

## CAS Brand Management 28 Dozierendenporträts

Luzern, 15. Juli 2020  
Seite 1/5

### **Baumgarth Carsten, Prof. Dr.**

**Funktion:** Herr Prof. Dr. Baumgarth ist Gründer und Vorsitzender des Beirats von BAUMGARTH & BAUMGARTH – BRANDCONSULTING (<http://www.baumgarth-brandconsulting.de>). **Ausbildung:** Er studierte, promovierte und habilitierte an der Universität Siegen. **Tätigkeiten:** Ende 2006 bis Februar 2010 war er als Assoc.-Prof. an der Marmara Universität in Istanbul tätig. Er war Vizepräsident der Deutschen Werbewissenschaftlichen Gesellschaft und Herausgeber der Zeitschrift transfer - Werbeforschung & Praxis. **Weiteres:** Seit 2010 lehrt und forscht er als Professor für Marketing an der HWR Berlin (<http://www.hwr-berlin.de>). Darüber hinaus war und ist er als Vertretungsprofessor und Referent u.a. an den Hochschulen Paderborn, Wien, St. Gallen, Stockholm, Würzburg, Hamburg, Köln und Frankfurt sowie in einer Vielzahl von Beratungsprojekten und Seminaren in der Praxis tätig. 2010 hat er das bislang weltweit umfangreichste Buch zur B-to-B-Markenführung herausgegeben.

### **Briw André, Dr.**

**Funktion:** Dr. André Briw ist seit 2005 Leiter Competence Center Marketing am Institut für Kommunikation und Marketing IKM an der Hochschule Luzern – Wirtschaft (<https://www.hslu.ch/ikm>). **Ausbildung:** Er studierte Betriebswirtschaft an der Universität Fribourg, wo er anschliessend auch promovierte. **Tätigkeiten:** Von 1988-1993 war er an der Universität Fribourg als Assistent für den Fachbereich Marketing am Seminar für Kooperation und Distribution tätig. Ab 1993 arbeitete er bei der Feldschlösschen AG zunächst als Projektleiter Zentraldirektion Marketing, anschliessend als Leiter Konzernstab Marketing und später als Leiter Management Support und Mitglied der GL. Von 1998-2005 war er als Leiter Marketing der Brauerei Eichhof / Eichhof Getränke AG in Luzern tätig. **Weiteres:** André Briw ist VR-Mitglied der intelligentfood ag, Ebikon/Luzern.

### **Errichiello Oliver, Dr. phil.**

**Funktion:** Dr. phil. Oliver Errichiello ist Dozent an der Hochschule Luzern, der Northern Business School, der EMBA Medienakademie und an der Universität Hamburg. Er verfügt über langjährige Erfahrung als internationaler Markenberater, u.a. als Executive Consultant am Institut für Markentechnik Genf. **Ausbildung:** Errichiello studierte Soziologie sowie Psychologie an den Universitäten Hamburg und Lyon. 2012 promovierte er mit der ersten deutschsprachigen Arbeit über markensoziologische Werbung. **Tätigkeiten:** Nach seinem Zweitstudium arbeitete er für das Präsidium des Deutschen Bundestages. Anschliessend leitete er das Marketing eines Möbelgrosshändlers. 2006 gründete er mit Arnd Zschiesche das Forschungs- und Beratungsunternehmen Büro für Markenentwicklung (<https://www.buero-fuer-markenentwicklung.com>) in Hamburg. Er ist regelmäßig in den Medien präsent sowie Autor zahlreicher Sach- und Fachbücher **Weiteres:** 2007 entwickelte Errichiello die europäische Eco-Marke wooden radio, mit der er zahlreiche Auszeichnungen gewonnen hat.

