



## AI-generierte Personas im praktischen Einsatz

Dr. Susanne Schmidt-Rauch

**evux**

marketing

b2b

kunden

zielgruppe

buyer

user

canvas

deutsch

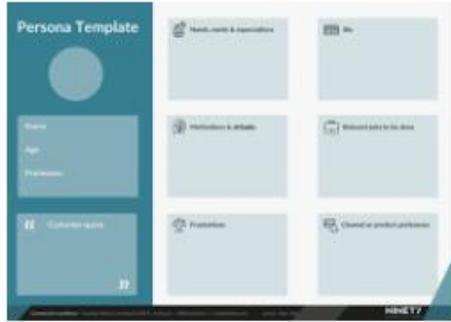
powerpoint

buying

pdf



Persona Template | Cacoo  
cacoo.com



Ninety's Insurance Innovation Persona Te...  
ninety.com



User Persona template for your next UX pr...  
ilyakalinkin.com



Buyer Persona Template Beispiel für Teams | ...  
miro.com



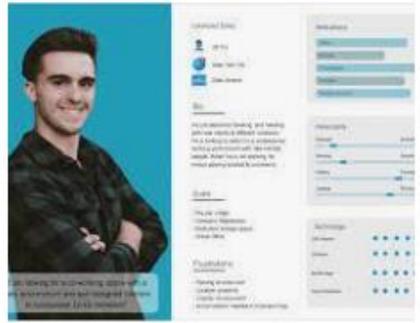
30 examples of great user persona tem...  
justinmind.com



How to create a user persona  
community.



Marketing Persona  
de.venngage.com



30 examples of great user persona te...  
justinmind.com



Free Template] User Persona Black ...  
dribbble.com



Persona-Template Download - Better ...  
betterux.de



Warum Buyer Persona Templates nichts bringen.  
brandreach.at



User Persona  
figma.com



6 Free Business Buyer Persona Templat...  
offers.hubspot.com



12 free excellent online persona templates i...  
clou-media.de



Basic Persona  
de.venngage.com



User Persona Template | Free PSD Templ...  
psdrepo.com



User Persona Templates That Will Make ...  
uxplanet.org



Vorlage: Persona  
netspirits.de

# The Art of Creating Bullshit User Personas



Prince Jain

Follow



May 9, 2020 · 5 min read

*This article draws on the ideas from the book, 'Validating the User Experience' by Tomer Sharon.*



## 97% of personas are bullshit. Here's why.



Marouchka Hebben

Oct 11, 2017 · 4 min read



**Clark Andrews**

**WHAT DOES SHE THINK AND FEEL?**  
What really matters to her?  
What occupies her thinking?  
What worries and aspirations does she have?

