Lucerne University of
Applied Sciences and Arts

HOCHSCHULE
LUZERN

Wirtschaft

Anmeldung zum:

Luzern, 12. April 2017
Seite 1/2

- ❑ MAS Master of Advanced Studies in Communication Management
- ❑ MAS Master of Advanced Studies in Brand and Marketing Management
- ❑ MAS Master of Advanced Studies in Digital Marketing and Communication Management
- ❑ CAS Certificate of Advanced Studies

Name	Vorname
Strasse/Nr.	PLZ/Ort
Telefon P.	Mobile
E-Mail P.	Geburtsdatum
Heimatort	Matrikelnummer (falls vorhanden)
Sozial-Vers.-Nr. (13-stellig)	
Arbeitgeber/Firma	
Funktion/Titel	Angestellt seit
Strasse/Nr.	PLZ/Ort
Telefon G.	E-Mail G.
Diplom als	Abschlussjahr
Korrespondenzadresse ❑ Privat ❑ Geschäft	Rechnungsadresse ❑ Privat ❑ Geschäft

Für den Abschluss eines MAS ist die Belegung von drei CAS erforderlich. Die CAS können einzeln belegt und nachträglich zu einem MAS ergänzt werden.

Mit getroffener Modulwahl bestätige ich, Kenntnis des Wahlsystems zu haben (siehe Übersicht in Broschüre oder auf der Website).

Ich melde mich für einen oder mehrere der folgenden CAS definitiv an:

❑	August 2017 – Dezember 2017	Brand Management 22	**ausgebucht**
❑	August 2017 – Dezember 2017	Corporate Communication 14	
❑	September 2017 – Dezember 2017	Digital Customer Experience 5	**ausgebucht**
❑	September 2017 – Dezember 2017	International Marketing and Communication 6	
❑	August 2017 – Dezember 2017	Online Communication and Marketing 19	**ausgebucht**
❑	August 2017 – Dezember 2017	Online Shop and Sales Management 4	
❑	September 2017 – Dezember 2017	Product Management and Marketing 4	
❑	Januar 2018 – Juni 2018	Brand Management 23	
❑	Januar 2018 – Juni 2018	Internal and Change Communication 12	
❑	Januar 2018 – Juni 2018	Online Communication and Marketing 20	**ausgebucht**
❑	Januar 2018 – Juni 2018	Online Media and Campaign Management 5	
❑	Januar 2018 – Juni 2018	Sales and Distribution Management 11	
❑	März 2018 – Juli 2018	Marketing Communication 20	
❑	März 2018 – Juli 2018	Strategic Communication 16	
❑	August 2018 – Dezember 2018	Brand Management 24	
❑	August 2018 – Dezember 2018	Consumer Behavior and Insights 9	❑ Ich bin vsms Verbandsmitglied
❑	August 2018 – Dezember 2018	Corporate Communication 15	
❑	August 2018 – Dezember 2018	Digital Customer Experience 6	
❑	August 2018 – Dezember 2018	International Marketing and Communication 7	

Hochschule Luzern
Wirtschaft

❑	August 2018 – Dezember 2018	Online Communication and Marketing 21
❑	August 2018 – Dezember 2018	Online Shop and Sales Management 5
❑	August 2018 – Dezember 2018	Product Management and Marketing 5
❑	Januar 2019 – Juni 2019	Brand Management 25
❑	Januar 2019 – Juni 2019	Internal and Change Communication 13
❑	Januar 2019 – Juni 2019	Online Communication and Marketing 22
❑	Januar 2019 – Juni 2019	Online Media and Campaign Management 6
❑	Januar 2019 – Juni 2019	Sales and Distribution Management 12
❑	März 2019 – Juli 2019	Marketing Communication 21
❑	März 2019 – Juli 2019	Strategic Communication 17

Vertragsbedingungen
Nach Eingang Ihrer schriftlichen Anmeldeunterlagen erhalten Sie eine Eingangsbestätigung. Über Ihre Aufnahme entscheidet die Leitung des MAS-Programms. Sie behält sich vor, vor der Aufnahmebestätigung ein persönliches Gespräch mit Ihnen zu führen.

