

CAS Digital Analytics in Marketing 3

Kurzporträts Dozierende

Luzern, 28.01.2020
Seite 1/5

Benninger Daniel, Dr. phil. nat.

Funktion: Daniel Benninger ist CAS-Leiter und Dozent an der Hochschule Luzern – Informatik (www.hslu.ch/informatik), Managing Partner von Sawubona GmbH und Entrepreneur. **Studium:** Er studierte Mathematik und Physik an der Universität Bern und promovierte dort an den Instituten für Mathematik und für Informatik. **Tätigkeiten:** Er war 2012-2015 Leiter Informatik bei der Eidg. Finanzmarktaufsicht FINMA. Von 2006-2012 in diversen IT Führungsfunktionen bei der Swisscom tätig. Zuvor war Daniel Benninger in IT Führungsfunktionen bei der Schweizerischen Mobiliar, Digital Equipment Corporation (DEC) und der Sigmaplan tätig. **Weiteres:** Daniel Benninger ist Reviewer bei verschiedenen internationalen Fachpublikationen (mdpi.com, sciencepublishinggroup.com), Mitglied der Fachgruppe Digitale Transformation von SwissICT, Gründungsmitglied der Digital Academy Switzerland, Referent, Unternehmer und Verwaltungsrat der SWISS TXT AG und der CVCube AG.

Brauer Claudia, FH-Prof. Dr.

Funktion: Claudia Brauer ist seit 2013 am Management Center Innsbruck als Professorin für Digitales Marketing & Digital Analytics / Big Data tätig. Zu ihren Lehr- und Forschungsschwerpunkten zählen Digitales Marketing & Digital Analytics. **Ausbildung:** Claudia Brauer studierte Finanzierung und Controlling und promovierte an der Wirtschaftsuniversität Wien zum Thema Erfolgsmessung von digitalen Geschäftsmodellen. **Tätigkeiten:** Sie lehrt an vielen nationalen und internationalen Hochschulen und berät sie seit vielen Jahren nationale und internationale Unternehmen zu den Themen Big Data / Digital Analytics / Digitale Strategien.

Cahn Esther

Funktion: Esther Cahn ist CEO und Co-Founder der Signifikant Solutions AG (<http://signifikant.biz>). **Ausbildung:** Sie hat unter anderem den MAS in Digital Marketing and Communication Management an der HSLU sowie den eidg. FA als Planerin Marketingkommunikation erworben. **Tätigkeiten:** Lange Jahre war Esther Cahn für die Mediabudgets nationaler und internationaler Brands verantwortlich. Ab 2011 war sie als Spezialistin für Digitale Medien und Campaigning bei der Suva tätig. Zuletzt leitet sie bei der Suva das Analytics Team, welches die Disziplinen Customer Analytics, Web Analytics, Marktforschung und Partnerdatenmanagement umfasst. Heute ist sie CEO von Signifikant, einem Startup, das eine Big Data-Lösung für die Steuerung von Kampagnen mit Massenmedien entwickelt.

<https://www.linkedin.com/in/esther-cahn-1a323046/>

Exner Jan

Funktion: Jan Exner leitet ein Team von Marketing Consultants für Adobe Consulting bei der Adobe Systems (Schweiz) GmbH. **Ausbildung:** Exner studierte Informatik an der Universität Karlsruhe (TH). **Tätigkeiten:** Er war von 2000 - 2004 Entwickler, unter anderem für Palm OS. 2004 - 2008 arbeitete er für Hyperion Systems, dann Oracle im Umfeld Business Intelligence. Seit 2008 ist Exner in verschiedenen Rollen für Adobe tätig. **Weiteres:** Danaben ist Exner einer der Initiatoren des Digital Analytics Circle in Zürich.

Fischer Peter E., Prof. Dr.

Funktion: Vollamtlicher Dozent an der HSLU - Informatik. Themenschwerpunkt: Informationssicherheit und Datenschutz, speziell im Gesundheitswesen. Tätig in Aus- und Weiterbildung, sowie in Dienstleistungen (Konferenzen, Vorträge etc.) **Ausbildung:** Diplom-Physiker, Dr. rer. nat. über Hochtemperatursupraleiter. Diverse Weiterbildungen im Finanzwesen und Management. **Tätigkeiten:** Leiter GSM-Entwicklung, Direktor Technologie- und Innovationsmanagement, Chief Information Security Officer, Head Corporate Knowledge Management, Head Cross Functional Services. **Weiteres:** 4 Jahre Präsident der Swiss Internet Security Alliance, langjähriger Präsident von XING Zentralschweiz, neu des Wirtschaftsnetz Zentralschweiz.

