

CAS Digital Media and Campaign Management 11/2024

Kurzporträts Dozierende

Luzern, 15. Januar 2024

Becher Mark

Funktion: Mark Becher ist Digital Strategy Director bei der Publicis Communications AG (www.publicis.ch) und verantwortet strategische und konzeptionelle Kundenprojekte der gesamten Publicis Groupe Switzerland.

Ausbildung: Mark Becher ist eidg. dipl. Planer Marketingkommunikation, verfügt über drei CAS-Abschlüsse der Hochschule Luzern und er ist Absolvent der internationalen Leadership-Programme der Publicis- und der FCB Group. **Tätigkeiten:** Mark ist seit über 25 Jahren in verschiedenen Funktionen in der Kommunikationsbranche tätig. Von 2009 – 2013 betreute er die globalen Kampagnen der Zurich, SWISS und UBS bevor er sich bei FCB Zürich und Notch – part of Digitas worldwide eher wieder auf national tätige Kunden fokussierte. Seit dem 1. Januar 2020 betreut er diverse globale und nationale Mandate der Publicis Groupe Switzerland. LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/mark-becher-7a96aa1/>

Erni Peter

Funktion: Peter Erni ist Unternehmer und Geschäftsführer von Brain & Heart Communication (b-h.ch). Er ist ein langjähriger Experte in den Bereichen strategisches Content Marketing und Social Media Performance Marketing.

Ausbildung: Er absolvierte das Grundstudium an der HSG und studierte "Neue Medienkunst" an der ZHDK. Seine Masterarbeit schrieb er 2010 zum Thema "Social Media Kommunikation". **Tätigkeiten:** 2012 arbeitete er bei Mammut als einer der ersten professionellen Social Media Manager der Schweiz. Seit 2016 ist er Partner bei der Boutique Agentur Brain & Heart Communication. Peter unterrichten in seinen Fachgebieten an der HWZ, der ZHAW, BFH und HSLU. <https://b-h.ch/author/peter/>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/pgart/>

Göldi Simon

Funktion: Simon Göldi arbeitet seit März 2021 für Hotelplan Suisse und ist dort als Head of Marketing für die Marketingkommunikation von Hotelplan, Migros Ferien und Travelhouse, Branding & Sponsoring, Katalogproduktion sowie das CRM für die Hotelplan Gruppe verantwortlich. **Ausbildung:** Simon Göldi ist dipl. Betriebswirt HF und absolvierte den Masterstudiengang Digital Marketing and Communication Management an der Hochschule Luzern – Wirtschaft. **Tätigkeiten:** Seine Karriere begann er in der Reisebranche. Von 2011 bis 2013 war Simon Göldi Business Account Manager im Bereich Customer Intelligence beim Migros-Genossenschafts-Bund. Als Leiter CRM verantwortete er das Kampagnen- und Promotionsmanagement, den Analytics-Bereich sowie das Loyalitätsmanagement bzw. Bonusprogramm der Globus Gruppe - Von der Rohdatenanalyse der Kartenkunden, über die Visualisierung von Daten bis schlussendlich in Richtung Kampagnen, Pricing und Automatisierung. Bei Signifikant arbeitete er an der Entwicklung eines Tools, welches Kampagnen über alle Kanäle messbar macht und ist für den operativen Aufbau (Sales & Marketing) verantwortlich. Seit knapp einem Jahr führte die berufliche Reise zurück in den Tourismus, nebst dem CRM das "Herzthema" von Simon Göldi.
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/simongoeldi/>

Grau Rainer

Funktion: Rainer Grau ist Partner, Komplexdenker & Humanist bei pragmatic solutions (www.pragmatic-solutions.ch). **Ausbildung:** Rainer Grau ist diplomierter Engineer (1989). Er absolvierte vielfache Weiterbildungen in unterschiedlichen Wissensgebieten. **Tätigkeiten:** Rainer Grau begleitet als Executive Consultant Firmenleitungen in der Transformation zu gesunden, digitalen und schlanken Organisationen. Weitere Stationen: Transformation der Digitec Galaxus AG als Head Business Development; Partner und Geschäftsleitungsmitglied der Zühlke AG; Gründer der SoUCon GmbH. **Weiteres:** Gründungsmitglied des Swiss Agile Leader Circles (SALC), Gründungsmitglied des IREB e.V., Lehrgangsverantwortlicher der HWZ für das CAS Agile Business, regelmässiger Sprecher an Konferenzen, Boardmitglied der Agile Unconference. LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/rainergrau/>

Herrmann Tanja

Funktion: Tanja Herrmann ist Gründerin und Geschäftsführerin der Digital Influencer Marketing Agentur WebStages (www.webstages.ch) in Zürich. **Ausbildung:** Tanja begann ihren Berufsweg in der 5-Sterne Hotellerie in Basel. Er führte sie über das Wirtschaftsstudium in Bern zum CAS in Social Media, Conversion Management und Webanalyse an der FHNW. **Tätigkeit:** In den letzten 16 Jahren war Herrmann in den unterschiedlichsten On- und Offline-Marketing-Disziplinen tätig. Diese haben sie aus der Hotellerie über ein Weingut am Genfersee zur Universität Fribourg, zu verschiedenen Agenturen und zuletzt zu globalen Konzernen wie Samsung oder Coca-Cola geführt. Bei der wohl bekanntesten Getränkemarke der Welt baute sie mit Influencern eine neue Onlineplattform für Teens auf. 2017 machte sie sich dann mit der Agentur WebStages selbstständig. Tanja Herrmann ist zudem Veranstalterin der Fachkonferenz Social Media Summit in Engelberg. LinkedIn: www.linkedin.com/in/taherrmann/ Webseite: www.tanja-herrmann.ch

