zuletzt als Verkaufsleiter bei der Hilti Deutschland AG (<https://www.hilti.de>). **Ausbildung:** Nach seiner Berufsausbildung zum Bankkaufmann studierte Jürgen Schwarz Wirtschaftswissenschaften an der Universität des Saarlandes (Deutschland) und der Dublin City University (Irland). **Tätigkeiten:** Jürgen Schwarz war über vier Jahre bei Roche (www.roche.com) in unterschiedlichen Funktionen und zwei Jahre als Marketing-Manager bei Kimberly-Clark (www.kimberly-clark.com) tätig. Er promovierte bei Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Manfred Bruhn in der Abteilung Marketing und Unternehmensführung der Universität Basel und arbeitete parallel in dessen Unternehmensberatung (www.bruhn.ch).

Siems Florian, Prof. Dr.

Funktion: Florian Siems ist seit 2013 Universitätsprofessor und Inhaber des Lehrstuhls für Marketing an der Technischen Universität Dresden (<https://tu-dresden.de>). **Ausbildung:** Er studierte Betriebswirtschaft an der Universität Regensburg. **Tätigkeiten:** Es folgten berufliche Tätigkeiten in der Praxis (u.a. als Consultant 1998 bis 2009) und an Hochschulen (u.a. wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Universität Basel 1998 bis 2005; Promotion Universität Basel 2003; Professur und Fachbereichsleitung Fachhochschule Salzburg 2005 bis 2008; Juniorprofessur für B2B-Marketing RWTH Aachen University 2008 bis 2012; Professur für Technologie- und Dienstleistungsmarketing RWTH Aachen University 2012 bis 2013). **Weiteres:** Inhaltlich beschäftigt sich Florian Siems aktuell insbesondere mit Fragestellungen in den Feldern Relationship Marketing und Strategisches Marketing.

Völker-Albert Jan-Hendrik, Dr.

Funktion: Jan-Hendrik Völker-Albert ist Leiter Marketing & Communications bei PricewaterhouseCoopers AG (<https://www.pwc.ch>). In dieser Funktion leitet er neben der internen und externen Kommunikation die Markenführung von PwC und verantwortet das Marketing und den Eventbereich des Unternehmens. **Ausbildung:** Jan-Hendrik Völker-Albert studierte Betriebswirtschaft an der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt mit den Schwerpunkten Marketing, Dienstleistungsmanagement und International Management und promovierte anschliessend zum Thema Reputationsmanagement. **Tätigkeiten:** Vor seiner Tätigkeit bei PwC war er Leiter Strategie, Marketing & Nachhaltigkeit bei der SBB AG (<https://www.sbb.ch>). In dieser Funktion verantwortete er die Kommunikations- und digitale Plattformstrategie der SBB, den Bereich Customer Insights & Analytics, die Marketingkommunikation und das Marketing sowie den Nachhaltigkeitsbereich. Zuvor war er als Unternehmensberater bei BBDO Consulting und Batten & Company tätig, leitete Beratungsprojekte bei nationalen und internationalen Industrieunternehmen in Deutschland und der Schweiz und verantwortete die Employer Brand Practice.