

## CAS Strategic and Corporate Communication 1 Dozierenden-Kurzporträts

Luzern, 15. Juli 2020  
Seite 1/5

### **Adlmaier-Herbst Dieter Georg, Prof. Dr.**

**Funktion:** Prof. Dr. Dieter Georg Adlmaier-Herbst ist international anerkannter Experte für Unternehmenskommunikation (<http://dietergeorgherbst.de>). Er ist zum einen als Berater international für Unternehmen, Organisationen und Personen tätig; zum anderen ist er Professor für Strategisches Kommunikationsmanagement und Professor im Masterstudiengang „Leadership in Digitaler Kommunikation“ der Universität der Künste Berlin sowie Leiter des Zertifikatskurses „Digital Brand Management around the World“, Professor an der Jiao-Tong-Universität in Shanghai und Dozent an der Uni St. Gallen. **Tätigkeiten:** Er forscht und lehrt regelmäßig in den USA, in Indien und Brasilien. **Weiteres:** 2011 wurde er von der Zeitschrift „Unikum Beruf“ zum „Professor des Jahres“ gewählt. Er hat 22 Bücher über Marketing und Unternehmens-kommunikation geschrieben.

### **Albert Daniel, EM of CCM**

**Funktion:** Daniel Albert ist Dozent für Kommunikationskompetenz und Medien an der Hochschule Luzern – Wirtschaft sowie an der Hochschule Luzern – Informatik. **Ausbildung:** Albert studierte Journalistik und Kommunikationswissenschaft an der Universität Fribourg. An der Fachhochschule Nordwestschweiz erwarb er einen Master in Corporate Communication Management. **Tätigkeiten:** Er arbeitete während Jahren als freier Journalist für verschiedene Medien, vor allem im Printbereich. Er war Redaktor bei der „Neuen Luzerner Zeitung“ und bei der „Coop Zeitung“. **Weiteres:** Daniel Albert berät KMU in Kommunikationsfragen, zudem ist er als freier Moderator, Rhetoriktrainer und Textcoach tätig. Er ist Mediensprecher im kantonalen Führungsstab Obwalden. Zudem amtiert er als Jury-Mitglied des Ratings „Wer macht die beste interne und integrierte Unternehmenskommunikation in der Schweiz und in Europa?“ des Schweizerischen Verbandes für interne Kommunikation (SVIK).

### **Björck Albena, Dr. oec. HSG**

**Funktion:** Albena Björck ist Dozentin für strategische Kommunikation, International Business und Litigation PR an der ZHAW School of Management and Law ([www.sml.zhaw.ch](http://www.sml.zhaw.ch)) und Beraterin für strategische Kommunikation, Rebranding und Krisenkommunikation. **Ausbildung:** Björck studierte und promovierte an der Universität St. Gallen mit Schwerpunkt strategischem Marketingmanagement. **Tätigkeiten:** Aufbau und Leitung der Kommunikation von Wegelin & Co. Privatbankiers. Mediensprecherin der Bank und des geschäftsführenden Teilhabers Dr. Konrad Hummler. 2012 kommunikative Begleitung der Gründung und des Verkaufs der Notenstein Privatbank sowie 2012-2013 der gerichtlichen Auseinandersetzung zwischen Wegelin & Co. und den US-Behörden. **Weiteres:** Seit 2013 ist Björck Dozentin für Unternehmens- und Krisenkommunikation am MAZ – Die Schweizer Journalistenschule in Luzern und seit 2014 Dozentin für Krisenkommunikation, Issue Management und interne Kommunikation an der Hochschule Luzern - Wirtschaft.

**Boenigk Michael, Prof. Dr.**

**Funktion:** Michael Boenigk ist seit Mai 2002 an der Hochschule Luzern – Wirtschaft als Dozent und Projektleiter am IKM Institut für Kommunikation und Marketing (<https://www.hslu.ch/ikm>) tätig. **Ausbildung:** Er studierte Betriebswirtschaftslehre an der Universität Münster mit den Schwerpunkten Marketing sowie Distribution und Handel. **Tätigkeiten:** In der Zeit von 1995 – 1999 war Michael Boenigk wissenschaftlicher Mitarbeiter bei Prof. Dr. Manfred Bruhn am Lehrstuhl für Marketing und Unternehmensführung des Wirtschaftswissenschaftlichen Zentrums (WWZ) der Universität Basel. Anschliessend arbeitete er zweieinhalb Jahre Leiter Marketing-Kommunikationsplanung und Werbung bei Swissair und SWISS.

