IKM Update

ShareCity: Gilt «Sharing is Caring» oder «Sharing is Scaring» für die Stadt der Zukunft?

STIFTUNG
MERCATOR
SCHWEIZ

Lucerne University of
Applied Sciences and Arts

HOCHSCHULE
LUZERN

Wirtschaft

SHARECITY

Sharing-Economy-Strategien für Schweizer Städte am Beispiel der Modellstadt St. Gallen - Forschungsprojekt bei der Stiftung Mercator

Prof. Dr. Dominik Georgi – dominik.georgi@hslu.ch

Hochschule Luzern

23.03.2017

FH Zentralschweiz

EFQM
Recognised for excellence
5 star - 2015

«ShareCity» - von Dominik Rüegg

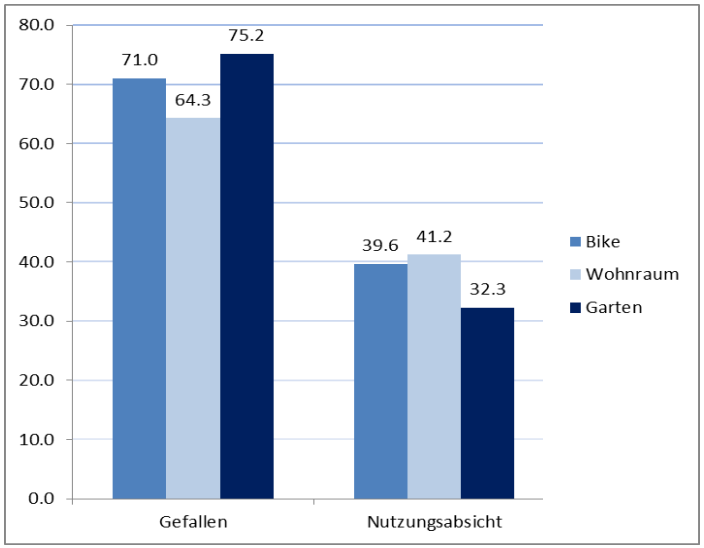
Sharing Economy hat potenziell positive und / oder negative Nachhaltigkeitswirkungen

Sharing

Ökologische Nachhaltigkeit	• **Weniger Verbrauch** • **Mehr genutzter Raum**	• **Rebound-Effekte** • **Mehrverbrauch durch private Geschäftsmodelle**
Ökonomische Nachhaltigkeit	• **Verdienstmöglichkeiten für Private** • **Ertrags-/Einsparungsmöglichkeiten für Unternehmen** • **Neue Geschäftsmodelle**	• **Gefährdung bestehender Wirtschaftszweige**
Soziale Nachhaltigkeit	• **Sozialer Austauch** • **Mehrgenerationen-Interaktion**	• **Tendenziell grösserer Nutzen für Wohlhabende** • **Sozialer Schaden**

