

Conference program

(Version: March 27, 2023)

Wednesday, April 19, 2023

19:00	Get-together (Oase, HSLU, 5 th floor)
-------	--

Thursday, April 20, 2023

08:30-12:30	Registration (Foyer, in front of Auditorium)		
08:15-09:15	Welcome Coffee (Foyer, in front of Auditorium)		
09:15-09:30	Welcome and Opening (Auditorium) Matthes Fleck, Head of Institute of Communication and Marketing (IKM)		
09:30-10:20	Keynote by Ruth Fulterer (Neue Zürcher Zeitung) (Auditorium)		
10:20-10:30	Transfer to rooms		
10:30-12:00	<p>Paper Session</p> <p>Journalism fighting for attention</p> <p>Chair: Samuel Studer Room: 2.08 „Fake it until you make it“ – Was Generalanzeiger des 19. Jahrhunderts uns über den Wettbewerb um Aufmerksamkeit verraten <i>Silke Fürst (Universität Zürich)</i></p> <p>Measuring News Exposure Online – Comparing Different Definitions of News and Conceptualizations of News Exposure <i>Michael Reiss (Universität Zürich)</i></p> <p>More deserts, less attention for politics? Nachrichten-Oasen, Nachrichten-Wüsten und deren Stellenwert für die kommunale Wahlbeteiligung in der Schweiz <i>Johanna Burger (Fachhochschule Graubünden)</i></p> <p>Innovative local media fighting for attention - Innovative Lokalmedien der Schweiz und ihre inhaltliche <i>Caroline Dalmus, Urs Dahinden, Urban Kalbermatter, Johanna Burger, Ulla Autenrieth (Fachhochschule Graubünden), Matthias Künzler (Fachhochschule Graubünden; FU Berlin)</i></p>	<p>Panel</p> <p>Imagining Digitalisation. Perspectives and Perceptions on Digitalisation in Various Swiss Case Studies (1960s-2020s)</p> <p>Chair: Ely Lüthi Room: 1.14 “Digitalisation Opens New Perspectives”. How the Swiss Government Imagined the Digitalisation Process (1970s-2020s) <i>Ely Lüthi (USI Università della Svizzera italiana)</i></p> <p>Powerhouse or Interactivity? Contested Future Imaginaries of the Computer in the Swiss Federal Administration, 1970s. <i>Ricky Wichum (ETH Zürich)</i></p> <p>Remediating Digital Technologies: Early Computing on Swiss TV (1950s-1970s) <i>Anne-Katrin Weber (Universität Basel)</i></p> <p>Digitalisation is a Revolution. Full Stop. Gabriele Balbi <i>(USI Università della Svizzera italiana)</i></p>	<p>Paper Session</p> <p>Algorithms, war, and stereotypes</p> <p>Chair: Philipp Bachmann Room: 2.14 Algorithmische News-Recommend-Systeme in der Schweiz: Wie werden sie von Medien eingesetzt und von Nutzer*innen wahrgenommen? <i>Sina Blassnig, Eliza Mitova, Edina Strikovic, Aleksandra Urman, Aniko Hannak (Universität Zürich), Claes de Vreese (University of Amsterdam) and Frank Esser (Universität Zürich)</i></p> <p>Auditing what the algorithm pays attention to at the time of war: How image search framed the Russian-Ukrainian war before and after the 2022 invasion <i>Mykola Makhortykh (Universität Bern), Aleksandra Urman (Universität Zürich), Roberto Ulloa (GESIS), Maryna Sydoro-va (Universität Bern)</i></p> <p>Effekte einer expliziten und impliziten Thematisierung auf die Aktivierung und Evaluation von Stereotypen <i>Anastasia Schnitzer, Andreas Fahr (Universität Fribourg)</i></p>