**Elbel Martin, lic. phil.**

**Funktion:** Martin Elbel ist Dozent für "Management der internen Kommunikation" im CAS Corporate Communications. **Ausbildung:** Martin Elbel studierte Geschichte, Englisch und Musikwissenschaft an der Universität Zürich. **Tätigkeiten:** Er arbeitet seit sechs Jahren als Director Corporate Communications & Corporate Responsibility bei Medela (<https://www.medela.ch>) in Baar und ist dort global für die gesamte interne und externe Kommunikation zuständig. Seine berufliche Tätigkeit begann er als Journalist, dann arbeitete er als Berater bei einer Zürcher PR-Agentur. Danach war er in den Bereichen interne/externe Kommunikation/Ausbildung tätig bei der UBS, Lucerne Festival, Osec (heute Switzerland Global Enterprise) und Swiss Re. **Weiteres:** Zusätzlich ist Martin Elbel im Vorstand des Health Tech Cluster Switzerland.

**Gentina Mirko, lic. phil.**

**Funktion:** Mirko Gentina ist Partner in der Agentur kommunikationsplan, die Unternehmen, Verbände und Behörden strategisch und operativ in Kommunikationsfragen begleitet. ([www.kommunikationsplan.ch](http://www.kommunikationsplan.ch)). **Ausbildung:** Mirko Gentina studierte Politikwissenschaften, Sozial- und Wirtschaftsgeschichte und Staatsrecht an der Universität Zürich und absolvierte eine Nachdiplomstudium Communication and Leadership an der ZHAW und Columbia University. **Tätigkeiten:** Er startet seine berufliche Laufbahn bei Bertelsmann und Springer Science + Business Media als Redaktor und Chefredaktor im b2b-Bereich. Danach wechselte er zu Burson-Marsteller, wo er als Projektleiter im Bereich Public Affairs arbeitete. Im Anschluss daran verantwortete er bei economiesuisse das Energie-Campaigning. Seit Herbst 2016 ist er gemeinsam mit drei Partnern Inhaber einer eigenen Kommunikationsagentur.

**Giger Susanne**

**Funktion:** Susanne Giger arbeitet seit 2018 selbständig als Dozentin, Wirtschaftsmoderatorin, Autorin und Medientrainerin (<https://www.susannegiger.ch>). Des Weiteren ist sie Verwaltungsrätin der Coop-Gruppe Genossenschaft. **Ausbildung:** An der Universität St. Gallen absolvierte Susanne Giger neben dem Lizentiat (Internationales Management) auch die Ausbildung zur Wirtschaftspädagogin (Höheres Lehramt). Im Jahr 2002 hat sie den Nachdiplomstudiengang Journalismus am MAZ – Die Schweizer Journalistenschule erfolgreich abgeschlossen. **Tätigkeiten:** Ihre berufliche Laufbahn startet Susanne Giger bei B+R Event AG im Bereich Internationales Projektmanagement bei Grossveranstaltungen und im Tourismus. Anschliessend arbeitete sie 2 Jahre bei der Zurich Financial Services als Leiterin Sponsoring und Events. Danach war Susanne Giger über 17 Jahre beim Schweizer Radio und Fernsehen SRF als Wirtschaftsredaktorin, Moderatorin und Projektleiterin tätig. **Weiteres:** 2009 erschien ihr Buch «Hans Vontobel – Bankier, Patron, Zeitzeuge».

**Hählen Michael**

**Funktion:** Michael Hählen ist CEO und Partner von in flagranti communication (<https://www.inflagranti.ch>). **Ausbildung:** Er hat ein Nachdiplomstudium der Universität St. Gallen in der Tasche und studierte die Medien- und Kommunikationswissenschaften an der Universität Freiburg. **Tätigkeiten:** Via SAWI in Biel stieg Michael Hählen in die Werbung ein. Er gründete im Alter von 23 Jahren zusammen mit Lorenz Schmid in flagranti und baute die Agentur zur führenden Kommunikationsgruppe im Espace Mittelland auf. **Weiteres:** Zudem ist Michael Hählen Vorstandsmitglied der Leading Swiss Agencies, im 2017 als Vizepräsident und seit 2018 als Präsident. 2014 wurde er für den Werber des Jahres nominiert. Er ist ehrenamtlich als Stiftungsrat der Stiftung Sunnesyte der DC Bank sowie als Vizepräsident der Stiftung Dammweg Biel tätig. <https://www.linkedin.com/in/michael-h%C3%A4hlen-5336b417b/>

