

## CAS Online Communication and Marketing 23 Kurzporträts der Dozierenden

### **Altherr Marcel, dipl. math., ETH MTE IMD Lausanne**

**Funktion:** Marcel Altherr ist Co-Leiter des CAS Digital Customer Experience, des CAS Chief Digital Officer und des CAS Creative Leadership and Transformation in the digital Age (<https://www.hslu.ch/ikm>). **Ausbildung:** Er hat an der ETH Zürich Mathematik studiert und am IMD in Lausanne den Master Technologie Enterprise absolviert. **Tätigkeiten:** Er ist ein erfahrener Technologie-Manager mit über 25 Jahren Erfahrung in verschiedenen Rollen: Als Turnaround Manager, Unternehmer, Dozent, Coach und Verwaltungsrat und begleitet Unternehmen in digitalen Veränderungsprozessen.

### **Bühlmann Beat, Dr., Dipl-Ing**

**Funktion:** Beat Bühlmann ist Dozent für Online-Marketing-Strategie & Digitale Transformation. **Ausbildung:** Lehre als Automechaniker, dipl. Informatikingenieur FH, E-MBA, Doktorat in BWL, Dissertation: Virtual Team Management, Sprachaufenthalte in UK, USA & Frankreich. **Tätigkeiten:** Verkauf bei HP (Zürich), Management-Rollen bei Dell (Genf) & Google (Zürich & London), bei hult.edu 1 Jahr lang ein neues, globales MBA designed & implementiert, Verwaltungsrat bei Yourposition.ch & Horisen.com. **Weiteres:** Er ist Fach- & Buchautor ("need to manage a virtual team", Cuvillier Verlag, PDP Personal Development Plan Buch, swiss-pdp-approach.com), doziert an versch. Hochschulen und Instituten (HSG, IMD, Hult.edu, Swiss Board School) und referiert auf Konferenzen im In- und Ausland.

### **Cortese Davide**

**Funktion:** Davide Cortese ist Inhaber, CEO und Beratungsleiter des Webdienstleisters Arcmedia AG (<http://www.arcmedia.ch>). Er berät mittelgrosse sowie grosse Unternehmen bei der Digitalisierung von Marketing, Kommunikation und Vertrieb und unterstützt diese insbesondere bei der wirtschaftlichen Nutzung der Digitalisierung. **Ausbildung:** Cortese hat einen kaufmännischen Hintergrund und vor seiner unternehmerischen Tätigkeit den eidg. dipl. Marketingplaner abgeschlossen. **Tätigkeiten:** Er befasst sich mit der Standardisierung von Modellen um Digitalisierungsprozesse verständlich zu machen und setzt sich intensiv mit dem Thema E-Mail-Marketing, Marketing Automation und künstlicher Intelligenz im Bereich präferenzbasierter Kommunikation auseinander, welche im Rahmen eines KTI Projektes mit der HSLU vertieft werden.

<https://ch.linkedin.com/in/davide-cortese>

### **Fleck Matthes, Dr., Prof.**

**Funktion:** Matthes Fleck lehrt und forscht seit 2010 am Institut für Kommunikation und Marketing der Hochschule Luzern – Wirtschaft (<https://www.hslu.ch/ikm>) mit Schwerpunkt im Bereich Onlinekommunikation. **Ausbildung:** Er hat ein Studium der Kommunikationswissenschaften und Betriebswirtschaftslehre an der Freien Universität Berlin absolviert. Anschliessend promovierte er am mcm institute der Universität St. Gallen zum Thema «Dialogorientierte Kommunikation im Internet». **Tätigkeiten:** Seine Forschungsarbeiten sind in wissenschaftlichen Journals, darunter das Journal of Business Ethics und Zeitungen, wie F.A.Z. und NZZ veröffentlicht worden. Von 2009 bis 2011 war er Verfasser einer medienkritischen Kolumne im St. Galler Tagblatt.

### **Gasser Brigitte, Dr. phil.**

**Funktion:** Brigitte Gasser ist am Institut für Kommunikation und Marketing IKM der Hochschule Luzern – Wirtschaft ([www.hslu.ch/ikm](http://www.hslu.ch/ikm)) als Dozentin und in der Forschung als Projektleiterin tätig. **Ausbildung:** Sie studierte Kommunikationswissenschaft, Sozial- und Wirtschaftsgeschichte sowie Kriminologie an der Universität Zürich und der Freien Universität Berlin. Zum Thema Empathie im Alltag und bei der Nutzung verschiedener Medienformen promovierte sie am Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung der Universität Zürich. **Tätigkeiten:** Beruflich arbeitete sie über zehn Jahre im Finanzsektor in den Bereichen Kommunikation und Marketing. Im Mittelpunkt standen dabei webgerechte Kommunikation, Online-Marketing und Digital Analytics.

