

CAS Digital Customer Experience 11

Kurzporträts Dozierende

18.08.2020

Altherr Marcel, dipl. math. ETH, MTE IMD Lausanne

Funktion: Marcel Altherr ist Dozent in verschiedenen CAS und Co-Studienleiter des CAS Creative Leadership and Transformation in the Digital Age und des CAS Chief Digital Officer. **Ausbildung:** Er hat an der ETH Zürich Mathematik studiert und am IMD in Lausanne den Master Technologie Enterprise absolviert. **Tätigkeiten:** Er ist ein erfahrener Technologie-Manager mit über 25 Jahren Erfahrung in verschiedenen Rollen: Als Turnaround Manager, Unternehmer, Dozent, Coach und Verwaltungsrat begleitet er Unternehmen in digitalen Veränderungsprozessen.

Ammann Vitus, lic.oec.HSG

Funktion: Senior Advisor für Digitale Transformation bei den SBB und Managing Partner der Ammann Consulting Zug. **Ausbildung:** Er hat an der Universität St.Gallen Betriebswirtschaft studiert und an der Hochschule Luzern den CAS Chief Digital Officer absolviert. **Tätigkeiten:** Er führt die Blockchain-Netzwerkgruppe bei den SBB und unterstützt diverse Teams und Führungskräfte in der Umsetzung der digitalen Transformation und der Gestaltung der zukünftigen Mobilität. Sein Fokus liegt dabei nicht so sehr auf der Technologie, sondern den konkreten Anwendungen zur Steigerung des Kundennutzens und der Effizienz. Zuvor arbeitete als Chief Marketing Officer für Monetas, einem FinTech-Start-up aus dem Schweizer Crypto Valley und war über 25 Jahre verantwortlich für Marketing und Business Development u.a. bei Unilever, Credit Suisse und American Express.

<https://www.linkedin.com/in/vitusammann>

Blažek Paul, Dr.

Funktion: Paul Blazek ist Geschäftsführer der Agenturgruppe cyLEDGE Media GmbH mit Standorten in Wien, Bern und Berlin und war als Serial Entrepreneur an der Gründung von acht Startups beteiligt. **Ausbildung:** Er studierte Wirtschaftswissenschaften und Wirtschaftspsychologie an der RWTH Aachen und der Universität Wien und schrieb seine Dissertation an der Universität Göttingen zur Bedeutung von Informations- und Kommunikationstechnologie-Innovationen für die nachhaltige wirtschaftsräumliche Entwicklung. **Tätigkeit:** Paul Blazek beschäftigt sich seit mehr als 20 Jahren mit der Bedeutung von Individualität und Innovation bei Kommunikationslösungen und Geschäftsmodellen und hat mit seinen Teams mehr als 300 Kundenprojekte realisiert. Er ist einer der führenden Spezialisten weltweit im Bereich Mass Customization und Open Innovation und Verfasser von mehr als 100 wissenschaftlichen Publikationen, Herausgeber des Standardwerkes Configurator Database Report sowie Veranstalter von Konferenzen und Fachveranstaltungen zu diesem Themenfeld. **Weiteres:** Paul Blazek fungiert als Mentor bei Austrian Startups und unterstützt als Mentor der europäischen Initiative enact Startups in West-, Zentral und Ostafrika. Er ist Forschungspartner der RWTH Aachen, Gründungsmitglied des International Institute on Mass Customization and Personalization (IIMCP), berufenes Mitglied der MIT Smart Customization Group (SCG) sowie Research Fellow der Peter Pribilla Stiftung.

Breitschmid Zäch Natalie

Funktion: Natalie Breitschmid ist als Co-founder und Experience Enthusiast bei der Beratungsboutique für Capability Development SINODUS AG sowie in verschiedenen Partnernetzwerken tätig. **Ausbildung:** Natalie verfügt über einen Master of Advanced Studies in Project Management und Zertifizierungen als Scrum Product Owner (CSPO) sowie als Certified Customer Experience Professional (CCXP). **Tätigkeiten:** Natalie hat bei Swisscom AG die Fähigkeit und den Bereich Human Centered Design von 2011 an mit ausgestaltet und zeichnete in diversen Führungspositionen als Head of Human Centered Design HR, Head of Human Centered Design Enterprise Customers wie auch für Fachteams als Head of Prototyping & User Testing für Swisscom insgesamt verantwortlich. Als Beraterin konnte sie Erfahrungen in verschiedensten Branchen wie ICT, Tourismus, Banking, Gesundheitswesen, Versicherungen, Transport, Industrie, Medien, Detailhandel und auch in der Verwaltung im In- und Ausland sammeln.
<https://ch.linkedin.com/in/natalie-breitschmid-7785b66/de>