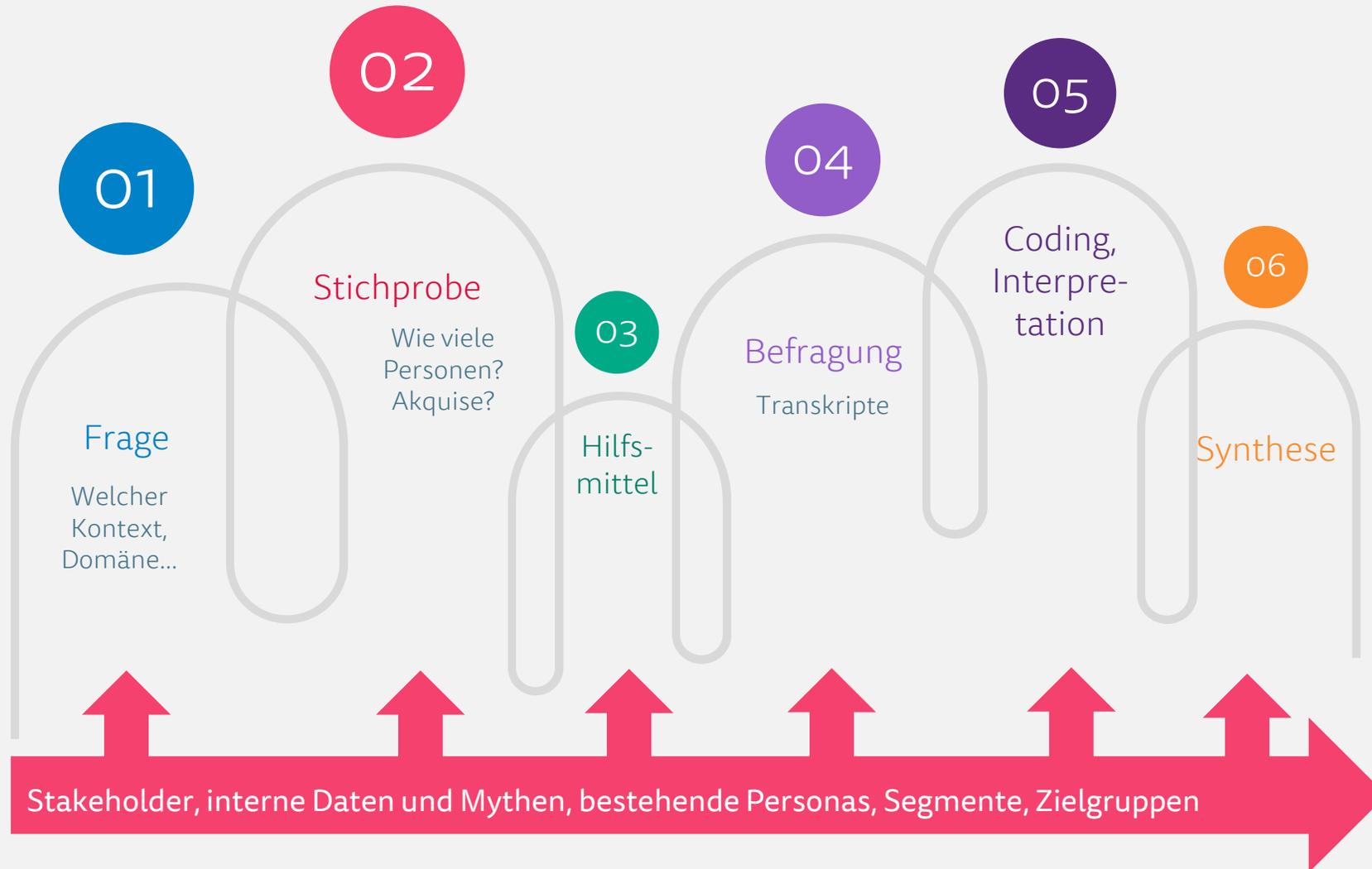
**97% !!**

**WHAT DOES SHE SAY AND DO?**  
What is her attitude towards others?  
What does she do in public?  
How has her behaviour changed?