Gasser Brigitte, Dr. phil.

Funktion: Brigitte Gasser ist am Institut für Kommunikation und Marketing IKM der Hochschule Luzern – Wirtschaft (www.hslu.ch/ikm) als Dozentin und in der Forschung als Projektleiterin tätig. **Ausbildung:** Sie studierte Kommunikationswissenschaft, Sozial- und Wirtschaftsgeschichte sowie Kriminologie an der Universität Zürich und der Freien Universität Berlin. Zum Thema Empathie im Alltag und bei der Nutzung verschiedener Medienformen promovierte sie am Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung der Universität Zürich. **Tätigkeiten:** Beruflich arbeitete sie über zehn Jahre im Finanzsektor in den Bereichen Kommunikation und Marketing. Im Mittelpunkt standen dabei webgerechte Kommunikation, Online-Marketing und Digital Analytics.

Gohlke Sascha

Funktion: Sascha Gohlke ist als Managing Consultant und Coach für konversionsKRAFT tätig. Er verantwortet am Hamburger Standort sämtliche Bestandskunden und sorgt mit seinem Team für umfassende Beratung und Erfolge in Optimierungsprojekten. **Ausbildung:** Er hat an der Hochschule für Technik und Wirtschaft in Berlin Betriebswirtschaftslehre mit den Schwerpunkten Marketing und Operations Management studiert. Neben dem Studium war er auf Agenturseite als Concept Developer v.a. im Bereich Mobile Websites, iPad & iPhone Apps tätig. **Tätigkeiten:** Er betreute auf Agenturseite bekannte Marken aus den Branchen Sport, Mode und Industrie in den Bereichen Marketing, eCommerce und digitalem Vertrieb und war in verschiedenen Konzernen der Branchen Banken und Versicherungen im Marketing und Vertrieb verantwortlich. **Weiteres:** 2014 - 2015 war er Dozent an der Hochschule Fresenius in Hamburg für Produktion, Logistik und Dienstleistungsprozesse.

Hassler Marco, lic. oec. HSG

Funktion: Marco Hassler ist Senior Principal Consultant bei der Digital Agentur Namics (<https://www.namics.com>) und berät Grossunternehmen zu Fragestellungen im Bereich Digitale Erfolgsoptimierung, Analytics und Personalisierung. **Ausbildung:** Marco Hassler absolvierte ein BWL-Studium mit Vertiefung Informationsmanagement an der Hochschule St. Gallen, wo mit Lizenziat abschloss. **Tätigkeiten:** Nach früheren Tätigkeiten als Software Entwickler im E-Commerce-Umfeld wirkte er ab 2001 bei Namics als Berater und Projektleiter für Digital-Projekte. Später verantwortete er in verschiedenen Management-Positionen den Auf- und Ausbau von Konzept-, CMS- und Commerce-Lösungen am Namics-Hauptsitz in St. Gallen. **Weiteres:** Marco Hassler ist als Autor des Fachbuchs „Web Analytics“ sowie als Referent an Fachmessen zu Digital Analytics Themen bekannt.

Holl Alexander

Funktion: Alexander Holl ist Gründer der [121WATT](#) in München. Mit 7 Standorten und einem Weiterbildungsportfolio von 37 Themen, wie [SEO](#), [Google Analytics](#), [Digital Marketing](#) oder [Social Media](#) hat sich die 121WATT seit 2008 zum größten Weiterbildungsanbieter im deutschsprachigen Raum zu Digital Marketing entwickelt. **Ausbildung& Tätigkeiten:** Über 25 Jahre Internet und 20 Jahre Suchmaschinenmarketing & Web Analyse prägen den Lebenslauf des Betriebswirtes. Nach dem Abschluss des Studiums in Nürnberg und London, ging es zur Cable & Wireless und anschliessend als Direktor Marketing zur AltaVista. 2001 führte der Weg dann von Yahoo! als Geschäftsführer zur kalaydo.de, dem Rubrikenportal der rheinischen Tageszeitungen. **Weiteres:** Holl ist Mitglied im SEO Expertenrat des BVDW, [bloggt](#) regelmässig zu [SEO](#) und [Google Analytics](#) und ist seit 2015 Trainer für Google Analytics an der Google Partner Academy.