### **Fernando Colin**

**Funktion:** Colin Fernando ist Senior Brand Consultant bei BrandTrust, der führenden Managementberatung für markenzentrierte Unternehmensführung im deutschsprachigen Raum. **Ausbildung:** Fernando studierte Betriebswirtschaftslehre an der Universität Bayreuth mit den Schwerpunkten Marketing, Dienstleistungsmanagement und Internationales Management. **Tätigkeiten:** Fernando ist Mitbegründer und langjähriger Teamleiter des Bayreuther Ökonomiekongress. Nach ersten Versuchen das P2P Carsharing in Deutschland zu etablieren, führte ihn sein Weg zu einem führenden deutschen Premiumautomobilhersteller. Dort entwickelte er 2011 u.a. als verantwortlicher Projektleiter ein zum damaligen Zeitpunkt einzigartiges und inzwischen mehrfach international prämiertes Eventkonzept für den asiatischen Markt. Vor sechs Jahren schloss er sich BrandTrust an und unterstützt dort namhafte Mittelständler und DAX-Konzerne dabei ihre Markenstrategie zu entwickeln, zu implementieren und ihre Marke als kaufmännisches Wertschöpfungsinstrument zu nutzen. **Weiteres:** Sein Wissen gibt Fernando als Dozent an der bayerischen Akademie für Werbung und Marketing, der Quadriga Hochschule aus Berlin und der Universität Bayreuth weiter. Er ist zudem gefragter Referent, betreut Abschlussarbeiten im MBA-Studium der ZfU und engagiert sich jedes Jahr für mehrere Jungunternehmer und Start-Ups.

### **Grüter Ueli, LL.M., Rechtsanwalt, Hochschuldozent**

**Funktion:** Ueli Grüter ist Partner bei Grüter Schneider & Partner AG ([www.gsplaw.ch](http://www.gsplaw.ch)) und Schneider Feldmann AG ([www.schneiderfeldmann.ch](http://www.schneiderfeldmann.ch)), zwei auf Immaterialgüter- (IP) und Wettbewerbsrecht spezialisierten Kanzleien, sowie Dozent für International Business, Communication & Digital Law an der Hochschule Luzern. **Ausbildung:** Ueli Grüter absolvierte seine Studien an den Universitäten Fribourg (CH), Zürich (CH) und Boston (USA). **Tätigkeiten:** Ueli Grüter befasst sich schwerpunktmässig mit dem Lauterkeits-, Werbe-, Urheber-, Marken-, Design-, Datenschutz-, IT- und Lizenz-Recht sowie mit rechtlichen Aspekten der digitalen Welt (Digital Law). Er ist Herausgeber und Autor der Lehr- und Praxisbücher [www.kommunikationsrecht.ch](http://www.kommunikationsrecht.ch) (vdf Verlag) und [www.digilaw.ch](http://www.digilaw.ch) sowie des Blogs [www.juristenfutter.ch](http://www.juristenfutter.ch). Ausserdem ist er als Rechtsexperte für verschiedene Medien wie Schweizer Radio und Fernsehen SRF, Tages-Anzeiger, Blick, Luzerner Zeitung und Werbewoche tätig. **Weiteres:** [linkedin.com/in/ueli-grueter](https://www.linkedin.com/in/ueli-grueter), [www.juristenfutter.ch](http://www.juristenfutter.ch).

### **Heinzl, Dirk, Diplom-Kfm.**

**Funktion:** Dirk Heinzl ist als Globaler Brand Direktor für die Marken Venus und Braun (Female) bei Procter & Gamble (<http://de.pg.com>) tätig. Dies umfasst die komplette globale Markenführung inklusive der globalen P&L Verantwortung. **Ausbildung:** Herr Heinzl verfügt über eine Ausbildung als Werbekaufmann bei J. Walter Thompson/ WPP und hat danach European Business mit Abschluss als Diplom-Kaufmann studiert. **Tätigkeiten:** Er ist seit 20 Jahren bei Procter & Gamble beschäftigt und hat dort umfassende lokale, regionale und globale Markenführung und Exekution gesammelt, u.a. für die Marken Gillette, Venus, Braun, Wick, Head & Shoulders, Pantene, Herbal Essences, Wella, Always und Duracell. **Weiteres:** Herr Heinzl ist Mitglied im Kuratorium des Marketing Clubs Frankfurt, dem grössten Marketing Professional Berufsverband Deutschlands. Darüber hinaus war er lange Zeit im Beirat der European Business School Studiengangs der Fachhochschule Reutlingen.

