

## CAS Product Management and Marketing 10 Kurzporträts Dozierende

Luzern, 27.07.2023

### Faller Edgar

**Funktion:** Edgar Faller ist seit 2019 Head of Global Merchandising & Sales Operations bei Victorinox AG. ([www.victorinox.com](http://www.victorinox.com)) **Ausbildung:** MAS Brand and Marketing Management, CAS Digital Business Transformation, staatlich geprüfter Betriebsmanager Fachrichtung Holztechnik **Tätigkeiten:** seit 2002 mehrheitlich tätig in verschiedenen Abteilungsleiter Funktionen in den Bereichen Produkt Management, Category Management oder Merchandising. Edgar Faller hat in verschiedenen international bekannten Consumer Good Companies wie Mammut Sports Group, Odlo International AG oder Victorinox AG Erfahrung gesammelt. **Weiteres:** [Edgar Faller | LinkedIn](#); Mitgründer der Tafelrunde der Marke ([www.tafelrunde-der-marke.ch](http://www.tafelrunde-der-marke.ch)), hier werden markensoziologische Aspekte von Fachspezialisten an Veranstaltungen thematisiert und diskutiert.

### Grüter Ueli, LL.M., Rechtsanwalt

**Funktion:** Ueli Grüter ist Dozent für International Business, Communication & Digital Law an der Hochschule Luzern sowie Of Counsel bei Keller Schneider Patent- und Markenanwälte AG ([www.kellerschneider.com](http://www.kellerschneider.com)), Bern/Zürich/München. **Ausbildung:** Ueli Grüter absolvierte seine Studien an den Universitäten Fribourg (CH), Zürich (CH) und Boston (USA). **Tätigkeiten:** Ueli Grüter befasst sich schwerpunktmässig mit dem Lauterkeits-, Werbe-, Urheber-, Marken-, Design-, Datenschutz-, IT- und Lizenz-Recht sowie mit rechtlichen Aspekten der digitalen Welt (Digital Law). Er ist Herausgeber und Autor der Lehr- und Praxisbücher [www.kommunikationsrecht.ch](http://www.kommunikationsrecht.ch) (vdf Verlag), [www.digilaw.ch](http://www.digilaw.ch) und [www.intla.ch](http://www.intla.ch) sowie des Blogs [www.juristenfutter.ch](http://www.juristenfutter.ch). Ausserdem ist er als Rechtsexperte für verschiedene Medien wie Schweizer Radio und Fernsehen SRF, Tages-Anzeiger, Blick, Luzerner Zeitung und Werbewoche tätig. **Weiteres:** [www.blog.hslu.ch/management-and-law](http://www.blog.hslu.ch/management-and-law)

### Huber, Frank, Univ.-Prof., Dr.

**Funktion:** Seit 2003 ist Univ.-Prof. Dr. Huber Inhaber des Lehrstuhls für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbes. Marketing an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz ([www.uni-mainz.de](http://www.uni-mainz.de)). **Ausbildung:** Er studierte Betriebswirtschaftslehre, Marketing und Psychologie in Mannheim. Er promovierte in Innovationsmanagement/Marketing über Innovationsentscheidungen von Unternehmen und habilitierte sich an der Universität St. Gallen. **Weiteres:** Vor über 10 Jahren gründete er die internationale Unternehmensberatung 2hm&Associates. Wenige Zeit später hob er das Center for market-oriented product and production management (cmpp) und das 2hm Business Services aus der Taufe. Erfahrungen in den Bereichen Marktforschung, marktorientierte Produkt- und Markenmanagement, Preisbildung und die Strategieentwicklung bringt er aktiv als Projektleiter in Beratungsprojekte ein.

