

CAS Consumer Behavior and Insights 9

Kurzporträt Dozierende

Luzern, 7. August 2018
Seite 1/4

Blickenstorfer Sarah, Dr.

Funktion: Sie ist Dozentin am Institut für Kommunikation und Marketing IKM an der Hochschule Luzern – Wirtschaft (www.hslu.ch/ikm). Sie unterrichtet im Bereich Konsumentenverhalten, Wirtschaftspsychologie und Marketing. **Studium:** Sie studierte Betriebswirtschaft an der Universität Freiburg und promovierte an derselben zum Thema Konflikte zwischen Vorstand und Geschäftsführung. **Tätigkeiten:** Nach dem Studium war sie als Beraterin und als Coach tätig und spezialisierte sich auf das Thema «Verhalten verändern». Als Customer Insights Managerin arbeitete sie anschliessend in der Marktforschung. **Weiteres:** Neben der HSLU doziert sie am Verbandsmanagement Institut (VMI) der Universität Freiburg.

Farkas, Réka

Funktion: Seit 2014 ist Réka Farkas Projektleiterin bei intervista AG, einem unabhängigen Marktforschungsinstitut aus Bern (www.intervista.ch). **Studium:** Sie studierte Psychologie an der Universität Bern mit den Schwerpunkten Kognitions-, Wahrnehmungs- und Sozialpsychologie und Kursen im Bereich Persuasion, Werbepsychologie und Consumer Behavior. Sie war in der Forschungstätigkeit mehrerer Abteilungen der Psychologie an der Universität Bern involviert und hat sich im Bereich von Online- und Face-to-Face-Erhebungsverfahren weitergebildet. **Tätigkeiten:** Bei intervista leitet sie Studien im Rahmen von Customer Experience Projekten, mit qualitativen oder Mutli-Methoden-Ansätzen. Sie begleitet Unternehmen bei Zielgruppensegmentierungen, der Erstellung von Personas, der Erforschung von Entscheidungsverhalten, in Online-Tagebuchstudien und bei der Marktforschung mit B2B-Fokus. **Weiteres:** Aktuell beschäftigt sie sich bei intervista mit der Entwicklung eines neuen Erhebungs-Tool für die psychografische Segmentierung von Konsumenten.

Fischer, Alexander, Dr.

Funktion: Seit April 2016 ist Alexander Fischer Inhaber der Professur für Marketing & Medien an der University of Applied Sciences, Wedel / Metropolregion Hamburg (www.fh-wedel.de); von Dezember 2010 bis März 2016 war er Juniorprofessor für Marketing an der Bergischen Universität Wuppertal. Zu seinen Arbeitsgebieten zählen Markenmanagement, Kommunikation und Konsumentenverhalten. **Studium:** Alexander Fischer studierte Betriebswirtschaftslehre an der Justus-Liebig-Universität Gießen mit den Schwerpunkten Marketing, Arbeits- und Organisationspsychologie sowie Unternehmensführung und Organisation. Er promovierte an der Bergischen Universität Wuppertal. **Weiteres:** Herr Fischer berät Unternehmen in Fragen der Markenführung, Markenkommunikation und Marktforschung. Zudem ist er im WINGS-Fernstudium der Hochschule Wismar tätig.

Luzern, 7. August 2018

Seite 2/4

CAS Consumer Behavior an Insights 9 – Kurzporträts Dozierende

Gasser Brigitte, Dr. phil.

Funktion: Brigitte Gasser ist am Institut für Kommunikation und Marketing IKM der Hochschule Luzern – Wirtschaft (www.hslu.ch/ikm) als Dozentin und in der Forschung als Projektleiterin tätig. **Studium:** Sie studierte Kommunikationswissenschaft, Sozial- und Wirtschaftsgeschichte sowie Kriminologie an der Universität Zürich und der Freien Universität Berlin. Zum Thema Empathie im Alltag und bei der Nutzung verschiedener Medienformen promovierte sie am Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung der Universität Zürich. **Tätigkeiten:** Beruflich arbeitete sie über zehn Jahre im Finanzsektor in den Bereichen Kommunikation und Marketing. Im Mittelpunkt standen dabei webgerechte Kommunikation, Online-Marketing und Digital Analytics.

Huber, Frank, Univ.-Prof., Dr.

