CAS Marketing and Multichannel Communication 24
Kurzporträts Dozierende

Luzern, 08.03.2022

Castagnetti Alessandro

Funktion: Alessandro Castagnetti ist als Major Account Executive für den Medien- und Werbemarkt der Schweizerische Post (https://www.post.ch) tätig. ***Ausbildung:*** Fachschule für die Druckindustrie GIB, Marketingfachmann FA, DM Expert Post, MAS Brand and Marketing Management am IKM. ***Tätigkeiten***: Er arbeitete 5 Jahre als Kundenberater für die ABB Hausdruckerei und Buchdruckerei AG Baden und anschliessend 9 Jahre als **Marketingverantwortlicher** der Foti Fabrik GmbH und Pancolor AG. Von 2002 bis Juni 2021 war Castagnetti als Berater Dialogmarketing für Dialog Marketing Services der Schweizerischen Post tätig und seit 1. Juli betreut er als Major Account Executive Grösstkunden der Retailbranche zu Werbemarktthemen.
https://www.xing.com/profile/Alessandro_Castagnetti/cv
https://www.linkedin.com/in/alessandro-castagnetti-0054b34/

Christen Bernhard

Funktion: Bernhard Christen ist seit September 2021 als Leiter Verkauf Sponsoring beim Schweizer Fernsehen SRF tätig. ***Ausbildung:*** Studium an der Universität Fribourg, Lizentiat in Geographie und Volkswirtschaftslehre. ***Tätigkeiten:*** Beim SRF leitet er den Bereich Verkauf Sponsoring sowohl für TV als auch Radio. Zuvor leitete er als Head of Marketing acht Jahre lang die Marketing-Abteilung der SWISS International Airline bestehend aus den Bereichen Brand Management, Marketing Communication Campaigns, Sponsoring Content & Dialog Marketing, Analytics & Marketing Steering sowie Loyalty Commercials & Partner Management. Zuvor war er neun Jahre für die Ricola AG in Laufen tätig. Von 2004 bis 2007 als Head of Corporate Product Marketing. Ab 2007 stand er dem Bereich Corporate Brand & Communications Management vor. Zuvor wirkte er während sechs Jahren in verschiedenen Funktionen im Produktmanagement der Rivella AG.

Feller Ivo

Funktion: Ivo Feller arbeitet als Major Account Executive im Medien- und Werbemarkt der Schweizerische Post. ***Ausbildung:*** Marketingfachmann FA, Dipl. Betriebswirtschafter HF, CAS Strategic Communication HSLU, CAS Brand Management HSLU, CAS Rhetorik und Moderation MAZ – Die Schweizer Journalistenschule ***Tätigkeiten:*** Nach seinem Einstieg ins Marketing bei der Comfone AG arbeitete er in unterschiedlichen Marketing-Funktionen bei der CSS Versicherung, Sony Overseas wie auch der AZ Direct. Seit 2014 betreut Ivo Feller als Senior Consultant bei der Post CH AG Grosskunden in den Branchen Finanzdienstleistungen und FMCG rund um (Dialog-) Marketing-Themen; ab Juli 2021 in der neuen Funktion als Major Account Executive in den Branche NPO & Mitgliedschaften.
https://www.linkedin.com/in/ivo-feller/

Frank Martin

Funktion: Martin Frank ist verantwortlich für Strategie & Konzeption bei TBS & Partner (http:www.tbsagency.com) , einer der führenden Markenagenturen der Schweiz mit Schwerpunkt Corporate Identity und Markenkommunikation. ***Ausbildung:*** Er hat an der Werbeakademie Wien Marketing-Kommunikation studiert und diese als Diplomierter Kommunikationswirt abgeschlossen. Zusätzlich absolvierte er das Account Planning Program an der Minneapolis School of Design & Advertising. ***Tätigkeiten:*** Nach seinem Einstieg in die Kommunikation als Texter bei Baschnegger Ammann & Partner wechselte er in die Strategie bei Jung von Matt/Hamburg. Zu seinen weiteren Stationen gehörten Advico, die Y&R Group Switzerland und WIRZ, wo er zuletzt als Strategy Director tätig war. Über 20 Jahre konnte er zahlreiche nationale und internationale Marken im B2C und B2B-Bereich strategisch beraten und begleiten. Zudem verantwortete er als Brand & Communication Manager die Marke Interhome und richtete diese international neu aus. ***Weiteres:*** Er ist Mitglied der Account Planning Groups Schweiz und Deutschland und engagiert sich als Dozent an verschiedenen Schulen und

