

CAS E-Commerce Management 10

**Kurzporträts Dozierende****Bietenhader Michael**

**Funktion:** Michael Bietenhader ist Inhaber der MilesAhead AG, einem Beratungsunternehmen spezialisiert auf Digitalisierung, CRM und Loyalty-Marketing, zudem ist er CCO bei der nexum AG, einer der führenden inhabergeführten Digitalberatungen und -agenturen im DACH-Raum. **Studium:** Er hat ein Wirtschaftsstudium an der Universität St. Gallen absolviert und ist seit über 20 Jahren in der Welt des Marketings, der Digitalisierung und des CRM zu Hause.

**Tätigkeiten:** Während 15 Jahren war Michael in verschiedenen Managementpositionen im Handel tätig, zuletzt als Leiter Digital/CRM/Data Analytics bei der Coop Genossenschaft in Basel.

**Weitere Engagements:** Michael ist Dozent an verschiedenen Schweizer Hochschulen, Mentor an der Startup Academy, Gastgeber des Loyalty Talk Podcast und Verwaltungsrat der Brauerei Unser Bier AG, der grössten Brauerei in Basel.

**Bischof Sarah, Dr.**

**Funktion:** Sarah Bischof ist Rechtsanwältin bei der Kanzlei VISCHER AG in Zürich. **Studium:** Sie hat Rechtswissenschaften an der Universität Zürich studiert und besitzt zudem einen Dokortitel von derselben Universität. **Weiteres:** Sie arbeitete während mehreren Jahren in einem auf IT-Recht spezialisierten Rechtsberatungsunternehmen und war zudem als Dozentin an einer Schweizer Fachhochschule tätig. Sie referiert und publiziert

regelmässig zu Themen im Bereich Technologie, Medien und Datenschutzrecht.

**Blattmann Olivier, Dr. rer. oec.**

**Funktion:** Dr. Olivier Blattmann ist Chief Knowledge Officer, Co-Founder und SEO Expert der Berner Internetagentur iqual AG ([www.igual.ch](http://www.igual.ch)). Als Unternehmer, Dozent, Speaker und Autor hat er sich voll und ganz den Themen Digitale Marktbearbeitung, Online-Marketing und E-Commerce verschrieben und steht seinen Kunden für Beratungen, als Sparringspartner sowie für individuelle Ausbildungskonzepte zur Verfügung. Eine besondere Affinität hat er für Projekte im Bereich

der Suchmaschinenoptimierung (SEO). **Studium:** Er studierte Betriebswirtschaft und Informatik und hält nebst seinem Doktor der Wirtschaftswissenschaften der Universität Bern ein CAS im Bereich Hochschuldidaktik. **Weiteres:** Olivier Blattmann ist seit vielen Jahren Dozent und Studienleiter in der Aus- und Weiterbildung an der Universität Bern, Dozent an der Hochschule Luzern sowie an der WKS Bern und hält als Google Certified Trainer entsprechende Google-Seminare. «Mit viel Herzblut organisiert er als Programmverantwortlicher die jährlich stattfindende Online Marketing Konferenz in Bern, welche 2023 in neuem Format wieder lanciert wird.»



**Brindöpke Marcel**



**Büchler Fabian**



**Bürli Manuel**

UX / CX Spezialist | Geschäftsführer @HerrBürli | Co-founder  
UserResearch | Gastdozent

Als Geschäftsführer von «Herr Bürli» (UX Design-Boutique) und Mitgründer von «UserResearch Schweiz» (Agentur für Nutzungsforschung) begleitet Manuel Bürli Organisationen und Marken wie die Migros, das Schweizerische Rote Kreuz, Emmentaler Käse und die Schweizerische Post im Bereich Nutzerorientierung

und Innovation. In seinen Projekten kombiniert er agile Methoden, den Lean Start-up- Ansatz, zusammen mit Co-Creation und Nutzerforschung. Nach seinem Studium in Visueller Kommunikation an der Hochschule der Künste Bern arbeitete Manuel Bürli in den Bereichen Werbung, Content Marketing und Branding für namhafte Agenturen. Als Gastdozent unterrichtet er an der Berner Fachhochschule und der Fachhochschule Luzern in den Bereichen User Experience und Interaction Design. Seine berufliche Heimat hat er im Effinger Coworking Space – einem selbstorganisierten Ökosystem aus Unternehmerinnen und Kreativen.