Funktion: Seit 2003 ist Univ.-Prof. Dr. Huber Inhaber des Lehrstuhls für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbes. Marketing an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (www.uni-mainz.de). **Studium:** Er studierte Betriebswirtschaftslehre, Marketing und Psychologie in Mannheim. Er promovierte in Innovationsmanagement/Marketing über Innovationsentscheidungen von Unternehmen und habilitierte sich an der Universität St. Gallen. **Weiteres:** Vor über 10 Jahren gründete er die internationale Unternehmensberatung 2hm&Associates. Wenige Zeit später hob er das Center for market-oriented product and production management (cmpp) und das 2hm Business Services aus der Taufe.

Erfahrungen in den Bereichen Marktforschung, marktorientierte Produkt- und Markenmanagement, Preisbildung und die Strategieentwicklung bringt er aktiv als Projektleiter in Beratungsprojekte ein.

Jeker Weber Karin, Dr. oec.

Funktion: 2007 gründete Dr. Karin Jeker ihre eigene Marketingberatungsfirma (www.allaboutmarketing.ch) und berät seither Unternehmen zu diversen Management- und Marketingfragen. 2013 gründete Sie zudem das Start-up Female Business Seminars (<http://www.femalebusinessseminars.ch>), das dem weiblichen Führungsnachwuchs diverse Weiterbildungsveranstaltungen rund um ihren beruflichen Erfolg bietet. **Studium:** Sie studierte Wirtschaftswissenschaften im Haupt- sowie Psychologie im Nebenfach an der Universität Bern und promovierte am Lehrstuhl für Marketing und Unternehmensführung. **Tätigkeiten:** Nach ihrem Studium folgte eine mehrjährige Beratungstätigkeit für verschiedene namhafte Managementberatungsfirmen. Von 2007 bis 2010 amtierte Frau Jeker als Dozentin und Projektleiterin am Zentrum für Marketing Management der ZHAW. **Weiteres:** Sie ist Faculty Member der HWZ und doziert an der HTW Chur sowie HSLU.

Kreuzer Michael, Dr.rer.oec

Funktion: Michael Kreuzer ist Dozent, Berater und interim Manager (www.kubege.ch) in Themen des B2B Marketings. Neben der HSLU unterrichtet er an der Universität Bern sowie weiteren Schweizer Hochschulen. **Ausbildung:** Nach Abschluss der Maurerlehre folgte ein BWL-Studium mit Promotion im Bereich Marketing an der Universität Bern. **Tätigkeiten:** Er verfügt über 15 Jahre Erfahrung im Industriegüterbereich: Bspw. als Leiter Verkauf bei Lantal Textiles AG mit Verantwortung für Fernost oder als Mitglied der Geschäftsleitung bei kiener+wittlin ag (Eisenwarengrosshandel). Er arbeitete als Berater im Bereich Marketing / Verkauf, während dem Studium führte er eine Snowboardschule. **Weiteres:** Er ist Mitglied des „Care Team Kanton Bern“, freiwilliger Bewährungshelfer und Freitodbegleiter bei exit.

Langner Tobias, Prof. Dr. rer. pol.

Funktion: Prof. Dr. Langner ist Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing an der Schumpeter School of Business and Economics der Bergischen Universität Wuppertal (www.uni-wuppertal.de). **Studium:** Er studierte Betriebswirtschaftslehre und Politikwissenschaft an der Universität des Saarlandes und an der University of Newcastle upon Tyne (England). Er promovierte zum Thema integriertes Branding und habilitierte sich an der Justus-Liebig Universität Giessen. **Tätigkeiten:** Er verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung in Praxis und Wissenschaft der Markenführung in der Schweiz, Deutschland, Österreich, England und Australien. 2008 bis 2012 war er Vize-Präsident der Deutschen Werbewissenschaftlichen Gesellschaft. Langner verfügt über Lehraufträge in St. Gallen, Genf, Zürich und Luzern. **Weiteres:** Er erhielt zahlreiche internationale Auszeichnungen für seine Forschungsarbeiten und ist seit 2010 Board Member der European Advertising Academy. Zusammen mit Manfred Bruhn und Franz-Rudolf Esch ist er Herausgeber des vierbändigen Handbuchs Marketingkommunikation.

Reimer Anja, Dr.

