HSLU Hochschule Luzern

CAS Digital Communication and Marketing 32

Kurzporträts Dozierende

Luzern, 26.01.2024

Bühler Martina

Funktion: Martina Bühler ist selbstständige Beraterin für Impact-Startups, Gründerin des Non-Profit Vereins Greenwishing (http://www.greenwishing.ch) und Dozentin. ***Ausbildung:*** Sie absolvierte den Master in Business Administration mit Schwerpunkt Online Business und Marketing an der Hochschule Luzern. Im Bachelor studierte sie Tourismus an der Fachhochschule Graubünden. ***Tätigkeiten:*** In den letzten 10 Jahren arbeitete Bühler bei verschiedenen Unternehmen im Sales- und Marketingbereich, zuletzt als CMO & Mitglied der Geschäftsleitung beim Fintech Loanboox. Marketing, Innovation und auch Nachhaltigkeit sind ihre Schwerpunktthemen. So hat sie im 2022 den Non-Profit Verein Greenwishing gegründet, mit dem Ziel, Greenwashing zu reduzieren. ***Weiteres:*** Martina Bühler ist im Vorstand des Fachhochschul-Alumni Verbands FH Schweiz und der 3a Stiftung LibertyGreen.

Bühlmann Beat, Dr., Dipl.-Ing.

Funktion: Beat Bühlmann ist Dozent für Online-Marketing-Strategie, Trend-Management & Digitale Transformation. ***Ausbildung:*** Lehre als Automechaniker, dipl. Informatikingenieur FH, E-MBA, Doktorat in BWL, Dissertation: Virtual Team Management. ***Tätigkeiten:*** Verkauf bei HP (Zürich), Management-Rollen bei Dell (Genf) & Google (Zürich & London), Dept & Evernote EMEA (Zürich). Mandate: Verwaltungsrat bei Rivella, PAX-Lebensversicherung und Ferrum Maschinenbau. ***Weiteres:*** Er ist Fach- & Buchautor (Buch 1: "need to manage a virtual team" Cuvillier Verlag / Buch 2: Personal-Development-Plan-Buch www.swiss-pdp-approach.com).

Cortese Davide

Funktion: Davide Cortese ist Inhaber, CEO und Beratungsleiter des Webdienstleisters Arcmedia AG (http://www.arcmedia.ch). Er berät mittelgrosse sowie grosse Unternehmen bei der Digitalisierung von Marketing, Kommunikation und Vertrieb und unterstützt diese insbesondere bei der wirtschaftlichen Nutzung der Digitalisierung. ***Ausbildung:*** Cortese hat einen kaufmännischen Hintergrund und vor seiner unternehmerischen Tätigkeit den eidg. dipl. Marketingplaner abgeschlossen. ***Tätigkeiten:*** Er befasst sich mit der Standardisierung von Modellen um Digitalisierungsprozesse verständlich zu machen und setzt sich intensiv mit dem Thema E-Mail-Marketing, Marketing Automation und künstlicher Intelligenz im Bereich präferenzbasierter Kommunikation auseinander, welche im Rahmen eines KTI Projektes mit der HSLU vertieft werden.
https://ch.linkedin.com/in/davide-cortese

Fleck Matthes, Dr., Prof.

Funktion: Matthes Fleck lehrt und forscht seit 2010 an der Hochschule Luzern – Wirtschaft (https://www.hslu.ch/ikm) mit Schwerpunkt im Bereich Onlinekommunikation. Seit 2019 ist er Leiter des Instituts für Kommunikation und Marketing (IKM) ***Ausbildung:*** Er hat ein Studium der Kommunikationswissenschaften und Betriebswirtschaftslehre an der Freien Universität Berlin absolviert. Anschliessend promovierte er am mcm*institute* der Universität St. Gallen zum Thema «Dialogorientierte Kommunikation im Internet». ***Tätigkeiten:*** Seine Forschungsarbeiten sind in wissenschaftlichen Journals, darunter das Journal of Business Ethics sowie Academy of Management Discoveries und Zeitungen, wie F.A.Z. und NZZ veröffentlicht worden. Er ist Founding Member des World Innovation Forums und berät Gründer von Start-ups.

