

CAS E-Commerce Management 8

Kurzporträts Dozierende

Blattmann Olivier, Dr. rer. oec.

Funktion: Dr. Olivier Blattmann ist Chief Knowledge Officer, Co-Founder und SEO Expert der Berner Internetagentur iqual AG (www.igual.ch). Als Unternehmer, Dozent, Speaker und Autor hat er sich voll und ganz den Themen Digitale Marktbearbeitung, Online-Marketing und E-Commerce verschrieben und steht seinen Kunden für Beratungen, als Sparringspartner sowie für individuelle Ausbildungskonzepte zur Verfügung. Eine besondere Affinität hat er für Projekte im Bereich der Suchmaschinenoptimierung (SEO). **Studium:** Er studierte Betriebswirtschaft und Informatik und hält nebst seinem Doktor der Wirtschaftswissenschaften der Universität Bern ein CAS im Bereich Hochschuldidaktik. **Weiteres:** Olivier Blattmann ist seit vielen Jahren Dozent und Studienleiter in der Aus- und Weiterbildung an der Universität Bern, Dozent an der Hochschule Luzern sowie an der WKS Bern und hält als Google Certified Trainer entsprechende Google-Seminare. «Mit viel Herzblut organisiert er als Programmverantwortlicher die jährlich stattfindende Online Marketing Konferenz in Bern, welche 2023 in neuem Format wieder lanciert wird.»

Gohlke Sascha

Funktion: Sascha Gohlke ist als Senior Managing Consultant und Coach für konversionsKRAFT (www.konversionskraft.de) tätig. Er leitet das Consulting Team in Hamburg. **Ausbildung:** Er hat an der Hochschule für Technik und Wirtschaft in Berlin BWL mit den Schwerpunkten Marketing und Operations Management studiert. Neben dem Studium war er auf Agenturseite als Concept Developer v.a. im Bereich Mobile Websites, iPad & iPhone Apps tätig. **Tätigkeiten:** Er betreute auf Agenturseite sowie direkt in Konzernen große und bekannte Marken aus verschiedensten Branchen in den Bereichen E-Commerce und digitalem Vertrieb in Deutschland. **Weiteres:** 2014 - 2015 war er Dozent an der Hochschule Fresenius in Hamburg für Produktion, Logistik und Dienstleistungsprozesse.

Gubin Sergi

Funktion: Sergi Gubin ist als Projektleiter bei FAIRTIQ tätig, wo er unter anderem für das Payment verantwortlich ist. **Ausbildung:** Nach seiner Informatiker-Ausbildung hat er ein berufsbegleitendes Wirtschaftsinformatik-Studium an der FHNW abgeschlossen. **Tätigkeiten:** Während seiner Tätigkeiten bei Unic und PostFinance hat er sich eine breite Erfahrung in den Bereichen Projektleitung, Analytics, E-Commerce und E-Payment angeeignet und sich zum E-Business-Spezialisten weiterentwickelt. **Weiteres:** Seit einigen Jahren ist er als Referent in den Bereichen E-Business und Blockchain an verschiedenen Hochschulen und Veranstaltungen engagiert.

Hafner Nils, Prof. Dr. rer. pol.

Funktion: Prof. Dr. rer. pol. Nils Hafner ist internationaler Experte für den Aufbau langfristig profitabler Kundenbeziehungen. Er ist Dozent für Kundenbeziehungsmanagement an der Hochschule Luzern (www.hslu.ch/ifz) und leitet ein Studienprogramm zur Digitalisierung von Finanzdienstleistungsunternehmen. **Studium:** Prof. Dr. Hafner studierte Betriebswirtschaftslehre, Psychologie, Philosophie und Neuere Geschichte in Kiel und Rostock. Er promovierte im Innovationsmanagement/Marketing über die Qualitätssteuerung von Call Center Dienstleistungen. **Tätigkeiten:** Nach einer Tätigkeit als Practiceleader CRM baute er von 2002 bis Mai 2006 das erste CRM Master Programm im deutschsprachigen Raum auf. Heute berät er das Management von Grossunternehmen in Deutschland, Schweiz und Europa. Seine Schwerpunkte liegen auf der Arbeit mit Versicherungen, Banken und Industrieunternehmen. **Weiteres:** Ehrenamtlich ist Nils Hafner Mitglied des wissenschaftlichen Beirats "EconBiz", des ZBW - Leibniz-Informationszentrum Wirtschaft, sowie Beiratsmitglied des "Contact Management Magazin" und des "Swiss CRM Finder".