Friesen Mark, Dr. oec. HSG

Funktion: Dr. Mark Friesen ist Gründer und Managing Partner von QUINTA Consulting, einer auf Preismanagement spezialisierten Unternehmensberatung mit Sitz in Frankfurt a. M. ***Ausbildung:*** Dr. Friesen studierte nach seiner Bankausbildung Betriebswirtschaftslehre an der European Business School (EBS) in Oestrich-Winkel, Madrid und Chicago. Anschließend promovierte er zum Thema «Pricing» an der Universität St. Gallen (HSG). ***Tätigkeiten:*** Herr Dr. Friesen arbeitete 3 Jahre bei der Deutschen Lufthansa in unterschiedlichen Führungspositionen in Frankfurt und Brüssel. Von 2009 bis 2011 verantwortete er das Pricing und Revenue Management bei Europas größtem Parkhausbetreiber, der APCOA Autoparking. ***Weiteres:*** Neben seiner Dozenten-Tätigkeit im CAS International Marketing and Communication ist Dr. Friesen seit mehr als 10 Jahren Lehrbeauftragter für Marketing und Pricing an der Universität St. Gallen sowie dem MCI Innsbruck. https://www.linkedin.com/in/drmarkfriesen/

Heinzl Dirk, Diplom-Kfm.

Funktion: Dirk Heinzl ist als Globaler Brand Franchise Leader & Vice President für die Kategorie Female Shave Care u.a. mit den Marken Gillette Venus und Joy bei Procter & Gamble tätig. Dies umfasst die komplette globale strategische und operative Markenführung inklusive der globalen P&L Verantwortung. ***Ausbildung:*** Herr Heinzl verfügt über eine Ausbildung als Werbekaufmann bei J.Walter Thompson/ WPP und hat danach European Business mit Abschluss als Diplom-Kaufmann studiert. ***Tätigkeiten:*** Er ist seit 20 Jahren bei Procter & Gamble beschäftigt und hat dort umfassende lokale, regionale und globale Markenführung und Exekution gesammelt, u.a. für die Marken Gillette, Venus, Braun, Wick, Head & Shoulders, Pantene, Herbal Essences, Wella, Always und Duracell. ***Weiteres:*** Herr Heinzl hat das Executive Leadership Program der Harvard Business School absolviert und ist aktiver Alumni der HBS. Darüber hinaus ist Herr Heinzl Mitglied im Kuratorium des Marketing Clubs Frankfurt, dem grössten Marketing Professional Berufsverband Deutschlands. Darüber hinaus war er lange Zeit im Beirat der European Business School Studiengangs der Fachhochschule Reutlingen.

Huldi Christian, Dr.

Funktion: Christian Huldi ist CEO und Inhaber der DataCrea AG (www.datacrea.ch): Beratung, Coaching in den Themenbereichen: Kundenbeziehungs-Management (CRM), strategisches Dialog-Marketing, Database-Marketing. Ausserdem ist er Gründer und Mitinhaber des Digital Transformer Institute (www.dti.swiss) – Beratung rund um die Digitale Transformation. ***Ausbildung:*** Er studierte BWL an der Universität St. Gallen. Anschliessend promovierte er mit dem Thema „Database-Marketing". ***Tätigkeiten:*** Er ist Fachbuch-Autor und Verfasser von zahlreichen Fach-Artikeln und Kolumnen. Neben seiner langjährigen Tätigkeit als CRM-Strategieberater und –Coach in verschiedenen Branchen und