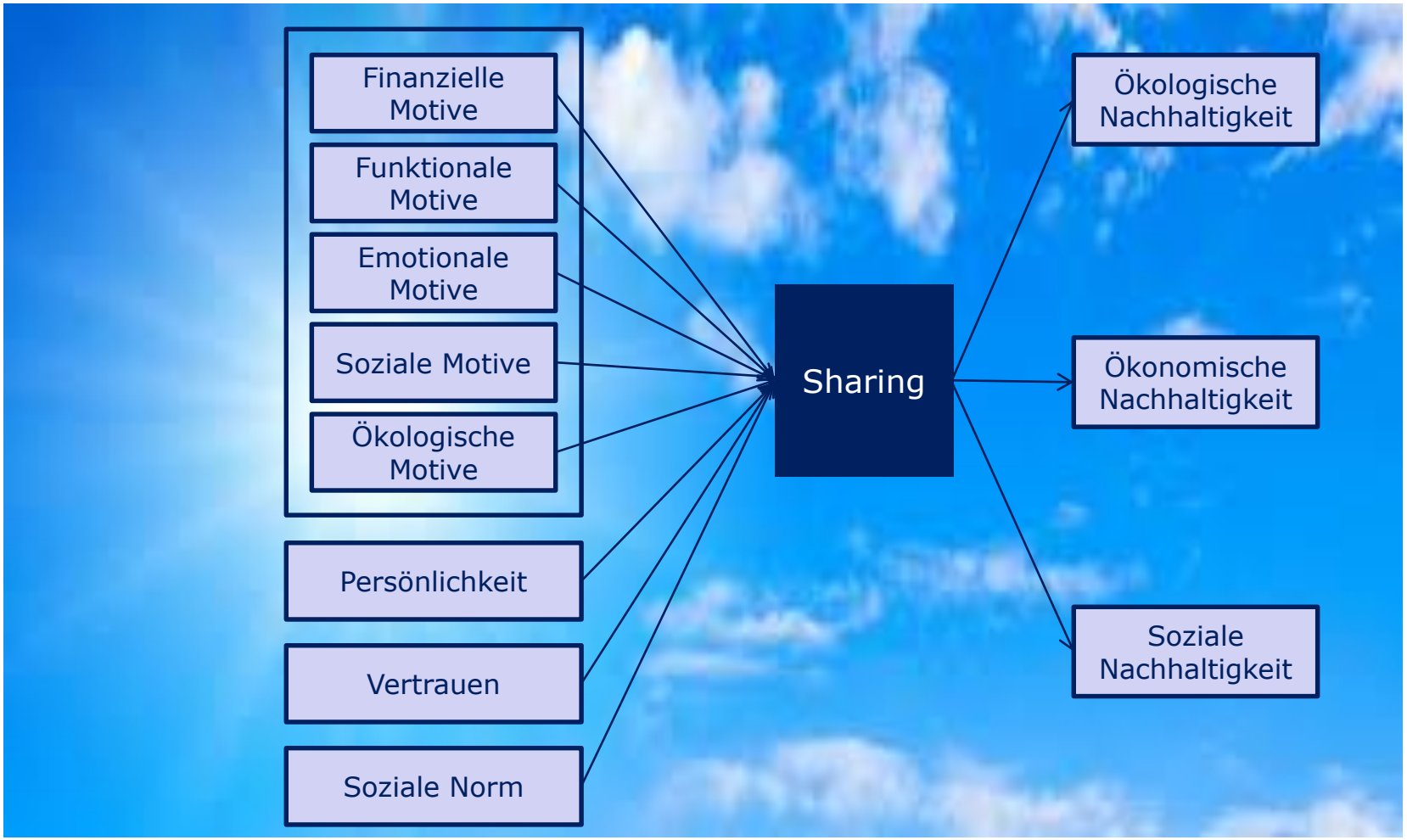
Bevölkerung findet suffiziente Sharing-Ansätze attraktiv und würde sie nutzen

- Empirische Studie: Befragung des LINK-Panels (n=500)
- Bewertung von «positiven» Sharing-Szenarios
- Attraktivität von suffizienten Sharings
- Nutzungsabsicht