Hundertmark Sophie

Sophie Hundertmark gehört zu den ersten Masterstudentinnen in der Schweiz, die zu Chatbots geforscht haben und hat sogar den Best Paper Award an der IWW Internet Conference 2018 in Portugal gewonnen. **Funktion:** Heute ist sie selbstständige Beraterin für die strategische Begleitung sowie Umsetzung von Chatbot Projekten. **Weiteres:** Sophie ist Gründerin von ai-zurich und unterstützt damit die AI for Business Community in Zürich und im Raum DACH. Mit ai-zurich organisiert Sophie regelmässige Meetups und Konferenzen zum Thema AI for Business.

Kaempfer Anna

Anna Kaempfer hat während und nach der Aus- und Weiterbildung (Lehre, Linguistik, Marketing/Sales, Verhandlungsführung und EMBA) in England, Italien und China gelebt und gearbeitet. **Funktion:** Der unternehmerische Fokus auf China und interkulturelles Management ist geblieben. Mit ihrer Firma interconnectional ist sie auf Vermittlung sowie den erfolgreichen Aufbau von Kooperationen und Geschäftsbeziehungen spezialisiert.

Durch das internationale Netzwerk an Partnern und die breite Erfahrung im (crossborder) E-Commerce vereinfacht sie westlichen Firmen die Internationalisierung und unterstützt deren Markenentwicklung durch gezielte, individualisierte Zielgruppenkommunikation.

Weiteres: Zudem organisiert sie Networking- und Diskussionsforen im chinesisch-westlichen Kontext und gibt ihr Wissen und Erfahrung u.a. zu Digitalisierung, Plattformen und Influencer-Marketing, als Trainerin und Speakerin in inspirativen Workshops, Lehrveranstaltungen und Gastreferaten an Unternehmen, Fachhochschulen und Institutionen weiter. Kontaktaufnahme über [LinkedIn](#)

Kauer David

Funktion: David Kauer arbeitet seit 2000 bei PostFinance und hat bei der Einführung der ersten inhouse realisierten E-Commerce-Lösung von PostFinance im 2003 mitgewirkt. **Tätigkeiten:** Als Produktmanager und Projektleiter war er während Jahren für den Betrieb und die Weiterentwicklung der E-Commerce-Lösung verantwortlich. Im 2008 realisierte David Kauer als Projektleiter das einfache Zahlen mit PostFinance Card im Internetshop und führte 2011 die Möglichkeit ein, Zugtickets mit der PostFinance Card über die SBB-Mobile-App basierend auf One Touch zu bezahlen. Von 2013 bis Ende 2014 arbeitete er als Senior Produktmanager Digitale Lösungen an der Konzeption, Realisierung und Weiterentwicklung neuer digitaler Geschäftsmodelle wie zum Beispiel Digital Wallet, Digital Goods und digitale Treueprogramme resp. Marktplätze. Von Februar 2015 bis Mitte 2017 leitete er das Produktmanagement Value Added Services im Marketing von PostFinance. Das Team konzipierte neue digitale Geschäftsmodelle, welche die Digitalisierung und das Wachstum entlang der Wertschöpfungskette bedienten und gleichzeitig das klassische Geschäft von PostFinance stärkten: U.a. Marketplaces, Couponingsysteme, Treueprogramme und kontaktlose Paymentlösungen unter Verwendung von Tokenization/HCE und NFC. Dabei war David Kauer auch Gesamtverantwortlicher für die Einführung der neuen TWINT-Lösung bei PostFinance im Mai 2017. Seit Mitte 2017 fungiert er als Lead Innovator, Mitglied des Kaders und Initiativenleiter MyShopping mit dem Ziel PostFinance als digitalste Bank in der Schweiz zu etablieren. **Weiteres:** Nebenberuflich doziert David Kauer im CAS Digital Business Innovation und im CAS E-Commerce Management der Hochschule Luzern und ist Mitglied im Competence Center Ecosystems des BEI St. Gallen.

