

## CAS Internal and Change Communication 19 Kurzporträts Dozierende

Luzern, 11. Januar 2025

### **Björck Albena, Dr. oec. HSG**

**Funktion:** Albena Björck ist Dozentin für strategisches Management, Purpose Excellence und International Business an der ZHAW School of Management and Law und Beraterin für strategische Kommunikation, Rebranding und Krisenkommunikation. Sie ist Expertin der Innouisse und hat Führungspositionen in der International Risk and Crisis Communication Association und European Academy of Management. Björck berät Organisationen und Institutionen zu den erwähnten Themen. **Ausbildung:** Björck studierte und promovierte an der Universität St. Gallen mit Schwerpunkt strategischem Management und Marketing. **Tätigkeiten:** Aufbau und Leitung der Kommunikation von Wegelin & Co. Privatbankiers. Mediensprecherin der Bank und des geschäftsführenden Teilhabers Dr. Konrad Hummler. 2012 kommunikative Begleitung der Gründung und des Verkaufs der Notenstein Privatbank sowie 2012-2013 der gerichtlichen Auseinandersetzung zwischen Wegelin & Co. und den US-Behörden. **Weiteres:** Seit 2013 ist Björck Dozentin für Unternehmens- und Krisenkommunikation am MAZ – Die Schweizer Journalistenschule in Luzern und seit 2014 ist sie Dozentin für Krisenkommunikation, Issue Management und interne Kommunikation an der Hochschule Luzern – Wirtschaft in den beiden CAS Strategic and Corporate Communication sowie Internal and Change Communication.

### **Borgard Eva Maria, M.A.**

**Funktion:** Seit 2001 ist Eva Maria Borgard selbständig als Marketing- und Kommunikationsberaterin. Sie ist Inhaberin der emb strategische kommunikation ([www.emb-kommunikation.de](http://www.emb-kommunikation.de)), Landshut. **Ausbildung:** Sie absolvierte das Studium der Politischen Wissenschaften, Öffentliches Recht und Volkswirtschaft an der Ludwig-Maximilians-Universität München mit Abschluss Magister Artium **Tätigkeiten:** Von 1991 bis 2001 war sie in leitenden Positionen u.a. in Marketing, Unternehmenskommunikation, interner Kommunikation und als Pressesprecherin bei international tätigen Konzernen und mittelständischen Unternehmen tätig. Aufgabenbereiche der heutigen Beratertätigkeit sind strategisches Marketing und strategische Kommunikation mit den Schwerpunkten Geschäftsmodelle, Branding, Kommunikation und Change. Ein regionaler Schwerpunkt liegt derzeit in Österreich und Südostasien. Im Rahmen von Interim-Management übernimmt sie regelmäßig auch die Leitung von Marketing- und Kommunikationsabteilungen wie aktuell für ein Unternehmen aus der Lebensmittelindustrie.

### **Gentile Gian-Claudio, Dr. sc. ETH**

**Funktion:** Gian-Claudio Gentile ist Senior Leadership- und Organisationsentwickler bei der Helsana. **Ausbildung:** Er studierte Soziologie, Betriebswirtschaft und Sozialpsychologie an der Universität Zürich, promovierte an der ETH in Zürich im Bereich Arbeits- und Organisationspsychologie (2009) und ist in «systemischer Organisationsberatung» ausgebildet und tätig. **Tätigkeiten:** Er lehrte und forschte von 2011-2016 als Dozent und Projektleiter an der Hochschule Luzern Soziale Arbeit und Wirtschaft (Corporate Responsibility, Unternehmensethik, Betriebliches Gesundheitsmanagement, Organisationsentwicklung). **Weiteres:** Er ist Lehrbeauftragter an der ZHAW sowie an der FHNW. Weiter ist er als Weiterbildungsdozent sowie als freier Berater tätig.

## **Heizereder Alexandra, Dr.**

**Funktion:** Dr. Alexandra Heizereder (geb. Simtion) ist Leiterin Unternehmenskommunikation und Pressesprecherin bei der Evangelischen Heimstiftung in Stuttgart, wo sie auch die Arbeitgeberkommunikation verantwortet ([www.ev-heimstiftung.de](http://www.ev-heimstiftung.de)). **Studium:** Sie studierte Kommunikationswissenschaften mit den Schwerpunkten PR, Politik und Marketing an der Universität Hohenheim. Ihre Promotion schrieb sie bei Prof. Dr. Claudia Mast zur strategischen Stakeholder-Ansprache mit Fokus auf die Kunden-Ansprache auf BtB-Messen. **Tätigkeiten:** Ihre aktuellen Arbeitsschwerpunkte sind Employer Branding, Social Media und Media Relations.

