

Lucerne University of
Applied Sciences and Arts

**HOCHSCHULE
LUZERN**

Wirtschaft
Design & Kunst



MAS Communication Management

MAS Brand and Marketing Management

MAS Digital Marketing and Communication
Management

Certificate of Advanced Studies

CAS Design Management

Institut für Kommunikation und Marketing IKM



FH Zentralschweiz

Design Management gekonnt anwenden, Design als Potenzial entfalten

Sie können Design als differenzierendes Potenzial in Unternehmen einführen, entwickeln und umsetzen. Sie lernen, Design-Aktivitäten in Einklang mit einer Unternehmensstrategie und den Marktanforderungen zu planen, sowohl auf der Auftraggebenden- als auch auf der Auftragnehmenseite. Als interdisziplinäre/r Spezialist/in sind Sie in der Lage, die Schnittstellen zwischen Design und Management erfolgreich zu managen und, durch die Verbindung dieser beiden Welten, das Potenzial von Design voll auszuschöpfen.

Zielpublikum

Das CAS Design Management richtet sich an Personen, die Design als Kernkompetenz im Unternehmen entwickeln und implementieren wollen und sich zwischen Design und Management bewegen. Dies sind:

- leitende Produkt-, Marketing-, Account- und Markenmanager/innen, die Design strategisch einsetzen wollen,
- Entwickler/innen und Innovationsmanager/innen, die Design-Methoden in ihren Aktivitäten und in ihrer Organisation verbessern wollen,
- leitende Designer/innen, die ihre Arbeit optimal auf die Belange ihrer Kunden/-innen ausrichten wollen, um somit ihre strategische Relevanz zu stärken.

Voraussetzungen

- Mehrjährige Berufserfahrung in Marketing, Kommunikation, Entwicklung, Design, Produktmanagement oder in einem angrenzenden Tätigkeitsbereich
- Hochschulabschluss (Universität oder Fachhochschule)
- Englischkenntnisse Niveau B2 (GER)
- «Sur dossier» für Personen ohne Hochschulabschluss. Voraussetzungen:
 - Abschluss Höhere Fachschule/Höhere Fachprüfung/Berufsprüfung
 - mindestens sechs Jahre relevante Berufserfahrung
 - Mindestalter 28 Jahre
 - Aufnahme-/Beratungsgespräch mit Studienleitung, Motivationsschreiben

Lernziele

- Sie können Design-Prozesse entwickeln, planen und leiten, die Instrumente des Design Managements anwenden und diese bezüglich einer relevanten Anwendung kritisch einordnen.
- In Fallbeispielen und Schulungen erwerben Sie das Wissen, um in spezifischen Situationen Design und seine Methoden wirkungsvoll einsetzen zu können.
- Sie sind befähigt, Design als strategisches Mittel in Organisationen zu verankern, seinen Nutzen zu beschreiben sowie seinen Effekt zu lenken und weiterzuentwickeln.

Facts

Dauer: 5 Monate

Kosten: CHF 8'400.–

Für das gesamte MAS-Programm (3 CAS-Programme plus Diplomsemester) CHF 29'700.–

Teilnehmende: max. 24 Personen

Termine: 24 Unterrichtstage plus 1 Qualifikationstermin (inkl. Abschlussveranstaltung)

Unterrichtszeiten: Freitagnachmittag und Samstag

Ort: Hochschule Luzern – Wirtschaft, Zentralstrasse 9 (beim Bahnhof)

Abschluss: Certificate of Advanced Studies Hochschule Luzern/FHZ in Design Management

ECTS-Credits: 15

Anerkennung: Das CAS Design Management ist ein mögliches Wahlmodul der drei folgenden MAS-Programme der Hochschule Luzern – Wirtschaft: MAS Brand and Marketing Management, MAS Communication Management, MAS Digital Marketing and Communication Management.

Kooperation: Die Hochschule Luzern – Wirtschaft bietet dieses CAS in Kooperation mit der Hochschule Luzern – Design & Kunst an.

Weitere Informationen:

Info-Veranstaltungen, Starttermine sowie Anmeldeformular unter www.hslu.ch/dm

Qualifikationsschritte:

- Erarbeitung einer Präsentation über einen praxisrelevanten Fall oder Best-Practice zu einer selbstgewählten Problemstellung aus dem Design Management (Gruppenarbeit)
- Erarbeitung einer praxisorientierten Fallstudie, z.B. die Entwicklung einer Design-Strategie für das eigene Unternehmen, oder Einreichung eines Konzeptes zu einem Fallbeispiel (Einzelarbeit)

«Design erzeugt Potenzial –
Design Management
erzeugt Mehrwert.»

