HSLU Hochschule Luzern

CAS Digital Customer Experience 16
Kurzporträts Dozierende

Luzern, 11.08.2023

Ammann Vitus, lic.oec.HSG

Funktion: Senior Advisor für Digitale Transformation bei den SBB und Managing Partner der Ammann Consulting Zug. ***Ausbildung:*** Er hat an der Universität St.Gallen Betriebswirtschaft studiert und an der Hochschule Luzern den CAS Chief Digital Officer absolviert. ***Tätigkeiten:*** Er führt die Blockchain-Netzwerkgruppe bei den SBB und unterstützt diverse Teams und Führungskräfte in der Umsetzung der digitalen Transformation und der Gestaltung der zukünftigen Mobilität. Sein Fokus liegt dabei nicht so sehr auf der Technologie, sondern den konkreten Anwendungen zur Steigerung des Kundennutzens und der Effizienz. Zuvor arbeitete als Chief Marketing Officer für Monetas, einem FinTech-Start-up aus dem Schweizer Crypto Valley und war über 25 Jahre verantwortlich für Marketing und Business Development u.a. bei Unilever, Credit Suisse und American Express.
https://www.linkedin.com/in/vitusammann

Blažek Paul, Dr.

Funktion: Paul Blazek ist Geschäftsführer der Agenturgruppe cyLEDGE Media GmbH mit Standorten in Wien, Bern und Berlin und war als Serial Entrepreneur an der Gründung von acht Startups beteiligt. ***Ausbildung:*** Er studierte Wirtschaftswissenschaften und Wirtschaftspsychologie an der RWTH Aachen und der Universität Wien und schrieb seine Dissertation an der Universität Göttingen zur Bedeutung von Informations- und Kommunikationstechnologie-Innovationen für die nachhaltige wirtschaftsräumliche Entwicklung. ***Tätigkeit:*** Paul Blazek beschäftigt sich seit mehr als 20 Jahren mit der Bedeutung von Individualität und Innovation bei Kommunikationslösungen und Geschäftsmodellen und hat mit seinen Teams mehr als 300 Kundenprojekte realisiert. Er ist einer der führenden Spezialisten weltweit im Bereich Mass Customization und Open Innovation und Verfasser von mehr als 100 wissenschaftlichen Publikationen, Herausgeber des Standardwerkes Configurator Database Report sowie Veranstalter von Konferenzen und Fachveranstaltungen zu diesem Themenfeld. ***Weiteres:*** Paul Blazek fungiert als Mentor bei Austrian Startups und unterstützt als Mentor der europäischen Initiative enpact Startups in West-, Zentral und Ostafrika. Er ist Forschungspartner der RWTH Aachen, Gründungsmitglied des International Institute on Mass Customization and Personalization (IIMCP), berufenes Mitglied der MIT Smart Customization Group (SCG) sowie Research Fellow der Peter Pribilla Stiftung.

Breitschmid Zäch Natalie

Funktion: Natalie Breitschmid ist als Co-founder und Experience Enthusiast bei der Beratungsboutique für Capability Development SINODUS AG sowie in verschiedenen Partnernetzwerken tätig. ***Ausbildung:*** Natalie verfügt über einen Master of Advanced Studies in Project Management und Zertifizierungen als Scrum Product Owner (CSPO) sowie als Certified Customer Experience Professional (CCXP). ***Tätigkeiten:*** Natalie hat bei Swisscom AG die Fähigkeit und den Bereich Human Centered Design von 2011 an mit ausgestaltet und zeichnete in diversen Führungspositionen als Head of Human Centered Design HR, Head of Human Centered Design Enterprise Customers wie auch für Fachteams als Head of Prototyping & User Testing für Swisscom insgesamt verantwortlich. Als Beraterin konnte sie Erfahrungen in verschiedensten Branchen wie ICT, Tourismus, Banking, Gesundheitswesen, Versicherungen, Transport, Industrie, Medien, Detailhandel und auch in der Verwaltung im In- und Ausland sammeln. https://ch.linkedin.com/in/natalie-breitschmid-7785b66/de

Bühler Chris, lic. phil.