Funktion: Dr. Anja Reimer ist seit 10 Jahren als Senior Research Consultant bei der GfK Switzerland (www.gfk.ch) in den Bereichen Brand und Customer Experience tätig. Sie leitet den GfK Business Reflector und berät Unternehmen verschiedenster Branchen bei komplexen Marktforschungsprojekten. **Studium:** Sie studierte an der Freien Universität Berlin Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing und promovierte anschliessend an der Universität Bern am Institut für Marketing und Unternehmungsführung. Es folgte ein einjähriger Post-Doc-Aufenthalt an der University of Southern California (USC). **Tätigkeiten:** Anschliessend war sie während drei Jahren an der University of Miami als Dozentin für Consumer Behavior tätig. Daneben beriet sie Werbeagenturen in den USA und Deutschland. **Weiteres:** Anja Reimer doziert an der HSLU sowie an der Universität Bern.

Schafer Jonas, Dr.

Funktion: Arbeitet als Fachexperte Customer Analytics & Marketing Intelligence bei der Suva (www.suva.ch) und beschäftigt sich primär mit der Konzeption und Entwicklung eines umfassenden Datawarehouses sowie der statistischen Analyse und Aufbereitung dieser Daten für das Marketing. **Studium:** Studierte Volkswirtschaft an den Universitäten Freiburg i.Ü. und Bordeaux und schloss 2006 mit dem Master in Economics & Social Sciences ab. Anschliessend promovierte Jonas Schafer an der Universität Freiburg im Bereich Verbandsmanagement. **Tätigkeiten:** Über sechs Jahre Erfahrung als Projektleiter bei GfK Schweiz und dem LINK Institut, den zwei führenden Marktforschungsinstituten der Schweiz. Zuletzt leitete er die Forschungsgruppe Consumer, Brand & Innovation Research beim LINK Institut in Luzern. **Weiteres:** Neben der HSLU doziert er regelmässig am Verbandsmanagement Institut (VMI) der Universität Freiburg und ist zudem als Gastdozent an der Universität Luzern tätig.

Luzern, 7. August 2018

Seite 4/4

CAS Consumer Behavior an Insights 9 – Kurzporträts Dozierende

Schwede Mike

Funktion: Mike Schwede ist Unternehmer, Strategie- und Kommunikationsberater sowie Referent für Social Media mit 15 Jahren Erfahrung im digitalen Marketing (www.mike.schwede.ch/130). Seit 2013 entwickelt er freiberuflich Social-Media-Strategien und coached Unternehmen wie Cornèrcard, Swisscom, UBS, Vontobel, Notenstein La Roche, den Kanton Graubünden oder die Verkehrsbetriebe Biel um. Zudem leitet er das Startup cooala (www.cooa.la) - ein Onlinetool mit dem man Websites social machen kann. **Tätigkeiten:** Als Mitgründer von Goldbach Interactive entwickelte er zwischen 1998 und 2011 mit seinen Partnern das Unternehmen zu einer der führenden Onlineagenturen der Schweiz und arbeitet für Unternehmen wie AXA, Beiersdorf, EA, McDonald's, Ringier, SBB, TUI oder Migros **Weiteres:** Neben der HSLU doziert er an der FHNW, der ZHAW sowie der Somexcloud Akademie zu den Themen Social Media Strategie, Organisation, Monitoring, Reporting und ROI.

Vancura Eliane

Funktion: Ihre Aufgabe im Bereich Customer Experience bei der Mobiliar (www.mobiliar.ch) besteht darin, neue Geschäftsfelder & Services und deren Kundenerlebnisse systematisch mit dem Design Thinking Ansatz zu identifizieren und diese von ersten Ideen hin zu reifen Produkten & Services weiterzuentwickeln. **Studium:** Ihren BA erhielt Sie von der FHNW, Institut HyperWerk, Post-Industrial Design in Basel. Im Weiteren absolvierte Sie Studiengänge am MIT, Intersection of Leadership & Innovation wie auch Berkeley, eine Vertiefung in Bitcoin & Cryptocurrencies. **Tätigkeiten:** Design Thinking durfte Sie vom Begründer dieser Methode Prof. Dr. Larry Leifer an der Universität Stanford erlernen. Als Innovations Mitarbeiterin bei der ZKB wurde Sie nachhaltig begeistert von der kreativen Methodik und arbeitete danach in einem Start-up in Zug im Bereich der Handwerkskultur und Drucktechniken im digitale Wandel, bevor Sie zur Mobiliar wechselte. **Weiteres:** Sie ist Gastdozent für Design Thinking an der Universität St. Gallen, HSG.