Maurer, Markus

Funktion: Markus Maurer leitet die Niederlassung Schweiz der VUI.agency in Zürich.
Ausbildung: Ursprünglich lernte Maurer Dipl. Techniker HF Maschinenbau und Elektromechaniker EFZ. **Tätigkeiten:** Bevor er zur VUI.agency kam, arbeitete Maurer als Head of Farner-Lab bei Farner, war Social Media Consultant für den Migros Genossenschafts Bund und als Social Media Manager & Strategist für die Postfinance AG tätig. **Weiteres:** Daneben ist Markus Maurer in verschiedenen Engagements als Dozent tätig, Organizer von TEDxBern und Gründer des Podcast netzartig. LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/maurermarkus>

Meierer Markus, Dr.

Funktion: Dr. Markus Meierer ist Professor für Marketing Analytics an der Universität Genf (<https://www.unige.ch/gsem/en/>). Er ist Experte für Data-Driven Marketing. **Studium:** Er studierte BWL (Marketing) an der Universität Trier, wo er auch promovierte. **Tätigkeiten:** Von 2009 bis 2022 war er an der Universität Zürich als Forscher in verschiedenen Positionen tätig, u.a. als Projektleiter im Forschungsschwerpunkt «Soziale Netzwerke». 2012 war er Gastforscher an der Kellogg School of Management. **Weiteres:** Seit 2006 unterstützt er Unternehmen bei der Entwicklung und Implementierung kundenzentrierter Marketingstrategien mit Hilfe quantitativer Analysemodelle.

Er präsentiert seine Forschungsergebnisse regelmässig auf internationalen Konferenzen und wurde bereits mehrfach ausgezeichnet, u.a. vom Verband der Schweizer Markt- und Sozialforschung sowie der American Marketing Association.

Christian Mossner, Betr. oec. FH, eMs in BA, ist Mintinhaber der Ganz Supervision AG, eines auf Video- und Medientechnik spezialisierten Unternehmens. Von 2016 bis 2021 leitete er das Center of Excellence bei Canon (Schweiz) AG. Davor war er bei Canon (Schweiz) AG während 14 Jahren als Marketing-Direktor tätig und Mitglied der Geschäftsleitung. Von 1997 bis 2001 war er bei Compaq (Schweiz) AG als Business Development Manager für die Entwicklung und Vermarktung von IT-Dienstleistungen zuständig. 1998 schloss er ein Zusatzstudium an den Universitäten Bern und Rochester, New York, mit einem Executive MBA ab. Seine Marketingerfahrung erwarb er sich von 1991 bis 1996 bei Unilever (Schweiz) AG, wo er sich in verschiedenen Tochtergesellschaften sein Fachwissen im Business-to-Business und Konsumgüter-Marketing aneignete. Seit 2011 lehrt er als Dozent für Marketing-Innovation und Marketing-Automatisation an der Fachhochschule Nordwestschweiz. Zusammen mit zwei Mitautoren veröffentlichte er im Jahre 2017 ein Buch zum Thema Video-Storytelling. Herausgeber war der Hochschulverlag an der ETH in Zürich. Im Frühling 2022 kam die 2. Auflage in den Buch- und Online-Handel. Er ist verheiratet, hat zwei Kinder (2003 und 2005) und lebt mit seiner Familie in Zürich-Höngg.