**Frohmann Frank**

Frank Frohmann blickt auf eine langjährige Erfahrung in der Entwicklung von Geschäftsmodellen und Preisstrategien für zahlreiche Unternehmen verschiedenster Branchen zurück. Sein umfassender Erfahrungsschatz in Strategie, Marketing und Vertrieb basiert auf drei wesentlichen Tätigkeitsfeldern:

Unternehmensberatung (Simon-Kucher & Partners, Homburg & Partner), operatives Preismanagement (Lufthansa Cargo und

Passage) und Inhouse-Consulting (u. a. Bosch, Evonik). Nach dem Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Universität Mainz arbeitete er ab 1996 bei Simon, Kucher & Partners in Bonn. Von 2003 bis 2007 war er im zentralen Pricing des Lufthansa-Konzerns tätig. In der Zentrale der Robert Bosch GmbH beriet er als Inhouse Consultant ab 2008 alle Geschäftsbereiche in Fragestellungen des Pricing und der Produktentwicklung. Ab 2013 bis 2018 war er für einen internationalen Chemie-Konzern tätig. Er ist freier Unternehmensberater. Sein Buch „Digitales Pricing“ basiert auf fast 30 Jahren branchenübergreifender Praxiserfahrung im Preismanagement. Mit Fragestellungen der Digitalisierung beschäftigte er sich bereits Ende der 1990er-Jahre in Geschäftsmodellprojekten für Business-to-Customer (B2C)- und Business-to-Business (B2B)-Firmen.



#### **Gohlke Sascha**

**Funktion:** Sascha Gohlke ist als Senior Managing Consultant und Coach für konversionsKRAFT

([www.konversionskraft.de](http://www.konversionskraft.de)) tätig. Er leitet das Consulting Team in Hamburg. **Ausbildung:** Er hat an der Hochschule für Technik und Wirtschaft in Berlin BWL mit den Schwerpunkten Marketing und Operations Management studiert. Neben dem Studium war er auf Agenturseite als Concept Developer v.a. im Bereich Mobile

Websites, iPad & iPhone Apps tätig. **Tätigkeiten:** Er betreute auf Agenturseite sowie direkt in Konzernen große und bekannte Marken aus verschiedensten Branchen in den Bereichen E-Commerce und digitalem Vertrieb in Deutschland. **Weiteres:** 2014 - 2015 war er Dozent an der Hochschule Fresenius in Hamburg für Produktion, Logistik und Dienstleistungsprozesse.



#### **Heesen Henning**



#### **Kaschdailis Dörte**



#### **Kuhn Kevin**

**Funktion:** Kevin Kuhn ist Erlebniswissenschaftler und Unternehmer. Durch das Erlebnis schafft er Wissen und übersetzt die Themen der Zukunft, damit die Welt von morgen besser verstanden wird. Er begleitet Unternehmer und Neugierige dabei, neue Wege zu gehen. Zu den neuen Wegen zählen bspw. das erste mit Künstlicher Intelligenz generierte Bier der Schweiz (<https://brauer.ai>) oder aber die Möglichkeit, mit Künstlicher Intelligenz komplexe

Zusammenhänge und Strukturen zu erkennen und diese zu visualisieren. Seine Vorlesungen zeichnen sich dadurch aus, dass sie gespickt mit praktischen Beispielen aus der Wirtschaft sind und zeigen, was die Möglichkeiten aber auch Limitationen von KI in der Praxis sind. Durch seine Erfahrung beleuchtet er nicht nur die technische, sondern vielmehr auch die kulturelle Seite, welche Innovationen dieser Art mit sich ziehen. **Ausbildung/ Tätigkeiten:** Kevin studierte von 2009 bis 2013 berufsbegleitend Marketing & Kommunikation an der Hochschule Luzern – Wirtschaft. Während des Bachelor-Studiums hat sich Kevin als Web-Entwickler sämtliche Fähigkeiten rund ums digitale Marketing angeeignet und ist später in die Beratung gewechselt. Im Jahr 2015 hat er den Master-Studiengang «Online Business & Marketing (OBM)» an der HSLU abgeschlossen und gleich anschliessend sein eigenes Unternehmen, Jaywalker Digital AG, gegründet. Das Unternehmen mit Sitz in Luzern und 16 Mitarbeitern hat sich auf Künstliche

Intelligenz, Machine Learning und Data Science spezialisiert. Im Frühjahr 2021 hat er sein eigenes Unternehmen verlassen, um sich in die Selbstständigkeit zu begeben.