## Mandl Teresa Valerie, Dr.

**Funktion:** Seit 2000 ist Dr. Teresa Valerie Mandl Inhaberin und Geschäftsführerin der T.V.T. swissconsult GmbH (<http://www.tvtswiss.com>), einem Schweizer Beratungsunternehmen für Produktinnovation- und -entwicklung. Sie ist als Dozentin u.a. an der Hochschule Luzern (HSLU), der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften sowie der Schweizerischen Treuhänderschule (STS) tätig. **Ausbildung:** Studiert hat Teresa Mandl Wirtschaftswissenschaften in Hohenheim (D) und Zürich (CH). Ihre Dissertation verfasste sie zum Thema „Kooperative Produktentwicklung bei Sportartikeln“. **Tätigkeiten:** Teresa Mandls Berufsweg begann bereits 1998 im Familienunternehmen ihrer Eltern, worauf Anstellungen für die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Arthur Andersen und im IBM Storage Solutions Marketing folgten. **Weiteres:** 2012 erhielt Teresa Mandl den Titel „Business Newcomer des Jahres“ von der Schweizer Zeitschrift „Women in Business“ verliehen. 2011 wurde sie zudem in das Managerinnen- Netzwerk Generation CEO ([www.generationceo.com](http://www.generationceo.com)) aufgenommen. Teresa Mandl gehört dem Stiftungsrat der Fernfachhochschule Schweiz (FFHS) sowie dem Stiftungsrat der FernUni Schweiz an. Des Weiteren engagiert sie sich aktiv in der Startup-Förderung, z.B. als Jurymitglied beim Female Innovation Forum.

## Müller Matthias

**Funktion:** Matthias Müller ist Strategy Director der Kommunikationsagentur Ogilvy (<https://www.ogilvy.ch>). **Ausbildung:** Müller hat nach dem Grundstudium der Wirtschaftswissenschaften an der Universität St. Gallen das berufsbegleitende Studium der Business Communications an der HWZ Zürich abgeschlossen. Er verfügt zudem über einen Executive Master of Science in Communications Management der Università della Svizzera italiana. **Tätigkeiten:** Seinen Einstieg in die Werbung und ins Planning gelang Matthias Müller bei Havas Worldwide in Zürich. Nach einer zunächst dreijährigen Tätigkeit als Junior Planner in Zürich hatte er anschliessend während knapp drei Jahren die strategische Planung und die Digitalplanung bei Havas in Genf aufgebaut. Vor seinem Wechsel zu Ogilvy war er Senior Stratege bei Publicis und Notch Interactive sowie Strategy Director bei Jung von Matt/Limmat in Zürich.

## Otte Daniel

**Funktion:** Head of Strategy bei der CALIDA Group **Ausbildung:** Master of Science in marktorientierter Unternehmensführung von der TH Köln. Zusätzlich Kurse in Corporate Restructuring (Uni Basel / NYU Stern) und Professional Certificate Program in Digital Marketing (The WHARTON School). **Tätigkeiten:** Nach 5 Jahren in der Managementberatung mit Fokus auf Commercial Excellence, Strategie und M&A im Juni 2020 Wechsel zu Clariant als Projektleiter innerhalb der Konzernstrategie. Seit Dezember 2022 als Head of Strategy bei der CALIDA Group. Nebenberuflicher Dozent im Masterstudiengang "Dialogue Marketing & E-Commerce" der Fachhochschule Offenburg.

## Schlieper Johann, Dr.

**Funktion:** Inhaber und Geschäftsführer der Zollikonsult GmbH (<http://www.zollikonsult.ch>), aktiver Business Angel und Verwaltungsrat bei verschiedenen Schweizer Unternehmen. Zürcher Präsident von Business Angels Switzerland. **Ausbildung:** Studium der Wirtschaftswissenschaften an der Universität Fribourg (Schweiz) sowie Assistent am Lehrstuhl für Mathematik und Nationalökonomie. Promotion im Marketing. **Tätigkeiten:** Johann Schlieper ist seit vielen Jahren erfolgreich in der Schweiz und in Deutschland als Unternehmer, Berater und Trainer tätig. Zuvor war er Partner bei input Consulting und in leitender Funktion bei der Micro Compact Car AG in Biel (smart) und Geschäftsleitungsmitglied bei Furrer & Partner AG, sowie bei der Pixelpark (Schweiz) AG. Die Schwerpunkte liegen im Aufbau von Innovationen und der marktorientierten Führung von Unternehmen und Geschäftseinheiten.