Cahn Esther

Funktion: Esther Cahn ist CEO und Co-Founder der Signifikant Solutions AG (<http://signifikant.biz>). **Ausbildung:** Sie hat unter anderem den MAS in Digital Marketing and Communication Management an der HSLU sowie den eidg. FA als Planerin Marketingkommunikation erworben. **Tätigkeiten:** Lange Jahre war Esther Cahn für die Mediabudgets nationaler und internationaler Brands verantwortlich. Ab 2011 war sie als Spezialistin für Digitale Medien und Campaigning bei der Suva tätig. Zuletzt leitet sie bei der Suva das Analytics Team, welches die Disziplinen Customer Analytics, Web Analytics, Marktforschung und Partnerdatenmanagement umfasst. Heute ist sie CEO von Signifikant, einem Startup, das eine Big Data-Lösung für die Steuerung von Kampagnen mit Massenmedien entwickelt.
<https://www.linkedin.com/in/esther-cahn-1a323046/>

Codourey Maurice

Funktion: Maurice Codourey ist Nudge - Experte und Manager für Mindset and Behavior bei Global Security der Schindler Gruppe. **Ausbildung:** Codourey studierte Bildungsmanagement & Didaktik am Institut für Angewandte Psychologie der ZHAW und absolvierte das INSEAD Paris Entwicklungsprogramm «Innovating Health for Tomorrow». **Tätigkeiten:** Zu seinen Stationen in Kommunikation, Marketing und Behavioral Economics zählen seit 1990 General Motors Europe, Chrysler Jeep Switzerland, Stadtspital Waid, Burson - Marsteller Schweiz. **Weiteres:** Maurice Codourey ist Mitgründer der Initiative DNA Digital Nomad Academy rund um Education Snacks für Community Builder.
<https://www.linkedin.com/in/codourey/>

Erbe Andreas

Funktion: Andreas Erbe war vor der Gründung der Launchlabs Schweiz (www.launchlabs.ch) bei Swisscom 3 Jahre lang verantwortlich für die Swisscom Design Academy. **Tätigkeiten:** Als Senior Experience Design Coach hat er dort von der Entwicklung und Durchführung von Experience Design Schulungen bis hin zur Mitarbeit in Service Design Projekten gearbeitet - quer durch alle Bereiche mit weit über 1000 Führungskräften und Mitarbeitenden vom Call-Center Agenten bis zur Geschäftsleitung. Er war in den letzten Jahren in verschiedensten Projekten in der Schweiz (ABB, Roche IT, V ZUG Schweizerischer Innovationspark), Österreich (Erste Bank), Deutschland (Audi, Deutsche Telekom), England (Three), den Philippinen, Indonesien (Accenture) und Saudi-Arabien (STC) tätig. Andreas hat einen Master-Abschluss in Workspace Design, ein MBA der Universität St. Gallen HSG, ist Experte und Dozent am International Design Management Course der HSLU Luzern und ausserdem zertifizierter HBDI Coach und Scrum Master.

Glinz Daniel, lic.oec.HSG

Funktion: Daniel Glinz ist Unternehmensberater für Digitale Strategie und Analytics. Er begleitet Unternehmen in strategischen Fragestellungen der Digitalen Transformation (www.glinz.co). Mit fachlichem Schwerpunkt im Bereich des datengetriebenen Marketings durfte er international tätige Unternehmen aus der Medien-, Kommunikations-, Pharma-, Konsumgüter- und Finanzindustrie auf ihrem Weg zu digitalen Unternehmen begleiten. **Ausbildung:** Glinz studierte Medien- und Kommunikationsmanagement an der Universität St. Gallen sowie Mobile Application Design an der Zürcher Hochschule der Künste. Ein geschärftes Auge für Daten hat ihm ein Studium an der UC Berkeley verliehen. **Tätigkeiten:** Nach über zehn Jahren in leitenden Funktionen bei Accenture gründete er eine eigene Beratungsfirma, die Unternehmen dabei unterstützt, die Potentiale einer datengetriebenen, digitalen Welt zu nutzen. Der nachhaltige, vertrauensvolle Umgang mit Kundendaten steht dabei im Zentrum aller analytischen Tätigkeiten. **Weiteres:** Als aktiver, akkreditierter Privatinvestor glaubt er an die innovative Kraft von Start-ups und kennt sich hervorragend in der Venture-Szene aus.

<https://www.linkedin.com/in/dglinz/>

Gundelsweiler Fredrik, Dr. rer. nat.

