

## CAS Design Management 5 Kurzporträts Dozierende

Luzern, 08.03.2022

### Anders, Martin

**Funktion:** [Martin Anders](#) ist professioneller Erfinder und Marketingleiter der Innovationsfabrik Creaholic.

**Ausbildung:** Er hält einen Master in Volkswirtschaft der Universität Bern und bildet sich in Richtung MAS in Coaching & Organisationsberatung (ZHAW) weiter. **Tätigkeiten:** Nach seinem Studium erlernte er in der Werbeagentur Maxomedia das Marketinghandwerk und arbeitete als Projektleiter. Danach wirkte er 7 Jahre bei Swisscom, zuletzt als Head of Marketing B2B für die gesamte Vermarktung an KMU-Kunden verantwortlich. Seit seinem Wechsel zu Creaholic unterstützt er Unternehmen in Transformations- und Innovationsvorhaben und verantwortet dazu das Marketing bei Creaholic. **Weiteres:** Zusätzlich ist Martin als Mentor von jungen Talenten sowie seit 2014 als Design Thinking Facilitator aktiv.

### Baars Jan-Erik, Prof.

**Funktion:** Jan-Erik Baars leitet den CAS Design Management an der Hochschule Luzern – Wirtschaft ([www.hslu.ch/ikm](http://www.hslu.ch/ikm)) und ist Dozent und Forscher. **Ausbildung:** Er absolvierte ein Studium zum Industrie-Designer in Wuppertal. 1990 begann er seine berufliche Laufbahn bei Philips Design in Eindhoven, Niederlande. Dort hatte er verschiedene Positionen inne, anfänglich als Produkt Designer, später als Designmanager, Studio-Manager und Leiter Design. Nach fast 20 Jahren bei Philips wechselte er 2009 zur Deutschen Telekom als Head of Designmanagement. 2011 erfolgte dann der Wechsel nach Luzern, wo er die Leitung des Studiengangs Design Management an der HSLU übernahm und diese bis März 2019 innehatte. **Tätigkeiten:** Seine Designarbeiten wurden mit allen wichtigen Design-Awards ausgezeichnet, worunter den Rotterdam Design Preis (1995) und den IF-Award in Gold. Auch ist er Mitinhaber der Agentur Prewrite ([www.prewrite.ch](http://www.prewrite.ch)), wo er als Berater im Bereich Design-Strategie und Unternehmensentwicklung tätig ist und Unternehmen in Herausforderungen rundum Transformation unterstützt. In Zusammenarbeit mit der Hochschule Luzern – Wirtschaft, entwickelte er 2013 den Customer Centricity Score, eine Methode mit der sich der Grad der Kundenzentrierung in Organisationen ausweisen lässt. **Weiteres:** 2018 publizierte Jan-Erik Baars das Fachbuch «Leading Design». Weiterhin wird er regelmässig zu Vorträgen und Jury-Tätigkeiten eingeladen: so ist er seit 2015 Mitglied der Jury des IF-Awards. Er berichtet auf seinem Blog [designfokus.de](http://designfokus.de) aus der Welt der Designs in Unternehmen. Als Gastdozent lehrt er an verschiedenen Hochschulen und ist Teil eines internationalen Netzwerks von Design Denkern.

### Erbe Andreas

**Funktion:** Andreas Erbe war vor der Gründung der Launchlabs Schweiz ([www.launchlabs.ch](http://www.launchlabs.ch)) bei Swisscom 3 Jahre lang verantwortlich für die Swisscom Design Academy. **Tätigkeiten:** Als Senior Experience Design Coach hat er dort von der Entwicklung und Durchführung von Experience Design Schulungen bis hin zur Mitarbeit in Service Design Projekten gearbeitet - quer durch alle Bereiche mit weit über 1000 Führungskräften und Mitarbeitenden vom Call-Center Agenten bis zur Geschäftsleitung. Er war in den letzten Jahren in verschiedensten Projekten in der Schweiz (ABB, Roche IT, V ZUG Schweizerischer Innovationspark), Österreich (Erste Bank), Deutschland (Audi, Deutsche Telekom), England (Three), den Philippinen, Indonesien (Accenture) und Saudi-Arabien (STC) tätig. Andreas hat einen Master-Abschluss in Workspace Design, ein MBA der Universität St. Gallen HSG, ist Experte und Dozent am International Design Management Course der HSLU Luzern und ausserdem zertifizierter HBDI Coach und Scrum Master.