## **Jäggi Andreas, Dr.**

**Funktion:** Andreas Jäggi ist selbständiger Kommunikationsberater ([www.jaeggiservices.ch](http://www.jaeggiservices.ch)) und Dozent auf Bachelor- und Masterstufe, Geschäftsführer Perikom, Fachverein für Personalmanagement und interne Kommunikation sowie Organisator des Schweizer Geschäftsberichte-Ratings. **Ausbildung:** Er hat an den Universitäten Konstanz und Zürich Germanistik und Geschichte studiert und einen Exec. MBA der Universität St. Gallen. **Tätigkeiten:** Vor seiner Selbständigkeit war er von 2003 – 2007 Geschäftsführer Mediapolis Zürich, davor von 2000 – 2002 Head Corporate Communications CSFS. Von 1992 – 1999 war er Leiter Public Relations Swiss Re und davor arbeitete er von 1988 – 1991 in einer PR-Agentur. **Weiteres:** Er ist Herausgeber des 2007 im Verlag NZZ erschienenen Buches „Interne Kommunikation in der Praxis“.

## **Jecker Constanze, Dr. rer. soc.**

**Funktion:** Constanze Jecker ist Dozentin in der Weiterbildung sowie Leiterin des CAS Internal and Change Communication am IKM der Hochschule Luzern – Wirtschaft. Zudem leitet sie an der PH Schwyz in der Abteilung Weiterbildung und Dienstleistungen den CAS Schulleitung und verantwortet den Bereich Führung. **Ausbildung:** Sie liess sich zunächst als Radioredaktorin im Privatfunk ausbilden und studierte später Gesellschaftswissenschaften (Medien- und Kommunikationswissenschaft, Journalistik, Religionswissenschaft) an der Universität Freiburg/CH. Dort promovierte sie auch zum Thema Framing. Am isb (Wiesloch/DE) absolvierte sie eine Ausbildung in systemischer Beratung. **Tätigkeiten:** Jecker arbeitete als Redaktorin und Moderatorin bei Schweizer Radio DRS bzw. SRF (1998 – 2006). Anschliessend war sie Mitarbeiterin an der Universität Freiburg/CH (2006 – 2012) und Ausbilderin bei Schweizer Radio und Fernsehen SRF (2012-2014). **Weiteres:** Constanze Jecker forscht und publiziert im Themenfeld «Interne Kommunikation» und ist ferner als Dozentin an der FernUni Schweiz tätig. Zudem coacht und berät sie Führungskräfte und Unternehmen.

## **Meldau Sandrina, Dr.**

**Funktion:** Sandrina Meldau ist Dozentin und Assessorin am IBR ([Sandrina Meldau | Hochschule Luzern \(hslu.ch\)](http://Sandrina.Meldau@Hochschule.Luzern.ch)) sowie Inhaberin und Geschäftsführerin des Beratungsunternehmens Performance!ntelligent GmbH mit Fokus auf Organisationsberatung, Teamentwicklung und Executive Coaching ([www.performanceintelligent.ch](http://www.performanceintelligent.ch)). **Ausbildung:** Sie schloss eine Ausbildung zur Dipl.-Betriebswirtin in Unternehmensführung & Organisation, Marketing & Kommunikation und Mathematik an der Universität Augsburg ab. Zudem promovierte sie an der Universität Basel zum Thema „Qualität in Dienstleistungszentren“ in Kooperation mit dem EuroAirport Basel-Mulhouse-Freiburg. Ausserdem ist sie Dipl. Organisationsentwicklerin und Systemischer Coach (BSO und ECA). **Tätigkeiten:** Meldau war unter anderem als Bereichsleiterin Forschung & Entwicklung DemoScope Research & Marketing AG, Head of Service & Quality (Credit Suisse AG), Head of Corporate Brand & Marketing-Management (Swiss Life Group) und als Mitglied der Geschäftsleitung (Swiss Life Intellectual Property Management AG) tätig. 2014 gründete sie die Unternehmensberatung Performance!ntelligent GmbH mit den Schwerpunktthemen Organisationsentwicklung und Executive Coaching. An der Hochschule Luzern leitet sie den Master in Leadership und Management und unterrichtet u.a. Führung, Change- und Konflikt-Management und Coaching. **Weiteres:** Sie absolvierte diverse Weiterbildungen zu aktuellen Themenfeldern in Organisationsentwicklung, Change-Management, Führung und Personalwesen.

