

11.06.2019
Seite 1/6

CAS Marketing and Multichannel Communication 1921

Kurzporträts Dozierende

Castagnetti, Alessandro

Funktion: Alessandro Castagnetti ist als Senior Consultant Dialogmarketing für die Schweizerische Post (<https://www.post.ch>) tätig. **Ausbildung:** Fachschule für die Druckindustrie GIB, Marketingfachmann FA, DM Expert Post, MAS Brand and Marketing Management am IKM. **Tätigkeiten:** er arbeitete 5 Jahre als Kundenberater für die ABB Hausdruckerei und Buchdruckerei AG Baden und anschliessend 9 Jahre als Marketingverantwortlicher der Foti Fabrik GmbH und Pancolor AG. Seit 2002 ist Castagnetti als Berater Dialogmarketing für Direct Marketing Services der Schweizerischen Post tätig.

https://www.xing.com/profile/Alessandro_Castagnetti/cv

<https://www.linkedin.com/in/alessandro-castagnetti-0054b34/>

Christen Bernhard

Funktion: Bernhard Christen ist seit Ende 2013 als Head of Marketing bei Swiss International Air Lines tätig. **Ausbildung:** Studium an der Universität Fribourg, Lizentiat in Geographie und Volkswirtschaftslehre. **Tätigkeiten:** Bei der SWISS führt er die Teams der Bereiche Brand Management, Marketing Communication Campaigns, Sponsoring Content & Dialog Marketing, Analytics & Marketing Steering sowie Loyalty Commercials & Partner Management. Zuvor war er neun Jahre für die Ricola AG in Laufen tätig. Von 2004 bis 2007 als Head of Corporate Product Marketing. Ab 2007 stand er dem Bereich Corporate Brand & Communications Management vor und verantwortete unter anderem die Einführung einer globalen Markenstrategie. Zuvor wirkte er während sechs Jahren in verschiedenen Funktionen im Produktmanagement der Rivella AG. **Weiteres:** Er war während seiner Studienzeit unter anderem als temporärer Flight Attendant bei Swissair aktiv.

Fleck Matthes, Prof. Dr.

Funktion: Matthes Fleck lehrt und forscht seit 2010 am Institut für Kommunikation und Marketing der Hochschule Luzern – Wirtschaft (<https://www.hslu.ch/ikm>) mit Schwerpunkt im Bereich Onlinekommunikation. Seine Forschungsarbeiten sind in wissenschaftlichen Journals, darunter das Journal of Business Ethics und Zeitungen, wie F.A.Z. und NZZ veröffentlicht worden. **Ausbildung:** Er hat ein Studium der Kommunikationswissenschaften und Betriebswirtschaftslehre an der Freien Universität Berlin absolviert. Anschliessend promovierte er am *mcm*institute der Universität St. Gallen zum Thema «Dialogorientierte Kommunikation im Internet». **Weiteres:** Von 2009 bis 2011 war er Verfasser einer medienkritischen Kolumne im St. Galler Tagblatt.

Frank, Martin

Funktion: Martin Frank ist Planning Director bei Wirz, einer der renommiertesten Kommunikationsagenturen der Schweiz **Ausbildung:** Herr Frank hat an der Werbeakademie Wien Kommunikation studiert und diese als Diplomierter Kommunikationswirt abgeschlossen. Zusätzlich absolvierte er das Account Planning Programm an der Minneapolis School of Design & Advertising. **Tätigkeiten:** Nach seinem Einstieg 1999 als Texter bei Baschnegger Ammann & Partner wechselte er in die Strategie bei Jung von Matt/Hamburg, weitere Stationen sind Advico/Zürich, Brand & Communications Manager bei Interhome und Y&R Group Switzerland. **Weiteres:** Er ist Mitglied der Account Planning Groups Schweiz und Deutschland und engagiert sich als Dozent an verschiedenen Schulen und Lehrgängen.