**Janssen Detlef, lic. phil.**

**Funktion:** Detlef Janssen ist selbständiger Berater für Unternehmenskommunikation (<http://www.comm-unique.ch>) und Dozent für „Kommunikation in NPOs“ an der Hochschule Luzern. **Ausbildung:** Janssen studierte Mathematik und Sportwissenschaften für das höhere Lehramt an der Universität Kiel und bildete sich zum PR-Consultant an der Akademie für Kommunikation Frankfurt sowie in Marketing an der Fachhochschule Lübeck weiter. **Tätigkeiten:** Während des Studiums freier Mitarbeiter bei Tageszeitungen und Radio. Danach Lehramtstätigkeit in Deutschland und Kuwait. Anschliessend leitende Aufgaben mit begleitender Weiterbildung zum Technischen Autor und PR-Berater in den Bereichen Technische Dokumentation, Marketing und Kommunikation bei Siemens und ABB sowie Kommunikationsleiter bei Geberit (CH), Bühler (CH), Paul Hartmann (D) und der AO Foundation (CH). **Weiteres:** Zusätzlich Dozent und Fachschaftsleiter für „Change Management“ an der sfb in Winterthur.

**Jecker Urs, Dr. phil. I**

**Funktion:** Urs Jecker ist Dozent für Kommunikation, Unternehmenskommunikation und Rhetorik an der Hochschule Luzern – Wirtschaft ([www.hslu.ch/ikm](http://www.hslu.ch/ikm)). **Ausbildung:** Jecker studierte Germanistik (Neuere Deutsche Literatur und Dialektologie) sowie Religionswissenschaft an der Universität Bern, wo er auch promovierte. **Tätigkeiten:** Er arbeitete von 1988 – 2002 als Redaktor und Moderator bei Schweizer Radio DRS (heute: SRF). Anschliessend war er Chefredaktor der „Könizer Zeitung“ sowie Dozent für Theorie und Praxis der Radioarbeit an der Universität Freiburg i.Üe. Von 2005 – 2011 war Jecker Informationsbeauftragter der Pädagogischen Hochschule Zentralschweiz PHZ. **Weiteres:** Urs Jecker war von 2006 - 2016 als Dozent am MAZ – Die Schweizer Journalistenschule in Luzern als Dozent tätig und war von 2015 - 2018 Leiter des CAS Corporate Communication an der HSLU.

**Langner Tobias, Prof. Dr. rer. pol.**

**Funktion:** Prof. Dr. Langner ist Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing an der Schumpeter School of Business and Economics der Bergischen Universität Wuppertal (<http://langner.wiwi.uni-wuppertal.de>). **Ausbildung:** Er studierte Betriebswirtschaftslehre und Politikwissenschaft an der Universität des Saarlandes und an der University of Newcastle upon Tyne (England). Er promovierte zum Thema integriertes Branding und habilitierte sich an der Justus-Liebig Universität Giessen. **Tätigkeiten:** Er verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung in Praxis und Wissenschaft der Markenführung in der Schweiz, Deutschland, Österreich, England und Australien. 2008 bis 2012 war er Vize-Präsident der Deutschen Werbewissenschaftlichen Gesellschaft. Er verfügt über Lehraufträge in St. Gallen, Genf, und Luzern. **Weiteres:** Er erhielt zahlreiche internationale Auszeichnungen für seine Forschungsarbeiten und ist seit 2010 Board Member der European Advertising Academy. Zusammen mit Manfred Bruhn und Franz-Rudolf Esch ist er Herausgeber des vierbändigen Handbuchs Marketingkommunikation.

**Mast Claudia, Prof. Dr. Dr.**

**Funktion:** Claudia Mast ist Leiterin des Fachgebietes für Kommunikationswissenschaft und Journalistik der Universität Hohenheim (Stuttgart) (<https://www.uni-hohenheim.de>). **Ausbildung:** Mast studierte Kommunikations-wissenschaft, Politische Wissenschaft und Romanische Philologie an der Universität München und absolvierte eine Berufsausbildung zur Redakteurin an der Deutschen Journalistenschule, München. Sie promovierte und habilitierte sich an der Ludwig-Maximilians-Universität München. **Tätigkeiten:** Von 1979 bis 1988 war Mast Leitende Angestellte der Siemens AG in München. Nach Lehrtätigkeiten an den Universitäten München, Eichstätt und Zürich (1982-90) erfolgte 1988 der Ruf an die Universität Hohenheim (Stuttgart). **Weiteres:** Seit 1998 ist sie Geschäftsführerin der Gesellschaft für Strategisches Kommunikationsmanagement (München).