## **Grüter Ueli, LL.M., Rechtsanwalt, Hochschuldozent**

**Funktion:** Ueli Grüter ist Partner bei Grüter Schneider & Partner AG ([www.gsplaw.ch](http://www.gsplaw.ch)) und Schneider Feldmann AG ([www.schneiderfeldmann.ch](http://www.schneiderfeldmann.ch)), zwei auf Immaterialgüter- (IP) und Wettbewerbsrecht spezialisierten Kanzleien, sowie Dozent für International Business, Communication & Digital Law an der Hochschule Luzern. **Ausbildung:** Ueli Grüter absolvierte seine Studien an den Universitäten Fribourg (CH), Zürich (CH) und Boston (USA). Tätigkeiten: Ueli Grüter befasst sich schwerpunktmässig mit dem Lauterkeits-, Werbe-, Urheber-, Marken-, Design-, Datenschutz-, IT- und Lizenz-Recht sowie mit rechtlichen Aspekten der digitalen Welt (Digital Law). Er ist Herausgeber und Autor der Lehr- und Praxisbücher [www.kommunikationsrecht.ch](http://www.kommunikationsrecht.ch) (vdf Verlag) und [www.digilaw.ch](http://www.digilaw.ch) sowie des Blogs [www.juristenfutter.ch](http://www.juristenfutter.ch). Ausserdem ist er als Rechtsexperte für verschiedene Medien wie Schweizer Radio und Fernsehen SRF, Tages-Anzeiger, Blick, Luzerner Zeitung und Werbewoche tätig. **Weiteres:** [linkedin.com/in/ueli-grueter](https://www.linkedin.com/in/ueli-grueter), [www.juristenfutter.ch](http://www.juristenfutter.ch).

## **Gysler Thomas, Prof. Dr.**

**Funktion:** Thomas ist Professor für ERP Systeme und IT Controlling, an der Hochschule Luzern – Informatik. **Ausbildung:** Er hat an der Universität Zürich Wirtschaftsinformatik studiert und am Institut für schweizerisches Bankwesen der Universität Zürich promoviert. **Tätigkeiten:** Sowohl an der HSLU als auch bei seinen früheren Tätigkeiten an der Universität St. Gallen sowie bei der Credit Suisse und der UBS hat Thomas Gysler diverse Projekte im Bereich des Controlling durchgeführt. Exemplarische Projektthemen: IT Projektportfolio Management, Business-Projekt Controlling, MIS Corporate Learning, KMU Strategien und Balanced Scorecards, Controlling dezentraler Organisationen **Weiteres:** Thomas Gysler ist Autor zahlreicher Artikel und Buchbeiträgen zu Fragen des Controlling.

## **Hauser Isabelle**

**Funktion:** Isabelle Hauser ist Customer Experience Management Expertin bei der SUVA. Zuvor war sie Dozentin am Institut für Innovation und Technologiemanagement HSLU und leitete den CAS Design Thinking. **Ausbildung:** Sie studierte Industriedesign, verbrachte zur Weiterbildung in Design Thinking ein halbes Jahr am Center for Design Research an der Universität Stanford, absolvierte den CAS Hochschuldidaktik sowie den CAS Leadership, CAS Change Management, Organisationsberatung und -entwicklung, und den CAS Management orientierte BWL und Prozessmanagement. **Tätigkeit:** Isabelle Hauser arbeitete als Designerin und Projektleiterin in diversen Agenturen in der Schweiz und im Ausland. Sie führt zudem die Design Agentur [entux.gmbh](http://entux.gmbh), welche Aufträge im Bereich Industriedesign, User Experience, User Centered Design und HMI bearbeitet.

