

CAS Design Management 8 Kurzporträts Dozierende

Luzern, 04.04.25

Baars Jan-Erik, Prof.

Funktion: Jan-Erik Baars leitet den CAS Design Management an der Hochschule Luzern – Wirtschaft (www.hslu.ch/ikm) und ist Dozent und Forscher. **Ausbildung:** Er absolvierte ein Studium zum Industrie-Designer in Wuppertal. 1990 begann er seine berufliche Laufbahn bei Philips Design in Eindhoven, Niederlande. Dort hatte er verschiedene Positionen inne, anfänglich als Produkt Designer, später als Designmanager, Studio-Manager und Leiter Design. Nach fast 20 Jahren bei Philips wechselte er 2009 zur Deutschen Telekom als Head of Designmanagement. 2011 erfolgte dann der Wechsel nach Luzern, wo er die Leitung des Studiengangs Design Management an der HSLU übernahm und diese bis März 2019 innehatte. **Tätigkeiten:** Seine Designarbeiten wurden mit allen wichtigen Design-Awards ausgezeichnet, worunter den Rotterdam Design Preis (1995) und den IF-Award in Gold. Auch ist er Mitinhaber der Agentur Preenew (www.preenew.ch), wo er als Berater im Bereich Design-Strategie und Unternehmensentwicklung tätig ist und Unternehmen in Herausforderungen rundum Transformation unterstützt. In Zusammenarbeit mit der Hochschule Luzern – Wirtschaft, entwickelte er 2013 den Customer Centricity Score, eine Methode mit der sich der Grad der Kundenzentrierung in Organisationen ausweisen lässt. **Weiteres:** 2018 publizierte Jan-Erik Baars das Fachbuch «Leading Design». Weiterhin wird er regelmässig zu Vorträgen und Jury-Tätigkeiten eingeladen: so ist er seit 2015 Mitglied der Jury des IF-Awards. Er berichtet auf seinem Blog designfokus.de aus der Welt der Designs in Unternehmen. Als Gastdozent lehrt er an verschiedenen Hochschulen und ist Teil eines internationalen Netzwerks von Design Denkern.

Grüter Ueli, LL.M., Rechtsanwalt, Hochschuldozent

Funktion: Ueli Grüter ist Dozent für International Business, Communication & Digital Law an der Hochschule Luzern sowie Konsulent bei Keller Schneider Patent- und Markenanwälte AG (www.kellerschneider.com), Bern/Zürich/München. **Ausbildung:** Ueli Grüter absolvierte seine Studien an den Universitäten Fribourg (CH), Zürich (CH) und Boston (USA). **Tätigkeiten:** Ueli Grüter befasst sich schwerpunktmässig mit dem Lauterkeits-, Werbe-, Urheber-, Marken-, Design-, Datenschutz-, IT- und Lizenz-Recht sowie mit rechtlichen Aspekten der digitalen Welt (Digital Law). Er ist Herausgeber und Autor der Lehr- und Praxisbücher www.kommunikationsrecht.ch (vdf Verlag), www.digilaw.ch und www.intla.ch sowie des Blogs www.juristenfutter.ch. Ausserdem ist er als Rechtsexperte für verschiedene Medien wie Schweizer Radio und Fernsehen SRF, Tages-Anzeiger, Blick, Luzerner Zeitung und Werbeweche tätig. **Weiteres:** [linkedin.com/in/ueli-grueter](https://www.linkedin.com/in/ueli-grueter), www.twitter.com/juristenfutter / www.blog.hslu.ch/management-and-law

Hauser Isabelle

Funktion: Isabelle Hauser ist Customer Experience Management Expertin bei der SUVA. Zuvor war sie Dozentin am Institut für Innovation und Technologiemanagement HSLU und leitete den CAS Design Thinking. **Ausbildung:** Sie studierte Industriedesign, verbrachte zur Weiterbildung in Design Thinking ein halbes Jahr am Center for Design Research an der Universität Stanford, absolvierte den CAS Hochschuldidaktik sowie den CAS Leadership, CAS Change Management, Organisationsberatung und -entwicklung, und den CAS Management orientierte BWL und Prozessmanagement, sowie den MAS Leadership and Management. **Tätigkeit:** Isabelle Hauser arbeitete als Designerin und Projektleiterin in diversen Agenturen in der Schweiz und im Ausland. Sie führt zudem die Design Agentur entux.gmbh, welche Aufträge im Bereich Industriedesign, User Experience, User Centered Design und HMI bearbeitet.