Nussbaumer Michael M.

Funktion: Leiter & Dozent des CAS E-Commerce Management @ HSLU. **Studium:** EMBA @ FHNW und davor den Bachelor in Multimedia Arts @ SEA. **Tätigkeit:** 2017 gründete er die e-Commerce Agentur M8 / e-commerce success (www.m-8.ch) in Basel. Für Unternehmen aus unterschiedlichsten Branchen und Grössen entwickelt er e-Commerce Strategien, berät bei der digitalen Transformation des Vertriebes und führt als Projektleiter e-Commerce Projekte zum Erfolg. Bei früheren Positionen baute er Digital Teams auf und war für prämierte Online Shops wie freitag.ch und coopathome.ch verantwortlich. 2000 gründete er sein erstes Digital Startup. **Weiteres:** Seit 2016 doziert er an der FHNW, tritt immer wieder als Speaker auf. Aktuell gründet er sein 3. Digital Startup, wenn er nicht am Mountainbiken ist.

Peter Markus

Markus Peter verfügt über ein Diploma of Advanced Studies der University of California und ein Diploma of Advanced Studies in E-Business Management der FHNW. Zudem absolvierte er verschiedene CAS in E-Commerce, Analytics, Social Media und Mobile Business an den Fachhochschulen Nordwestschweiz und der HWZ, Zürich.

In seiner mehr als 30-jährigen Tätigkeit in nationalen und internationalen Grossunternehmen konnte Markus Peter als Verantwortlicher für komplexe Onlineprojekte ein umfassendes und medienübergreifendes Know-How aufbauen.

Weiteres: Er ist zudem Dozent an verschiedenen Fachhochschulen und Weiterbildungsinstituten.

Polzin Malte

Letzte Funktion: Bis August CEO der PCP.COM Gruppe bei der PCP.ch AG und STEG Electronics AG mit den Marken STEG, PCP, Techmania, PC-Ostschweiz. **Studium:** Betriebswirtschaftliches Studium. **Tätigkeiten:** 2004 bis 2007 war er Leiter Sales & Marketing bei der ARP Gruppe und bis Ende 2012 bei der Mägenwiler Competec Gruppe (Alltron.ch und Brack.ch). Als CMO war er Initiator der mehrfach ausgezeichneten Social-Commerce Plattform DayDeal.ch. Von 2011 bis Ende 2012 war Malte Polzin als CEO von Brack.ch tätig. Von 2013 bis Ende 2016 war er als Partner bei der auf Digital-Business spezialisierten Beratung Carpathia AG für zahlreiche namhafte Unternehmen tätig. Nach seinem operativen Austritt unterstützt er das Unternehmen als Head of Advisory Board und bis heute als Mitglied des Experten Netzwerks. Vor seiner aktuellen Tätigkeit war er CEO der DeinDeal AG und anschliessend Berater und Advisor bei verschiedenen Unternehmen und Projekten. **Weiteres:** Er ist Speaker und Moderator an Konferenzen und Events zum Thema E-Business (z.B. SCORE!) und war viele Jahre Jurymitglied bei Best of Swiss Web und dem Swiss E-Commerce Award. Die Startups onedot.com und smino.ch unterstützt er als Advisor. In den letzten Jahren war er Dozent im Bereich E-Commerce, Digitale Strategien sowie Social Commerce an verschiedenen Bildungseinrichtungen in der Schweiz. U.a.: FHNW in Olten, HWZ in Zürich, ZHAW Winterthur. Den Kurs CAS ECM hat er von Beginn an als Beirat aktiv mitgestaltet und seit Herbst 2017 doziert er nur noch an der Hochschule Luzern.