Hinden Hansjörg

Funktion: Hansjörg Hinden ist Head of Content Marketing Strategy bei der Kommunikationsagentur Redact AG (www.redact.ch). **Ausbildung:** Hansjörg ist eidg. Dipl. Marketingfachmann (Feusi, Bern) mit einem breiten Erfahrungsschatz im Corporate-, Agentur- und StartUp-Umfeld wo er vielfältige Inbound-Kampagnen (B2C und B2B) verantwortete. Mit starker Hands-On-Mentalität bildete er sich im Bereich Inbound Marketing und Marketing Automation «On the Job» weiter. Wo vorhanden, absolvierte er Weiterbildungen im Bereich Inbound Marketing, so z.B. Social Media (Somexcloud, Zürich), Lead Management (Skill Academy, Frankfurt) und Inbound Zertifizierung (Hubspot Academy). **Tätigkeiten:** Vor seinem Schritt zu Redact AG verantwortete Hansjörg Aufbau und Implementierung des Content Marketing bei Generali Schweiz. Frühere Stationen: Senior Consultant Content & Inbound Marketing bei Dept Agency Schweiz (2014-2019), Leiter Marketing bei Troi GmbH Agentursoftware in München (2012-2014). Inhaber und Gründer Sichtfeld GmbH Digitalagentur in Solothurn (2006-2012). Seinen Berufsweg startete er in der klassischen Werbekommunikation in der Agentur Baldinger & Baldinger in Aarau (2004-2006). LinkedIn: <https://ch.linkedin.com/in/hahinden>

Hünebeck Daniel

Funktion: Daniel Hünebeck ist selbständiger Berater für Digitales Marketing und Digitale Transformation. Seit 2017 berät er Unternehmen zu strategischen Veränderungen im Zuge der Digitalisierung sowie zu Fragen in den digitalen Kanälen (www.daniel-huenebeck.ch). Zudem ist er Advisory Board Member des IAB Switzerland (www.iab-switzerland.ch). **Ausbildung:** Daniel ist dipl.-Kaufmann (FH) sowie im Zweitstudium Dipl.-Informatiker (FH). **Tätigkeiten:** Vor seinem Schritt in die Selbständigkeit 2017 verantwortete Daniel Hünebeck als Head Client Dialogue Management die Neuausrichtung des Digitalen Marketing der UBS, unter anderem der Aufbau eines Digital Teams, der Relaunch der Website sowie die Implementierung systematischer Conversion-Rate-Optimierung und mehrerer Content Hubs, wofür er und sein Team u.a. mit dem IAB «Digital Marketing of the Year» 2015 ausgezeichnet wurden. Vor seiner Zeit bei UBS war Hünebeck Gründer und Managing Partner der Adisfaction. LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/daniel-huenebeck/>

Sandmaier Michael

Funktion: Michael Sandmaier ist Senior UX Designer bei Migros Online. **Ausbildung:** Er studierte Informationswirtschaft an den Hochschulen Darmstadt und Stuttgart und graduierte als Dipl.-Informationswirt (M.Sc.). **Tätigkeiten:** Durch studentische Mitarbeit am Fraunhofer IAO für Human-Computer-Interaction vertiefte er seine Kompetenzen in den Bereichen User-Centered Design und Usability Engineering. Er begann seine berufliche Laufbahn in verschiedenen Digital-Agenturen als Consultant für Interaction Design und User Research. U.a. verantwortete er bei einer Digital-Agentur den Aufbau eines neuen Geschäftsbereichs: „Product & Service Design“. Mit dem Angebot begleitete die Agentur ihre Kunden bei der Gestaltung, Entwicklung und Markteinführung neuer digitaler Geschäftsmodelle. Des Weiteren arbeitete er als Senior UX Experte in Unternehmen, gestaltete dort den digitalen Verkauf und Services für Privatkunden und unterstützte die Transformation der Organisation hin zu mehr Kundenorientierung und Digitalisierung der Geschäftsmodelle. Seit November 2021 arbeitet er als Senior UX Designer bei Migros Online und gestaltet dort das digitale Einkaufserlebnis im digitalen Supermarkt für Lebensmittel.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/michael-sandmaier>

Stalder Ursula

Funktion: Prof. Ursula Stalder ist Senior Researcher und Dozentin mit Schwerpunkt Digitales Marketing und Digitale Kommunikation. Sie leitet den CAS Digital Media and Campaign Management (www.hslu.ch/dmm) sowie den CAS Brand Journalism and Corporate Storytelling (www.hslu.ch/bj) in Co-Leitung mit Elmar zur Bonsen am MAZ (www.maz.ch). Zudem ist Ursula Co-Leiterin des MAS Digital Marketing and Communication (www.hslu.ch/dmc) und Mitglied der Weiterbildungsleitung des IKM. **Ausbildung:** Ursula studierte Medienwissenschaft und Germanistik an der Universität Zürich (lic. phil. I). **Tätigkeiten:** Von 1995 – 2003 bei der Wirz-Gruppe in Zürich, zunächst als Redaktorin im Bereich Corporate Publishing, dann als Mitgründerin und Managing Partner der auf Digitale Marken- und Marketingkommunikation spezialisierten Wirz Interactive AG (später Assai Interactive AG). Weiteres: Ursula Stalder ist zudem als strategische Beraterin in ihrer Agentur Achtgrad AG in Zürich (www.achtgrad.ch) tätig und Vorstandsmitglied der IG Digital Out-of-Home (<https://igdooh.ch/>). Sie engagiert sich als Jurymitglied in verschiedenen Digital Awards. LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/ursulastalder/>