Funktion: Chris Bühler ist Digitalisierungsethiker mit einem Hackerherz und einem Flair für clevere Mechanik. ***Ausbildung:*** Bühler absolvierte ein dreisprachiges Studium (D/F/E) der Philosophie mit Schwerpunkt Ethik und politische Philosophie, sowie der Geschichte an den Universitäten Bern, Durham (UK) und Fribourg. ***Tätigkeiten:*** Zwischen 2001 und 2018 arbeitete Bühler für diverse NGOs (u.a. SRK, WWF) im Bereich (Online-)Kommunikation sowie Community Building und wechselte zwischendurch auch mal auf die Agenturseite. Seit 2018 berät und begleitet er mit seiner eigenen Firma Unternehmen und Organisationen dabei, souverän durch den digitalen Wandel zu navigieren. ***Weiteres:*** Bühler tritt auch regelmässig als Referent, in Diskussionsrunden und Medien zu Themen rund um Digitalisierung & Gesellschaft, Future Skills und Kultur des (Social) Web auf.
https://www.linkedin.com/in/chbuehler/
https://cyberethik.ch

Cahn Esther

Funktion: Esther Cahn ist CEO und Co-Founder der Signifikant Solutions AG (https://www.signifikant.com). ***Ausbildung:*** Sie hat unter anderem den MAS in Digital Marketing and Communication Management an der HSLU sowie den eidg. FA als Planerin Marketingkommunikation erworben. ***Tätigkeiten:*** Lange Jahre war Esther Cahn für die Mediabudgets nationaler und internationaler Brands verantwortlich. Ab 2011 war sie als Spezialistin für Digitale Medien und Campaigning bei der Suva tätig. Zuletzt leitet sie bei der Suva das Analytics Team, welches die Disziplinen Customer Analytics, Web Analytics, Marktforschung und Partnerdatenmanagement umfasst. Heute ist sie CEO von Signifikant, einem Unternehmen, das sie selber gegründet hat. Signifikant ist ein international gefragter Spezialist für die kanalübergreifende Analyse von Kampagnen mittels Marketing Mix Modelling. https://www.linkedin.com/in/esther-cahn-1a323046/

Codourey Maurice

Funktion: Maurice Codourey ist Nudge - Experte und Manager für Mindset and Behavior bei Global Safety der Schindler Gruppe. ***Ausbildung:*** Codourey studierte Bildungsmanagement & Didaktik am Institut für Angewandte Psychologie der ZHAW und absolvierte das INSEAD Paris Entwicklungsprogramm «Innovating Health for Tomorrow» sowie die Masterclass bei iNudgeyou Copenhagen. ***Tätigkeiten:*** Zu seinen Stationen in Kommunikation, Marketing und Behavioral Economics zählen General Motors Europe, Chrysler Jeep Switzerland, Stadtspital Waid, Burson - Marsteller Schweiz.. ***Weiteres:*** Maurice Codourey ist Mitgründer der Initiative DNA Digital Nomad Academy rund um Education Snacks für Community Builder. https://www.linkedin.com/in/codourey/

Erbe Andreas

Funktion: Andreas Erbe war vor der Gründung der Launchlabs Schweiz (www.launchlabs.ch) bei Swisscom 3 Jahre lang verantwortlich für die Swisscom Design Academy. ***Tätigkeiten:*** Als Senior Experience Design Coach hat er dort von der Entwicklung und Durchführung von Experience Design Schulungen bis hin zur Mitarbeit in Service Design Projekten gearbeitet - quer durch alle Bereiche mit weit über 1000 Führungskräften und Mitarbeitenden vom Call-Center Agenten bis zur Geschäftsleitung. Er war in den letzten Jahren in verschiedensten Projekten in der Schweiz (ABB, Roche IT, V ZUG Schweizerischer Innovationspark), Österreich (Erste Bank), Deutschland (Audi, Deutsche Telekom), England (Three), den Philippinen, Indonesien (Accenture) und Saudi-Arabien (STC) tätig. Andreas hat einen Master-Abschluss in Workspace Design, ein MBA der Universität St. Gallen HSG, ist Experte und Dozent am International Design Management Course der HSLU Luzern und ausserdem zertifizierter HBDI Coach und Scrum Master.