Unternehmen war er auch in leitenden Management-Positionen: Mitglied Gruppenleitung RBC Gruppe, Meilen und zuletzt CEO der arvato AZ Direct AG, Rotkreuz. ***Weiteres:*** Er ist Fachdozent an diversen Institutionen und (Fachhoch-) Schulen und Speaker im In- und Ausland zu «seinen» Themen: Kundenbeziehungs- und Customer Experience Management, sowie neue Strategien in der Digitalen Transformation. Er war fast zwei Jahrzehnte ehrenamtlich im SDV (Schweizer Dialogmarketingverband) und zuletzt Chairman des Dialogmarketing-Awards (Schweiz). Schliesslich ist er ehrenamtlich Board-Member der Kinderhilfsorganisation Save the Children Schweiz, Mitglied im Club55 (European Community of Experts in Marketing and Sales - www.club55-experts.com) und bringt seine Erfahrung in diverse Verwaltungsräte ein (u.a. ABC Glückwunschkarten).
Xing: https://www.xing.com/profile/Christian_Huldi/cv
LinkedIn: https://www.linkedin.com/in/christianhuldi/

Anja Janoschka, Prof. Dr.

Funktion: Anja Janoschka ist BA-Studienrichtungsverantwortliche für Kommunikation & Marke- ting, CAS-Leitende, Dozentin und Forscherin an der HSLU-W „Kommunikation & Marketing" (https://www.hslu.ch/ikm). ***Ausbildung:*** An der Universität Giessen studierte sie BWL, Englisch, Spanisch und promovierte an der Universität Zürich (UZH) zum Thema "Web Advertising". ***Tätigkeiten:*** Senior-Beraterin für Klassische Werbung bei der Int. Werbeagentur *Publicis/CiD* (Frankfurt), später Freelancerin für Online Kommunikation für inter/-nationale Kunden. 2003 - 2007 wissenschaftliche Mitarbeiterin an der UZH, danach Oberassistentin und Erasmus-Koordinatorin; 2006 Gastprofessorin an der Universität Fribourg. Anja leitet diverse inter/-nationale Drittmittel/KTI- Projekte, wie E-Learning, Werbe-/Mediaagenturen in der Schweiz, B2B & Social Media, Sponso- ring & Communities. **Weiteres:** Sie ist Beirätin beim SWA (Schweizer Werbeauftraggeberverband) und Effie Jurorin seit 2014.

Kirchner Karin Dr.

Funktion*:** Karin Kirchner ist Direktorin Kommunikation bei Renault Suisse SA und dort für Public Relations und interne Kommunikation der Marken Renault, Dacia und Alpine in der Schweiz verantwortlich (http://www.renault.ch). ***Ausbildung: 1997 hat Karin Kirchner ein Master of Science Degree in Integrated Marketing Communications an der Northwestern University in Chicago abgeschlossen. Davor war sie als Universitätsassistentin an der Universität Salzburg im Studienschwerpunkt Public Relations und Kommunikationsmanagement tätig. Ihre Dissertation zum Thema Integrierte Unternehmenskommunikation ist im Westdeutschen Verlag erschienen und mit dem Wissenschaftspreis des Public Relations Verbandes Austria ausgezeichnet worden. ***Tätigkeiten:*** Karin Kirchner war 17 Jahre aus Zürich heraus für die europaweite Kommunikation der Marken General Motors, Opel und Saab zuständig, zuletzt als Leiterin Unternehmenskommunikation und Interne Kommunikation bei Chevrolet und Cadillac Europe. Danach verantwortete sie als Head of Communications 2015-2017 die Medienarbeit und die interne Kommunikation von Ernst & Young Ltd. In der Schweiz