### **Graf Alexander**

**Funktion:** Alexander Graf ist bei PostFinance für den Aufbau von mehreren Content Marketing Plattformen verantwortlich und Berater/Konzepter für digitale Kommunikation und Onlineprojekte. Parallel dazu bildet er an der Schule für Gestaltung Bern Interactive Media Designer aus. **Ausbildung:** MAS Communication Management and Leadership, didaktische Weiterbildung, zertifizierter Scrum Master und Product Owner, mehrere CAS im Bereich Kommunikation, Bachelorstudium Fachjournalismus und Unternehmenskommunikation. **Tätigkeiten:** In den letzten 20 Jahren war er bei Unternehmen wie Rieter, Siemens und PostFinance als Kommunikator und Konzepter tätig, auf Agenturseite als Leiter Kreation. Seit 2003 gibt er sein Wissen als Fachjournalist, Dozent, Kursleiter und Coach für Startups weiter.

<https://www.linkedin.com/in/alexander-graf-7529052a/>

[https://www.xing.com/profile/Alexander\\_Graf18/](https://www.xing.com/profile/Alexander_Graf18/)

### **Hassler Marco, lic. oec. HSG**

**Funktion:** Marco Hassler ist Senior Principal Consultant bei der Digital Agentur Namics (<https://www.namics.com>) und berät Grossunternehmen zu Fragestellungen im Bereich Digitale Erfolgsoptimierung, Analytics und Personalisierung. **Ausbildung:** Marco Hassler absolvierte ein BWL-Studium mit Vertiefung Informations-management an der Hochschule St. Gallen, wo mit Lizenziat abschloss. **Tätigkeiten:** Nach früheren Tätigkeiten als Software Entwickler im E-Commerce-Umfeld wirkte er ab 2001 bei Namics als Berater und Projektleiter für Digital-Projekte. Später verantwortete er in verschiedenen Management-Positionen den Auf- und Ausbau von Konzept-, CMS- und Commerce-Lösungen am Namics-Hauptsitz in St. Gallen. **Weiteres:** Marco Hassler ist als Autor des Fachbuchs „Web Analytics“ sowie als Referent an Fachmessen zu Digital Analytics Themen bekannt.

### **Mohr Seraina, lic. phil. I**

**Funktion:** Seraina Mohr ist seit März 2007 Leiterin des CC Online-Kommunikation am IKM (<https://www.hslu.ch/ikm>). **Ausbildung:** Sie studierte Germanistik und Geschichte an der Universität Zürich. **Tätigkeiten:** Nach dem Abschluss war sie mehrere Jahre als Journalistin und Redaktorin tätig und absolvierte eine berufsbegleitende Weiterbildung am Medienausbildungszentrum. Ab 2000 war sie als Content Manager für den Auf- und Ausbau der Stellenplattform Jobwinner tätig. Danach war sie während einigen Jahren als Projektleiterin und stv. Verlagsleiterin des Tamedia Stellenmarktes tätig. Sie leitete das Gesamtprojekt für den Aufbau der Kaderplattform alpha.ch und diverse Projekte für die crossmediale Publikation von Stellenanzeigen. **Weiteres:** Seraina Mohr absolvierte zudem das NDS in Dienstleistungsmarketing und –management.

### **Pleil Thomas, Prof. Dr. phil**

**Funktion:** Thomas Pleil ist Professor für Public Relations mit Schwerpunkt Online-PR an der Hochschule Darmstadt (<https://www.h-da.de>). **Ausbildung:** Pleil studierte Journalistik mit Schwerpunkten auf PR und Erwachsenenbildung sowie Politikwissenschaft und Soziologie in Eichstätt und promovierte in Salzburg zu PR-Forschung. **Tätigkeiten:** Er arbeitete von 1992 bis 1994 bei der PR-Agentur Sympra in Stuttgart, anschließend drei Jahre als freier PR-Berater. Von 1997 bis 2004 leitete er die Kommunikation der Katholischen Universität Eichstätt und wurde 2004 nach Darmstadt berufen. **Weiteres:** In Darmstadt hat Pleil den Studiengang Onlinekommunikation (B.Sc.) aufgebaut und ist Sprecher des Direktoriums des Instituts für Kommunikation und Medien.