Grubenmann Stephanie, Dr. oec. HSG

Funktion: Stephanie Grubenmann ist Content Strategist und UX Writer bei der Digitalagentur Liip (https://www.liip.ch/). Sie unterrichtet ausserdem an mehreren Hochschulen in den Themenbereichen Journalismus und Kommunikation. ***Ausbildung*:** Sie hat an der Universität Zürich Kommunikationswissenschaften und Psychologie studiert. Danach hat sie an der Universität St. Gallen bei Prof. Dr. Miriam Meckel zum Thema "Innovation im Journalismus" promoviert. ***Tätigkeiten*:** Stephanie Grubenmann hat sich in Forschung und Lehre an verschiedenen Hochschulen, sowie im Rahmen einer Selbstständigkeit über mehrere Jahre intensiv mit digitalem Storytelling und neuen Medien (z.B. 360-Grad-Video, VR, AR) auseinandergesetzt, bevor sie in die Beratung gewechselt hat. Inhaltlich liegt ihr Fokus heute auf organisationalem Storytelling. Bei Liip arbeitet sie in einer agilen Arbeitsumgebung und in einer holokratischen Organisation. Sie hat immer nebenbei an Hochschulen unterrichtet, um hier auch im Themenfeld Journalismus auf dem Laufenden zu bleiben.

Hassler Marco, lic. oec. HSG

Funktion: Marco Hassler ist Senior Principal Consultant bei Merkle (https://www.merkleinc.ch/), einer datengetriebenen Full-Service-Agentur mit Fokus auf Customer Experience Transformation. Er berät Grossunternehmen zu Fragestellungen im Bereich Digitale Erfolgsoptimierung, Analytics und datengetriebenem One-to-One Marketing. ***Ausbildung****:* Marco Hassler absolvierte ein BWL-Studium mit Vertiefung Informationsmanagement an der Hochschule St. Gallen, wo er mit Lizenziat abschloss. ***Tätigkeiten****:* Nach früheren Tätigkeiten als Software Entwickler im E-Commerce-Umfeld wirkte er ab 2001 bei Namics erst als Berater in Digital-Projekten. Später verantwortete er in verschiedenen Management-Positionen und als Mitinhaber den Auf- und Ausbau von Konzept-, CMS- und Commerce-Lösungen in St. Gallen. Seit 2016 und der folgenden Integration von Namics zu Merkle befasst er sich noch vertiefter mit der Nutzung von Daten und Technologie zur datengetriebener Optimierung im Marketing. Marco Hassler ist als Autor der Fachbücher „Web und Digital Analytics" und "People-based Marketing" sowie als Referent an Fachmessen zu Digital Analytics und Marketing Themen bekannt.

Lämmer Dominik

Funktion: Dominik Lämmler ist Gründer und Inhaber der Social Media Marketing Agentur Furthur AG (https://www.furthur.ch/). Er berät Unternehmen rund um strategisches Social Media Marketing, das messbare Ergebnisse liefert. ***Tätigkeiten:*** Dominik ist seit mehr als 20 Jahren in der Medienwelt unterwegs. Von der Ausbildung bei Tamedia bis zum Mitaufbau von 20 Minuten Online. Ausserdem ist er Unternehmer, er hat mehrere Firmen gegründet, u.A. eine Vermarktungsfirma, die mittlerweile zu Tamedia gehört, sowie die grösste Cashback Website der Schweiz. ***Weiteres:*** Die letzten 3.5 Jahre war Dominik bei Meta (ehemals Facebook) tätig und war strategischer Lead auf drei der grössten Agenturen im DACH-Raum.

Mohr Seraina, Prof., lic. phil. I

Funktion: Seraina Mohr ist seit März 2007 Leiterin des CC Online-Kommunikation am IKM (https://www.hslu.ch/ikm). ***Ausbildung:*** Sie studierte Germanistik und Geschichte an der Universität Zürich. ***Tätigkeiten:*** Nach dem Abschluss war sie mehrere Jahre als Journalistin und Redaktorin tätig und absolvierte eine berufsbegleitende Weiterbildung am Medienausbildungs-zentrum. Ab 2000 war sie als Content Manager für den Auf- und Ausbau der Stellenplattform Jobwinner tätig. Danach war sie während einigen Jahren als Projektleiterin und stv. Verlagsleiterin des Tamedia Stellenmarktes tätig. Sie leitete das Gesamtprojekt für den Aufbau der Kaderplattform alpha.ch und diverse Projekte für die crossmediale Publikation von Stellenanzeigen. ***Weiteres:*** Seraina Mohr absolvierte zudem das NDS in Dienstleistungsmarketing und -management.