Levy Jeremie

Funktion: Jeremie Levy ist Gründer der Digitalagentur Baker Street mit Sitzt im Technopark Winterthur, spezialisiert auf die Kreation und Entwicklung von digitalen Produkten und Services. Die Kunden von Baker Street sind Start-ups, KMUs, Corporate Ventures und Grossunternehmen, die neue Business-Modelle lancieren oder ihr laufendes Geschäft stärken und weiterentwickeln wollen. Plattformen wie FlatDrive.ch, TeachOz.io oder das Mobilitäts-Ökosystem go! Fleet wurden mehrfach ausgezeichnet. ***Ausbildung***: Jeremie Levy ist Mediamatiker und bildete sich in einem Dualstudium an der JvM-Academy in Hamburg und bei Jung von Matt/next in Zürich weiter. ***Weiteres:*** Er unterrichtet auch am Kaufmännischen Bildungszentrum Zug (KBZ) und für den Zürcher Lehrbetriebsverband ICT.

Dennis Lück

Funktion: Dennis Lück ist Gründer der Werte- und Werbeagentur brinkertlück mit Standorten in Zürich und Hamburg. Zuvor war er einer der Mitinhaber und CCO bei Jung von Matt/Limmat. ***Ausbildung:*** Keine.***Tätigkeiten:*** Dennis Lück startete 2002 als Text-Praktikant bei Scholz & Friends Hamburg. Bereits nach vier Jahren wurde er dort zum Kreativ-Direktor ernannt. Mit nur 32 Jahren ernannte man ihn zum Geschäftsführer. 2011 folgte dann der Wechsel zu FCB Zürich, der Agentur, die er zur kreativen Nummer 1 machte. Ab 2016 arbeitete Lück als CCO bei Jung von Matt/Limmat und brach dort alle Kreativ-Rekorde. In der Pandemie gründete er dann seine eigene Agentur, die nach nur 6 Monaten 30 Mitarbeitende zählt und über 20 Kunden gewinnen konnte. ***Weiteres:*** Dennis Lück ist Werber des Jahres 2017. Er gilt als der an der höchsten ausgezeichneten Kreativer der Schweiz. Er ist verheiratet, hat drei Kinder und lebt in Wohlen, AG.

Meier Christian-Kumar

Funktion: Christian-Kumar Meier leitet seit November 2019 das Marketing bei Mediapulse (www.mediapulse.ch). Die führende Medienforschungsorganisation erhebt die offiziellen Währungsdaten für TV und Radio in der Schweiz und hat im Januar 2020 das Markt-Mandat erhalten, auch die Onlineforschung zu übernehmen. Meier war zuvor Partner und Geschäftsführer der Mediaschneider Bern AG (Teil der Mediaschneider Gruppe), wo er renommierte Kunden wie Appenzeller Käse, CSS Versicherung, Valiant Bank oder Valais/Wallis Promotion zum Media Einsatz im In- und Ausland beriet. Weitere Stationen waren Contexta (Beratungsleitung/Mitglied der GL) und Festland (Werbeberater). ***Ausbildung:*** Meier ist eidgenössisch diplomierter Kommunikationsleiter. ***Tätigkeiten:*** Christian-Kumar Meier verantwortet das Product Management, die Partner Relations und die Kommunikation bei Mediapulse. Zuvor hat er sich als Berater für die Media-Strategie und –Planung dafür eingesetzt, dass die Media strategischer Bestandteil der Marketing-Kommunikation ist und nicht losgelöste Planung. Daneben engagiert Meier sich stets für die Weiterentwicklung der Werbeforschung, zuletzt als VR-Mitglied bei NET-Metrix als Vertreter der Leading Swiss Agencies. ***Weiteres:*** Christian-Kumar Meier ist Mitglied der Account Plannung Group Switzerland.

Mühlheim Pascal

Funktion: Pascal Mühlheim betreut strategische Projekte im Swiss-Ski Marketing. ***Ausbildung:*** Mühlheim studierte an der HSLU – Wirtschaft Betriebswirtschaft mit Vertiefung Tourismus & Mobilität und absolvierte die Sport Business Academy SPOAC an der WHU in Düsseldorf (GMP in Sports Business). ***Tätigkeiten:*** Er arbeitete von 2007-2009 beim Organisationskomitees der IIHF Eishockey-WM 2009. Ab 2010 war er in verschiedenen nationalen und internationalen Funktionen im Sportmarketingbereich tätig, unter anderem als langjähriger Verantwortlicher für Sponsoring/Brand Experience bei der Emmi Gruppe. Seit Januar 2022 ist Pascal Mühlheim Teil des Marketing-Teams des Schweizerischen Skiverbandes Swiss-Ski.

