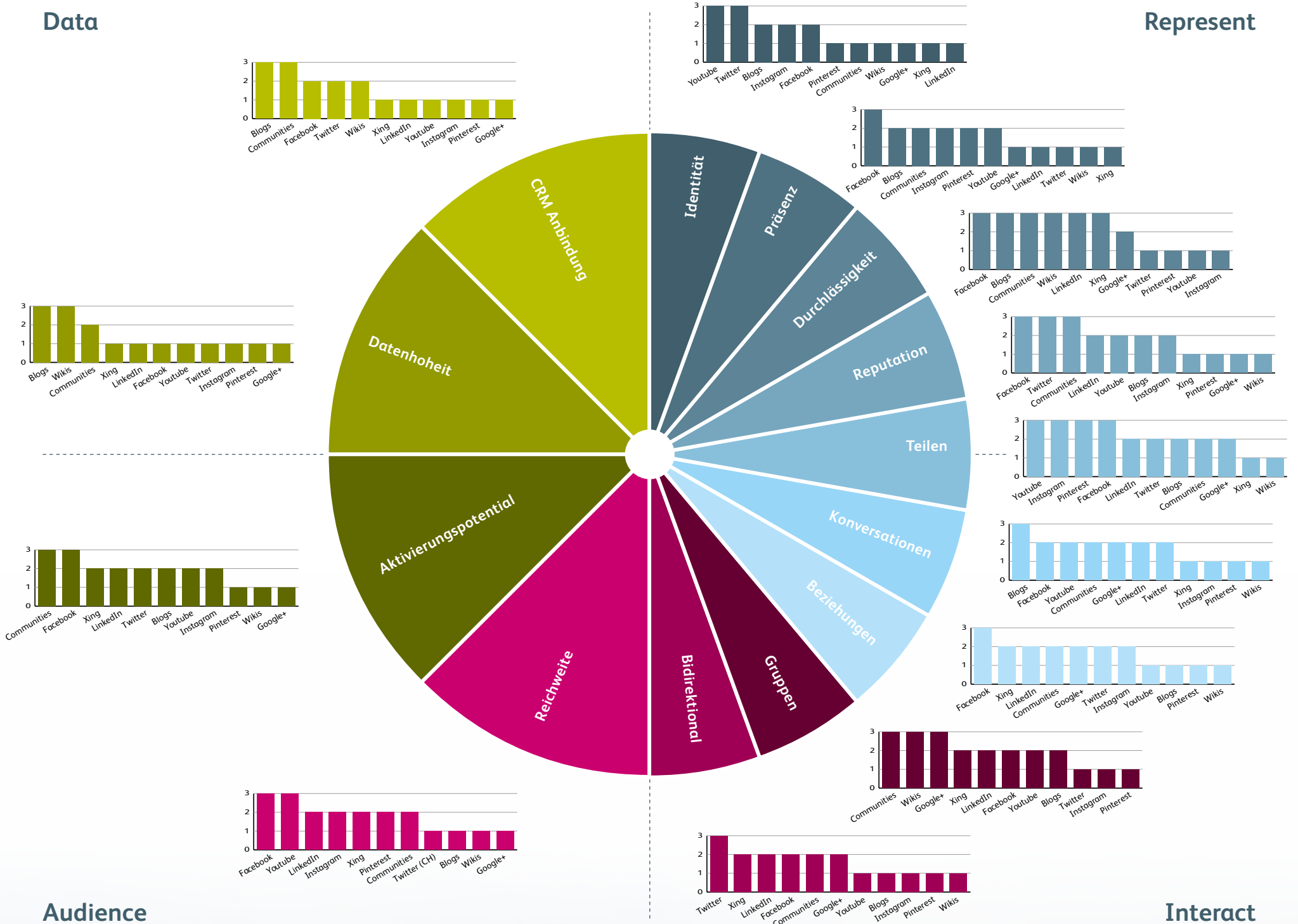


Social Media Navigator

B2B & Social Media Studie, Institut für Kommunikation und Marketing, Hochschule Luzern – Wirtschaft



ZEAK Ziele, Erfolgsfaktoren, Aktivitäten und KPIs