Radovic Milos

Funktion: Milos Radovic ist Head of Marketing Development bei Swisscom Enterprise Customers (www.swisscom.ch). Er berät und unterstützt Unternehmen bei der Digitalisierung und Marketing-Transformation. Seine Schwerpunkte sind Mobile Business, Marketing Automation sowie digitale Geschäftsinnovationen. **Tätigkeiten:** Zuvor verantwortete er Digital-Lösungen und Online-Strategien der Migros und war als Senior Consultant bei Namics für den Aufbau des Nearshoring Standorts in Belgrad und die Beratung von Kunden im Kontext von Mobile Business Solutions zuständig. **Weiteres:** Bis heute dozierte er zum Thema Mobile Business an den Hochschulen für Angewandte Wissenschaften in Zürich, Luzern und Basel und betreut Studenten der Höheren Fachschule St. Gallen im Rahmen des Dipl. Interactive Media Design Lehrgangs.

Richter Juliane

Funktion: Juliane Richter ist Senior Digital Innovation Coach & Consultant für die Generali Versicherungsgruppe und verantwortet dort in Digital Labs verschiedene Teams, die an Innovations- und Digitalisierungsprojekten rund um die Customer Journey der Versicherungskunden arbeiten. Die Diplom-Psychologin ist Expertin für Usability-/UX- Forschung und Design Thinking. **Tätigkeiten:** In ihren vorangegangenen Rollen (u. a. als Managing Director im eigenen Software- und Consulting Unternehmen) optimierte sie über viele Jahre die Online-Shops und Prozesse diverser nationaler und internationaler E-Commerce-Kunden. **Weiteres:** Durch ihre langjährige Expertise im E-Commerce und die vielen UX-Optimierungsprojekte besitzt sie einen scharfen Blick für die aktuellen strategischen Herausforderungen im E-Business. Ihre Erfahrungen rund um Entwicklungen & Trends im E-Commerce gibt sie nicht nur als Speakerin an Konferenzen weiter, sondern unterrichtet auch die Grundlagen der Werbe- und Konsumentenpsychologie als Honorarprofessorin an verschiedenen Hochschulen.

Scherrer Alexandra

Funktion: Alexandra Scherrer ist CEO, Mitinhaberin & Senior Digital Business Consultant bei Carpathia AG, der unabhängigen und neutralen Beratungsagentur für Digital Commerce. In ihrer Funktion unterstützt sie grosse und kleine Unternehmen unterschiedlicher Branchen aus B2C und B2B bei der Strategie-Erarbeitung, -Konzeption und -Umsetzung. **Studium:** Alexandra Scherrer hat selbst an der Hochschule Luzern einen Master in Business Administration mit Major Online Business & Marketing abgeschlossen und ihre Master-Thesis zum Thema User Experience für einen Schmuck-Onlineshop geschrieben. Mit ihrem Start-up artiazza, einem Online-Kunst-Marktplatz, welches sie während dem Studium mit zwei Kommilitoninnen konzipierte und danach drei Jahr lang weiter betrieb, sowie einem Praktikum bei Micasa direkt nach dem Studium, hat sie erste hands-on E-Commerce-Erfahrungen machen dürfen. **Weiteres:** Alexandra Scherrer ist Mitorganisatorin der SCORE!, der grössten Schweizer Konferenz für den Handel, und des Digital Commerce Awards, der Auszeichnung für die besten Schweizer Onlineshops. Des Weiteren treibt sie mit der Carpathia Initiative *evcommerce* das Thema Diversität in Schlüsselfunktionen voran.

Willi Pascal

Funktion: Pascal Willi ist Leiter Digital und verantwortet die digitalen Kanäle der Elektro-Material AG (www.elektro-material.ch). Er verantwortet einer der Umsatzstärksten B2B-Webshops der Schweiz und leitet weitere Digitalisierungsprojekte. **Ausbildung:** Nach der Ausbildung zum Elektro-Monteur absolvierte er die Weiterbildung zum Teamleiter Leadership, Certified Scrum Product Owner und IREB RE. Als letztes schloss er im das NDS HF im Management und Leadership ab. **Tätigkeit:** Pascal Willi arbeitet seit über 15 Jahren im B2B Umfeld. Vom Inside-Sale über den Webshop-Support kam er in das e-commerce. Vor dieser Zeit arbeitete er bei Swisscom im Marketing und Kundenbereich. **Weiteres:** Durch seine langjährige Erfahrung im B2B-Umfeld und Kundensupport, hat er das Gespür, das richtige für Den Kunden zu tun.

