

Anmeldung zum:

Luzern, 13. November 2014
Seite 1/2

- MAS Master of Advanced Studies in Communication Management
- MAS Master of Advanced Studies in Brand and Marketing Management
- MAS Master of Advanced Studies in Digital Marketing and Communication Management
- CAS Certificate of Advanced Studies

| | |
|--|----------------------------------|
| Name | Vorname |
| Strasse/Nr. | PLZ/Ort |
| Telefon P. | Mobile |
| E-Mail P. | Geburtsdatum |
| Heimatort | Matrikelnummer (falls vorhanden) |
| Sozial-Vers.-Nr. (13-stellig) | |
| Arbeitgeber/Firma | |
| Funktion/Titel | Angestellt seit |
| Strasse/Nr. | PLZ/Ort |
| Telefon G. | E-Mail G. |
| Diplom als | Abschlussjahr |
| Korrespondenzadresse <input type="checkbox"/> Privat <input type="checkbox"/> Geschäft Rechnungsadresse <input type="checkbox"/> Privat <input type="checkbox"/> Geschäft | |

Für den Abschluss eines MAS ist die Belegung von drei CAS erforderlich. Die CAS können einzeln belegt und nachträglich zu einem MAS ergänzt werden.

Mit getroffener Modulwahl bestätige ich, Kenntnis des Wahlsystems zu haben (siehe Übersicht in Broschüre oder auf der Website).

Ich melde mich für einen oder mehrere der folgenden CAS definitiv an:

| | | | |
|--------------------------|-----------------------------|--|------------|
| <input type="checkbox"/> | Januar 2015 – Juni 2015 | Brand Management 17 | ausgebucht |
| <input type="checkbox"/> | Januar 2015 – Juni 2015 | Internal and Change Communication 9 | |
| <input type="checkbox"/> | Januar 2015 – Juni 2015 | Online Communication and Marketing 14 | ausgebucht |
| <input type="checkbox"/> | Januar 2015 – Juni 2015 | Online Media and Campaign Management 2 | |
| <input type="checkbox"/> | Januar 2015 – Juni 2015 | Sales and Distribution Management 8 | |
| <input type="checkbox"/> | März 2015 – Juli 2015 | Marketing Communication 17 | |
| <input type="checkbox"/> | März 2015 – Juli 2015 | Strategic Communication 13 | |
| <input type="checkbox"/> | August 2015 – Dezember 2015 | Brand Management 18 | |
| <input type="checkbox"/> | August 2015 – Dezember 2015 | Consumer Behavior and Insights 7 | |
| <input type="checkbox"/> | August 2015 – Dezember 2015 | Corporate Communication 12 | |
| <input type="checkbox"/> | August 2015 – Dezember 2015 | International Marketing and Communication 4 | |
| <input type="checkbox"/> | August 2015 – Dezember 2015 | Marketing Communication 18 | |
| <input type="checkbox"/> | August 2015 – Dezember 2015 | Online Communication and Marketing 15 | |
| <input type="checkbox"/> | August 2015 – Dezember 2015 | Online Customer Management and Integration 3 | |
| <input type="checkbox"/> | August 2015 – Dezember 2015 | Product Management and Marketing 2 | |
| <input type="checkbox"/> | Januar 2016 – Juni 2016 | Brand Management 19 | |
| <input type="checkbox"/> | Januar 2016 – Juni 2016 | Internal and Change Communication 10 | |
| <input type="checkbox"/> | Januar 2016 – Juni 2016 | Online Communication and Marketing 16 | |
| <input type="checkbox"/> | Januar 2016 – Juni 2016 | Online Media and Campaign Management 3 | |
| <input type="checkbox"/> | Januar 2016 – Juni 2016 | Sales and Distribution Management 9 | |

| | | |
|--------------------------|-----------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | Februar 2016 – Juni 2016 | Online Shop and Sales Management 2 |
| <input type="checkbox"/> | März 2016 – Juli 2016 | Marketing Communication 19 |
| <input type="checkbox"/> | März 2016 – Juli 2016 | Strategic Communication 14 |
| <input type="checkbox"/> | August 2016 – Dezember 2016 | Brand Management 20 |
| <input type="checkbox"/> | August 2016 – Dezember 2016 | Consumer Behavior and Insights 8 |
| <input type="checkbox"/> | August 2016 – Dezember 2016 | Corporate Communication 13 |
| <input type="checkbox"/> | August 2016 – Dezember 2016 | International Marketing and Communication 5 |
| <input type="checkbox"/> | August 2016 – Dezember 2016 | Marketing Communication 20 |
| <input type="checkbox"/> | August 2016 – Dezember 2016 | Online Communication and Marketing 17 |
| <input type="checkbox"/> | August 2016 – Dezember 2016 | Online Customer Management and Integration 4 |
| <input type="checkbox"/> | August 2016 – Dezember 2016 | Product Management and Marketing 3 |