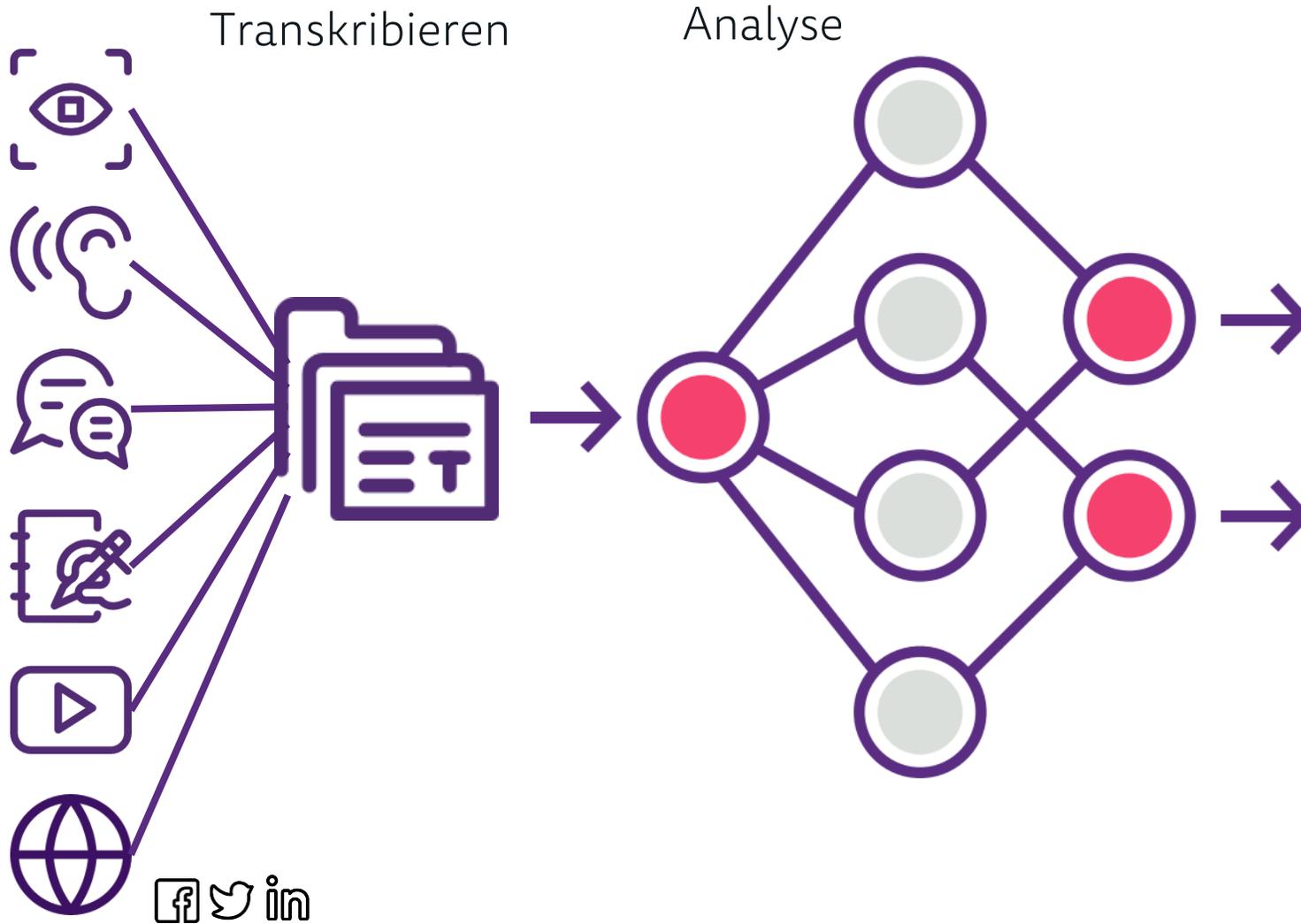
**WHAT DOES SHE WANT TO INFLUENCE HER?**

# Personas zu entwickeln ist zeitaufwändig...

... und die Zeit wird falsch verteilt.



# Der Forschungsprozess ist mit KI «eigentlich» der Gleiche



## Synthese

### evux



#### Chris Gewissenhaftigkeit

##### evux Persona

###### Lebenssituation

Chris ist ein 24-jähriger Content-Creator aus Hamburg, Deutschland. Chris ist Single und hat keine Kinder. Nach dem Abitur begann er ein PR-Studium, merkte aber schnell, dass das Studium nichts für ihn ist. Er stieg in das Redaktionsteam eines großen internationalen Online-Shops ein und arbeitet als Content Creator im Rahmen einer freiberuflichen Tätigkeit. Chris ist politisch sehr engagiert und vertritt seine Meinung in verschiedenen Social-Media-Kanälen.