Nemitz, Gordon

Funktion: Gordon Nemitz ist Mitinhaber und Geschäftsführer von thjnk Zürich. ***Ausbildung:*** Er hat an der Universität Siegen Medienplanung, -Entwicklung und -Beratung studiert und als Diplom-Medienwirt abgeschlossen. ***Tätigkeiten:*** Nemitz stieg 1999 bei Scholz & Friends Hamburg in die Kommunikationsbranche ein. Weitere Stationen waren &Equity und Jung von Matt, beide Hamburg, sowie TBWA\Düsseldorf bevor er fast 10 Jahre bei Wirz in Zürich für den Ausbau des strategischen Geschäfts verantwortlich zeichnete. Seit Mai 2018 bringt er nun als Geschäftsführer seine strategische Kompetenz bei dem Kreativ-Start-Up thjnk Zürich ein. ***Weiteres:*** Neben seiner Tätigkeit bei thjnk ist er als Präsident der Account Planning Group Schweiz engagiert und als Schulrat der AdSchool sowie als Dozent an verschiedenen Schulen wie an der Hamburger Texterschmiede und an der Hochschule für Wirtschaft Zürich tätig.

Radovic Milos

Funktion: Milos Radovic ist Head of Marketing Development bei Swisscom Enterprise Customers (www.swisscom.ch). Er berät und unterstützt Unternehmen bei der Digitalisierung und Marketing Transformation. Seine Schwerpunkte sind Mobile Business, Marketing Automation sowie digitale Geschäftsinnovationen. ***Tätigkeiten*:** Zuvor verantwortete er Digital-Lösungen und Online-Strategien der Migros und war als Senior Consultant bei Namics für den Aufbau des Nearshoring Standorts in Belgrad und die Beratung von Kunden im Kontext von Mobile Business Solutions zuständig. ***Weiteres:*** Bis heute dozierte er zum Thema Mobile Business an den Hochschulen für Angewandte Wissenschaften in Zürich, Luzern und Basel, und betreut Studenten der Höheren Fachschule St. Gallen im Rahmen des Dipl. Interactive Media Design Lehrgangs.

Schäfer Adrienne, Prof. Dr.

Funktion: Seit 2004 an der Hochschule Luzern – Wirtschaft (https://www.hslu.ch/ibr) tätig und leitet dort seit 2009 das Competence Center Service Operations Management. ***Ausbildung****:* Adrienne Schäfer hat in Augsburg (Deutschland) Wirtschafts- und Sozialwissenschaften studiert und ihre Dissertation im Bereich "Arbeitskultur kleiner und mittelständischer Unternehmen" verfasst. ***Tätigkeiten:*** Neben Lehrtätigkeiten in der Aus- und Weiterbildung, forscht Adrienne Schäfer im Bereich Dienstleistungsinnovationen, serviceorientierte Geschäftsmodelle und mobile Arbeitswelt. Vor ihrer Tätigkeit an der Hochschule Luzern war sie in verschiedenen Positionen im Daimler-Konzern tätig, u.a. in der konzerninternen Unternehmensberatung, als Projektleiterin Customer Relationship Management bei Mercedes Benz USA und als Leiterin Aftersales Marketing bei der DaimlerChrysler Schweiz AG.