Kaufmann Nicolas, dipl.-Kaufmann (Universität, M.Sc. äquiv.)

Funktion: Nicolas Kaufmann ist seit Januar 2020 als Head Digital Touchpoints für die Weiterentwicklung der digitalen Kontaktpunkte der MCH Group AG / Messe Schweiz verantwortlich. **Ausbildung:** Nicolas Kaufmann studierte Betriebswirtschaft mit Fokus E-Business und Marketing sowie Nebenfach Informatik an der Universität Mannheim. **Tätigkeiten:** Vor seiner aktuellen Tätigkeit war er als Head Digital Business für die digitalen Vertriebskanäle der Orion Rechtsschutz-Versicherung und als Digital & Omni-Channel Performance Manager bei der Zurich Versicherung Schweiz für die Messung & Optimierung der digitalen Kanäle verantwortlich. Davor sammelte mehrere Jahre Agentur-Erfahrung in den Bereichen Web Analytics, Performance Marketing und Suchmaschinenoptimierung. Neben Schule und Studium war er als Selbstständiger in den Bereichen Web-Entwicklung und IT Support unterwegs. **Weiteres:** Zusätzlich ist er seit 2012 als Dozent tätig und engagiert sich darüber hinaus aktiv im Vorstand der Digital Analytics Society.

<https://www.linkedin.com/in/nicolas-kaufmann-a807587a/>

https://www.xing.com/profile/Nicolas_Kaufmann2

<https://twitter.com/nikauf>

Klassen Georg

Funktion: Georg Klassen ist seit 2011 verantwortlich für Digital Analytics & Optimization bei Rohde & Schwarz. Der Technologiekonzern Rohde & Schwarz entwickelt, produziert und vermarktet innovative Produkte der Mess-, Informations- und Kommunikationstechnik für professionelle Nutzer. **Ausbildung:** Sein Informatik-Studium mit Nebenfach Psychologie hat Georg an der TU München absolviert. **Tätigkeiten:** Georg ist seit 2015 Vorstandsvorsitzender des Bitkom Arbeitskreises "Digital Analytics & Optimization", der Etablierung und Weiterentwicklung von Digital Analytics im Fokus hat. Seit Februar 2018 engagiert er sich als Vorstandsvorsitzender des Lenkungsausschusses des Kompetenzbereichs Software für die nachhaltige Positionierung und Stärkung des Software-Standorts Deutschland. **Weiteres:** Seine früheren Stationen waren das Beratungshaus FELD M und die BMW Group. Privat interessiert er sich für Kunst und moderne Technologietrends wie Smart Cities.

<https://www.linkedin.com/in/georg-klassen/>

Mériel Nicolas

Funktion: Nicolas Mériel ist seit 2012 als Senior Digital Strategist bei der Swisscom tätig. **Ausbildung:** Er hat an der Universität von Strasbourg und Dublin Computerlinguistik studiert und ein Master of Arts in European Media Studies von der University of Manchester. **Tätigkeiten:** Er begann seine Karriere bei dem TV-Sender ARTE in Strasbourg. Weitere Stationen waren der Filmverleih Frenetic Films in Zürich, GSI Commerce (heute eBay) in Barcelona, Omniture in London sowie Adobe. **Weiteres:** Er hat an der Universität von Helsinki doziert, ist Senior Advisor bei fbtk.com sowie Mitglied im Customer Advisory Board bei Adobe.