Winkler Maria, mag. iur.

Funktion: Maria Winkler ist Juristin und Geschäftsführerin der IT & Law Consulting GmbH (www.itandlaw.ch) mit Sitz in Zürich. Ihre Schwerpunkte liegen im IT-Recht, Datenschutzrecht als auch im Records Management. **Ausbildung:** Frau Winkler studierte Rechtswissenschaften an der Universität Graz in Österreich. **Tätigkeiten:** Des Weiteren ist Maria Winkler als Datenschutzbeauftragte des Vereins Swisdec tätig und führt die Geschäftsstelle des Vereins Unternehmens-Datenschutz. Zudem verfügt Maria Winkler bereits über eine langjährige Erfahrung als Auditorin für Datenschutz-Managementsysteme im Auftrag der SQS.

Zemp Kathrin

Funktion: Kathrin Zemp ist Gründerin von add zemp und cryptokat.ch. Sie ist Dozentin für digitales Marketing und Themen rund um Bitcoin und Kryptowährungen, Google- und Microsoft-Advertising Partner und seit 2021 Gründerin von filou Hundeleinen und -halsbänder. add zemp ist ihre Mini-Agentur für SEA, SEO und Social Media Advertising und sie berät KMUs in allen Fragen rund ums Thema Digital Advertising. Als Dozentin für diverse Themen im Bereich digitales Marketing unterrichtet sie seit mehreren Jahren bei der Digicomp AG, der KV Business Schule, an der HSLU in Luzern und im Frühlingsemester 2020 als externe Lehrbeauftragte an der Uni Zürich. Dazu leitet sie Kurse rund um Bitcoin, Kryptowährungen und Co in ihrem Co-Working Space direkt an der Langstrasse in Zürich.

Zenner Roman, Dr.

Funktion: Seit 2020 ist der promovierte Anglist als Technischer Partner Manager bei Shopify (www.shopify.de) angestellt und unterstützt App-Entwickler und Agenturen bei ihren E-Commerce-Projekten. **Weiteres:** Roman Zenner wohnt und arbeitet in Aachen, im äußersten Westen Deutschlands, zusammen mit Frau, Kind, mehreren Gitarren und noch mehr Literatur. Er ist ein Urgestein der hiesigen E-Commerce-Branche, beobachtet, schreibt, kommentiert und streitet seit 2001. In seiner langen Freelancer-Zeit hat er vor allem Unternehmen bei der Auswahl von E-Commerce-Technologien beraten und zwischen Business-Entscheidern und Entwicklern vermittelt.

Zumstein Darius, MA in Management, Dr.

Funktion/Ausbildung: Darius Zumstein ist Dozent und Senior Researcher im Bereich Digital Business, Marketing und Analytics am Institut für Marketing Management (IMM) an der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften (ZHAW). Zuvor war er Kursleiter und Dozent an der Hochschule Luzern und promovierte als Forschungsassistent an der Universität Freiburg (Schweiz) zum Thema Digital Analytics. **Tätigkeiten:** Als externer Web Analytics Consultant der BMW AG bei FELD M sowie als Web Analytics Manager bei der Scout24 Group und Kabel Deutschland sammelte er wertvolle Berufserfahrung in Deutschland. Als Leiter Digital Analytics & Data Management baute er von 2013 bis 2016 das Digital Analytics bei Sanitas Krankenversicherung auf. Von 2016 bis 2018 arbeitete er als interner Adobe-Analytics-Berater in der Kundenanalytik von Raiffeisen Schweiz.

<https://www.linkedin.com/in/dariuszumstein/>

https://www.xing.com/profile/Darius_Zumstein