Friesen, Mark, Dr. oec. HSG

Funktion: Dr. Mark Friesen ist Gründer und Managing Partner von QUINTA Consulting, einer auf Preismanagement spezialisierten Unternehmensberatung mit Sitz in Frankfurt a. M. **Ausbildung:** Dr. Friesen studierte nach seiner Bankausbildung Betriebswirtschaftslehre an der European Business School (EBS) in Oestrich-Winkel, Madrid und Chicago. Anschließend promovierte er zum Thema «Pricing» an der Universität St. Gallen (HSG). **Tätigkeiten:** Herr Dr. Friesen arbeitete 3 Jahre bei der Deutschen Lufthansa in unterschiedlichen Führungspositionen in Frankfurt und Brüssel. Von 2009 bis 2011 verantwortete er das Pricing und Revenue Management bei Europas größtem Parkhausbetreiber, der APCOA Autoparking. **Weiteres:** Neben seiner Dozenten-Tätigkeit im CAS International Marketing and Communication ist Dr. Friesen Lehrbeauftragter für Marketing und Pricing an der Universität St. Gallen sowie der Fachhochschule Salzburg.

<https://www.linkedin.com/in/drmarkfriesen/>

Gerber, Werner

Funktion: Werner Gerber, ist seit Juli 2002 bei Kambly SA (<http://www.kambly.com>) in Trubschachen Leiter Verkauf Schweiz/Österreich, verantwortet die Vermarktung der Marken Kambly, Roland sowie in Zusammenarbeit mit Coop, deren Eigenmarke. In den Jahren 2005/2006 war er Projektmitglied bei der Einführung des EFQM Modell und massgeblich am Business Excellence Award Gewinn 2006 der Kambly SA beteiligt. **Ausbildung:** Werner Gerber absolvierte eine Produktionslehre und bildete sich berufsbegleitend im Kaufmännischen, Verkauf & Marketing bis zum Betriebswirtschaftler weiter. **Tätigkeiten:** Werner Gerber war in den Firmen Henniez, Toni und Baer Interfromage in leitender Funktion in den Bereichen Verkauf & Marketing tätig. **Weiteres:** Er ist als Gastdozent an der Hochschule für Agrar-, Forst- und Lebensmittelwissenschaften in Zollikofen und unterrichtet im Bereich Marketing.

Heinzl, Dirk, Diplom-Kfm.

Funktion: Dirk Heinzl ist als Globaler Brand Direktor für die Marken Venus und Braun (Female) bei Procter & Gamble (<http://de.pg.com>) tätig. Dies umfasst die komplette globale Markenführung inklusive der globalen P&L Verantwortung. **Ausbildung:** Herr Heinzl verfügt über eine Ausbildung als Werbekaufmann bei J. Walter Thompson/ WPP und hat danach European Business mit Abschluss als Diplom-Kaufmann studiert. **Tätigkeiten:** Er ist seit 20 Jahren bei Procter & Gamble beschäftigt und hat dort umfassende lokale, regionale und globale Markenführung und Exekution gesammelt, u.a. für die Marken Gillette, Venus, Braun, Wick, Head & Shoulders, Pantene, Herbal Essences, Wella, Always und Duracell. **Weiteres:** Herr Heinzl ist Mitglied im Kuratorium des Marketing Clubs Frankfurt, dem grössten Marketing Professional Berufsverband Deutschlands. Darüber hinaus war er lange Zeit im Beirat der European Business School Studiengangs der Fachhochschule Reutlingen.

Dr. Huldi, Christian

Funktion: Christian Huldi ist CEO und Inhaber der DataCrea AG (www.datacrea.ch): Beratung, Coaching in den Themenbereichen: Kundenbeziehungs-Management (CRM), strategisches Dialog-Marketing, Database-Marketing. Ausserdem ist er Gründer und Mitinhaber des Digital Transformer Institute (www.dti.swiss) – Beratung rund um die Digitale Transformation. **Ausbildung:** Er studierte BWL an der Universität St. Gallen. Anschliessend promovierte er mit dem Thema „Database-Marketing“. **Tätigkeiten:** Er ist Fachbuch-Autor und Verfasser von zahlreichen Fach-Artikeln und Kolumnen. Neben seiner langjährigen Tätigkeit als CRM-Strategieberater und –Coach in verschiedenen Branchen und Unternehmen war er auch in leitenden Management-Positionen: Mitglied Gruppenleitung RBC Gruppe, Meilen und zuletzt CEO der arvato AZ Direct AG, Rotkreuz. **Weiteres:** Er ist Fachdozent an diversen Institutionen und (Fachhoch-) Schulen und Speaker im In- und Ausland zu «seinen» Themen: Kundenbeziehungs- und Customer Experience Management, sowie neue Strategien in der Digitalen Transformation. Er war fast zwei Jahrzehnte ehrenamtlich im SDV (Schweizer Dialogmarketingverband) und zuletzt Chairman des Dialogmarketing-Awards (Schweiz). Schliesslich