### **Schwede Barbara, MA Germanistik/Hispanistik**

**Funktion:** Schwede ist Dozentin für Community Management an der HSLU. **Ausbildung:** Sie studierte Germanistik & Hispanistik in Mainz & Mannheim (Abschluss MA). Am isa Bern liess sie sich zur Systemische Beraterin und an der Eilert-Akademie in Berlin zum Wingwave-Coach ausbilden. **Tätigkeiten:** 1995 - 2001 arbeitete sie als Eventmanagerin und als Texterin bei Gaarsten & Partner in Frankfurt. 2001 - 2003 war Schwede Kommunikationsverantwortliche bei Nüssli Special Events an der Expo.02 und startete dann in die Selbstständigkeit (<https://schwedin.ch>). 2008 nahm sie das erste Mandat als Community Managerin bei Emmi Caffè Latte an und hat seitdem viele Kunden auf Social Media begleitet (UBS, AXA, SIX, Cornèrcard, NIVEA, McDonald's, IKEA, etc.). **Weiteres:** Sie doziert am MAZ, an der FHNW und an der Somexcloud Akademie.

### **Stuber Lukas**

**Funktion:** Lukas Stuber gehörte 2003 zum Gründerteam der Yourposition AG, die zu einer der führenden Digitalmarketing-Agenturen der Schweiz wurde. Seit Yourpositions Übernahme durch die niederländische Digitalagentur Dept (<http://www.deptagency.com>) im Frühjahr 2018 ist er als Managing Director für Dept in Zürich tätig. **Tätigkeiten:** Lukas Stuber trat Ende der 90er Jahre als Romanautor an die Öffentlichkeit und wurde für seinen Erstling («Sechs Fuss breit über dem Boden») mehrfach ausgezeichnet. Im Jahr 2000 wechselte er als Werbetexter zur Zürcher Crossover Agentur Angelink AG, wo er den Dienstleistungsbereich Suchmaschinenmarketing aufbaute.

### **Weber Mike A.**

**Funktion:** M. Weber ist Leiter Marketing und Sales bei der WEMF AG für Werbemedienforschung und doziert an verschiedenen Fachhochschulen sein profundes Know-how im Bereich Mobile-Business und publiziert regelmässig zum gleichen Thema in verschiedenen Fachmedien. **Ausbildung:** Er hat am SAWI mit dem Leiter Marketing-Kommunikation abgeschlossen und sich am Fachinstitut für Absatz und Handel der Uni St. Gallen im Bereich Marketing, Management und Kommunikation weitergebildet. **Tätigkeiten:** Nach 15 Jahren auf Agenturseite (Wirz, ASGS/ BBDO, MBP, Matter Leo Burnett) hat er auf Kundenseite (Migros, Swisscom) gewechselt und war dann mehrere Jahre auf Vermarktungsseite (Goldbach Group, activeMOBILE, PubliGroupe) tätig. Zuletzt war im Innovationsprojekt SMDH (Swiss Media Data Hub) als Projektleiter involviert. **Weiteres:** Er ist Gründungsmitglied des mobilen Branchenverbandes smama (the swiss mobile association).

<https://www.linkedin.com/in/mikeweber61/>

[https://www.xing.com/profile/Mike\\_Weber2](https://www.xing.com/profile/Mike_Weber2)

### **Winkler Maria, mag. iur.**

**Funktion:** Maria Winkler ist Juristin und Geschäftsführerin der IT & Law Consulting GmbH ([www.itandlaw.ch](http://www.itandlaw.ch)) mit Sitz in Zürich. Ihre Schwerpunkte liegen im IT-Recht, Datenschutzrecht als auch im Records Management. **Ausbildung:** Frau Winkler studierte Rechtswissenschaften an der Universität Graz in Österreich. **Tätigkeiten:** Des Weiteren ist Maria Winkler als Datenschutzbeauftragte des Vereins Swissdec tätig und führt die Geschäftsstelle des Vereins Unternehmens-Datenschutz. Zudem verfügt Maria Winkler bereits über eine langjährige Erfahrung als Auditorin für Datenschutz-Managementsysteme im Auftrag der SQS.