## **Hirter Jorge, Prof.**

**Funktion:** Jorge Hirter is lecturer in the BA Program Design Management, International and in the Master Design at HSLU and owner of Hirter Consulting, a consulting boutique providing advisory services to top management in the areas of strategy and organizational design. In his consulting work he combines business and design methods and processes to tackle complex challenges. **Ausbildung:** Jorge studied economics at Columbia University in New York City (B.A.) and at the University of Basel (lic. rer. pol. / M.A.) and completed his MBA at INSEAD in Fontainebleau. He is federally certified Educator (FA Ausbilder). **Tätigkeiten:** Jorge held positions at Swiss Bank Corporation (now UBS) and Procter & Gamble in Asia and Switzerland, last as Finance Manager. The shift to consulting was initiated with Roland Berger before he founded Hirter Consulting in 2003. His clients are in financial services, engineered products, retail, consumer goods and the public sector. His hobby of teaching became a vocation that led to his appointment as lecturer at HSLU in 2007. In the meanwhile, this has grown into a second pillar in his professional engagement. **Weiteres:** Jorge is member of the board in various associations and firms.

## Joziasse Frans

**Funktion:** Frans Joziasse ist einer der Gründer von PARK ([www.park.bz](http://www.park.bz)). Er unterrichtet an verschiedenen Universitäten in Europa sowie auch in den USA und gibt Vorträge an Konferenzen zu den Themen Strategische Innovationen & Design Leadership. PARK hat Erfahrungen gesammelt mit internationalen Kunden wie Staples, Unilever, Yanfeng, LEGO, BMW, Miele und B&O. **Ausbildung:** Frans Joziasse hat einen MBA Abschluss der Universität of Westminster, London sowie auch einen MSc in Industrial Design Engineering der Universität Delft (NL). **Weitere Tätigkeiten:** 2010 gründete er Grow, ein Innovations- und Ausbildungsprogramm für Design Leadership, mit derweil 600+ Designern. **Weiteres:** Er verfasste einige wichtige Publikationen zu den Themen Design Management und Design Leadership in der Unternehmensführung und in der Betrachtungsweise verschiedener Kulturen.

## Kobuss Joachim

**Funktion:** Joachim Kobuss beobachtet als Freiberufler die deutschsprachige Designszene, kontextualisiert und ist im Designbereich strategisch aktiv. Er doziert an renommierten Hochschulen, forscht und publiziert zur Designökonomie und Designpolitik, schreibt fachrelevante Bücher und sitzt in Berlin. ([www.joachimkobuss.de](http://www.joachimkobuss.de)). **Ausbildung:** Er absolvierte eine kaufmännische Ausbildung im Handel und eine ökonomische Fortbildung in Industrie und Dienstleistung. **Tätigkeiten:** Er berät und coacht designorientierte Unternehmen und Selbstständige. **Weiteres:** Mit dem Fachverlag Birkhäuser hat er seit 2007 fünf Titel im Rahmen einer erfolgsorientierten Praxis-Buchreihe für Designer realisiert, arbeitet zurzeit an neuen Buchprojekten und erstellt in 2018 mit Michael Söndermann eine Forschungsstudie über direkte und indirekte Effekte der Designwirtschaft für die Gesamtwirtschaft.

## Taylor Christina

**Funktion:** Christina Taylor ist Managing Partner und Mitinhaberin der Creaholic SA in Biel/Bienne, einer führenden Innovationsfabrik mit globalem Kundenstamm ([www.creaholic.com](http://www.creaholic.com)). Sie unterrichtet an verschiedenen Fachhochschulen und gibt europaweit Vorträge zu den Themen Innovation, Transformation und Produkt-/Serviceentwicklung. Sie arbeitet an der Schnittstelle von Customer Experience Design, Transformation und Produkterfindung. **Tätigkeiten:** Ihre Erfahrung reicht von der Dienstleistungsbranche (Swisscom, Deutsche Bank) bis hin zu Non-Profit-Organisationen (Botnar Fondation) und der Luxusindustrie (Omega). Sie verfügt über einen Erfahrungsschatz von über 1000 Innovationsprojekten und Leadership Trainings. Auch arbeitete sie fünf Jahre lang im Silicon Valley am Outpost von Swisscom und brachte ihr Wissen über visionäres Entrepreneurship und Design Thinking in die Schweiz zurück. **Weiteres:** Christina ist Gründerin von Human Centered Design in der Swisscom und die Autorin von 'Oops! Innovation ist kein Zufall. Das Buch beschreibt den 15-jährigen Wandel der Swisscom von einem traditionellen, technologieorientierten Unternehmen zu einem agilen, menschenzentrierten Unternehmen (erhältlich auf [Deutsch](#), [Französisch](#) und [Englisch](#)).