12:00–13.15	Lunch (Oase, HSLU, 5 th floor)		
13:15–14:45	<p>Panel</p> <p>Le journalisme face à la lutte pour l'attention : Différentes perspectives sur la relation entre le journalisme et ses utilisatrices et utilisateurs Chair: Stephanie Grubenmann & Julian Maitra Room: 2.08 Attirer l'attention des jeunes par une éducation aux médias et à l'information renouvelée <i>Julien Perrot (Université de Neuchâtel)</i></p> <p>Quelle attention portée à la parole citoyenne dans le journalisme romand ? De son rejet à sa valorisation <i>Cécile Détraz (Université de Neuchâtel)</i></p> <p>Émotions de journalistes : le commentaire comme «porte de sortie» <i>Valérie Manasterski (Université de Neuchâtel)</i></p> <p>Audience Engagement als Triebfeder für journalistische Innovationen: Community Management-Mechanismen in europäischen Medien zwischen 2010 und 2020 <i>Mirco Saner, Guido Keel, Vinzenz Wyss (ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften), Colin Porlezza (Università della Svizzera italiana USI)</i></p>	<p>Panel</p> <p>Current topics in political communication</p> <p>Chair: Chiara Valli, Sina Blässnig Room: 2.14 Are rebellious candidates getting more attention in the news? <i>Alexandra Feddersen (Universität Fribourg), Anke Tresch (Universität de Lausanne)</i></p> <p>On concerns, coverage and crises: a model for issue survival during times of crisis <i>Ernesto de Léon (Universität Bern)</i></p> <p>Killing with kindness? Disentangling stereotype incongruity in candidate evaluations <i>Tobias Rohrbach (Universität Fribourg/University of Amsterdam)</i></p> <p>Information und Unterhaltung: Wie nutzen Schweizer Nachrichtenmedien Instagram und TikTok? <i>Dominique Wirz, Florin Zai (Universität Fribourg)</i></p> <p>Did you check that people see your ads before spending this money? Measuring political ads awareness before inferring their influence on vote behavior. <i>Guillaume Zumofen, Marc Bühlmann, Isabel Stadelmann-Steffen (Universität Bern)</i></p>	<p>Paper Session</p> <p>Podcasts, Influencer, and Social Media</p> <p>Chair: Fabio Sandmeier Room: 1.14</p> <p>Social media orientation of university leadership: Results of a Swiss survey <i>Silke Fürst, Mike S. Schäfer, Daniel Vogler, Isabel Sörensen (Universität Zürich)</i></p> <p>Podcasts als digitale Innovation: Selbstbilder und Praktiken von Podcaster:innen im DACH-Raum <i>Vera Katzenberger, Jana Keil, Michael Wild ((Universität Bamberg)</i></p> <p>Lieber MontanaBlack oder Kylie Jenner? Welchen Influencer:innen Jugendliche in der Schweiz ihre Aufmerksamkeit schenken. <i>Lilian Suter (ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften)</i></p> <p>Social-Media-Affordanzen und ihre Bedeutung für die Aufmerksamkeitslogiken im Kontext von organisationalen Posts <i>Sarah Marschlich (University of Amsterdam)</i></p>
14:45–15.15	Coffee break (Oase, HSLU, 5 th floor)		
15:15–16:45	<p>Paper Session Open Panel</p> <p>Chair: Matthes Fleck Room: 1.14</p> <p>Endgame consuming sustainability: Money, Money! Hopeless, hopeless? – Survival speculation chat between human and artificial intelligence <i>Ingo Gächter, Sarah Seyr, Guang Lu, Seraina Mohr (Hochschule Luzern)</i></p> <p>How do couples and friends in Switzerland communicate and connect? A repertoire-oriented perspective on the role of media and communication technologies in close social relationships. <i>Seraina Tarnutzer, Katharina Lobinger and Federico Lucchesi (USI Università della Svizzera italiana)</i></p> <p>How do young adults pay attention to sustainability topics in social media? <i>Annika Bush (Universität Bielefeld)</i></p>	<p>Science meets Practice</p> <p>Who says what we pay attention to? Plattformregulierung in der Schweiz: Kommunikationswissenschaftliche Erkenntnisse, politische Positionen und rechtliche Möglichkeiten Room: 2.14</p> <p>Moderation <i>Thomas Häussler (BAKOM)</i></p> <p>Politik und Wirtschaft <i>Ivette Djonova (Head of Legal & Public Affairs Swico), Rahel Estermann (Generalsekretärin Grüne, Kantonsrätin LU, Digitale Gesellschaft Schweiz), Hannes Gassert (Präsident CH++ & Unternehmer)</i></p> <p>Kommunikations- und Medienwissenschaft <i>Fiona Fehlmann (ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften), Noemi Festic (Universität Zürich), Stefano Pedrazzi (Universität Fribourg)</i></p>	<p>Mittelbau-Panel</p> <p>Better Science Initiative: Diverse Wissenschaftskultur gestalten</p> <p><i>Sarah Marschlich (University of Amsterdam), Michelle Möri (Universität Fribourg)</i> Room: 2.08</p> <p>Das Wissenschaftssystem stellt Hochschulangehörige vor grosse Herausforderungen: starker Wettbewerbsdruck, ständige Drittmittelakquise, hohe Erwartungen an Lehre und Betreuung. Eine diverse und chancengleiche Wissenschaftskultur ermöglicht es allen, exzellente Wissenschaft zu leisten. Die Better Science Initiative zeigt einerseits auf, welche Rahmenbedingungen eine faire Wissenschaftskultur fördern: Was verstehen wir unter Exzellenz und wie kann diese erreicht werden? Andererseits geht Better Science darauf ein, wie sich Forscherinnen und Forscher in ihrem Arbeitsalltag für eine Kultur der Diversität und Chancengleichheit einsetzen.</p>