ist er ehrenamtlich Board-Member der Kinderhilfsorganisation Save the Children Schweiz, Mitglied im Club55 (European Community of Experts in Marketing and Sales - www.club55-experts.com) und bringt seine Erfahrung in diverse Verwaltungsräte ein (u.a. ABC Glückwunschkarten).

Xing: https://www.xing.com/profile/Christian_Huldi/cv

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/christianhuldi/>

Prof. Dr. Anja Janoschka

Funktion: Anja Janoschka ist BA-Studienrichtungsverantwortliche für Kommunikation & Marketing, CAS-Leitende, Dozentin und Forscherin an der HSLU-W „Kommunikation & Marketing“ (<https://www.hslu.ch/ikm>). **Ausbildung:** An der Universität Giessen studierte sie BWL, Englisch, Spanisch und promovierte an der Universität Zürich (UZH) zum Thema "Web Advertising". **Tätigkeiten:** Senior-Beraterin für Klassische Werbung bei der Int. Werbeagentur *Publicis/CiD* (Frankfurt), später Freelancerin für Online Kommunikation für inter-/nationale Kunden. 2003 - 2007 wissenschaftliche Mitarbeiterin an der UZH, danach Oberassistentin und Erasmus-Koordinatorin; 2006 Gastprofessorin an der Universität Fribourg. Anja leitet diverse inter-/nationale Drittmittel/KTI- Projekte, wie E-Learning, Werbe-/Mediaagenturen in der Schweiz, B2B & Social Media, Sponso- ring & Communities. **Weiteres:** Sie ist Beirätin beim SWA (Schweizer Werbeauftraggeberverband) und Effie Jurorin seit 2014.

Dr. Kirchner, Karin

Funktion: Karin Kirchner ist Direktorin Kommunikation bei Renault Suisse SA und dort für Public Relations und interne Kommunikation der Marken Renault, Dacia und Alpine in der Schweiz verantwortlich (<http://www.renault.ch>). **Ausbildung:** 1997 hat Karin Kirchner ein Master of Science Degree in Integrated Marketing Communications an der Northwestern University in Chicago abgeschlossen. Davor war sie als Universitätsassistentin an der Universität Salzburg im Studienschwerpunkt Public Relations und Kommunikationsmanagement tätig. Ihre Dissertation zum Thema Integrierte Unternehmenskommunikation ist im Westdeutschen Verlag erschienen und mit dem Wissenschaftspreis des Public Relations Verbandes Austria ausgezeichnet worden. **Tätigkeiten:** Karin Kirchner war 17 Jahre aus Zürich heraus für die europaweite Kommunikation der Marken General Motors, Opel und Saab zuständig, zuletzt als Leiterin Unternehmenskommunikation und Interne Kommunikation bei Chevrolet und Cadillac Europe. Danach verantwortete sie als Head of Communications 2015-2017 die Medienarbeit und die interne Kommunikation von Ernst & Young Ltd. In der Schweiz

Koch Andreas

Funktion: Andreas Koch ist als Head of Product Management bei Trafag AG (www.trafag.com) tätig. Zusätzlich verantwortet er wesentliche Teile der Marketing-Kommunikations-Strategie und ist Mitglied des Strategieausschusses. **Ausbildung:** Er absolvierte nach der Lehre als Maschinenzeichner das Maschinenbau-Studium an der HTL Brugg-Windisch. Später folgte ein betriebswirtschaftliches Nachdiplom FH sowie ein Executive MBA mit Schwerpunkt Business Engineering. **Tätigkeiten:** Andreas Koch arbeitete von 1997 - 2002 als Entwicklungs-Ingenieur und -Projektleiter bei Helbling Technik in Aarau und München, von 2002 – 2011 bei SIG Transver (später Bosch Transver) als Entwicklungs-Projektleiter, als Leiter Sales Support und Entwicklungsleiter.