<https://www.linkedin.com/in/kuhnkevin/>

[www.kevinkuhn.ch](http://www.kevinkuhn.ch)



#### **Löwe Andreas**

**Funktion:** Gründer und Geschäftsführer der even logistics GmbH, sowie (Mit-)Initiator von „Irgendwas mit Logistik“. Andreas beschäftigt sich seit über 10 Jahren mit logistischen Prozessen.

**Ausbildung:** Nach dem Vordiplom in Betriebswirtschaftslehre hat sich Andreas entschieden in der Praxis weiterzumachen und eine Ausbildung zum Kaufmann im Groß- und Außenhandel bei der Hanseyachts AG absolviert. Hier hat er Logistik im Lager von der

Pike auf gelernt und in den weiteren Stationen entweder operativ (Pandora AS), beratend (Fortna) oder strategisch (AutoStore AS) weiter vertieft.

**Weiteres:** Mit verschiedenen digitalen und analogen Contentformaten versucht Andreas mit „Irgendwas mit Logistik“ die etwas traditionelle Branche zu unterhalten und dabei Fachwissen zu vermitteln. Darüber hinaus tritt er als Speaker und Moderator auf.



#### **Molthan Yara**



#### **Neise Jakob**



#### **Nüchter Simon**

**Funktion:** Ist in seiner Funktion als Head of Category Management Teil der erweiterten Geschäftsleitung bei der Mammut Sports Group AG. **Studium:** Er hat einen Bachelor in Betriebswirtschaft mit der Vertiefung in Marketing/Vertrieb und einen Master in International Management. **Weiteres:** Er ist seit über 10 Jahren beim Schweizer Bergsportspezialisten tätig und ist spezialisiert im Bereich strategischer Vertrieb, Go To Market und Sortiments-/

Warensteuerung. Seine vorherigen Stationen waren im Detailhandel und bei den Firmen Tom Tailor und Nike. Neben seiner Haupttätigkeit ist er seit mehr als 7 Jahren als Gastdozent in verschiedenen Vorlesungen tätig. Wohnhaft in Zürich prägt seine Arbeit auch sein privates Interesse, er macht gerne Sport (auch wenn es einmal ein Netflix Marathon ist) und ist gerne in der Natur und den Bergen unterwegs.



**Pfenig Kai**



**Polzin Malte**

**Funktion:** Malte Polzin ist selbständiger Berater und Fractional Executive (<https://polzin.ch/>) und gilt als E-Commerce und Handelsexperte in der Schweiz. Seit 1999 ist er im Digital Business und Handel tätig und unterstützt KMU (B2C und B2B) bei ihrem Wachstum und Change-Initiativen mit einem Impact orientierten Ansatz. **Studium:** Betriebswirtschaftliches Studium in Deutschland.

**Tätigkeiten:** Von 2004 bis 2007 arbeitete er als Head of Sales & Marketing bei der ARP-Gruppe und bis Ende 2012 bei der Mägenwiler Competec Gruppe (Alltron.ch und Brack.ch). Als CMO initiierte er die preisgekrönte Social-Commerce-Plattform DayDeal.ch. Von 2011 bis Ende 2012 war er CEO von Brack.ch. Von 2013 bis Ende 2016 arbeitete er als Partner bei der auf Digital Business spezialisierten Beratungsfirma Carpathia AG für zahlreiche namhafte Unternehmen. Nach seinem operativen Ausscheiden unterstützt er das Unternehmen als Mitglied des Expertennetzwerks und Co-Host der grössten Handelskonferenz in der Schweiz, der SCORE! 2017/18 war er CEO der DeinDeal AG und von 2019 bis 2022 CEO & CMO der PCP.COM Gruppe mit den Marken STEG Electronics, PCP, Techmania und PC-Ostschweiz. **Weiteres:** Er unterstützt Startups auch ausserhalb vom E-Commerce als Advisor. In den letzten Jahren war er als Dozent für E-Commerce, digitale Strategien und Social Commerce an verschiedenen Bildungsinstitutionen in der Schweiz tätig. Den Studiengang CAS ECM hat er von Anfang an aktiv mitgestaltet und unterrichtet seit Herbst 2017 exklusiv an der Hochschule Luzern. **LinkedIn:** <https://www.linkedin.com/in/maltepolzin/>