		zen können. Eine gute Wissenschaftskultur ist der Schlüssel zum Erfolg von Forscherinnen und Forschern. Moderation
		Speaker: Joel Schaad (Universität Bern, Koordinator der Better Science Initiative)
		Anschließend gemeinsame Diskussion und weiterführende Diskussionen in Gruppen beim Apéro.
17:00–18:30	SGKM-SACM General Assembly (Auditorium)	
18:30–19:30	Transfer to dinner	
19:30–22:30	Dinner (Neubad Luzern, "The Pool", Bireggstrasse 36, 6003 Luzern)	

Friday, April 21, 2023

08:30–12:30	Registration (Foyer in front of Auditorium)			
08:15–09:00	Welcome Coffee (Foyer in front of Auditorium)			
09:00–09:45	Keynote by Lukas Stuber (DEPT) (Auditorium)			
09:45–10:00	Transfer to rooms			
10:00–11:30	<p>Science meets Practice</p> <p>Technology or media: who will save quality information?</p> <p>Chair: Mounir Krichane Room: 2.08</p> <p>Chair: Mounir Krichane (IMI & EPFL), Stéphanie Milliquet (EPFL/C4DT)</p> <p>Deep fakes <i>Prof. Sabine Süsstrunk (EPFL)</i></p> <p>Early detection of malicious content in social media <i>Prof. Karl Aberer (EPFL)</i></p> <p>Les défis de la recherche interdisciplinaire et appliquée en journalisme. Retours d'expérience de trois projets <i>Prof. Nathalie Pignard-Cheynel (Université de Neuchâtel)</i></p> <p>Open dialog with the speakers and the audience, moderated by Dr. Johan Rochel</p> <p>Moderation <i>Dr. Johan Rochel (ethix & EPFL)</i></p>	<p>Paper Session</p> <p>Media literacy, technologies and interpersonal communication</p> <p>Chair: Richard Moist Room: 1.14</p> <p>Länger zuhause wohnen: Zielgruppenadäquate Plattform für die Information über Technologien der Gesundheitsversorgung <i>Colette Schneider Stingelin (ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften)</i></p> <p>What do teachers pay attention to? Medienwissen und Medienkompetenz im Unterricht aus Sicht von Lehrpersonen <i>Fiona Fehlmann, Carmen Koch and Guido Keel (ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften)</i></p> <p>Ti ho riservato la giusta attenzione? Il ruolo della comunicazione visiva nella formazione e risoluzione dei conflitti interpersonali <i>Federico Lucchesi, Katharina Lobinger (USI Università della Svizzera italiana)</i></p>	<p>Paper Session</p> <p>Media attention, media use and media effects</p> <p>Chair: Nadine Strauss Room: 2.14</p> <p>Optimising explainer videos: The effect of subtitles <i>Anna Schorn, Tim Hofer, Werner Wirth; Universität Zürich</i></p> <p>Der Einfluss von situativen Nutzungsmotiven auf parasoziale Prozesse bei der alltäglichen Nutzung von Medienangeboten auf Streaming-Plattformen <i>Michelle Möri, Dominique Wirz, Andreas Fahr; Univerité de Fribourg</i></p> <p>Reactance to Environmental Advocacy: The Effects of Freedom-Threatening Visual Imagery and Political Ideology <i>Fabienne Bünzli, Universität St.Gallen; James Price Dillard, Penn State University; Yuwei Li, Penn State University; Martin J. Eppler, Universität St.Gallen</i></p>	
11:35–12:05	Meeting of the SGKM/SACM Sections			
	Journalism Room: 2.37	Media Politics, Media Structures Room: 2.39	Organisational comm. Room: 2.41	Methods Room: 3.37
	Media Pedagogy Room: 3.39			
	Please note that the section "Political Communication" exceptionally meets on Thursday, April 20, between 14:45 and 15:15 in room 2.37.			
12:15–13.15	Lunch (Oase)			