## **Schäfer Pia**

**Funktion:** Pia Schäfer ist Leiterin Interne Kommunikation & Employee Relations der Baloise Group. **Ausbildung:** Schäfer studierte Publizistik- und Kommunikationswissenschaften an der Universität Zürich und absolvierte von 2017-2018 den MAS in Communication Management an der Hochschule Luzern. **Tätigkeiten:** Vor der Baloise Group war Schäfer 11 Jahre lang in der Corporate Communications-Abteilung der Lonza Group AG tätig, zu Beginn als Managerin Internal Communications, bevor sie dann von 2017-2019 die globale Leitung der Internen

Kommunikation übernahm. **Weiteres:** Ihre MAS-Arbeit an der Hochschule Luzern schrieb Schäfer über die Messbarkeit von Interner Kommunikation und die Ansätze und Methoden, die sich dazu eignen aufzuzeigen, welchen Wertbeitrag die Interne Kommunikation zum Unternehmenserfolg leistet.

### **Scheiber Lukas, Dr. rer. pol.**

**Funktion:** Lukas Scheiber ist als Director Integration & Development bei der Liganova Group ([www.liganova.group](http://www.liganova.group)) für den Bereich Post Merger Integration zuständig. Die Liganova Group entwickelt vernetzte Marken- und Produkterlebnisse für zahlreiche Brands aus dem Premium- und Luxusbereich. **Ausbildung:** Scheiber studierte Soziologie, BWL und VWL an der Universität Stuttgart. Von 2007-2008 war er wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Hochschule Luzern – Wirtschaft und promovierte in BWL von 2008 - 2011 an der Graduate School of Excellence advanced Manufacturing Engineering zum Thema Organisation von Wissensarbeit und Netzwerkanalyse. **Tätigkeiten:** Von 2011 – 2014 war er Partner der Kocher & Scheiber GmbH – Marktforschung und Organisationsanalyse in Luzern (heute PYYK GmbH). Von 2014 bis 2017 war er Geschäftsführer der Pure Foods AG, welche im Bereich «Healthy Casual Food» eine Reihe von Angeboten (Restaurants, Caterings, Delivery) im Healthy Food Markt der Schweiz umgesetzt hat. Von 2018 – 2023 verantwortete er bei der Zeitgeist Group den Aufbau eines neuen Ventures im Bereich Brand Experiences Spaces. Er unterrichtete als externer Dozent an der Zepplin Universität Friedrichshafen und FHNW sowie aktuell an der HSLU.

### **Sidler Oliver, Dr. iur.**

**Funktion:** Oliver Sidler ist selbständiger Rechtsanwalt in Küssnacht am Rigi ([www.sidlerlaw.ch](http://www.sidlerlaw.ch)), Lehrbeauftragter für Medienrecht an der Universität Freiburg und Ombudsmann Telekommunikation. **Studium:** Sidler studierte Rechtswissenschaft und Journalistik und Kommunikationswissenschaften an der Universität Freiburg, wo er auch promovierte. **Weiteres:** Zusätzlich hat er diverse Lehraufträge an Fachhochschulen im Bereich Medienrecht, ist Mitherausgeber der Fachpublikation „medialex“ und ist als Ombudsmann für die privaten Radio- und Fernsehveranstalter in der deutschen und rätoromanischen Schweiz zuständig.

### **Tarrach Marion**

**Funktion:** Marion Tarrach ist Kommunikationsberaterin und Inhaberin der Tarrach Kommunikation GmbH ([www.tarrachpr.ch](http://www.tarrachpr.ch)) in Basel. **Studium/Tätigkeiten:** Die eidg. dipl. PR-Beraterin und dipl. Verbands-/NPO-Managerin VMI (Uni Fribourg) verfügt über 30 Jahre Kommunikationserfahrung, davon 20 Jahre in selbstständiger Agenturtätigkeit für die öffentliche Hand, für Bildungsinstitutionen, Grossunternehmen und KMU, für Verbände, Non Profit Organisationen und Sportprojekte. Davor leitete sie Kommunikationsprojekte und Arbeitsgruppen in einem nationalen Detailhandelsunternehmen. **Weiteres:** Tarrach unterrichtet in verschiedenen CAS-Lehrgängen – u.a. an der HWZ in Zürich und am MAZ in Luzern – mit Schwerpunkt in Konzeption und Corporate Communications.

### **Wyss Pirmin, MSc Business Administration**

**Funktion:** Pirmin Wyss ist Agile Consultant bei SPF Consulting AG ([www.spf-consulting.com](http://www.spf-consulting.com)). **Ausbildung:** Wyss studierte Betriebswirtschaft an der Hochschule Luzern – Wirtschaft (BSc / MSc Business Administration – Kommunikation, Online Business und Marketing). **Tätigkeiten:** Von 2019 – 2024 war er als Lead Communication Consultant bei Merkle DACH tätig und leitete das Communication Strategy Team. Davor war Wyss von 2013 – 2019 Strategischer Planer bei Y&R Group Switzerland sowie von 2008 – 2013 Marketingleiter bei auviso – audio visual solutions.