**Scherrer Alexandra**

**Funktion:** Alexandra Scherrer ist CEO, Mitinhaberin & Senior Digital Business Consultant bei Carpathia AG, der unabhängigen und neutralen Beratungsagentur für Digital Commerce. In ihrer Funktion unterstützt sie grosse und kleine Unternehmen unterschiedlicher Branchen aus B2C und B2B bei der Strategie-Erarbeitung, -Konzeption und -Umsetzung. **Studium:** Alexandra Scherrer hat selbst an der Hochschule Luzern einen Master in

Business Administration mit Major Online Business & Marketing abgeschlossen und ihre Master-Thesis zum Thema User Experience für einen Schmuck-Onlineshop geschrieben. Mit ihrem Start-up artiazza, einem Online-Kunst-Marktplatz, welches sie während dem Studium mit zwei Kommilitoninnen konzipierte und danach drei Jahr lang weiter betrieb, sowie einem Praktikum bei Micasa direkt nach dem Studium, hat sie erste hands-on E-Commerce-Erfahrungen machen dürfen. **Weiteres:** Alexandra Scherrer ist Mitorganisatorin der SCORE!, der grössten Schweizer Konferenz für den Handel, und des Digital Commerce Awards, der Auszeichnung für die besten Schweizer Onlineshops. Des Weiteren treibt sie mit der Carpathia Initiative *evecommerce* das Thema Diversität in Schlüsselfunktionen voran.



**Schu, Matthias, Prof. Dr. rer. pol.**

**Funktion:** Dr. Matthias Schu ist der führende E-Food Experte im DACH-Raum. Er ist Dozent für E-Commerce und Omnichannel-Handel am Institut für Kommunikation und Marketing IKM der Hochschule Luzern ([www.hslu.ch/ikm](http://www.hslu.ch/ikm)). Zudem berät und unterstützt er mit seiner Boutiqueberatung Dr. Matthias Schu | retail | ecommerce | internationalization strategy (<https://www.matthiasschu.ch/>) Händler und Industrie bei

Projekten, Prozessen und Strategie. **Ausbildung:** Dr. Matthias Schu absolvierte ein Studium der Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Handel bei Prof. Zentes an der Universität des Saarlandes, Deutschland und promovierte mit Schwerpunkt E-Commerce Internationalisierung bei Prof. Morschett an der Universität Freiburg, Schweiz. **Tätigkeiten:** Nach verschiedenen leitenden Positionen im In- und Ausland, u.a. bei Praktiker Deutschland, den Schweizerischen Bundesbahnen und innerhalb der Coop Gruppe hat er seit September 2020 eine Dozentur für E-Commerce und Omnichannel-Handel an der Hochschule Luzern inne. **Weiteres:** Sein Wissen teilt Matthias Schu freizügig als Autor, Speaker und Moderator sowie als Mitglied des etailment Expertenrats und als Reviewer diverser Fachzeitschriften. **LinkedIn:** <https://www.linkedin.com/in/dr-matthias-schu/>



**Zenner Roman, Dr.**

Roman Zenner ist ein Urgestein der deutschsprachigen E-Commerce-Branche und seit über 20 Jahren als Berater, Publizist und Dozent tätig. Seit 2020 ist der promovierte Anglist als Partner Solutions Engineer bei Shopify ([www.shopify.de](http://www.shopify.de)) angestellt und unterstützt Agenturen und Systemintegratoren als technischer Berater, Trainer und Mentor. Er lebt mit seiner Familie in Aachen im westlichsten Zipfel Deutschlands.