13:15–14:45	<p>Paper Session Infotainment and other attention boosters Chair: Daniel Beck Room: 2.08 I pay attention if you entertain me: Which news content young audiences in Switzerland pay attention to and how Swiss Public Service Media (PSM) is adapting its production processes accordingly – findings from two qualitative studies. <i>Nadine Klopfenstein Frei, Fiona Fehlmann (ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften)</i></p> <p>Infotainment in sozialen Medien: Wie wirken sich Dynamik, Narration und Interaktivität auf das Wissen über Nachrichtenthemen aus? <i>Dominique Wirz (Universität Fribourg), Judith Möller, Corinna Oschatz (University of Amsterdam)</i></p> <p>Information polarization in seven Swiss online media outlets: polarizing titles and leads boost attention, but polarizing article texts hurt reader engagement <i>Adriana Ricklin, Simone Griesser, Seraina Mohr (Hochschule Luzern)</i></p>	<p>Paper Session Public discourses and state and media surveillance Chair: Thomas Häussler Room: 2.14 Der Beitrag von 'ordinary citizens' zu öffentlichen Diskursen. Vorschlag eines Forschungsdesigns zur vertiefenden Analyse <i>Antonia Baumgartner, Philomen Schönhagen (Universität Fribourg)</i></p> <p>State Surveillance in Europe – A Cross-National Comparison of Data Retention in 25 Countries <i>Alena Birrer, Danya He and Natascha Just (Universität Zürich)</i></p> <p>Triggers of a sense of dataveillance in everyday life: A qualitative diary study <i>Céline Odermatt, Noemi Festic, Kiran Kappeler, Michael Latzer (Universität Zürich)</i></p>	<p>Paper Session Organizations and communities Chair: Sarah Marschlich Room: 1.14 (Dis)harmony in times of crisis? An analysis of Covid-related communication by Swiss health authorities <i>Tobias Rohrbach (Universität Fribourg), Alexander Ort (Universität Luzern)</i></p> <p>From separated to coupled spheres – The vaccination debate in the multilingual Swiss news media and Twitter spheres before, during, and after the COVID-19 pandemic <i>Dario Siegen, Daniel Vogler, Mark Eisenegger (Universität Zürich)</i></p> <p>Dynamics of Digital Religious Media Use - A Co-Orientation Model of Individual Digital Religious Media Use in Mediatized Religious Communities <i>Julia Müller, Thomas Friemel (Universität Zürich)</i></p>
14:45–15:10	Coffee break (Foyer in front of Auditorium)		
15:10–15:30	Young Scientists Nominees for the Best Presentation Award of the Ulrich Saxer Foundation		
15:30	Farewell (Auditorium)		

We thank our sponsors