Herrmann Alex

Funktion: Alex Herrmann ist selbständiger Strategie- und Transformationsberater mit Marken- und Kundenfokus, Manager auf Zeit und Lehrbeauftragter an der HSLU, der HWZ sowie der Universität Bern. **Ausbildung:** Alex Herrmann studierte an der Universität Fribourg Medien- und Kommunikationswissenschaften, BWL und Ethnologie. Berufsbegleitend absolvierte er Weiterbildungen am Hasso Plattner Institut (d.school), Hyper Island oder der University of Michigan. **Tätigkeiten:** Seit mehr als 20 Jahren bewegt sich Alex Herrmann an der Schnittstelle von Strategie, Marketing und Unternehmensentwicklung. Er arbeitete als Markenberater und strategischer Planer in führenden Consultancies und Agenturen in Deutschland, Frankreich und der Schweiz. Als Chefstrategie von MetaDesign in Zürich, Gründer und Geschäftsführer von Sasserath Herrmann Baumann Plus oder Senior Partner der Wirz Gruppe unterstützte er nationale und internationale Kunden in sämtlichen Bereichen des Markenaufbaus und der Markenstärkung. **Weiteres:** Alex Herrmann ist seit 2014 Co-Studienleiter des CAS Markenmanagement und Kommunikation an der Universität Bern und entwickelte das Programm kontinuierlich weiter. Des Weiteren unterstützt er Start-Ups und Kleinunternehmen als Advisory Board Member und coacht junge Talente und Gleichgesinnte auf ihrem Berufsweg.

Hirter Jorge, Prof.

Funktion: Jorge Hirter is lecturer in the BA Program Design Management, International and in the Master Design at HSLU and owner of Hirter Consulting, a consulting boutique providing advisory services to top management in the areas of strategy and organizational design. In his consulting work he combines business and design methods and processes to tackle complex challenges. **Ausbildung:** Jorge studied economics at Columbia University in New York City (B.A.) and at the University of Basel (lic. rer. pol. / M.A.) and completed his MBA at INSEAD in Fontainebleau. He is federally certified Educator (FA Ausbilder). **Tätigkeiten:** Jorge held positions at Swiss Bank Corporation (now UBS) and Procter & Gamble in Asia and Switzerland, last as Finance Manager. The shift to consulting was initiated with Roland Berger before he founded Hirter Consulting in 2003. His clients are in financial services, engineered products, retail, consumer goods and the public sector. His hobby of teaching became a vocation that led to his appointment as lecturer at HSLU in 2007. In the meanwhile, this has grown into a second pillar in his professional engagement. **Weiteres:** Jorge is member of the board in various associations and firms.

Joziassie Frans

Funktion: Frans Joziassie ist einer der Gründer von PARK (www.park.bz). Er unterrichtet an verschiedenen Universitäten in Europa sowie auch in den USA und gibt Vorträge an Konferenzen zu den Themen Strategische Innovationen & Design Leadership. PARK hat Erfahrungen gesammelt mit internationalen Kunden wie Staples, Unilever, Yanfeng, LEGO, BMW, Miele und B&O. **Ausbildung:** Frans Joziassie hat einen MBA Abschluss der Universität of Westminster, London sowie auch einen MSc in Industrial Design Engineering der Universität Delft (NL). **Weitere Tätigkeiten:** 2010 gründete er Grow, ein Innovations- und Ausbildungsprogramm für Design Leadership, mit derweil 600+ Designern. **Weiteres:** Er verfasste einige wichtige Publikationen zu den Themen Design Management und Design Leadership in der Unternehmensführung und in der Betrachtungsweise verschiedener Kulturen.

Kobuss Joachim

Funktion: Joachim Kobuss beobachtet als Freiberufler die deutschsprachige Designszene, kontextualisiert und ist im Designbereich strategisch aktiv. Er doziert an renommierten Hochschulen, forscht und publiziert zum Design Business und Design Management, schreibt fachrelevante Bücher und sitzt in Berlin. (www.joachimkobuss.de). **Ausbildung:** Er absolvierte eine kaufmännische Ausbildung im Handel und eine ökonomische Fortbildung in Industrie und Dienstleistung. **Tätigkeiten:** Er berät und coacht designorientierte Unternehmen und Selbstständige. **Weiteres:** Mit dem Fachverlag Birkhäuser hat er seit 2007 fünf Titel im Rahmen einer erfolgsorientierten Praxis-Buchreihe für Designer realisiert, arbeitet zurzeit an neuen Forschungsprojekten, wie zum Beispiel über »Design Value Indicators« – erstellte in diesem Zusammenhang 2018 die Forschungsstudie über »direkte und indirekte Effekte der Designwirtschaft für die Gesamtwirtschaft« und 2022 die Studie »Wirtschaftliche Relevanz von Design in Bayern«.