Kropf Dominic

Funktion: Dominic Kropf ist als Leiter Cross Channel Solutions bei der Schweizerischen Post tätig. Er verantwortet dabei den Aufbau der strategischen Geschäftsfelder Cross-Channel Communication und Customer Insight Solutions und ist Mitglied der Fachgruppe Digital Commerce des Konzerns. **Ausbildung:** Er hat 2001 eine Ausbildung in Banking & Finance abgeschlossen und anschliessend in Bern Betriebswirtschaft in der Ausrichtung Marketing und Kommunikation studiert. **Tätigkeiten:** Dominic Kropf arbeitet seit über 10 Jahren im Marketing – immer mit dem Fokus auf den Aufbau neuer Geschäftsfelder und der Entwicklung von neuen Lösungen. Seit 2015 beschäftigt er sich in diversen Projekten um crossmediale Kommunikation. Seit Anfang 2017 ist er in seiner heutigen Rolle tätig.

Dennis Lück

Funktion: Dennis Lück ist Chief Creative Officer bei Jung von Matt/Limmat. Dort verantwortet er den kreativen Output für Marken wie Migros, Graubünden Ferien, Samsung, Helsana, SportXX, uvm. **Ausbildung:** Keine. **Tätigkeiten:** Dennis Lück startete 2002 als Text-Praktikant bei Scholz & Friends Hamburg. Bereits nach vier Jahren wurde er dort zum Kreativ-Direktor ernannt. Mit nur 32 Jahren ernannte man ihn zum Geschäftsführer. 2011 folgte dann der Wechsel zu FCB Zürich, der Agentur, die er zur kreativen Nummer 1 machte. Seit 2016 arbeitet Lück als CCO bei Jung von Matt/Limmat, welche nun das Kreativ-Ranking der Schweiz anführt. **Weiteres:** Dennis Lück ist Werber des Jahres 2017. Er gilt als der am höchsten ausgezeichnete Kreative der Schweiz. Er ist verheiratet, hat drei Kinder und lebt in Wohlen, AG.

Malito Ivan

Funktion: Seit September 2018 ist Ivan Malito bei der Firma talsee AG, Hochdorf verantwortlich für den Vertrieb & Export und ab 2019 auch für das Marketing. Talsee ist eine 100% Schweizer Manufaktur im Bereich Primum/Luxury Bad/Wohnräume und Teil der 4B-Gruppe. **Ausbildung:** Er studierte Marketing und absolvierte sein Executive MBA an der Hochschule Luzern sowie studierte International Luxury an der École des hautes études commerciales de Paris. **Tätigkeiten:** Ivan Malito war Direktor bei der Firma Gubelin Jewellery & Watches (<http://www.gubelin.com>). Von 1998 – 2003 war er in verschiedenen Positionen im Trading tätig. Anschliessend war er International Group Product Manager in der Kinoindustrie tätig. Er ist Gast Dozent für Branding & Luxury an der HEC Paris sowie an der Universität Bocconi in Mailand und zusätzlich auch Dozent für Marketing und Betriebswirtschaft im KV Luzern. **Weiteres:** Er ist als Mentor an der Hochschule Luzern und Prüfungsexperte beim Swiss Marketing Verband tätig.

<https://www.linkedin.com/in/ivan-malito-701a7b7/?originalSubdomain=ch>

Meier, Christian-Kumar

Funktion: Christian-Kumar Meier war von Mai 2012 bis März 2019 Partner und Geschäftsführer der Mediaschneier Bern AG (<http://www.mediaschneiderbern.ch>) in Bern (Teil der Mediaschneider-Gruppe), wo er renommierte Kunden wie Appenzeller Käse, CSS Versicherung, Valiant Bank oder Valais/Wallis Promotion zum Media-Einsatz im In- und Ausland beriet. **Ausbildung:** Meier ist eidgenössisch diplomierter Kommunikationsleiter. **Tätigkeiten:** Christian-Kumar Meier war vor seiner Position bei Mediaschneier Bern über zehn Jahre lang in verschiedenen Funktionen bei Werbeagenturen tätig – zuletzt als Client Service Director und Mitglied der Geschäftsleitung bei Contexta AG. Media-Strategie und -Planung war dabei schon immer ein wichtiger Teil seiner Tätigkeit. Er setzt sich dafür ein, dass die Media strategischer Bestandteil der Marketing- Kommunikation ist und nicht losgelöste Planung. **Weiteres:** Christian-Kumar Meier ist Mitglied der Account Planning Group Switzerland und Verwaltungsratsmitglied der Net-Matrix AG.