**Schenkel Christian, Dr. phil.**

**Funktion:** Christian Schenkel ist Partner bei SMLY GmbH in Zürich. Er ist für die strategische Kundenbetreuung mit Schwerpunkt Storytelling im Social Web verantwortlich. **Ausbildung:** Christian Schenkel studierte Philosophie, Politik- und Medienwissenschaften an der Universität Bern, wo er auch promovierte. **Tätigkeiten:** Von 2007 bis 2012 leitete Christian Schenkel die Onlineredaktion der Schweizerischen Post. Ab 2013 bis 2017 war er Inhaber und Geschäftsführer von commonsense GmbH sowie Studienleiter Onlinekommunikation am MAZ – Die Schweizer Journalistenschule.

**Schlatter Reto, lic. iur**

**Funktion:** Reto Schlatter ist Studienleiter am MAZ (<http://www.maz.ch>), der Schweizer Journalistenschule in Luzern und leitet die Abteilung Weiterbildung. **Ausbildung:** Er ist Jurist sowie Absolvent der Diplomausbildung am MAZ. Schlatter hat eine Ausbildung als Coach und Organisationsentwickler am ias Bad Ragaz. **Tätigkeiten:** Als Journalist war er als Inland-Redaktor bei den Schaffhauser Nachrichten tätig; Ressortleiter Inland bei der Neuen Luzerner Zeitung; stv. Chefredaktor bei der Handelszeitung. Er ist selbständig tätig als Organisationsberater und als Kommunikationstrainer in der Wirtschaft und in der Verwaltung. Er ist Mitglied der Unabhängigen Beschwerdeinstanz für Radio und Fernsehen (UBI). Er unterrichtet neben dem MAZ und der HSLU auch in Hamburg an der Henri-Nannen-Schule sowie an der Akademie für Publizistik.

**Schwarz Jürgen, Dr. rer. pol.**

**Funktion:** Seit Anfang 2012 arbeitet Jürgen Schwarz bei der Hilti AG in unterschiedlichen Funktionen, u.a. Project Manager, Corporate Development, Market Research und aktuell als Verkaufsleiter bei der Hilti Deutschland AG (<https://www.hilti.de>). **Ausbildung:** Er studierte Wirtschaftswissenschaften an der Universität des Saarlandes und der Dublin City University in Dublin/Irland. **Tätigkeiten:** Jürgen Schwarz war über vier Jahre bei Roche in unterschiedlichen Funktionen und zwei Jahre als Marketing Manager bei Kimberly-Clark tätig. Er promovierte bei Prof. Dr. Manfred Bruhn in der Abteilung Marketing und Unternehmensführung der Universität Basel und parallel arbeitete er in der Unternehmensberatung mit.

**Siems Florian, Prof. Dr.**

**Funktion:** Florian Siems ist seit 2013 Universitätsprofessor und Inhaber des Lehrstuhls für Marketing an der Technischen Universität Dresden (<https://tu-dresden.de>). **Ausbildung:** Er studierte Betriebswirtschaft an der Universität Regensburg. **Tätigkeiten:** Es folgten berufliche Tätigkeiten in der Praxis (u.a. als Consultant 1998 bis 2009) und an Hochschulen (u.a. wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Universität Basel 1998-2005; Promotion Universität Basel 2003; Professur und Fachbereichsleitung Fachhochschule Salzburg 2005-2008; Juniorprofessur für B2B-Marketing RWTH Aachen University 2008-2012; Professur für Technologie- und Dienstleistungsmarketing RWTH Aachen University 2012-2013). **Weiteres:** Inhaltlich beschäftigt sich Florian Siems aktuell insbesondere mit Fragestellungen in den Feldern Relationship Marketing und Strategisches Marketing.

**Völker-Albert Jan-Hendrik, Dr.**

**Funktion:** Jan-Hendrik Völker-Albert ist Leiter Marketing & Communications bei PricewaterhouseCoopers AG (<https://www.pwc.ch>). In dieser Funktion leitet er neben der internen und externen Kommunikation die Markenführung von PwC und verantwortet das Marketing und den Eventbereich des Unternehmens. **Ausbildung:** Jan-Hendrik Völker-Albert studierte Betriebswirtschaft an der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt mit den Schwerpunkten Marketing, Dienstleistungsmanagement und International Management und promovierte anschliessend zum Thema Reputationsmanagement. **Tätigkeiten:** Vor seiner Tätigkeit bei PwC war er Leiter Strategie, Marketing & Nachhaltigkeit bei der SBB AG (<https://www.sbb.ch>). In dieser Funktion verantwortet er die Kommunikations- und digitale Plattformstrategie der SBB, den Bereich Customer Insights & Analytics, die Marketingkommunikation und das Marketing sowie den Nachhaltigkeitsbereich. Zuvor war er als Unternehmensberater bei BBDO Consulting und Batten & Company tätig, leitete Beratungsprojekte bei nationalen und internationalen Industrieunternehmen in Deutschland und der Schweiz und verantwortete die Employer Brand Practice.