Glinz Daniel, lic. oec. HSG

Funktion: Daniel Glinz ist Unternehmensberater für Digitale Strategie und Analytics. Er begleitet Unternehmen in strategischen Fragestellungen der Digitalen Transformation (www.glinz.co). Mit fachlichem Schwerpunkt im Bereich des datengetriebenen Marketings durfte er international tätige Unternehmen aus der Medien-, Kommunikations-, Pharma-, Konsumgüter- und Finanzindustrie auf ihrem Weg zu digitalen Unternehmen begleiten. ***Ausbildung***: Glinz studierte Medien- und Kommunikationsmanagement an der Universität St. Gallen sowie Mobile Application Design an der Zürcher Hochschule der Künste. Ein geschärftes Auge für Daten hat Ihm ein Studium an der UC Berkeley verliehen. ***Tätigkeiten***: Nach über zehn Jahren in leitenden Funktionen bei Accenture gründete er eine eigene Beratungsfirma, die Unternehmen dabei unterstützt, die Potentiale einer datengetriebenen, digitalen Welt zu nutzen. Der nachhaltige, vertrauensvolle Umgang mit Kundendaten steht dabei im Zentrum aller analytischen Tätigkeiten. ***Weiteres***: Als aktiver, akkreditierter Privatinvestor glaubt er an die innovative Kraft von Start-ups und kennt sich hervorragend in der Venture-Szene aus.
https://www.linkedin.com/in/dglinz/

Gundelsweiler Fredrik, Dr. rer. nat.

Funktion: Fredrik Gundelsweiler ist als Principal Consultant Head of Mobile & Augmented Reality bei der Innovationsberatung Zühlke Engineering AG. Dort ist er massgeblich mitverantwortlich für die strategische Ausrichtung dieser Themen und begleitet Projekte von der Akquise bis zum operativen Betrieb. ***Ausbildung:*** Fredrik studierte Information Engineering (Kernfach Informatik) an der Universität Konstanz im Bachelor- und Masterprogramm, wo er im Rahmen einer Forschungskooperation mit Daimler promovierte. ***Tätigkeiten:*** Er arbeitete von 2009 – 2013 als Professor für interaktive Medien. Anschliessend gründete er zwei Startups in Basel zum Thema Mobile Augmented Reality. 2016 stieg er als Lead Consultant bei Zühlke zum Thema Augmented Reality mit einem HoloLens Projekt ein. ***Weiteres:*** Zusätzlich ist Fredrik Gundelsweiler nebenberuflich als Dozent an der FHNW und HSLU im Themenbereich Medien und Augmented Reality tätig.
https://www.linkedin.com/in/fredrikgundelsweiler/ | https://www.xing.com/profile/FredrikHenri_Gundelsweiler/