## Weisser Tina, Dr.

**Funktion:** Dr. Tina Weisser arbeitet als selbständige Innovations & Transformationsberaterin und Universitätsdozentin mit unternehmerischem Mindset und einem nutzerzentrierten Ansatz. Ihr Hintergrund sind die Ingenieurwissenschaften, Psychologie, systemisches Coaching und eine Promotion im Bereich Service Design Thinking Implementierung. **Tätigkeiten:** Sie gründete ihr erstes Start-Up im Alter von 24 Jahren (und verkaufte es erfolgreich mit 31) und genießt die Synergie aus fundierten theoretischen Prinzipien und der praktischen Arbeit. Seit 20 Jahren berät sie Unternehmen bei der Entwicklung von Produkten und digitalen Services. Sie hat diverse Teams als Coach und Prozessbegleiter im Bereich e-Health, e-Mobility oder neuen digitalen Dienstleistungen an Bord von Flugzeugen unterstützt. Basierend auf ihrer Doktorarbeit hat sie das KUER Innovation-Capability Toolkit entwickelt, welches Unternehmen dabei unterstützt geeignete organisationale Rahmenbedingungen zu schaffen und eine Innovationskultur zu fördern, damit komplexe digitale Services und Projekte weniger an internen Barrieren scheitern. **Weiteres:** Sie lehrt Service Design an der Hochschule München und gibt europaweit Trainings in Service Design, UX Research, Innovation, Transformation und Agile Ways of Working.

[www.feedyourmind.eu](http://www.feedyourmind.eu)

[www.linkedin.com/in/tinaweisser](http://www.linkedin.com/in/tinaweisser)

## Wirz Peter

**Funktion:** Peter Wirz ist Gründer und CEO der Vetica Group AG (vetica-group.com) mit Hauptsitz in Luzern und Tochtergesellschaften in Hamburg, Taipeh und Hongkong. Vetica ist eine global agierende und strategisch ausgerichtete Marken- und Designagentur die sich auf die Transformation von Unternehmensstrategien in sicht- und messbaren Mehrwert spezialisiert hat. Seit 2013 entwickelt Vetica für Kunden wie ABB, ROCHE, STARBUCKS, LUFTHANSA, VICTORINOX, LAUFEN, uvam. ganzheitliche Marken-, Produkt- und Servicelösungen. **Ausbildung:** Er absolvierte ein Studium als Maschinenbau Ingenieur in Bern und ein Industrie-Design Studium an der University of Oregon, USA. 1992 begann er seine berufliche Laufbahn bei der dänischen Haushaltartikelfirma bodum (bodum.com) als Produkt Designer, später als Designmanager und Studio-Manager. **Tätigkeiten:** 1998 gründete er die Produktdesign-Agentur Wirz Associates wo er u.a für Firmen wie BRITA, SCHOTT und Melitta tätig war. Im Jahr 2000 erwarb er die Designagentur M&E Design AG in Zug und firmierte diese im gleichen Jahr zur Process Product Design AG. 2006 gründete er als erster Schweizer Designer eine Agentur in Asien und 2013 fusionierte er die verschiedenen Tochtergesellschaften zur Vetica Group. Seine Designarbeiten wurden mit einer Vielzahl von internationalen Design-Awards ausgezeichnet, darunter den IF-Award in Gold, den Red Dot „best of the best“, den Good Design Award wie auch den German Design Award. Er ist als Berater im Bereich Design-Strategie und Unternehmensentwicklung (Change Management) tätig und unterstützt lokale und globale Unternehmen bei den Herausforderungen rundum das Thema Design und Marke. Zudem ist er Partner bei Iéons (idéons.ch) ein Think Tank, der neue Konzepte rund ums Thema Design erforscht und entwickelt zur Realisierung innovativer Designideen und neuer Geschäftskonzepte. **Weiteres:** Peter Wirz wird regelmässig zu Vorträgen und Jury-Tätigkeiten eingeladen: so ist er seit 2014 Mitglied der Jury an der ZHDK und der HSLU. Als Gastdozent lehrt er an verschiedenen Hochschulen Design-Management.