Prof. Jan-Erik Baars
Leiter CAS Design Management



Sie können das strategische Potenzial von Design entfalten

Sie wissen, dass nur differenzierte, für Kunden relevante Angebote am Markt erfolgreich sind und dass Design dafür ein entscheidendes Instrument ist. Sie konzipieren, planen, argumentieren und koordinieren den Einsatz von Design-Aktivitäten im Unternehmen oder in Agenturen. Sie sind in der Lage, Design als essenzielle und strategische Unternehmenskompetenz zu entwickeln, zu implementieren und zu leiten.

Design als Funktion entwickeln

Das Modul vermittelt die Grundlagen, Design als Wertschöpfungsaktivität zu erfassen, den Ressourcenbedarf zu planen und zu budgetieren sowie die Zusammenarbeit zwischen Kreativen und anderen Spezialistinnen und Spezialisten zu lenken.

- Operatives Design Management
- Design und Recht
- Interdisziplinäres Arbeiten
- Design und Budgets

Design als Prozess gestalten

Mittels Methoden, Fallbeispielen und Feldstudien wird Design als Prozess verstanden, der Unternehmen dabei unterstützt und befähigt, kundenzentrierte und kundenrelevante Lösungen zu entwickeln.

- Design-Prozesse
- Programm-Management im Design
- Design-Methoden
- Design Thinking

Design-Strategien entwickeln

In vielen Unternehmen wird Design erst am Ende der Wertschöpfungskette zugefügt – so geht wertvolles Potenzial verloren. In diesem Modul werden Methoden vermittelt, die Design umfassend mit der Unternehmens- und Markenstrategie verknüpfen und so die Wettbewerbsfähigkeit eines Unternehmens stärken.

- Design-Strategie mit Einsatz des Design Canvas
- Integriertes Design- und Markenmanagement
- Service Design
- Design-Koordination
- Strategisches Design Management

Design führen

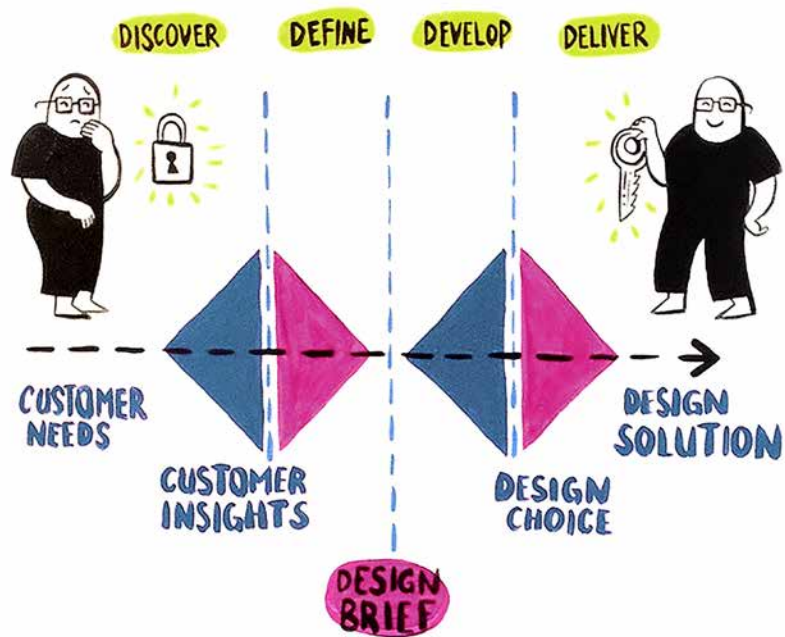
Erfolgreiche Unternehmen und Institutionen entwickeln eine Führungskultur, in der Design ganzheitlich eingesetzt wird und nicht nur als Ergebnis einer spezialisierten Einheit. Design als Kernkompetenz in der Führung anzuwenden und somit Organisationen zu kreativem und agilem Arbeiten zu führen, steht in diesem Modul im Mittelpunkt.

- Design und Unternehmensführung
- Design Leadership
- Design und Organisation

Design Management integriert das Design in Unternehmen.



Design Management installiert menschenorientierte Design-Prozesse.



Kontakt

Hochschule Luzern – Wirtschaft
Institut für Kommunikation
und Marketing IKM

Zentralstrasse 9
Postfach 2940
CH-6002 Luzern

T +41 41 228 99 50
ikm@hslu.ch
www.hslu.ch/ikm