Kuhn Kevin

Funktion: Kevin Kuhn ist Erlebniswissenschaftler und Unternehmer. Durch das Erlebnis schafft er Wissen und übersetzt die Themen der Zukunft, damit die Welt von morgen besser verstanden wird. Er begleitet Unternehmer und Neugierige dabei neue Wege zu gehen. Zu den neuen Wegen zählen bspw. das erste mit Künstlicher Intelligenz generierte Bier der Schweiz (https://brauer.ai) oder aber die Möglichkeit mit Künstlicher Intelligenz komplexe Zusammenhänge und Strukturen zu erkennen und diese zu visualisieren. Seine Vorlesungen zeichnen sich dadurch aus, dass sie gespickt mit praktischen Beispielen aus der Wirtschaft sind und zeigen, was die Möglichkeiten aber auch Limitationen von KI in der Praxis sind. Durch seine Erfahrung beleuchtet er nicht nur die technische, sondern vielmehr auch die kulturelle Seite, welche Innovationen dieser Art mit sich ziehen. ***Ausbildung/ Tätigkeiten:*** Kevin studierte von 2009 bis 2013 berufsbegleitend Marketing & Kommunikation an der Hochschule Luzern – Wirtschaft. Während des Bachelor-Studiums hat sich Kevin als Web-Entwickler sämtliche Fähigkeiten rund ums digitale Marketing angeeignet und ist später in die Beratung gewechselt. Im Jahr 2015 hat er den Master-Studiengang «Online Business & Marketing (OBM)» an der HSLU abgeschlossen und gleich anschliessend sein eigenes Unternehmen, Jaywalker Digtial AG, gegründet. Das Unternehmen mit Sitz in Luzern und 16 Mitarbeitern hat sich auf Künstliche Intelligenz, Machine Learning und Data Science spezialisiert. Im Frühjahr 2021 hat er sein eigenes Unternehmen verlassen um sich in die Selbstständigkeit zu begeben.
https://www.linkedin.com/in/kuhnkevin/
www.kevinkuhn.ch

Kunz Christian, Ph.D. MIT

Funktion: Christian Kunz ist Mitgründer und CEO der Datenplattform BitsaboutMe (https://bitsabout.me). Das Berner Startup gibt Nutzern die Kontrolle über ihr «Digitales Ich» zurück und ermöglicht damit den fairen Austausch von persönlichen Daten zwischen Konsumenten und Unternehmen. ***Ausbildung:*** Christian ist von Hause Physiker mit Diplom der Universität Bonn sowie einem Ph.D. in Kernphysik vom MIT. ***Tätigkeit:*** Seit vor 30 Jahren aus dem High Energy Physics Network das Internet entstanden ist, ist er begeisterter Digitalisierer und Datenenthusiast. Neben 5 Jahren als Berater bei McKinsey und verschiedenen Führungsrollen bei eBay, in Strategie und Analytics und als Leiter der globalen Werbevermarktung, war er zuletzt CEO bei ricardo.ch bevor er 2017 BitsaboutMe gründete. ***Weiteres:*** Christian war viele Jahre Startup Coach bei Innosuisse und unterstützt verschiedene Tech Startups als Verwaltungsrat und Mentor.

Marinos Dimitrios, Dr.

Funktion: Dimitrios Marinos ist Dozent für Marketing Analytics und Kundenintegration sowie Modulleiter für das Big Data Lab2 an der Hochschule Luzern. ***Ausbildung:*** Er hat Informatik studiert und einen PhD in IT und Telekommunikationssysteme erlangt. Sein Interesse für Data Analytics führte ihn durch das Post-Doc in Econometrics der ETH und er hat auch einen EMBA der Universität St. Gallen. ***Tätigkeiten:*** Dimitrios Marinos hat in verschiedenen Branchen gearbeitet (z.B. Automotive, MedTech, Industrial und IT) und verfügt langjährige Erfahrung in Business Development und Sales sowie Hands on Data Analytics. Er ist Mitbegründer der Blackdorf AG, einem jungen Unternehmen, das sich auf die Erbringung von AI-basierten Dienstleistungen konzentriert. ***Weiteres:*** Er ist Interim Consultant für verschiedene Unternehmen, die es ermöglichen, Innovationen von der Strategie in die Märkte zu bringen und sich auf die Schnelligkeit der Umsetzungsprinzipien konzentrieren.