Pleil Thomas, Prof. Dr. phil

Funktion: Thomas Pleil ist Professor für Public Relations mit Schwerpunkt Online-PR an der Hochschule Darmstadt (https://www.h-da.de). ***Ausbildung:*** Pleil studierte Journalistik mit Schwerpunkten auf PR und Erwachsenenbildung sowie Politikwissenschaft und Soziologie in Eichstätt und promovierte in Salzburg zu PR-Forschung. ***Tätigkeiten:*** Er arbeitete von 1992 bis 1994 bei der PR-Agentur Sympra in Stuttgart, anschließend drei Jahre als freier PR-Berater. Von 1997 bis 2004 leitete er die Kommunikation der Katholischen Universität Eichstätt und wurde 2004 nach Darmstadt berufen. ***Weiteres:*** In Darmstadt hat Pleil den Studiengang Onlinekommunikation (B.Sc.) aufgebaut und ist Sprecher des Direktoriums des Instituts für Kommunikation und Medien.

Schwede Barbara, MA Germanistik/Hispanistik

Funktion: Schwede ist Gründerin und Chefin der Digital-Agentur Die Schwedin (https://schwedin.ch/). ***Ausbildung:*** Sie studierte Germanistik & Hispanistik in Mainz & Mannheim (Abschluss MA). Am isa Bern liess sie sich zur Systemische Beraterin und an der Eilert-Akademie in Berlin zum Wingwave-Coach ausbilden. ***Tätigkeiten:*** 1995 - 2001 arbeitete sie als Eventmanagerin und als Texterin bei Gaarsten & Partner in Frankfurt. 2001 - 2003 war Schwede Kommunikationsverantwortliche bei Nüssli Special Events an der Expo.02 und startete dann in die Selbstständigkeit (https://schwedin.ch). 2008 nahm sie das erste Mandat als Community Managerin bei Emmi Caffè Latte an und hat seitdem zahlreiche Kunden auf Social Media begleitet (Atupri, BLV. Freixent, Holcim, Jura Trois-Lacs, Schweizerische Post, Unia etc.). ***Weiteres:*** Sie unterrichtet an diversen Schweizer Hochschulen.

Stuber Lukas

Funktion: Lukas Stuber gehörte 2003 zum Gründerteam der Yourposition AG, die zu einer der führenden Digitalmarketing-Agenturen der Schweiz wurde. Seit Yourpositions Übernahme durch die niederländische Digitalagentur Dept (http://www.deptagency.com) im Frühjahr 2018 ist er als Managing Director für Dept in Zürich tätig. ***Tätigkeiten:*** Lukas Stuber trat Ende der 90er Jahre als Romanautor an die Öffentlichkeit und wurde für seinen Erstling («Sechs Fussbreit über dem Boden») mehrfach ausgezeichnet. Im Jahr 2000 wechselte er als Werbetexter zur Zürcher Crossover Agentur Angelink AG, wo er den Dienstleistungsbereich Suchmaschinenmarketing aufbaute.

Talotti Alice

Funktion: Alice Talotti ist Gründerin und Inhaberin der Social Media Marketing Agentur Furthur AG (https://www.furthur.ch/). Sie berät Unternehmen rund um Paid Social Media Marketing, das messbare Ergebnisse liefert. ***Tätigkeiten:*** Alice hat mehrjährige Erfahrung im Planen und Umsetzen von Online Media Kampagnen auf Agenturseite. Sie hat ausserdem die Performance Marketing Strategie für Dyson Schweiz auf Kundenseite aufgebaut sowie ein berufsbegleitendes Studium in Business Administration an der HSLU abgeschlossen. ***Weiteres:*** Die letzten 3.5 Jahre war Alice bei Meta (ehemals Facebook) tätig und hat rund 20 der umsatzstärksten Agenturen in der CH und in Deutschland in sämtlichen Belangen rund um Social Media Marketing beraten.