**Kernstock Joachim, Dr. oec. publ.**

**Funktion:** Joachim Kernstock leitet das Kompetenzzentrum für Markenführung St. Gallen (KMSG) (<http://www.km-sg.ch>) und ist Lehrbeauftragter für Betriebswirtschaftslehre mit besonderer Berücksichtigung des Marketings an der Universität St. Gallen. Er berät Schweizer und deutsche Unternehmen in der Markenführung mit besonderem Fokus auf den Beitrag der Marke zur Führung des Unternehmens. **Ausbildung:** Kernstock studierte Betriebswirtschaftslehre mit Nebenfach Psychologie an der Ludwig-Maximilians-Universität München und promovierte dort in strategischer Unternehmensführung. **Tätigkeiten:** Vor seiner Zeit am KMSG arbeitete er zunächst in der strategischen Konzernentwicklung eines weltweit operierenden Luftverkehrskonzerns, bevor er dort dann das Konzernmarketing verantwortete. **Weiteres:** Zusätzlich verantwortet er seit 2012 als «Co-Editor in Chief» die in London erscheinende, international führende Fachzeitschrift Journal of Brand Management. Seine Arbeit ist dokumentiert in zahlreichen Veröffentlichungen, u.a. in den Werken Corporate Brand Management (3. Auflage) und Behavioral Branding (3. Auflage). In jüngster Vergangenheit hielt er Fachvorträge in der Schweiz, Deutschland, Spanien und dem Vereinigten Königreich.

**Masciadri Peter, lic. oec. HSG**

**Funktion:** Peter Masciadri ist Dozent für Brand Management an der Hochschule Luzern – Wirtschaft. **Ausbildung:** Masciadri studierte Wirtschaftswissenschaften (lic. oec. HSG / Vertiefung Absatz, Handel, Marketing) an der Universität St. Gallen. **Tätigkeiten:** Er arbeitete u.a. beim Konsumgüterhersteller Kraft Jacobs Suchard und bei der Werbeagentur Saatchi & Saatchi und gründete 1994 seine eigene Agentur für Kommunikation und Design in Bern, die er 2008 verkaufte. Seitdem ist er freischaffender Berater und Unternehmer und hat Einsitz in verschiedenen Verwaltungsräten, bspw. bei der Haecky Gruppe (Heinz, Tabasco, Rum Coruba, Deliciel, Sandro Vanini etc.), Gastroperspektiv AG, BASWA acoustic AG, Roshard AG oder Stiftung intact. **Weiteres:** Peter Masciadri ist auch Sparring-Partner von einigen CEOs bekannter Firmen, Gastreferent an Anlässen und Autor des Fachbuches „Marken- und Kommunikationsmanagement im B2B“ (Gabler-Verlag). <http://www.masciadri.ch>

**Meyer Judith, Dr.**

**Funktion:** Dr. Judith Meyer ist Markenberaterin bei BrandTrust, der führenden Managementberatung für markenzentrierte Unternehmensführung im deutschsprachigen Raum. **Ausbildung:** Meyer studierte an der Universität Würzburg und an der VIU in Kanada Betriebswirtschaftslehre mit den Schwerpunkten strategisches Marketing, Personalwesen und Europäische Wirtschaft. Im Anschluss an ihr Studium und ihre langjährige Werkstudententätigkeit bei der adidas Group folgte die Promotion mit der Publikation ihres Buches „Globale Markenführung und CSR-Kommunikation in sozialen Netzwerken“, das mit dem Hochschulpreis der Universität Würzburg prämiert wurde. Als wissenschaftliche Mitarbeiterin lehrte sie darüber hinaus multivariate Marktforschung, Entrepreneurship und Internationales Marketing. **Tätigkeit:** Neben zahlreichen Lehraufträgen und Seminaren an den Universitäten, DHBWs und Hochschulen berät sie Unternehmen, KMUs und Start ups aus den wirtschaftlich stärksten Branchen, besonders im Textil-, FMCG,- und Lifestyle-, und Gesundheitsbereich. Kernthemen ihrer Arbeit sind die Entwicklungen von zukunftssträchtigen Markensystemen und die Implementierung dieser in Unternehmen. **Weiteres:** Im Oktober 2018 publizierte Meyer die 3. Luxusstudie von BrandTrust mit dem Schwerpunkt Digitalisierung und Millennials.

**Renner Markus, Prof. Dr. phil.**

**Funktion:** Markus Renner ist seit 2008 Co-Eigner der Branding-Institut AG (<http://www.branding-institute.com>) in Basel sowie Co-Vorsitzender der International Brand & Reputation Community (INBREC) (<http://www.inbrec.org>). Zusätzlich ist er Professor für Branding & Reputationsmanagement an der Basel School of Business sowie Gastprofessor an der Henley Business School in England. **Ausbildung:** Renner schloss sein Magister (M.A.) in Politikwissenschaft 1995 an den Universitäten Köln und Reading (UK) ab. 2011 erlangte er seine Doktorwürde (Dr. phil.) an der Universität Basel am Institut für Wirtschaftspsychologie. **Tätigkeiten:** Von 1996 bis 1998 arbeitete er als PR-Berater bei Burson-Marsteller. Anschließend war er als Pressesprecher der Bayer AG sowie als Leiter Externe Kommunikation der Bayer Industry Services in Leverkusen tätig. Von 2004 - 2008 war Renner Leiter Corporate Brand & Reputation Management der Novartis International AG in Basel. **Weiteres:** 2006 wurde er zum Gewinner des „Deutschen PR-Preises“ in der Kategorie „Evaluation, Analyse & Wertschöpfungsmessung“ auserkoren.

