

CAS Digital Analytics in Marketing 6

Kurzporträts Dozierende

13.01.2023

Benninger Daniel, Dr. phil. nat.

Funktion: Daniel Benninger ist CAS-Leiter und Dozent an der Hochschule Luzern – Informatik (www.hslu.ch/informatik), Managing Partner von Sawubona GmbH und Entrepreneur. **Studium:** Er studierte Mathematik und Physik an der Universität Bern und promovierte dort an den Instituten für Mathematik und für Informatik. **Tätigkeiten:** Er war 2012-2015 Leiter Informatik bei der Eidg. Finanzmarktaufsicht FINMA. Von 2006-2012 in diversen IT Führungsfunktionen bei der Swisscom tätig. Zuvor war Daniel Benninger in IT Führungsfunktionen bei der Schweizerischen Mobiliar, Digital Equipment Corporation (DEC) und der Sigmoplan tätig. **Weiteres:** Daniel Benninger ist Reviewer bei verschiedenen internationalen Fachpublikationen (mdpi.com, sciencepublishinggroup.com), Mitglied der Fachgruppe Digitale Transformation von SwissICT, Gründungsmitglied der Digital Academy Switzerland, Referent, Unternehmer und Verwaltungsrat der SWISS TXT AG und der CVCube AG.

Brauer Claudia, FH-Prof. Dr.

Funktion: Claudia Brauer ist seit 2013 am Management Center Innsbruck als Professorin für Digitales Marketing & Digital Analytics / Big Data tätig. Zu ihren Lehr- und Forschungsschwerpunkten zählen Digitales Marketing & Digital Analytics. **Ausbildung:** Claudia Brauer studierte Finanzierung und Controlling und promovierte an der Wirtschaftsuniversität Wien zum Thema Erfolgsmessung von digitalen Geschäftsmodellen. **Tätigkeiten:** Sie lehrt an vielen nationalen und internationalen Hochschulen und berät sie seit vielen Jahren nationale und internationale Unternehmen zu den Themen Big Data / Digital Analytics / Digitale Strategien.

Cahn Esther

Funktion: Esther Cahn ist CEO und Co-Founder der Signifikant Solutions AG (<http://signifikant.biz>). **Ausbildung:** Sie hat unter anderem den MAS in Digital Marketing and Communication Management an der HSLU sowie den eidg. FA als Planerin Marketingkommunikation erworben. **Tätigkeiten:** Lange Jahre war Esther Cahn für die Mediabudgets nationaler und internationaler Brands verantwortlich. Ab 2011 war sie als Spezialistin für Digitale Medien und Campaigning bei der Suva tätig. Zuletzt leitet sie bei der Suva das Analytics Team, welches die Disziplinen Customer Analytics, Web Analytics, Marktforschung und Partnerdatenmanagement umfasst.

Heute ist sie CEO von Signifikant, einem Marketing Tech-Startup, das ein Tool anbietet zur 360° Analyse von Kampagnen über Online, Offline und CRM.

<https://www.linkedin.com/in/esthercahn/>

Gasser Brigitte, Dr. phil.

Funktion: Brigitte Gasser ist am Institut für Kommunikation und Marketing IKM der Hochschule Luzern – Wirtschaft (www.hslu.ch/ikm) als Dozentin und in der Forschung als Projektleiterin tätig. **Ausbildung:** Sie studierte Kommunikationswissenschaft, Sozial- und Wirtschaftsgeschichte sowie Kriminologie an der Universität Zürich und der Freien Universität Berlin. Zum Thema Empathie im Alltag und bei der Nutzung verschiedener Medienformen promovierte sie am Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung der Universität Zürich. **Tätigkeiten:** Beruflich arbeitete sie über zehn Jahre im Finanzsektor in den Bereichen Kommunikation und Marketing. Im Mittelpunkt standen dabei webgerechte Kommunikation, Online-Marketing und Digital Analytics.