Anmeldeschluss – geltend für alle CAS-Programme – ist vier Wochen vor Studienstart; später eingehende Anmeldungen können in Ausnahmefällen berücksichtigt werden.

Sofern die Anmeldungen die Zahl der verfügbaren Plätze übersteigen, kann die Leitung des MAS-Programms einzelne Anmeldungen zurückstellen. Als Kriterium für die Berücksichtigung der Anmeldungen dient neben der Reihenfolge des Eintreffens der Anmeldung auch der Aspekt einer ausgewogenen Zusammensetzung des Teilnehmendenfeldes.

Bei einer zu geringen Zahl von Anmeldungen kann die Leitung des MAS-Programms den CAS verschieben oder allenfalls absagen. Die Angemeldeten werden in diesem Fall schnellstmöglich informiert.

Für die einzelnen CAS-Programme und das Diplomsemester fallen die folgenden Studiengebühren an:

CAS Brand Management	CHF 8'400.-
CAS Consumer Behavior and Insights	CHF 8'400.-
CAS Corporate Communication	CHF 8'400.-
CAS Digital Customer Experience	CHF 8'400.-
CAS Internal and Change Communication	CHF 8'400.-
CAS International Marketing and Communication	CHF 9'900.-
CAS Marketing Communication	CHF 8'400.-
CAS Online Communication and Marketing	CHF 8'400.-
CAS Online Media and Campaign Management	CHF 8'400.-
CAS Online Shop and Sales Management	CHF 8'400.-
CAS Product Management and Marketing	CHF 8'400.-
CAS Sales and Distribution Management	CHF 8'400.-
CAS Strategic Communication	CHF 8'400.-
Diplomsemester	CHF 4'500.-

Für das gesamte MAS-Programm (drei CAS und das Diplomsemester) beträgt die Studiengebühr zwischen CHF 29'700.- und CHF 31'200.- (Je nach Wahl der CAS-Programme). In der Studiengebühr sind die Auslagen für Übernachtungen, Reise und Verpflegung nicht inbegriffen. Die Studiengebühren für die CAS-Programme und das Diplomsemester werden vier Wochen vor Beginn des jeweiligen CAS-Programms respektive vier Wochen vor Beginn des Diplomsemesters fällig.

Eine Abmeldung zu einem CAS-Programm oder einem MAS-Programm nach Aufnahmebestätigung oder ein Abbruch hat mit eingeschriebenem Brief an die Studienleitung zu erfolgen. Bei einer Abmeldung eines definitiv gebuchten und bestätigten Studienplatzes bis drei Monate vor Studienbeginn ist eine Aufwandentschädigung in der Höhe von CHF 500.- zu entrichten. Bei einer Abmeldung innerhalb von drei Monaten vor Studienbeginn ist die Hälfte der Studiengebühren geschuldet. Bei einem Abbruch des Studiums sind die gesamten Studiengebühren zu bezahlen. Bei schwer wiegenden Gründen oder wenn Studierende das Studium zu einem späteren Zeitpunkt beginnen, entscheidet die Studienleitung über die Zahlung der Studiengebühren.

Hiermit bestätige ich, alle Formulare wahrheitsgetreu ausgefüllt und die Vertragsbedingungen studiert zu haben. Mit meiner Unterschrift anerkenne ich die Vertragsbedingungen und die Zahlungsmodalitäten der Studiengebühr.

Ort, Datum _____ Unterschrift _____

Wie sind Sie auf diese Weiterbildung aufmerksam geworden?

❑ Internet
❑ Inserat
❑ Kollegen/Bekannte
❑ Laufbahnberatung
❑ Bildungsmesse/Ausstellung
❑ Broschüre
❑ Firma / Vorgesetzte/r
❑ Informationsabend
❑ Andere: _____

Beilagen
❑ Lebenslauf
❑ Kopie höchster Diplomabschluss
❑ Passfoto (JPG, 300 x 400 Pixel, digital an ikm@hslu.ch)

Bitte einsenden an:
Institut für Kommunikation und Marketing IKM
Hochschule Luzern - Wirtschaft
Zentralstrasse 9, Postfach 2940
CH-6002 Luzern