Funktion: Fredrik Gundelsweiler ist als Principal Consultant Head of Mobile & Augmented Reality bei der Innovationsberatung Zühlke Engineering AG. Dort ist er massgeblich mitverantwortlich für die strategische Ausrichtung dieser Themen und begleitet Projekte von der Akquise bis zum operativen Betrieb. **Ausbildung:** Fredrik studierte Information Engineering (Kernfach Informatik) an der Universität Konstanz im Bachelor- und Masterprogramm, wo er im Rahmen einer Forschungsk Kooperation mit Daimler promovierte. **Tätigkeiten:** Er arbeitete von 2009 – 2013 als Professor für interaktive Medien. Anschliessend gründete er zwei Startups in Basel zum Thema Mobile Augmented Reality. 2016 stieg er als Lead Consultant bei Zühlke zum Thema Augmented Reality mit einem HoloLens Projekt ein. **Weiteres:** Zusätzlich ist Fredrik Gundelsweiler nebenberuflich als Dozent an der FHNW und HSLU im Themenbereich Medien und Augmented Reality tätig.

<https://www.linkedin.com/in/fredrikgundelsweiler/>

https://www.xing.com/profile/FredrikHenri_Gundelsweiler/

Kuhn Kevin

Funktion: Kevin Kuhn ist Gründer und operativer Geschäftsführer der Jaywalker Digital AG (<https://jaywalker-digital.ch>). Das Unternehmen wurde im Jahr 2015 gegründet und hat sich im Verlauf der Jahre auf Künstliche Intelligenz in Form von Machine Learning spezialisiert. Das Unternehmen zählt derzeit 16 Mitarbeiter und setzt sich als höchstes Ziel, ihre Partner mit Daten zu begeistern. Jaywalker Digital's Fokus liegt darin, insbesondere in der KMU-Landschaft Schweiz, Unternehmen aufzuzeigen, welchen Mehrwert sie für sich und das ganze Unternehmen stiften können, wenn sie ihre Daten gezielt sammeln und analysieren. Jaywalker Digital schlägt die Brücke zwischen Mensch und Maschine und versucht strategische und operative Entscheide in einem Unternehmen optimal mit Daten zu unterstützen. **Ausbildung/ Tätigkeiten:** Kevin studierte von 2009 bis 2013 berufsbegleitend Marketing & Kommunikation an der Hochschule Luzern – Wirtschaft. Während des Bachelor-Studiums hat sich Kevin als Web-Entwickler sämtliche Fähigkeiten rund ums digitale Marketing angeeignet und ist später in die Beratung gewechselt. Im Jahr 2015 hat er den Master-Studiengang «Online Business & Marketing (OBM)» an der HSLU abgeschlossen und gleich anschliessend sein eigenes Unternehmen gegründet, welches er bis heute führt.

<https://www.linkedin.com/in/kuhnkevin/>

Mirti Claudio

Funktion: Claudio Mirti ist als Principal Solution Specialist im Bereich Data & AI bei Microsoft tätig (<https://www.microsoft.com>). **Ausbildung:** Claudio Mirti besuchte nach einer kaufmännischen Lehre diverse Aus- und Weiterbildungen im Bereich Marketing, Web Design, Wirtschaftsinformatik und besitzt einen Master in Information Systems Management. **Tätigkeiten:** Seit über 15 Jahren beschäftigt er sich mit Informations Management und der Transformation von ICT-Anforderungen zwischen Business und IT. Er arbeitete als Project Manager, Consultant und Product Manager für Cloud Services in diversen Branchen mit Fokus auf B2B, B2C oder B2B2C. Bei Microsoft liegt sein Schwerpunkt im Bereich Artificial Intelligence, IoT und Advanced Analytics. Nebst der HSLU unterrichtet er noch an diversen anderen Hochschulen sowie an der New York University.

Ostermaier Benedikt, Dr. sc. ETH Zurich

Funktion: Benedikt Ostermaier ist Head of IoT und Teamleiter bei Ergon Informatik AG. **Ausbildung:** Benedikt Ostermaier hat an der TU München Informatik studiert und anschliessend an der ETH Zürich im Bereich Internet der Dinge promoviert. **Tätigkeiten:** Benedikt Ostermaier unterstützt seit acht Jahren Kunden bei der Realisierung von IoT-Lösungen, bis hin zum Aufbau von kompletten IoT-Ökosystemen. Als Entwickler, Berater und Projektleiter hat er dort die verschiedenen Herausforderungen hautnah miterlebt.

Rathert Wolfgang, lic.oec. HSG

Funktion: Wolfgang Rathert ist Studiengangsleiter des CAS Digital Customer Experience an der Hochschule Luzern (HSLU). Als Experte für Gamification berät er Organisationen dabei, Mitarbeiter und Kunden nachhaltig zu mobilisieren. **Ausbildung:** Er hat an der Universität St. Gallen (HSG) Finanz- und Rechnungswesen studiert und ist zertifizierter Coach und Mediator. **Tätigkeiten:** Wolfgang Rathert ist einer der Schweizer Pioniere im Bereich Business Game Design und arbeitet heute als Unternehmensberater, Coach und Dozent mit den Schwerpunkten Leadership und Performance Design. Er hat Mandate als Verwaltungsrat und Chief Engagement Officer in mehreren Unternehmen.

