

Anmeldung

- Master of Advanced Studies MAS Communication Management**
- Master of Advanced Studies MAS Brand and Marketing Management**
- Master of Advanced Studies MAS Digital Marketing and Communication Management**
- Certificate of Advanced Studies CAS (siehe Seite 2)**
-

Personalien

Privat

Name/Vorname*	<input type="text"/>	
Strasse/Nr.	<input type="text"/>	PLZ/Ort <input type="text"/>
Telefon P	<input type="text"/>	Mobile <input type="text"/>
E-Mail P	<input type="text"/>	
Geburtsdatum	<input type="text"/>	Heimatort <input type="text"/>
Diplom als/ Abschlussjahr	<input type="text"/>	
Sozial-Vers.-Nr. (13-stellig)	<input type="text"/>	

Geschäft

Arbeitgeber*	<input type="text"/>
Funktion/Titel*	<input type="text"/>
Strasse/Nr.*	<input type="text"/>
PLZ/Ort*	<input type="text"/>
Telefon G*	<input type="text"/>
E-Mail G	<input type="text"/>

E-Mail Korrespondenzadresse:* Privat Geschäft
Rechnungsadresse: Privat Geschäft

Die mit * bezeichneten Angaben werden auf einer Teilnehmendenliste erfasst und vor Studienbeginn den Teilnehmenden und Dozierenden zur Verfügung gestellt. Wenn Sie wünschen, dass Ihre Angaben zu diesem Zweck nicht verwendet werden, bitten wir Sie uns dies mitzuteilen.

Definitive Anmeldung CAS

Für den Abschluss eines MAS ist die Belegung von drei CAS erforderlich. Die CAS können einzeln belegt und nachträglich zu einem MAS ergänzt werden. Mit getroffener Modulwahl bestätige ich, Kenntnis des Wahlsystems zu haben (siehe Übersicht in Broschüre oder auf der Webseite).

Ich melde mich für einen oder mehrere der folgenden CAS definitiv an:

Anmeldung	Frühlingssemester 2020	Zeitraum
<input type="checkbox"/>	Brand Management 27	Januar 2020 – Mai 2020
<input type="checkbox"/>	Design Management 3	Januar 2020 – Juni 2020
<input type="checkbox"/>	Digital Analytics in Marketing 3	Januar 2020 – Juni 2020
<input type="checkbox"/>	Digital Customer Experience 10	Januar 2020 – Juni 2020
<input type="checkbox"/>	Internal and Change Communication 14	Januar 2020 – Juni 2020
<input type="checkbox"/>	Marketing and Multichannel Communication 22	Januar 2020 – Mai 2020
<input type="checkbox"/>	Online Communication and Marketing 24	Januar 2020 – Mai 2020
<input type="checkbox"/>	Online Media and Campaign Management 7	Januar 2020 – Juni 2020
<input type="checkbox"/>	Sales and Distribution Management 13	Januar 2020 – Juni 2020

Anmeldung	Herbstsemester 2020	Zeitraum
<input type="checkbox"/>	Brand Management 28	August 2020 – Dezember 2020
<input type="checkbox"/>	Consumer Behavior and Insights 11 <input type="checkbox"/> Ich bin vsms Verbandsmitglied	August 2020 – Dezember 2020
<input type="checkbox"/>	Corporate Communication 17	August 2020 – Dezember 2020
<input type="checkbox"/>	Digital Customer Experience 11	August 2020 – Dezember 2020
<input type="checkbox"/>	Online Communication and Marketing 25	August 2020 – Dezember 2020
<input type="checkbox"/>	Online Shop and Sales Management 7	August 2020 – Dezember 2020
<input type="checkbox"/>	Product Management and Marketing 7	August 2020 – Dezember 2020
<input type="checkbox"/>	Strategic Communication 18	August 2020 – Dezember 2020

Anmeldung	Frühlingssemester 2021	Zeitraum
<input type="checkbox"/>	Brand Management 29	Januar 2021 – Juni 2021
<input type="checkbox"/>	Design Management 4	Januar 2021 – Juni 2021
<input type="checkbox"/>	Digital Analytics in Marketing 4	Januar 2021 – Juni 2021
<input type="checkbox"/>	Digital Customer Experience 12	Januar 2021 – Juni 2021
<input type="checkbox"/>	Internal and Change Communication 15	Januar 2021 – Juni 2021
<input type="checkbox"/>	Marketing and Multichannel Communication 23	Januar 2021 – Juni 2021
<input type="checkbox"/>	Online Communication and Marketing 26	Januar 2021 – Juni 2021
<input type="checkbox"/>	Online Media and Campaign Management 8	Januar 2021 – Juni 2021
<input type="checkbox"/>	Sales and Distribution Management 14	Januar 2021 – Juni 2021

Anmeldung	Herbstsemester 2021	Zeitraum
<input type="checkbox"/>	Brand Management 30	August 2021 – Dezember 2021
<input type="checkbox"/>	Consumer Behavior and Insights 12 <input type="checkbox"/> Ich bin vsms Verbandsmitglied	August 2021 – Dezember 2021
<input type="checkbox"/>	Corporate Communication 18	August 2021 – Dezember 2021
<input type="checkbox"/>	Digital Customer Experience 13	August 2021 – Dezember 2021
<input type="checkbox"/>	Online Communication and Marketing 27	August 2021 – Dezember 2021
<input type="checkbox"/>	Online Shop and Sales Management 8	August 2021 – Dezember 2021
<input type="checkbox"/>	Product Management and Marketing 8	August 2021 – Dezember 2021
<input type="checkbox"/>	Strategic Communication 19	August 2021 – Dezember 2021

