

## Anmeldung

---

- Master of Advanced Studies MAS Communication Management
  - Master of Advanced Studies MAS Brand and Marketing Management
  - Master of Advanced Studies MAS Digital Marketing and Communication Management
  
  - Certificate of Advanced Studies CAS (siehe Seite 2)
- 

### Personalien

#### Privat

Name/Vorname	<input type="text"/>		
Strasse/Nr.	<input type="text"/>	PLZ/Ort	<input type="text"/>
Telefon P	<input type="text"/>	Mobile	<input type="text"/>
E-Mail P	<input type="text"/>		
Geburtsdatum	<input type="text"/>	Heimatort	<input type="text"/>
Diplom als/ Abschlussjahr	<input type="text"/>		
Sozial-Vers.-Nr. (13-stellig)	<input type="text"/>		

#### Geschäft

Arbeitgeber	<input type="text"/>		
Funktion/Titel	<input type="text"/>		
Strasse/Nr.	<input type="text"/>		
PLZ/Ort	<input type="text"/>		
Telefon G	<input type="text"/>		
E-Mail G	<input type="text"/>		

Korrespondenzadresse:  Privat  Geschäft  
Rechnungsadresse:  Privat  Geschäft

## Definitive Anmeldung CAS

Für den Abschluss eines MAS ist die Belegung von drei CAS erforderlich. Die CAS können einzeln belegt und nachträglich zu einem MAS ergänzt werden. Mit getroffener Modulwahl bestätige ich, Kenntnis des Wahlsystems zu haben (siehe Übersicht in Broschüre oder auf der Website).

Ich melde mich für einen oder mehrere der folgenden CAS definitiv an:

Anmeldung	Herbstsemester 2017	Zeitraum
<input type="checkbox"/>	Brand Management 22 <span style="float: right;">ausgebucht</span>	August 2017 – Dezember 2017
<input type="checkbox"/>	Corporate Communication 14	August 2017 – Dezember 2017
<input type="checkbox"/>	Digital Customer Experience 5 <span style="float: right;">ausgebucht</span>	September 2017 – Dezember 2017
<input type="checkbox"/>	Online Communication and Marketing 19 <span style="float: right;">ausgebucht</span>	August 2017 – Dezember 2017
<input type="checkbox"/>	Online Shop and Sales Management 4	August 2017 – Dezember 2017
<input type="checkbox"/>	Product Management and Marketing 4	September 2017 – Dezember 2017

Anmeldung	Frühlingssemester 2018	Zeitraum
<input type="checkbox"/>	Brand Management 23	Januar 2018 – Juni 2018
<input type="checkbox"/>	Design Management 1	Januar 2018 – Juni 2018
<input type="checkbox"/>	Internal and Change Communication 12	Januar 2018 – Juni 2018
<input type="checkbox"/>	Marketing Communication 20	Februar 2018 – Juli 2018
<input type="checkbox"/>	Online Communication and Marketing 20 <span style="float: right;">ausgebucht</span>	Januar 2018 – Juni 2018
<input type="checkbox"/>	Online Media and Campaign Management 5 <span style="float: right;">ausgebucht</span>	Januar 2018 – Juni 2018
<input type="checkbox"/>	Sales and Distribution Management 11	Januar 2018 – Juni 2018
<input type="checkbox"/>	Strategic Communication 16	Februar 2018 – Juli 2018

Anmeldung	Herbstsemester 2018	Zeitraum
<input type="checkbox"/>	Brand Management 24	August 2018 – Dezember 2018
<input type="checkbox"/>	Consumer Behavior and Insights 9 <input type="checkbox"/> Ich bin vsms Verbandsmitglied	August 2018 – Dezember 2018
<input type="checkbox"/>	Corporate Communication 15	August 2018 – Dezember 2018
<input type="checkbox"/>	Digital Customer Experience 6	August 2018 – Dezember 2018
<input type="checkbox"/>	Online Communication and Marketing 21	August 2018 – Dezember 2018
<input type="checkbox"/>	Online Shop and Sales Management 5	August 2018 – Dezember 2018
<input type="checkbox"/>	Product Management and Marketing 5	August 2018 – Dezember 2018

Anmeldung	Frühlingssemester 2019	Zeitraum
<input type="checkbox"/>	Brand Management 25	Januar 2019 – Juni 2019
<input type="checkbox"/>	Design Management 2	Januar 2019 – Juni 2019
<input type="checkbox"/>	Internal and Change Communication 13	Januar 2019 – Juni 2019
<input type="checkbox"/>	Marketing Communication 21	Februar 2019 – Juni 2019
<input type="checkbox"/>	Online Communication and Marketing 22	Januar 2019 – Juni 2019
<input type="checkbox"/>	Online Media and Campaign Management 6	Januar 2019 – Juni 2019
<input type="checkbox"/>	Sales and Distribution Management 12	Januar 2019 – Juni 2019
<input type="checkbox"/>	Strategic Communication 17	Februar 2019 – Juni 2019