Mirti Claudio

Funktion: Claudio Mirti ist als Senior Advanced Analytics & AI Specialist bei Microsoft für EMEA tätig (Global Black Belt) (https://www.linkedin.com/pulse/design-your-journey-claudio-mirti/). In dieser Rolle werden mit dem Kunden Use Cases mittels Proof of Concept auf Machbarkeit geprüft sowie Lösungswege aufgezeigt. ***Ausbildung:*** Claudio Mirti besuchte nach einer kaufmännischen Lehre diverse Aus- und Weiterbildungen im Bereich Marketing, Web Design, Wirtschaftsinformatik und besitzt einen Master in Information Systems Management sowie einer Weiterbildung am MIT in Machine Learning und Artificial Intelligence. ***Tätigkeiten:*** Seit über 20 Jahren beschäftigt er sich mit Informations Management und der Transformation von ICT-Anforderungen zwischen Business und IT. Er arbeitete als Project Manager, Consultant und Product Manager für Cloud Services in diversen Branchen mit Fokus auf B2B, B2C oder B2B2C. Bei Microsoft liegt sein Schwerpunkt im Bereich Artificial Intelligence, Generative AI und Advanced Analytics. Nebst der HSLU unterrichtet er noch an diversen anderen Hochschulen sowie an der New York University.

Rathert Wolfgang, lic. oec. HSG

Funktion: Wolfgang Rathert ist Studiengangsleiter des CAS Digital Customer Experience an der Hochschule Luzern (HSLU). Als Experte für Gamification berät er Organisationen dabei, Mitarbeiter und Kunden nachhaltig zu mobilisieren. ***Ausbildung:*** Er hat an der Universität St. Gallen (HSG) Finanz- und Rechnungswesen studiert und ist zertifizierter Coach und Mediator. ***Tätigkeiten:*** Wolfgang Rathert ist einer der Schweizer Pioniere im Bereich Business Game Design und arbeitet heute als Unternehmensberater, Coach und Dozent mit den Schwerpunkten Leadership und Performance Design. Er hat Mandate als Verwaltungsrat und Chief Engagement Officer in mehreren Unternehmen.

Robinson Thomas, PhD University of Edinburgh

Function: Thomas Robinson is head of Foresight and Trends at the SBB and co-founder nextnow.ch. ***Education:*** Robinson did his PhD at the University of Edinburgh with a focus on teamwork and leadership in high-risk environments. ***Activities:*** Formerly head of user research at Swisscom Innovation, the last 15 years has seen him influencing executive decision-making at the intersection of customer, strategy, and innovation. He is an expert in societal trends, the adoption of technology, and customer-driven innovation. Thomas Robinson spent 14 years in Alaska fishing on the Bering Sea and brings a hands-on approach to finding disruptive growth, improving customer experience, and IT process digitalization.
https://www.linkedin.com/in/tom-robinson-43092b7/

Schumacher Robert, lic. rer. pol.

Funktion: Robert Schumacher ist Director und Mitglied der Geschäftsleitung beim Beratungs- und Implementierungsunternehmen gateB, Steinhausen/Zug (https://www.gateb.com/). ***Ausbildung:*** Er studierte Betriebswirtschaftslehre an der Universität Bern (Fokus: Marketing und Unternehmensführung) sowie e-Commerce an der Franklin University Columbus / OH (USA). ***Tätigkeiten*:** Schumacher ist einer der führenden Pioniere der Schweiz in den Bereichen datengetriebenes Marketing und CRM. Seit über 20 Jahren ist er in verschiedenen Funktionen im Bereich Direktmarketing tätig: Marketing- und CRM Verantwortlicher bei globalen Finanzinstituten (UBS; Bank One/Chase); Geschäftsführer Central Europe bei Insightful (US-börsenkotierten Software-Unternehmen); Leiter Customer Intelligence bei SAS Institute AG, diverse Engagements und Geschäftsführung bei Internet Start-up's, Einsitze in Beiräten.

Wenzl Ralph

Funktion: Ralph Wenzl ist Customer Insights Experte beim Migros-Genossenschafts-Bund. ***Ausbildung:*** Studium an der Universität Konstanz Politics & Management. ***Tätigkeiten:*** Von 2008 bis 2010 war er Statistiker beim Umfrageinstitut GfK Switzerland, seit 2010 ist er beim Migros-Genossenschafts-Bund in verschiedenen Funktionen im Bereich Analytik tätig. ***Weiteres:*** Über 12 Jahre Erfahrung im Bereich Data Science.