Studiengebühren

Für die einzelnen CAS-Programme und das Diplomsemester fallen die folgenden Studiengebühren an:

CAS Brand Management	CHF 8'400.–
CAS Consumer Behavior and Insights	CHF 8'400.–
CAS Corporate Communication	CHF 8'400.–
CAS Design Management	CHF 8'400.–
CAS Digital Analytics in Marketing	CHF 8'400.–
CAS Digital Customer Experience	CHF 8'400.–
CAS Internal and Change Communication	CHF 8'400.–
CAS Marketing and Multichannel Communication	CHF 8'400.–
CAS Online Communication and Marketing	CHF 8'400.–
CAS Online Media and Campaign Management	CHF 8'400.–
CAS Online Shop and Sales Management	CHF 8'400.–
CAS Product Management and Marketing	CHF 8'400.–
CAS Sales and Distribution Management	CHF 8'400.–
CAS Strategic Communication	CHF 8'400.–
Diplomsemester	CHF 4'500.–

Für das gesamte MAS-Programm (drei CAS und das Diplomsemester) beträgt die Studiengebühr CHF 29'700.–. In der Studiengebühr sind die Auslagen für Übernachtungen, Reise und Verpflegung nicht inbegriffen. Die Studiengebühren für die CAS-Programme und das Diplomsemester werden vier Wochen vor Beginn des jeweiligen CAS-Programms respektive vier Wochen vor Beginn des Diplomsemesters fällig.

Vertragsbedingungen

Nach Eingang Ihrer schriftlichen Anmeldeunterlagen erhalten Sie eine Eingangsbestätigung. Über Ihre Aufnahme entscheidet die Leitung des MAS-Programms. Sie behält sich vor, vor der Aufnahmebestätigung ein persönliches Gespräch mit Ihnen zu führen.

Anmeldeschluss – geltend für alle CAS-Programme – ist vier Wochen vor Studienstart; später eingehende Anmeldungen können in Ausnahmefällen berücksichtigt werden.

Sofern die Anmeldungen die Zahl der verfügbaren Plätze übersteigen, kann die Leitung des MAS-Programms einzelne Anmeldungen zurückstellen. Die Anmeldungen werden nach Eingangsdatum berücksichtigt.

Bei einer zu geringen Zahl von Anmeldungen kann die Leitung des MAS-Programms den CAS verschieben oder allenfalls absagen. Die Angemeldeten werden in diesem Fall schnellstmöglich informiert.

Eine Abmeldung zu einem CAS-Programm oder einem MAS-Programm nach Aufnahmebestätigung oder ein Abbruch hat mit eingeschriebenem Brief an die Studienleitung zu erfolgen. Bei einer Abmeldung eines definitiv gebuchten und bestätigten Studienplatzes bis drei Monate vor Studienbeginn ist eine Aufwandentschädigung in der Höhe von **CHF 500.–** zu entrichten. Bei einer Abmeldung **innerhalb von drei Monaten vor Studienbeginn ist die Hälfte der Studiengebühren geschuldet**. Bei einem Abbruch des Studiums sind die gesamten Studiengebühren zu bezahlen. Bei schwer wiegenden Gründen oder wenn Studierende das Studium zu einem späteren Zeitpunkt beginnen, entscheidet die Studienleitung über die Zahlung der Studiengebühren.

Beilagen

- Lebenslauf
- Kopie höchster Diplomabschluss
- Digitales Passfoto* (JPG, 300 x 400 Pixel) an ikm@hslu.ch senden

Ich bin damit einverstanden, regelmässig über News, Veranstaltungen, Weiterbildungsprogramme und -angebote der Hochschule Luzern informiert zu werden.

Die mit * bezeichneten Angaben werden auf einer Teilnehmendenliste erfasst und vor Studienbeginn den Teilnehmenden und Dozierenden zur Verfügung gestellt. Wenn Sie wünschen, dass Ihre Angaben zu diesem Zweck nicht verwendet werden, bitten wir Sie uns dies mitzuteilen.

Hiermit bestätige ich, alle Formulare wahrheitsgetreu ausgefüllt und die Vertragsbedingungen studiert zu haben. Mit meiner Unterschrift anerkenne ich die Vertragsbedingungen und die Zahlungsmodalitäten der Studiengebühr.

Ort, Datum

Unterschrift

Bitte senden Sie die unterzeichnete Anmeldung inkl. Beilagen per E-Mail an ikm@hslu.ch oder per Post an:

Hochschule Luzern – Wirtschaft, Institut für Kommunikation und Marketing IKM, Zentralstrasse 9, Postfach 2940, CH-6002 Luzern

Wie sind Sie auf diese Weiterbildung aufmerksam geworden?

- Internet Bekannte LinkedIn Facebook Broschüre Firma/Vorgesetzter Informationsabend Anderes