## Staub Theo A.

**Funktion:** Seit 2009 ist Theo Staub CEO und Managing Partner von Proventavia LLC (<http://www.proventavia.ch>).  
**Ausbildung:** Er besitzt einen MBA der University of Albany, USA, ein BBA der Graduate School of Business Administration, Zürich und einen Abschluss als Elektro-Ingenieur der Hochschule Luzern. **Tätigkeiten:** Ab 2006 arbeitete er als Senior Private-Equity-Berater für verschiedene private Equity-Firmen weltweit. Zwischen 2003 und 2006 war er Präsident von Jet Aviation in den USA. Ab 1993 arbeitete er als Vice President und General Manager für das Unternehmen. Während der Zeit in den USA, war er Mitglied des Board of Directors der National Air Transport Association (NATA) und Mitglied des Advisory Council der National Business Aviation Association (NBAA). Von 1983 bis 1992 arbeitete Staub bei Vibro-Meter SA in Fribourg als Projekt-Ingenieur, später als Projektleiter bei Vibro-Meter Corporation in Boston, USA. **Weiteres:** Er ist Oberst in der Schweizer Luftwaffe. Er ist in der Ausbildung von VR tätig und ist ebenfalls VR.

## Truttmann Thomas

**Funktion:** CEO und Verwaltungsrat von Max Felchlin AG. **Ausbildung:** Studium der Wirtschaftswissenschaften (lic. rer. pol.) an der Universität Fribourg i. Ue. (Schweiz), weiterführende Studien an der Thunderbird University (Phoenix/ AZ/ US) und an der Kellogg School of Management der Northwestern University (Evanston/ IL/ US). **Tätigkeiten:** Thomas Truttmann übernahm am 02.08.23 die Position als CEO bei Max Felchlin AG. Zwischen 2016 und Juli 2023 war als Managing Director bei Compass Group (Schweiz) AG tätig. Davor hatte er diverse Positionen in den Bereichen Marketing, Corporate Communications, Innovation, Research, Global Sports Sponsoring und Supply Chain bei McDonald's Schweiz und McDonald's Europa, Unilever Schweiz und The Coca-Cola Company Schweiz. **Weiteres:** Thomas Truttmann gehört verschiedenen Verwaltungsräten in der Schweiz und in Österreich an. Er ist Vorstandsmitglied von Chocosuisse. Während seiner Tätigkeit bei McDonald's war er Dozent für Marketing und Product Management an der Hamburger University in Oak Brook (IL/ US) und Bangkok (TH).

## Visarius Heiko, Dr.

**Funktion:** Dr. Heiko Visarius ist seit 2012 Inhaber der Firma VISARTIS Healthcare GmbH (<https://www.visartis-healthcare.ch>). Ferner ist er als Startup Coach für die Schweizer Eidgenossenschaft (Department WBF) und als Business Coach (z.B. für die EU) tätig. Zudem hält Dr. Visarius diverse Beirats- und Verwaltungsrats-Mandate. **Ausbildung:** Heiko Visarius hat einen Abschluss als Diplom-Ingenieur aus Deutschland, promovierte in den USA zum PhD (Dr.-Ing., Bioengineering) und absolvierte ein MBA Studium in Zürich und New York. **Tätigkeiten:** Heiko Visarius ist Manager mit internationaler Erfahrung im Gesundheitswesen, besonders im Bereich der Medizintechnik, inkl. Erfahrung im Vertrieb (insbesondere EMEA), Marketing, F&E, Finanzwesen, Logistik und Geschäftsführung. Dr. Heiko Visarius arbeitete als CEO eines Startup-Unternehmens von der Gründung bis zum Exit. Seither hatte er diverse Führungsfunktionen bei den Marktführern der MedTech-Industrie inne (z.B. Synthes, Medtronic). **Weiteres:** Dr. Visarius ist zudem ein gefragter Dozent, Moderator und Redner (z.B. Swiss Medtech, Crédit Suisse).

## Wappler Axel

**Funktion:** Axel Wappler arbeitet seit 2013 als CEO bei der Landqart AG (<http://www.landqart.com>), einer Schweizer Sicherheitspapierfabrik. **Ausbildung:** Er studierte Betriebswirtschaft an der Universität St. Gallen, mit Schwerpunkt Marketing und Verkauf. Technisches Sachverständnis im Chemieingenieurwesen erwarb er an der ETH Zürich. Es folgten Weiterbildungen im Bereich Leadership sowie zu spezifischen Finanzthemen, in der Schweiz sowie an der Harvard University in Boston. **Tätigkeiten:** Internationales Unternehmensführungs-Know-how – mit Schwerpunkten in Marketing und Vertrieb – erarbeitete sich Wappler während rund 25 Jahren in diversen Management-Funktionen. Er war CEO und Geschäftsführer bei Unternehmen der Chemie-, Keramik- und Papierindustrie sowie Konzernleitungsmitglied bei Unternehmen der Buntmetall- und Rohstoffindustrie. **Weiteres:** Als Verwaltungsrat bei Inmacoco unterstützt er das Management in strategischen- und Leadership Themen. Er besitzt eine eigene Beratungsfirma <http://www.axellenge.ch>