Gohlke Sascha

Funktion: Sascha Gohlke ist als Managing Consultant und Coach für konversionsKRAFT tätig. Er verantwortet am Hamburger Standort sämtliche Bestandskunden und sorgt mit seinem Team für umfassende Beratung und Erfolge in Optimierungsprojekten. **Ausbildung:** Er hat an der Hochschule für Technik und Wirtschaft in Berlin Betriebswirtschaftslehre mit den Schwerpunkten Marketing und Operations Management studiert. Neben dem Studium war er auf Agenturseite als Concept Developer v.a. im Bereich Mobile Websites, iPad & iPhone Apps tätig. **Tätigkeiten:** Er betreute auf Agenturseite bekannte Marken aus den Branchen Sport, Mode und Industrie in den Bereichen Marketing, eCommerce und digitalem Vertrieb und war in verschiedenen Konzernen der Branchen Banken und Versicherungen im Marketing und Vertrieb verantwortlich. **Weiteres:** 2014 - 2015 war er Dozent an der Hochschule Fresenius in Hamburg für Produktion, Logistik und Dienstleistungsprozesse.

Hassler Marco, lic. oec. HSG

Funktion: Marco Hassler ist Senior Principal Consultant bei Merkle (<https://www.merkleinc.ch>), einer datengetriebenen Full-Service-Agentur mit Fokus auf Customer Experience Transformation. Er berät Grossunternehmen zu Fragestellungen im Bereich Digitale Erfolgsoptimierung, Analytics und datengetriebenem One-to-One Marketing. **Ausbildung:** Marco Hassler absolvierte ein BWL-Studium mit Vertiefung Informationsmanagement an der Hochschule St. Gallen, wo mit Lizenziat abschloss. **Tätigkeiten:** Nach früheren Tätigkeiten als Software Entwickler im E-Commerce-Umfeld wirkte er ab 2001 bei Namics erst als Berater in Digital-Projekten. Später verantwortete er in verschiedenen Management-Positionen und als Mitinhaber den Auf- und Ausbau von Konzept-, CMS- und Commerce-Lösungen in St. Gallen. Seit 2016 und der folgenden Integration von Namics zu Merkle befasst er sich noch vertiefter mit der Nutzung von Daten und Technologie zur datengetriebener Optimierung im Marketing. Marco Hassler ist als Autor der Fachbücher „Web und Digital Analytics“ und "People-based Marketing" sowie als Referent an Fachmessen zu Digital Analytics und Marketing Themen bekannt.

Holl Alexander

Funktion: Alexander Holl ist Gründer der [121WATT](#) in München. Mit 7 Standorten und einem Weiterbildungsportfolio von 37 Themen, wie [SEO](#), [Google Analytics](#), [Digital Marketing](#) oder [Social Media](#) hat sich die 121WATT seit 2008 zum größten Weiterbildungsanbieter im deutschsprachigen Raum zu Digital Marketing entwickelt. **Ausbildung & Tätigkeiten:** Über 25 Jahre Internet und 20 Jahre Suchmaschinenmarketing & Web Analyse prägen den Lebenslauf des Betriebswirtes. Nach dem Abschluss des Studiums in Nürnberg und London, ging es zur Cable & Wireless und anschliessend als Direktor Marketing zur AltaVista. 2001 führte der Weg dann von Yahoo! als Geschäftsführer zur kalaydo.de, dem Rubrikenportal der rheinischen Tageszeitungen. **Weiteres:** Holl ist Mitglied im SEO Expertenrat des BVDW, [bloggt](#) regelmässig zu [SEO](#) und [Google Analytics](#) und ist seit 2015 Trainer für Google Analytics an der Google Partner Academy.

Zeder Raphael

Funktion: Raphael Zeder ist als Senior Consultant und Leiter der Bereiche Daten und Technologien bei [Oberholzer Digital GmbH](#) tätig. Zudem arbeitet er am [Institut für Kommunikation und Marketing IKM](#) der Hochschule Luzern – Wirtschaft als Dozent für Digital Analytics und User Experience. **Ausbildung:** Er studierte Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensführung mit Fokus auf Technologie & Entrepreneurship an der Universität St. Gallen (HSG). **Tätigkeiten:** Nach mehreren Jahren Berufserfahrung als Webentwickler und der Gründung eines eigenen Tech-Startups direkt nach dem Studium, erhielt er 2016 die Chance, den Bereich Daten und Technologien bei der Agentur Oberholzer aufbauen zu können. Heute unterstützt die Agentur zentralschweizer KMUs und internationale Konzerne aus diversen Branchen bei Themen rund um Digital Analytics, Datenvisualisierung und User Experience.