Nemitz, Gordon

Funktion: Gordon Nemitz ist Mitinhaber und Geschäftsführer von thjnk Zürich. **Ausbildung:** Er hat an der Universität Siegen Medienplanung, -Entwicklung und -Beratung studiert und als Diplom-Medienwirt abgeschlossen. **Tätigkeiten:** Nemitz stieg 1999 bei Scholz & Friends Hamburg in die Kommunikationsbranche ein. Weitere Stationen waren &Equity und Jung von Matt, beide Hamburg, sowie TBWA\Düsseldorf bevor er fast 10 Jahre bei Wirz in Zürich für den Ausbau des strategischen Geschäfts verantwortlich zeichnete. Seit Mai 2018 bringt er nun als Geschäftsführer seine strategische Kompetenz bei dem Kreativ-Start-Up thjnk Zürich ein. **Weiteres:** Neben seiner Tätigkeit bei thjnk ist er als Präsident der Account Planning Group Schweiz engagiert und als Schulrat der AdSchool sowie als Dozent an verschiedenen Schulen wie an der Hamburger Texterschmiede und an der Hochschule für Wirtschaft Zürich tätig.

Radovic Milos

Funktion: Milos Radovic ist Head of Marketing Development bei Swisscom Enterprise Customers (www.swisscom.ch). Er berät und unterstützt Unternehmen bei der Digitalisierung und Marketing Transformation. Seine Schwerpunkte sind Mobile Business, Marketing Automation sowie digitale Geschäftsinnovationen. **Tätigkeiten:** Zuvor verantwortete er Digital-Lösungen und Online-Strategien der Migros und war als Senior Consultant bei Namics für den Aufbau des Nearshoring Standorts in Belgrad und die Beratung von Kunden im Kontext von Mobile Business Solutions zuständig. **Weiteres:** Bis heute dozierte er zum Thema Mobile Business an den Hochschulen für Angewandte Wissenschaften in Zürich, Luzern und Basel, und betreut Studenten der Höheren Fachschule St. Gallen im Rahmen des Dipl. Interactive Media Design Lehrgangs.

Schäfer, Adrienne, Dr.

Funktion: Seit 2004 an der Hochschule Luzern – Wirtschaft (<https://www.hslu.ch/ibr>) tätig und leitet dort seit 2009 das Competence Center Service Operations Management. **Ausbildung:** Adrienne Schäfer hat in Augsburg (Deutschland) Wirtschafts- und Sozialwissenschaften studiert und ihre Dissertation im Bereich “Arbeitskultur kleiner und mittelständischer Unternehmen” verfasst. **Tätigkeiten:** Neben Lehrtätigkeiten in der Aus- und Weiterbildung, forscht Adrienne Schäfer im Bereich Dienstleistungsinnovationen, serviceorientierte Geschäftsmodelle und mobile Arbeitswelt. Vor ihrer Tätigkeit an der Hochschule Luzern war sie in verschiedenen Positionen im Daimler-Konzern tätig, u.a. in der konzerninternen Unternehmensberatung, als Projektleiterin Customer Relationship Management bei Mercedes Benz USA und als Leiterin Aftersales Marketing bei der DaimlerChrysler Schweiz AG.