## **Weiss Claudio, Dr. phil. I, Dipl.-Psych.**

**Funktion:** Claudio Weiss ist Inhaber von Dr. Claudio Weiss, awareness management (Leadership-Entwicklung und Laufbahn-Beratung, <http://www.awareman.ch>) in Adligenswil (LU) und Senior Associate Consultant und Partner von Egger, Philips + Partner AG (Das Offene Verhandeln nach dem Harvard-Konzept®, <https://www.eggerphilips.ch>), Zürich. **Ausbildung:** Weiss studierte Philosophie (Frankfurt) und Psychologie (Giessen, Saarbrücken) und promovierte an der Universität Zürich. **Tätigkeiten:** Vor Beginn seiner Selbständigkeit war er wissenschaftlicher Assistent an der Uni Zürich und Projektleiter in einem Zürcher Marktforschungs-Institut. **Weiteres:** Er unterrichtet auch im Master-Programm International Financial Management der HSLU („Negotiation: Using Interdependence for Success“) und gibt Seminare zu Leadership-Themen im Management Centrum Schloss Lautrach (D). Ein Schwerpunkt seiner Tätigkeit ist die Entwicklung von Online Tools, die berufsbezogene Neigungen, Interessen und Werthaltungen eines Menschen sichtbar machen, (<https://www.findyourvoice.ch/pages/index.php>) sowie „Selbst-Erkundungs-Instrumente“ (SEI) auf <https://diagnosco.com/de/>, welche verschiedene Lebensbereiche abdecken.

## **Zbinden Marcel**

**Funktion:** Marcel Zbinden arbeitet seit Ende 2018 an der Hochschule Luzern als Wirtschaftspsychologe und hat dort während des Aufbaus des erfolgreichen Studiengangs «Business Psychology» den Major Markt- und Konsumentenpsychologie geleitet. Zudem hat er in Co-Leitung den neuen CAS Customer Psychology entwickelt und lanciert. Davor war er fast 20 Jahre in der Privatwirtschaft tätig, davon 14 Jahre in verschiedenen leitenden Funktionen in der Marktforschung auf Auftraggeber- und Institutsseite. Zudem war er mehrere Jahre im Vorstand des nationalen Verbandes «Swiss Data Insights Association». **Ausbildung:** Studium der Psychologie an der Universität Zürich, MBA an der Universität Educatis. **Weiteres:** Seine Themenschwerpunkte sind neben der Marktforschung der Bereich des nachhaltigen Konsumentenverhaltens und die Sharing Economy.

## **Zeier René, Prof. Dr.**

**Funktion:** Prof. Dr. René Zeier arbeitet seit 2006 als Dozent sowie Projektleiter an der Hochschule Luzern (<https://www.hslu.ch/ikm>). Anfänglich als Leiter der Höheren Fachschule für Tourismus HFT tätig, arbeitet er seit 2014 als Leiter Smart-up (<https://www.hslu.ch/smart-up>), welche Unterstützung für Start-ups bietet. Zudem ist er Studiengangleiter des Master of Science in Business Administration und unterrichtet in den Fächern Marketing / Sales / Key Account Management / Systemisches Management / Unternehmertum. **Ausbildung:** Zeier absolvierte ein Betriebswirtschaftsstudium mit Vertiefung Marketing an der Universität St. Gallen, wo er auch sein Doktorat zum Thema Ganzheitliches Management absolvierte. **Tätigkeiten:** Er war in verschiedenen Führungsfunktionen im Marketing und Key Account Management bei Nestlé, Novartis / Wander AG und Coca-Cola tätig. Weiter ist er Co-Gründer der Firma AMC Account Management Center AG – eine Beratungs-, Ausbildungs- und Forschungsunternehmung im Bereich Key / Global Customer Management. **Weiteres:** Zeier gehört dem Verwaltungsrat der Brauerei Falken AG sowie der Schweizerischen Ski- und Snowboardschule Klewenalp-Stockhütte AG an (VR-Präsident).