Robinson Thomas, Dr.

Funktion: Thomas Robinson is head of Strategic Foresight New Mobility Services at the SBB (www.sbb.ch). **Education:** Robinson did his PhD at the University of Edinburgh in Social Anthropology. **Activities:** He has conducted research on organizational culture and communication as well as the adoption and use of technology in corporate and private settings in North American and Switzerland for some 15 years. **Other activities:** Robinson also lectures on Business Anthropology within the Master of Laws in Cross-Cultural Business Practice at the University of Fribourg. <https://www.linkedin.com/in/tom-robinson-43092b7/>

Schumacher Robert, lic. rer. pol.

Funktion: Robert Schumacher ist Director bei der Beratungsfirma gateB, Steinhausen/Zug (<https://www.gateb.com>). **Ausbildung:** Er studierte Betriebswirtschaftslehre an der Universität Bern (Fokus: Marketing und Unternehmensführung) sowie e-Commerce an der Franklin University Columbus / OH (USA). **Tätigkeiten:** Schumacher ist einer der führenden Pioniere der Schweiz in den Bereichen datengetriebenes Marketing und CRM. Seit über 20 Jahren ist er in verschiedenen Funktionen im Bereich Direktmarketing tätig: Marketing- und CRM Verantwortlicher bei globalen Finanzinstituten (UBS; Bank One/Chase); Geschäftsführer Central Europe bei Insightful (US-börsenkotierten Software-Unternehmen); Leiter Customer Intelligence bei SAS Institute AG, diverse Engagements und Geschäftsführung bei Internet Start-up's, Einsitze in Beiräten.

Stern Maximilian

Funktion: Maximilian Stern ist Partner bei der Beratungsfirma erstl in Zürich (www.erstl.ch), Vizepräsident des staatslabors (www.staatslabor.ch) und Vorstandsmitglied des Think-Tanks *foraus* - Forum Aussenpolitik (www.foraus.ch). **Ausbildung:** Stern studierte Politikwissenschaft, Volkswirtschaft und Europarecht in Zürich und München (Fokus: Politische Ökonomie). **Tätigkeiten:** Nachdem er den Think-Tank *foraus* mitgegründet hatte, arbeitete Stern während vier Jahren als dessen Geschäftsführer. Anschliessend arbeitete er mit einem Stipendium der Stiftung Mercator in San Francisco, in Washington D.C. im Sudan und in Rom an der Schnittstelle zwischen Technologie und demokratischen Beteiligungsmöglichkeiten. **Weiteres:** Stern ist Co-Autor des Buches „Agenda für eine digitale Demokratie“ (NZZ Libro: 2018). Er ist ausserdem Verwaltungsratsmitglied beim Online-Magazin Tsüri (www.tsüri.ch).

Von Gunten Andreas, MA (phil) (open)

Funktion: Er ist Unternehmer, Gemeinderat (Exekutive) und digitalpolitischer Aktivist. Inhaber der Von Gunten & Co AG, Verleger bei buch & netz, Herausgeber des C36Daily und Co-Geschäftsführer bei Papiertiger. **Ausbildung:** Er hat eine Lehre als R-TV-Elektriker absolviert, die Matura nachgeholt und einen Master of Arts in Philosophy erlangt. Zurzeit absolviert er eine Weiterbildung zum MAS Applied History an der UniZH. **Tätigkeiten:** Er war u.A. Gründer und VRP der CRM Spezialistin PARX, die 2017 verkauft wurde. Er hat in diversen Arbeitsgruppen und Vereinen zu netzpolitischen Themen mitgearbeitet. **Weiteres:** Er ist freier Dozent, Mitglied Geschäftsleitung der SP Aargau, Mitglied Digitale Gesellschaft, Schulrat Bezirk Zofingen und Autor des Buches: “Intellectual Propety is Common Property”.

<http://andreasvongunten.com>

<https://www.linkedin.com/in/andreasvongunten/>

Wenzl Ralph

Funktion: Ralph Wenzl ist Customer Insights Experte beim Migros-Genossenschafts-Bund. **Ausbildung:** Studium an der Universität Konstanz Politics & Management. **Tätigkeiten:** Von 2008 bis 2010 war er Statistiker beim Umfrageinstitut GfK Switzerland, seit 2010 ist er beim Migros-Genossenschafts-Bund in verschiedenen Funktionen im Bereich Analytik tätig. **Weiteres:** Über 12 Jahre Erfahrung im Bereich Data Science.