Alter	24
Beruf	Content Creator
Familienstand	Ledig
Wohnort	Hamburg, DE

### evux



#### Frida Freiheit

##### evux Persona

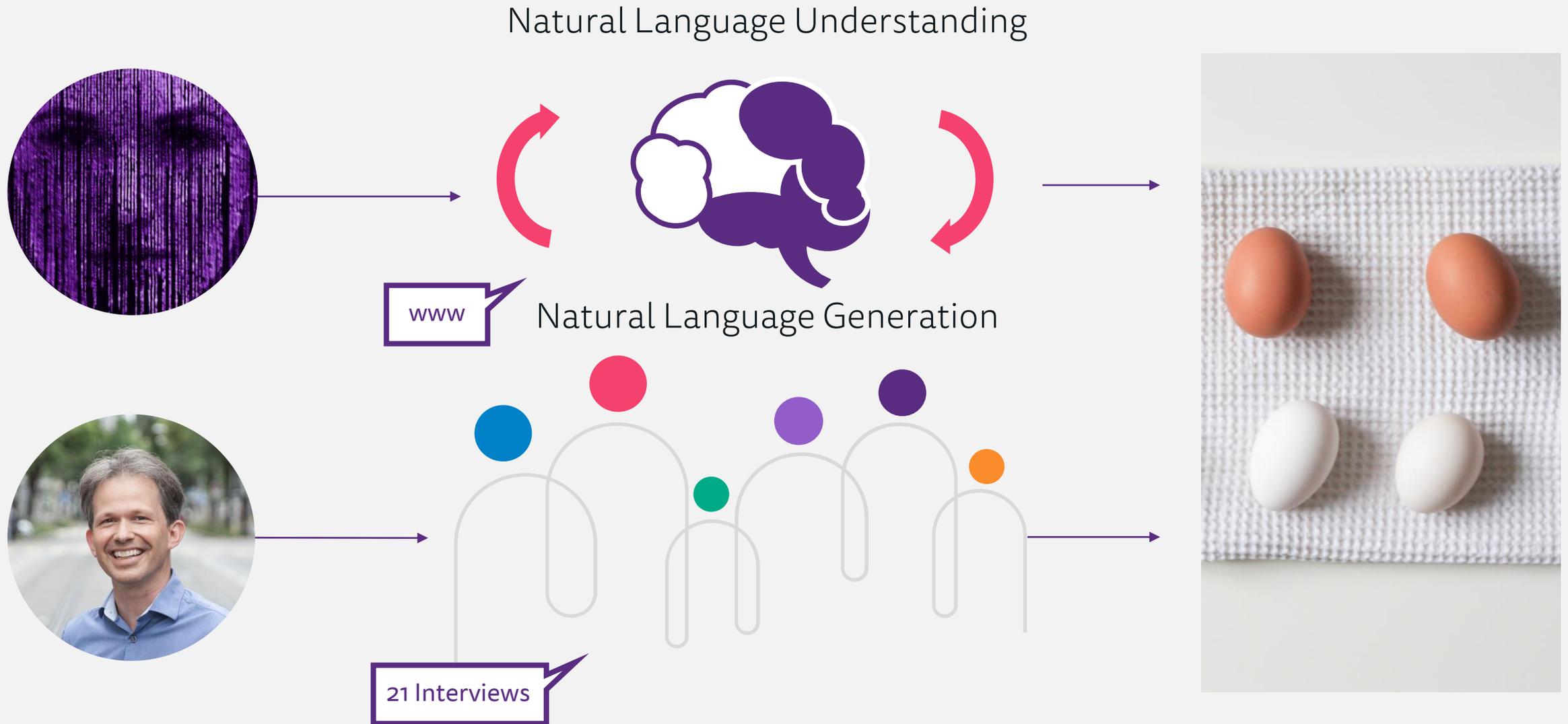
###### Lebenssituation

Frida ist eine 42-jährige Redakteurin aus Bremen, Deutschland. Sie wurde kurz vor der Pandemie von ihrem Mann geschieden. Sie hat keine Kinder. Frida ist froh, die Trennung vor der Pandemie vollzogen zu haben und ihre Wohnung zu haben, in der sie die Pandemie aussitzen kann. Sie ist geimpft und äußert online starke Meinungen gegen Impfgegner. Sie ist eine glühende Anhängerin von Werder Bremen und vermisst es, im Stadion zu sein. In ihrer Freizeit fährt sie mit dem Fahrrad und trainiert für einen Marathon. Sie hat sich das Ziel gesetzt, vor ihrem 50. Geburtstag an einem Triathlon teilzunehmen.