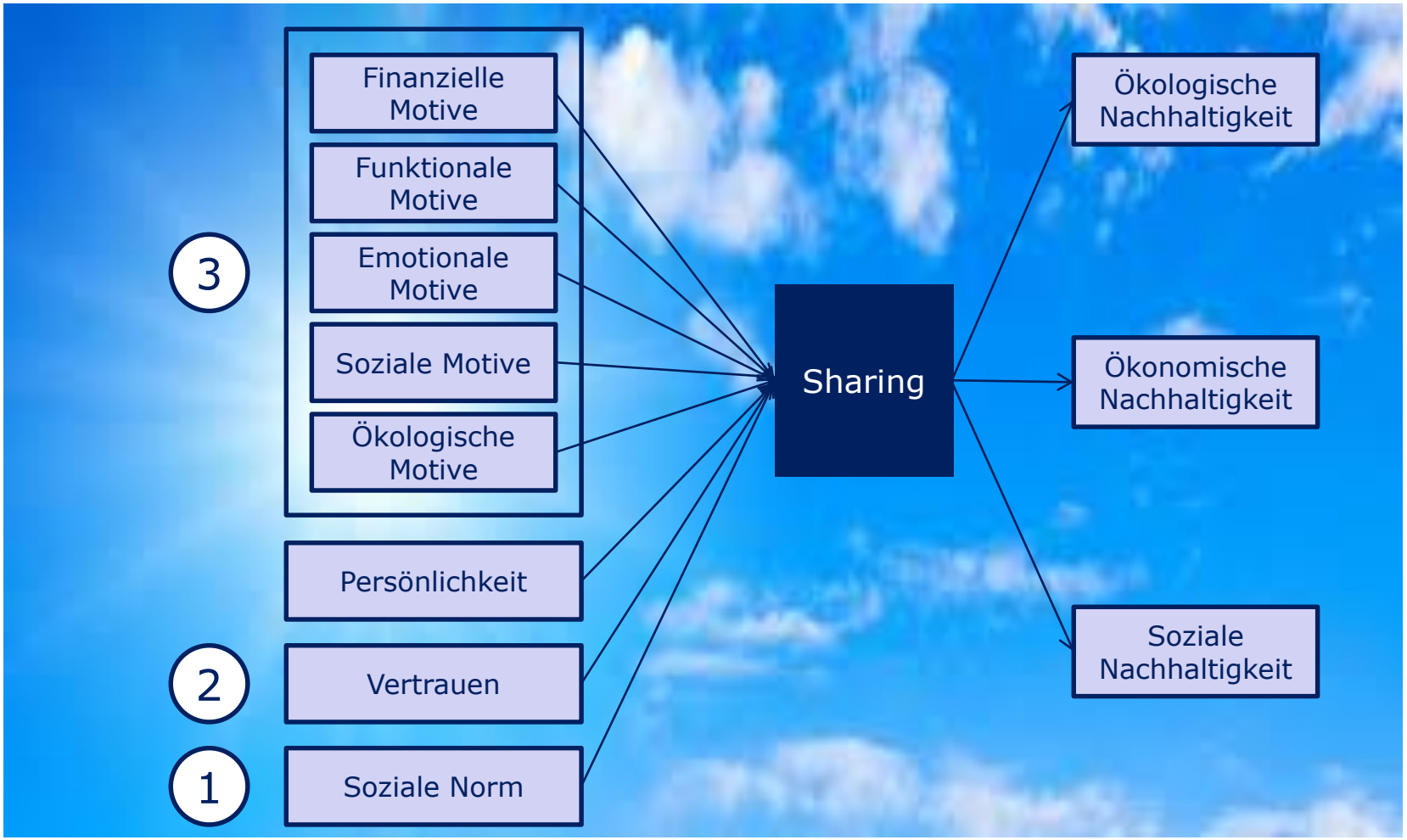


Ziel von Städten: Förderung von «positivem» Sharing

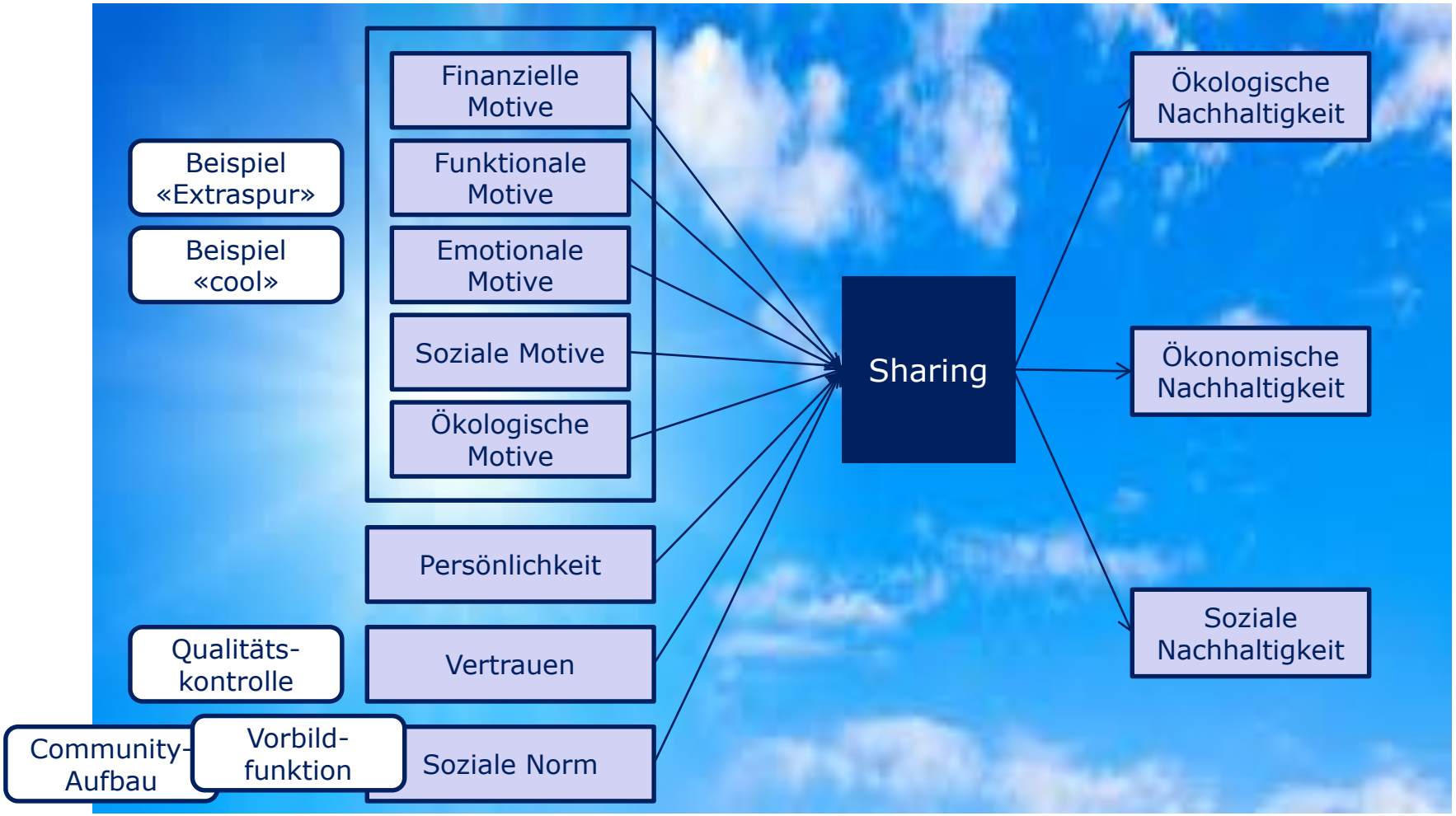
Wer Sharing Economy gestalten will, muss die Einflussfaktoren kennen



Top-3-Einflussfaktoren sind …



Gestaltungsmöglichkeiten für Städte



Stakeholder-orientierte ShareCity-Strategie

Hochschule Luzern
Wirtschaft

STIFTUNG
MERCATOR
SCHWEIZ

IKM Update: Wie geht's weiter?

SHARECITY

«Chancen und Risiken der Sharing Economy für Städte» mit Renate Amstutz (Schweizerischer Städteverband) «Die Rolle von Sharing für das Energiekonzept 2050 der Stadt St. Gallen» mit Karin Hungerbühler (Stadt St. Gallen)	«Erfahrungen mit der Sharing Economy auf der Sharely-Internetplattform» mit Andreas Amstutz (Sharely) «Datenbasierte Geschäftsmodellentwicklung in der Sharing Economy am Beispiel von Bike-Sharing» mit Jana Lév (Die Mobiliar) und Christian Erni (D ONE Solutions AG) «Herausforderungen für die Sharing Economy aus Sicht von Mobility» mit Christoph Zeier (Mobility)

OhneWiederholung
Improcomedy & Improtheater