Schaub, Pascal

Funktion: Pascal Schaub ist Leiter Marketing & Kommunikation bei ewz. ***Ausbildung:*** Er studierte Germanistik, Philosophie und Geschichte in Zürich und München und schloss 1987 mit Lic. Phil. I ab. ***Tätigkeiten:*** Head of Digital bei Detail AG, Leiter Dachmarke Migros, Managing Director Saatchi & Saatchi Zürich, Group Head UBS bei Publicis. Pascal Schaub's Fokus gilt Marken, Menschen und Märkten in unserer interaktiven Welt. Als Markenstratege hat Pascal Schaub erfolgreich kulturelle Insights und grenzüberschreitende Ideen entwickelt. Für nationale Brands wie UBS, Swisscom, Die Post oder Nestlé, sowie für internationale Brands wie Merck, Novartis, Orange oder Heineken. ***Weiteres:*** Pascal Schaub ist Dozent an verschiedenen Schweizer Fachhochschulen.

Steiner, Lukas

Funktion: Lukas Steiner ist Leiter Marketing & Kommunikation bei TRISA AG. ***Ausbildung:*** Lukas Steiner studierte an der Universität Bern Betriebswirtschaft und Volkswirtschaft mit Vertiefung Marketing. Er absolvierte während dieser Zeit ein Semester an der School of Economics in Turku, Finnland. ***Tätigkeiten:*** Ab 2009 war er als Marktforscher bei "die Mobiliar" in Bern tätig. Bei TRISA AG startete Lukas Steiner 2012, wo er als Marketing Manager Produktbereiche betreute, Marketingkonzepte ausarbeitete und die Werbestrategie mitgestaltete und umsetzte. 2018 hat er die Verantwortung des Bereichs Marketing übernommen und ist mit seinem Team für die Planung und Umsetzung der TRISA Markenstrategie verantwortlich. ***Weiteres:*** Lukas Steiner ist Prüfungsexperte bei eidgenössischen Diplomgängen im Bereich Marketing & Verkauf.

Stutz Nadine, Dr., lic.rer.soc.

Funktion: Dr. Nadine Stutz ist Inhaberin von empower digital und berät Unternehmen in den Bereichen Social Media, digitale Kommunikation, digital Enabling und Digital Change (www.empowerdigital.ch). ***Ausbildung:*** Nadine Stutz studierte an der Universität Freiburg i.Ue. Medien- und Kommunikationswissenschaften, Journalistik und Englische Literatur und promovierte an der Universität Zürich zum Thema *Social Media in der Markenführung*. Zudem absolvierte Sie den MAS Brand and Marketing Management an der Hochschule Luzern. ***Tätigkeiten:*** Nach ihrem Studium arbeitete sie 18 Monate bei der Credit Suisse im Bereich interne Kommunikation der IT Abteilung. Von 2006 bis 2011 war Nadine Stutz als wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Kommunikation und Marketing der Hochschule Luzern – Wirtschaft tätig und in Beratungs- und Forschungsprojekten in den Bereichen Marken-und Kommunikationsmanagement sowie Marketing verantwortlich. Von August 2012 bis Oktober 2019 war sie bei Raiffeisen Schweiz verantwortlich für Social Media, digitale Kommunikation und digitale strategische Kommunikationsprojekte ***Weiteres:*** Nadine Stutz lehrt als Dozentin an verschiedenen Schweizer Hochschulen.

Zumstein Darius, MA in Management, Dr.

Funktion/Ausbildung: Darius Zumstein ist Dozent und Senior Researcher im Bereich Digital Business, Marketing und Analytics am Institut für Marketing Management (IMM) an der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften (ZHAW). Zuvor war er Kursleiter und Dozent an der Hochschule Luzern und promovierte als Forschungsassistent an der Universität Freiburg (Schweiz) zum Thema Digital Analytics. ***Tätigkeiten:*** Als externer Web Analytics Consultant der BMW AG bei FELD M sowie als Web Analytics Manager bei der Scout24 Group und Kabel Deutschland sammelte er wertvolle Berufserfahrung in Deutschland. Als Leiter Digital Analytics & Data Management baute er von 2013 bis 2016 das Digital Analytics bei Sanitas Krankenversicherung auf. Von 2016 bis 2018 arbeitete er als interner Adobe-Analytics-Berater in der Kundenanalytik von Raiffeisen Schweiz.
https://www.linkedin.com/in/dariuszumstein/
https://www.xing.com/profile/Darius_Zumstein