Alter	42
Beruf	Redakteurin
Familienstand	Geschieden
Wohnort	Bremen, DE

## Natural Language Generation

# rAIner gegen Alno



# Treffsichere Onlinepersona

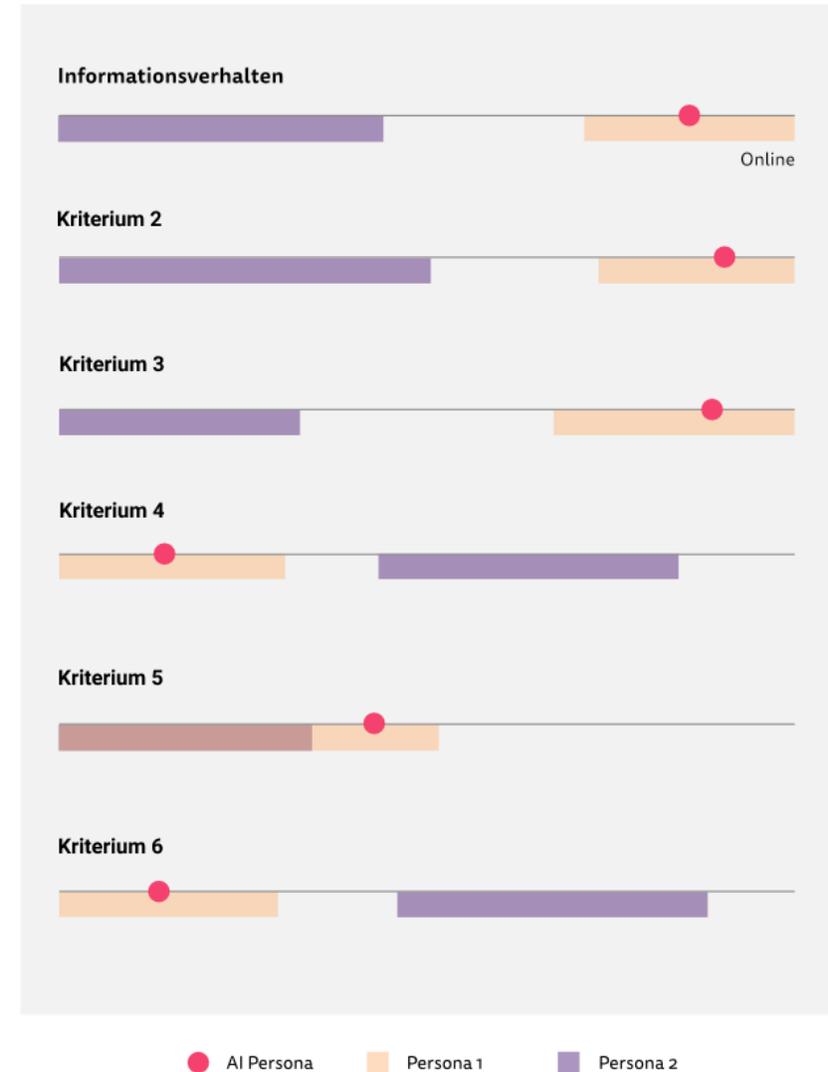
Verlaufsinformationen sind ein echtes Plus, Quantifizierung ist zusätzlich hilfreich

Bruno ist nach eigenen Bekundungen fast wahnsinnig geworden, als er begonnen hat Kredite und Hypotheken für Renovierungen besonders energetische Renovierungen zu vergleichen. Teilweise wurden ihm besondere Kredite für die ökologische Sanierung angeboten, die schlechtere Konditionen hatten als reguläre Kredite. Bruno hat in Folge der Intransparenz einen unabhängigen Kreditberater engagiert, der ihm hilft, den passenden Kredit zu finden.