Schaub, Pascal

Funktion: Pascal Schaub war Leiter der Migros Dachmarke beim Migros-Genossenschafts-Bund und orientiert sich im Sommer 2019 neu (Update siehe [linkedin.com/in/pascalschaub](https://www.linkedin.com/in/pascalschaub)). **Ausbildung:** Er studierte Germanistik, Philosophie und Geschichte in Zürich und München und schloss 1987 mit Lic. Phil. I ab. **Tätigkeiten:** Vor 2016 war er bei Saatchi & Saatchi Managing Director für das Büro in Zürich sowie bei Publicis Group Head für UBS. Pascal Schaub’s Fokus gilt Marken, Menschen und Märkten in unserer interaktiven Welt. Als Markenstratege hat Pascal Schaub erfolgreich kulturelle Insights und grenzüberschreitende Ideen entwickelt. Für nationale Brands wie UBS, Swisscom, Die Post oder Nestlé, sowie für internationale Brands wie Merck, Novartis, Orange oder Heineken. **Weiteres:** Pascal Schaub ist Dozent an verschiedenen Schweizer Fachhochschulen.

Dr. Stutz, Nadine, lic.rer.soc./MAS Brand and Marketing Management

Funktion: Dr. Nadine Stutz ist verantwortlich für die digitalen Kommunikationsprojekte bei Raiffeisen Schweiz (<https://www.raiffeisen.ch>). **Ausbildung:** Nadine Stutz studierte an der Universität Freiburg i.Ue. Medien- und Kommunikationswissenschaften, Journalistik und Englische Literatur und promovierte an der Universität Zürich zum Thema *Social Media in der Markenführung*. **Tätigkeiten:** Nach ihrem Studium arbeitete sie 18 Monate bei der Credit Suisse im Bereich interne Kommunikation der IT Abteilung und war dort u.a. für die Mitarbeitendenanlässe zuständig. Von 2006 bis 2011 war Nadine Stutz als wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Kommunikation und Marketing der Hochschule Luzern – Wirtschaft tätig und in Beratungs- und Forschungsprojekten in den Bereichen Marken- und Kommunikationsmanagement sowie Marketing und für die Organisation von PR- Anlässen verantwortlich. Von Juni 2011 bis Juni 2012 war sie Senior Consultant bei der Strategie- und Marketingberatung Prof. Bruhn & Partner AG mit Sitz in Zürich, verantwortlich für den Bereich Social Media Kommunikation. **Weiteres:** Stutz lehrt als Dozentin an verschiedenen Schweizer Hochschulen.

Wäspe, Björn

Funktion: Björn Wäspe leitet das globale Sponsoring von UBS (<https://www.ubs.com>) als Head Brand Activation, Sponsorship & Events. **Ausbildung:** Björn Wäspe ist eidgenössisch diplomierter PR-Berater sowie Executive Master of Business Administration Strategisches Marketing. **Tätigkeiten:** Seit mehr als 15 Jahren ist Wäspe in der internationalen Sponsoringindustrie tätig. Unter anderem als Marketing Director UFA SPORTS Asia, Managing Director UFA SPORTS France sowie seit Ende 2002 bei UBS in diversen leitenden nationalen und internationalen Sponsoringfunktionen. **Weiteres:** Unter anderem nimmt Björn Wäspe Einsitz im Vorstand Sponsoring Schweiz und ist Mitglied der Konferenz Kultur und Oekonomie.

Zumstein Darius, MA in Management, Dr.

Funktion: Darius Zumstein ist CAS-Leiter und Dozent an der Hochschule Luzern – Wirtschaft (www.hslu.ch/ikm). Zudem ist er seit 2016 Digital Analytics Consultant bei der Raiffeisen Schweiz (www.raiffeisen.ch). **Studium:** Er studierte BWL mit der Vertiefung eBusiness & eCommerce an der Universität Freiburg und promovierte dort am Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik zum Thema Web Analytics. **Tätigkeiten:** Er war 2013-2016 Leiter eAnalytics bei der Krankenversicherung Sanitas in Zürich. Als externer Web Analytics Consultant der BMW AG bei FELD M sowie als Web Analytics Manager bei der Scout24 Group und Kabel Deutschland sammelte er wertvolle Berufserfahrung in Deutschland. **Weiteres:** Des Weiteren ist er freier Buchautor und ein gefragter Referent an zahlreichen Konferenzen (u.a. Best in Big Data, Online Marketing Konferenz, eMetrics, Analytics Summit, Swiss Internet & Intranet Summit, Adobe und Google Summit). Als Moderator des Arbeitskreises Web Analytics auf XING setzt er sich für die weitere Vernetzung und Verbreitung der Disziplin ein.