Laporte Joy

Funktion: Joy Laporte ist Global Design Managerin in der Marketingabteilung der Marke [On](#) in Zürich. **Ausbildung:** Sie hat einen Bachelor in Visueller Kommunikation mit Schwerpunkt Grafikdesign an der ECAL ([University of Art and Design Lausanne](#)) absolviert und sich mit zwei CAS-Weiterbildungen an der HSLU Luzern vertieft. **Tätigkeiten:** Nach Berufserfahrungen in großen internationalen und kleinen Agenturen trat Joy Laporte 2017 als Grafikerin bei On ein. Sie hat das rasante Wachstum der Marke begleitet und bedeutende Projekte wie «THE ROGER» und den Börsengang von On mitgestaltet. Zudem war sie maßgeblich am Aufbau der internen kreativen Agentur beteiligt. **Weiteres:** Joy Laporte sagt, am interessantesten findet sie, wie Design bei jeder Herausforderung rund um «Marke» einen anderen Blickwinkel bieten kann.

Winiker Martin

Funktion: Martin Winiker ist Mitgründer und Geschäftsführer der Teamhero Schweiz GmbH ([teamhero.ch](#)). Seit 2024 ist er ausserdem Partner und verantwortlich für das Business Development für Aivie.ch bei Idea2 Collective GmbH. **Ausbildung:** Martin Winiker hat einen Master in Wirtschaftsinformatik. Er studierte berufsbegleitend an der Hochschule Luzern (Bachelor) und HSLU und ZHAW (Master). **Tätigkeiten:** Zwischen 2007 und 2017 arbeitete Martin Winiker bei einem IT Dienstleister in der Zentralschweiz, wo er die Abteilung für Business Software für die Kreativbranchen aufgebaut hat. 2017 machte er sich mit der craas GmbH selbständig, mit der er als Berater für digitale Ökosysteme in der Agenturwelt (DACH) tätig war. **Weiteres:** Seit 2019 fungiert Martin Winiker auf Mandatsbasis als Geschäftsführer der Troi Schweiz GmbH, einem Anbieter für Agentur-Software. **Weiteres:** [linkedin.com/in/martinwiniker](#)

Wirz Peter

Funktion: Peter Wirz ist Gründer und CEO der Vetica Group AG ([vetica-group.com](#)) mit Hauptsitz in Luzern und Tochtergesellschaften in Hamburg, Taipeh und Hongkong. Vetica ist eine global agierende und strategisch ausgerichtete Marken- und Designagentur die sich auf die Transformation von Unternehmensstrategien in sicht- und messbaren Mehrwert spezialisiert hat. Seit 2013 entwickelt Vetica für Kunden wie ABB, ROCHE, STARBUCKS, LUFTHANSA, VICTORINOX, LAUFEN, uvam. ganzheitliche Marken-, Produkt- und Servicelösungen. **Ausbildung:** Er absolvierte ein Studium als Maschinenbau Ingenieur in Bern und ein Industrie-Design Studium an der University of Oregon, USA. 1992 begann er seine berufliche Laufbahn bei der dänischen Haushaltartikelfirma bodum ([bodum.com](#)) als Produkt Designer, später als Designmanager und Studio-Manager. **Tätigkeiten:** 1998 gründete er die Produktdesign-Agentur Wirz Associates wo er u.a für Firmen wie BRITA, SCHOTT und Melitta tätig war. Im Jahr 2000 erwarb er die Designagentur M&E Design AG in Zug und firmierte diese im gleichen Jahr zur Process Product Design AG. 2006 gründete er als erster Schweizer Designer eine Agentur in Asien und 2013 fusionierte er die verschiedenen Tochtergesellschaften zur Vetica Group. Seine Designarbeiten wurden mit einer Vielzahl von internationalen Design-Awards ausgezeichnet, darunter den IF-Award in Gold, den Red Dot „best of the best“, den Good Design Award wie auch den German Design Award. Er ist als Berater im Bereich Design-Strategie und Unternehmensentwicklung (Change Management) tätig und unterstützt lokale und globale Unternehmen bei den Herausforderungen rundum das Thema Design und Marke. Zudem ist er Partner bei Iéons ([idéons.ch](#)) ein Think Tank, der neue Konzepte rund ums Thema Design erforscht und entwickelt zur Realisierung innovativer Designideen und neuer Geschäftskonzepte. **Weiteres:** Peter Wirz wird regelmässig zu Vorträgen und Jury-Tätigkeiten eingeladen: so ist er seit 2014 Mitglied der Jury an der ZHDK und der HSLU. Als Gastdozent lehrt er an verschiedenen Hochschulen Design-Management.