Vertragsbedingungen

Nach Eingang Ihrer schriftlichen Anmeldeunterlagen erhalten Sie eine Eingangsbestätigung. Über Ihre Aufnahme entscheidet die MAS-Leitung. Sie behält sich vor, vor der Aufnahmebestätigung ein persönliches Gespräch mit Ihnen zu führen. Anmeldeschluss – geltend für alle CAS-Programme – ist vier Wochen vor Kursstart; später eingehende Anmeldungen können nur in Ausnahmefällen berücksichtigt werden.

Sofern die Anmeldungen die Zahl der verfügbaren Plätze übersteigen, kann die MAS-Leitung einzelne Anmeldungen zurückstellen. Als Kriterium für die Berücksichtigung der Anmeldungen dient neben der Reihenfolge des Eintreffens der Anmeldung auch der Aspekt einer ausgewogenen Zusammensetzung des Teilnehmerfeldes. Die MAS-Leitung entscheidet abschliessend.

Bei einer zu geringen Zahl von Anmeldungen kann die MAS-Leitung das Studium verschieben oder allenfalls absagen. Die Angemeldeten werden in diesem Fall schnellstmöglich informiert.

Für die einzelnen CAS-Programme und das Diplomsemester fallen die folgenden Studiengebühren an:

| | |
|--|--------------|
| CAS Brand Management | CHF 7'900.- |
| CAS Consumer Behavior and Insights | CHF 7'900.- |
| CAS Corporate Communication | CHF 7'900.- |
| CAS Internal and Change Communication | CHF 7'900.- |
| CAS International Marketing and Communication | CHF 11'500.- |
| CAS Marketing Communication | CHF 7'900.- |
| CAS Online Communication and Marketing | CHF 7'900.- |
| CAS Online Customer Management and Integration | CHF 7'900.- |
| CAS Online Media and Campaign Management | CHF 7'900.- |
| CAS Online Shop and Sales Management | CHF 7'900.- |
| CAS Product Management and Marketing | CHF 7'900.- |
| CAS Sales and Distribution Management | CHF 7'900.- |
| CAS Strategic Communication | CHF 7'900.- |
| Diplomsemester | CHF 4'500.- |

Für den gesamten MAS (drei CAS-Programme und das Diplomsemester) beträgt die Studiengebühr zwischen * CHF 28'200.- und CHF 31'800.- (* je nach Modulwahl). In der Studiengebühr sind die Auslagen für Übernachtungen, Reise und Verpflegung externer Blockseminare nicht inbegriffen. Die Studiengebühren für die CAS-Programme und das Diplomsemester werden vier Wochen vor Beginn des jeweiligen CAS-Programmes respektive vier Wochen vor Beginn des Diplomsemesters fällig.

Eine Abmeldung zu einem CAS-Kurs oder einem MAS-Programm nach Aufnahmebestätigung oder ein Abbruch hat mit eingeschriebenem Brief an die Studienleitung zu erfolgen. Bei einer Abmeldung bis vier Wochen vor Studienbeginn (1. Kurstag) ist eine Aufwandsentschädigung von CHF 500.- zu entrichten, danach ist die Hälfte der Studiengebühren geschuldet. Bei Studienabbruch ist die gesamte Studiengebühr zu zahlen. Über abweichende Regelungen entscheidet die Studienleitung.

Hiermit bestätige ich, alle Formulare wahrheitsgetreu ausgefüllt und die Vertragsbedingungen studiert zu haben. Mit meiner Unterschrift anerkenne ich die Vertragsbedingungen und die Zahlungsmodalitäten der Studiengebühr.

Ort, Datum

Unterschrift

Wie sind Sie auf diese Weiterbildung aufmerksam geworden?

- Internet
 Inserat
 Kollegen/Bekannte
 Laufbahnberatung
 Bildungsmesse/Ausstellung

- Kursbroschüre
 Firma / Vorgesetzte/r
 Informationsabend
 Andere: _____

Beilagen

- Lebenslauf
 Kopie höchster Diplomabschluss

Bitte einsenden an:

Institut für Kommunikation und Marketing IKM
Hochschule Luzern - Wirtschaft
Zentralstrasse 9, Postfach 2940
CH-6002 Luzern