**Siems Florian, Univ.-Prof. Dr. rer. pol.**

**Funktion:** Florian Siems ist seit 2013 Universitätsprofessor und Inhaber des Lehrstuhls für Marketing an der Technischen Universität Dresden (<https://tu-dresden.de>). **Ausbildung:** Er studierte Betriebswirtschaft an der Universität Regensburg. **Tätigkeiten:** Es folgten berufliche Tätigkeiten in der Praxis (u.a. als Consultant 1998 bis 2009) und an Hochschulen (u.a. wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Universität Basel 1998-2005; Promotion Universität Basel 2003; Professur und Fachbereichsleitung Fachhochschule Salzburg 2005-2008; Juniorprofessur für B2B-Marketing RWTH Aachen University 2008-2012; Professur für Technologie- und Dienstleistungsmarketing RWTH Aachen University 2012-2013). **Weiteres:** Inhaltlich beschäftigt sich Florian Siems aktuell insbesondere mit Fragestellungen in den Feldern Relationship Marketing und Strategisches Marketing.

**Wichert Christine, Dr. rer. pol.**

**Funktion:** Christine Wichert ist Geschäftsführerin der strategischen Markenberatung Logibrand (<http://www.logibrand.com>) im Kanton St. Gallen und Pionierin der empirisch optimierten Markenpositionierung. **Ausbildung:** Sie studierte Betriebswirtschaftslehre in Frankfurt und erwarb den M.B.A. an der University of Wisconsin/USA, promovierte in Ökonometrie. **Tätigkeiten:** Sie war Top-Management-Beraterin bei der Boston Consulting Group in München und Seoul, hat die Markt- und Trendforschung der BMW Group geleitet, für Airbus S.A.S. in Toulouse und Hilti in Liechtenstein als Senior Vice President das Brand Management gesteuert. **Weiteres:** Christine Wichert ist Verfasserin zahlreicher Fachartikel, Autorin der Bücher „Die Logik der Marke“ und „Erfolgsgeheimnisse des Marketing-Managers“. Viele ihrer Kunden wurden für Marken-Erfolge prämiert, so z.B. Metabo als Superbrand 2014-2016. Zudem leitet sie den gemeinnützigen Verein Wahlverwandtschaften e.V.  
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/christine-wichert-43a988/?originalSubdomain=ch>  
Xing: [https://www.xing.com/profile/Christine\\_Wichert](https://www.xing.com/profile/Christine_Wichert)

**Zschiesche Arnd, Dr. phil.**

**Funktion:** Arnd Zschiesche ist Autor zahlreicher Sach- und Fachbücher zur Markenführung und seit 2012 Lehrbeauftragter für Brandmanagement an der Hochschule Luzern, er hält regelmäßig Vorlesungen an der Universität Hamburg. **Ausbildung:** Er studierte Soziologie an der Universität Hamburg, Sozialwissenschaften an der University of Waikato/Neuseeland und promovierte 2007 über die Marke Mercedes-Benz und ihr positives Vorurteil. **Tätigkeiten:** Der Sozioökonom ist Experte für die strategische Führung und langfristig orientierte Durchsetzung von Marken auf wissenschaftlicher Basis. Nach Forschungsarbeiten in Hamburg und Neuseeland, beruflichen Stationen u.a. bei der Deutschen Lufthansa und dem Institut für Markentechnik Genf, gründete er 2006 zusammen mit Oliver Errichiello das Büro für Markenentwicklung ([www.buero-fuer-markenentwicklung.com](http://www.buero-fuer-markenentwicklung.com)). Popularität erlangte er durch regelmäßige Auftritte im ARD Markencheck und Bücher wie «Marke ohne Mythos» oder «Wir Einmaligen» sowie als Keynote-Speaker ([www.arndzschiesche.de](http://www.arndzschiesche.de)) **Weiteres:** Zschiesche ist Mitgründer der Ecodesign-Firma wooden radio, welche ein indonesisches Sozialprojekt unterstützt.