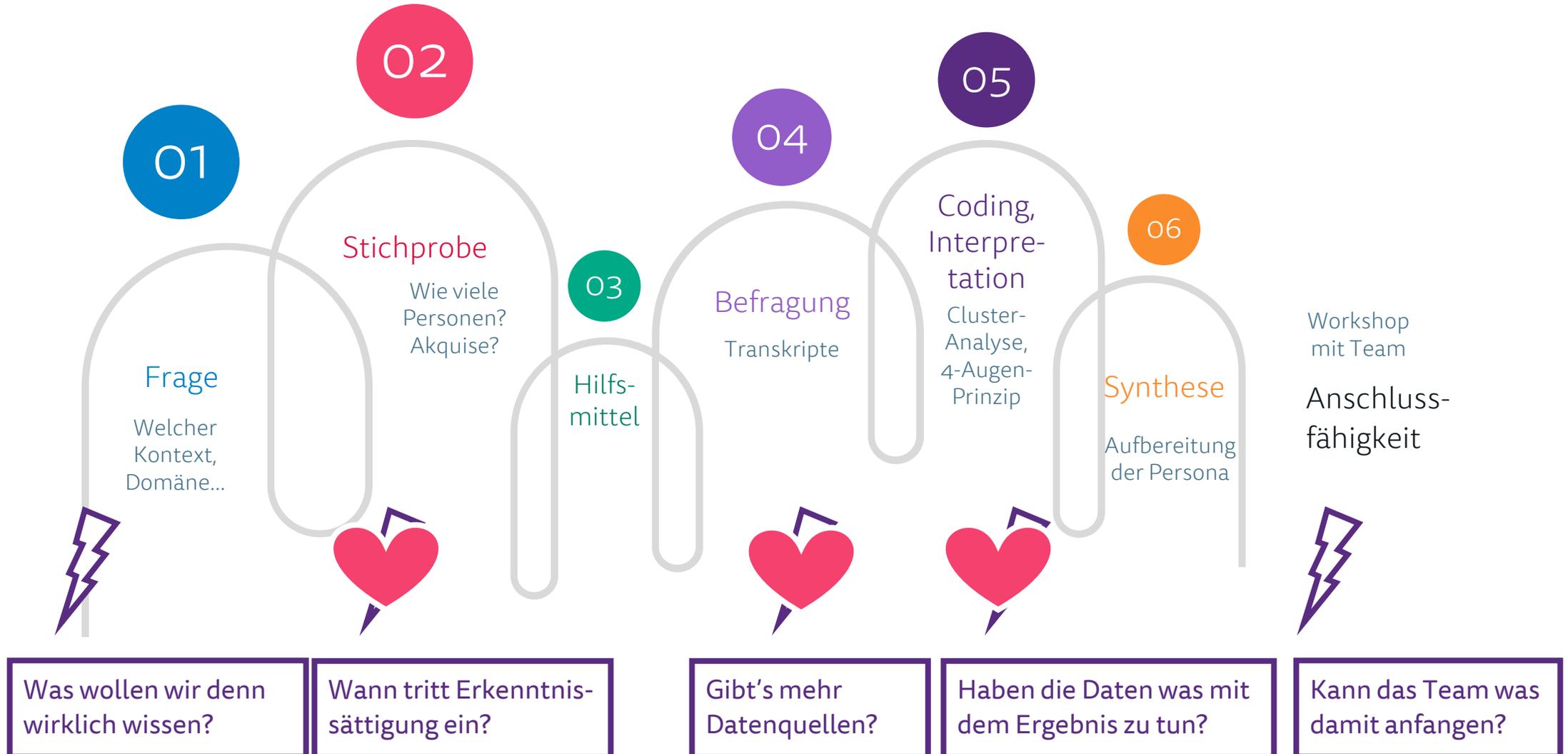
Die Persona Bruno repräsentiert 13% der Datenpunkte. Es wurden 38.150.000 Datenpunkte analysiert.

## Vergleich AI Personas



# Sollbruchstellen - Revisted

3 von 5 Problemstellen konnten wir neben Kosten und Durchlaufzeit adressieren



# Experimentieren statt Stagnieren

- Verknüpft euch gern mit mir auf LinkedIn 😊



**Susanne Schmidt-Rauch**

Richtig analysiert ist halb verführt - ich berate Sie gern, die richtigen Entscheide für Ihr digi...