Pfiffner, Andrea, lic.iur., LL.M, Rechtsanwältin

Funktion: Andrea Pfiffner ist Senior Compliance Officer der Credit Suisse sowie Dozentin am Institut für Finanzdienstleistungen IFZ und in verschiedenen CAS an der Hochschule Luzern (Departemente Informatik und Wirtschaft.) **Ausbildung:** Andrea Pfiffner studierte Jura an den Universitäten Zürich, Université de Liege/Belgien, New York University; absolvierte Weiterbildungen in Kommunikation an der AKAD und am Schweizerischen PR-Institut sowie in Mediation an der Universität St. Gallen und vertiefte sich im Finanzmarktrecht (CAS des Europainstituts an der Universität Zürich). **Tätigkeiten:** Nach einer Tätigkeit beim Bezirksgericht und einem Kurzeinsatz am Lehrstuhl für Zivilprozessrecht arbeitete sie zunächst in der Kommunikation und im Lobbying (Pressestelle, interne und externe Kommunikation, Public Affairs), bevor sie sich der Compliance zuwandte. In diesem Bereich ist sie seither in verschiedenen Funktionen tätig, Schwerpunkt ist die Finanzkriminalität. FinTech und die Veränderungen in der Geschäftswelt durch die Digitalisierung sind in jüngerer Zeit ein Thema. Sie unterrichtet am IFZ HSLU über die Sorgfaltspflicht der Banken und in verschiedenen CAS der HSLU über Rechtsfragen der Digitalisierung.

Staubli Oliver, Dipl. Inf.-Ing. ETH

Funktion: Oliver Staubli ist Data Scientist und CEO der Firma Revolytics AG, welche Dienstleistungen im Bereich Data Science und Advanced Analytics erbringt. **Ausbildung/Tätigkeiten:** Er studierte Informatik an der ETH Zürich mit Schwerpunkt Daten Visualisierung, arbeitete 2010-2015 als Partner bei der E-Commerce Beratungsfirma Carpathia AG und gründete 2015 seine eigene Firma. Neben Banken wie UBS, Credit Suisse und ZKB, berät und unterstützt Oliver Staubli verschiedene E-Commerce- und Retail-Firmen wie Ex Libris, Manor, Discountlens und Flaschenpost im Bereich Analytics und Big Data. **Weiteres:** Zusätzlich doziert Oliver Staubli am SIB, der HWZ und dem KV Luzern.

<http://ch.linkedin.com/pub/oliver-staubli/8/477/101>

https://www.xing.com/profile/Oliver_Staubli

Wilke Gwendolin, Dr. techn.

Funktion: Gwendolin Wilke ist Dozentin an der Fachhochschule Nordwestschweiz - Wirtschaftsinformatik. **Ausbildung:** Gwendolin Wilke studierte an der Universität Wien und der Technischen Universität Berlin Mathematik und promovierte im Fachbereich Geoinformatik an der Technischen Universität Wien zum Thema Unschärfe-Kalküle für Geodaten. **Tätigkeiten:** Gwendolin Wilke ist seit 2012 an der Hochschule Luzern und der Fachhochschule Nordwestschweiz als Leiterin von angewandten Forschungsprojekten, sowie in der Aus- und Weiterbildung in den Bereichen Mathematik, Business Intelligence und Datenanalyse aktiv. **Weiteres:** Sie ist Leitungsmitglied der Fachgruppe Knowledge Structures and Metadata der Schweizerischen Informatik-Gesellschaft. In 2018 war sie externe Consultant für Data Analytics und Data Driven Business Models bei der PostAuto AG.

www.linkedin.com/in/gwen-wilke

https://www.xing.com/profile/Gwendolin_Wilke

Zumstein Darius, MA in Management, Dr.

Funktion/Ausbildung: Darius Zumstein ist Dozent und Senior Researcher im Bereich Digital Business, Marketing und Analytics am Institut für Marketing Management (IMM) an der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften (ZHAW). Zuvor war er Kursleiter und Dozent an der Hochschule Luzern und promovierte als Forschungsassistent an der Universität Freiburg (Schweiz) zum Thema Digital Analytics. **Tätigkeiten:** Als externer Web Analytics Consultant der BMW AG bei FELD M sowie als Web Analytics Manager bei der Scout24 Group und Kabel Deutschland sammelte er wertvolle Berufserfahrung in Deutschland. Als Leiter Digital Analytics & Data Management baute er von 2013 bis 2016 das Digital Analytics bei Sanitas Krankenversicherung auf. Von 2016 bis 2018 arbeitete er als interner Adobe-Analytics-Berater in der Kundenanalytik von Raiffeisen Schweiz.

<https://www.linkedin.com/in/dariuszumstein/>

https://www.xing.com/profile/Darius_Zumstein