---

## Studiengebühren

Für die einzelnen CAS-Programme und das Diplomsemester fallen die folgenden Studiengebühren an:

CAS Brand Management	CHF 8'400.–
CAS Consumer Behavior and Insights	CHF 8'400.–
CAS Corporate Communication	CHF 8'400.–
CAS Design Management	CHF 8'900.–
CAS Digital Customer Experience	CHF 8'400.–
CAS Internal and Change Communication	CHF 8'400.–
CAS Marketing Communication	CHF 8'400.–
CAS Online Communication and Marketing	CHF 8'400.–
CAS Online Media and Campaign Management	CHF 8'400.–
CAS Online Shop and Sales Management	CHF 8'400.–
CAS Product Management and Marketing	CHF 8'400.–
CAS Sales and Distribution Management	CHF 8'400.–
CAS Strategic Communication	CHF 8'400.–
Diplomsemester	CHF 4'500.–

Für das gesamte MAS-Programm (drei CAS und das Diplomsemester) beträgt die Studiengebühr zwischen CHF 29'700.– und CHF 30'200.– (je nach Wahl der CAS-Programme). In der Studiengebühr sind die Auslagen für Übernachtungen, Reise und Verpflegung nicht inbegriffen. Die Studiengebühren für die CAS-Programme und das Diplomsemester werden vier Wochen vor Beginn des jeweiligen CAS-Programms respektive vier Wochen vor Beginn des Diplomsemesters fällig.

---

## Vertragsbedingungen

Nach Eingang Ihrer schriftlichen Anmeldeunterlagen erhalten Sie eine Eingangsbestätigung. Über Ihre Aufnahme entscheidet die Leitung des MAS-Programms. Sie behält sich vor, vor der Aufnahmebestätigung ein persönliches Gespräch mit Ihnen zu führen.

Anmeldeschluss – geltend für alle CAS-Programme – ist vier Wochen vor Studienstart; später eingehende Anmeldungen können in Ausnahmefällen berücksichtigt werden.

Sofern die Anmeldungen die Zahl der verfügbaren Plätze übersteigen, kann die Leitung des MAS-Programms einzelne Anmeldungen zurückstellen. Als Kriterium für die Berücksichtigung der Anmeldungen dient neben der Reihenfolge des Eintreffens der Anmeldung auch der Aspekt einer ausgewogenen Zusammensetzung des Teilnehmendenfeldes.

Bei einer zu geringen Zahl von Anmeldungen kann die Leitung des MAS-Programms den CAS verschieben oder allenfalls absagen. Die Angemeldeten werden in diesem Fall schnellstmöglich informiert.

Eine Abmeldung zu einem CAS-Programm oder einem MAS-Programm nach Aufnahmebestätigung oder ein Abbruch hat mit eingeschriebenem Brief an die Studienleitung zu erfolgen. Bei einer Abmeldung eines definitiv gebuchten und bestätigten Studienplatzes bis drei Monate vor Studienbeginn ist eine Aufwandschädigung in der Höhe von CHF 500.– zu entrichten. Bei einer Abmeldung **innerhalb von drei Monaten vor Studienbeginn ist die Hälfte der Studiengebühren geschuldet**. Bei einem Abbruch des Studiums sind die gesamten Studiengebühren zu bezahlen. Bei schwer wiegenden Gründen oder wenn Studierende das Studium zu einem späteren Zeitpunkt beginnen, entscheidet die Studienleitung über die Zahlung der Studiengebühren.

---

## Beilagen

- Lebenslauf
- Kopie höchster Diplomabschluss
- Digitales Passfoto (JPG, 300 x 400 Pixel) an [ikm@hslu.ch](mailto:ikm@hslu.ch) senden

---

Hiermit bestätige ich, alle Formulare wahrheitsgetreu ausgefüllt und die Vertragsbedingungen studiert zu haben. Mit meiner Unterschrift anerkenne ich die Vertragsbedingungen und die Zahlungsmodalitäten der Studiengebühr.

Ort, Datum

Unterschrift

Die unterzeichnete Anmeldung ist per Post zu senden an:

Hochschule Luzern – Wirtschaft, Institut für Kommunikation und Marketing IKM, Zentralstrasse 9, Postfach 2940, CH-6002 Luzern oder per E-Mail an [ikm@hslu.ch](mailto:ikm@hslu.ch)

---

Wie sind Sie auf diese Weiterbildung aufmerksam geworden?

- Internet    Kollegen/Bekanntes    Messe/Ausstellung    Broschüre    Firma/Vorgesetzter    Informationsabend    Anderes