

ChatGPT in der Content-Erstellung

IKM Impuls

Wirtschaft
10. Mai 2023

FH Zentralschweiz



IKM Impuls: ChatGPT in der Content-Erstellung



Dr. Simone Griesser vom IKM
Erste Ergebnisse einer Umfrage des Instituts für Kommunikation und Marketing



Raphael Willi von der Agentur Tincan
Arbeit mit ChatGPT, Midjourney, Adobe Podcast etc.

Generative Künstliche Intelligenz

Dr. Simone Griesser

Anwendungsszenarien

Chancen

Risiken

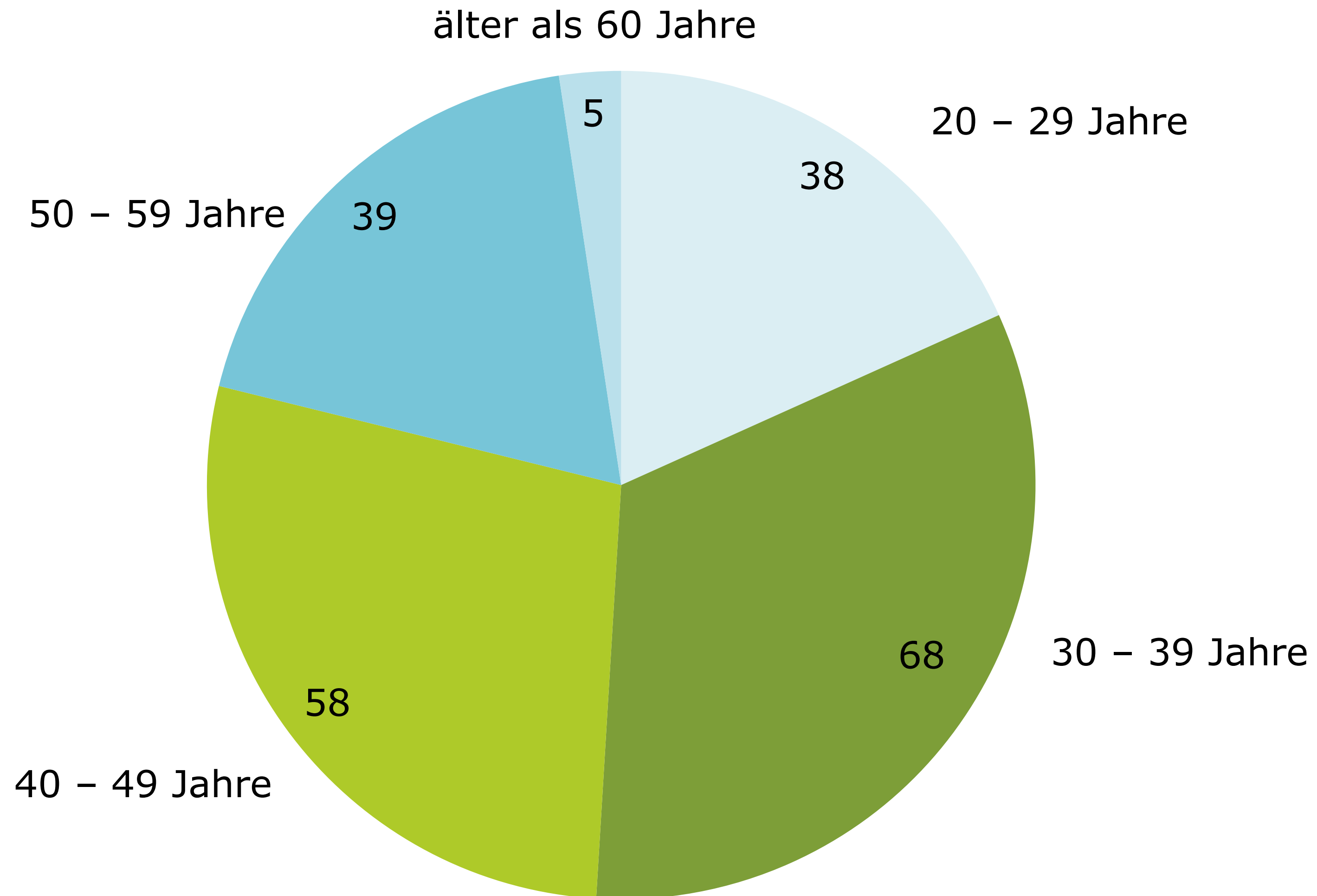
Wirtschaft

10. Mai 2023



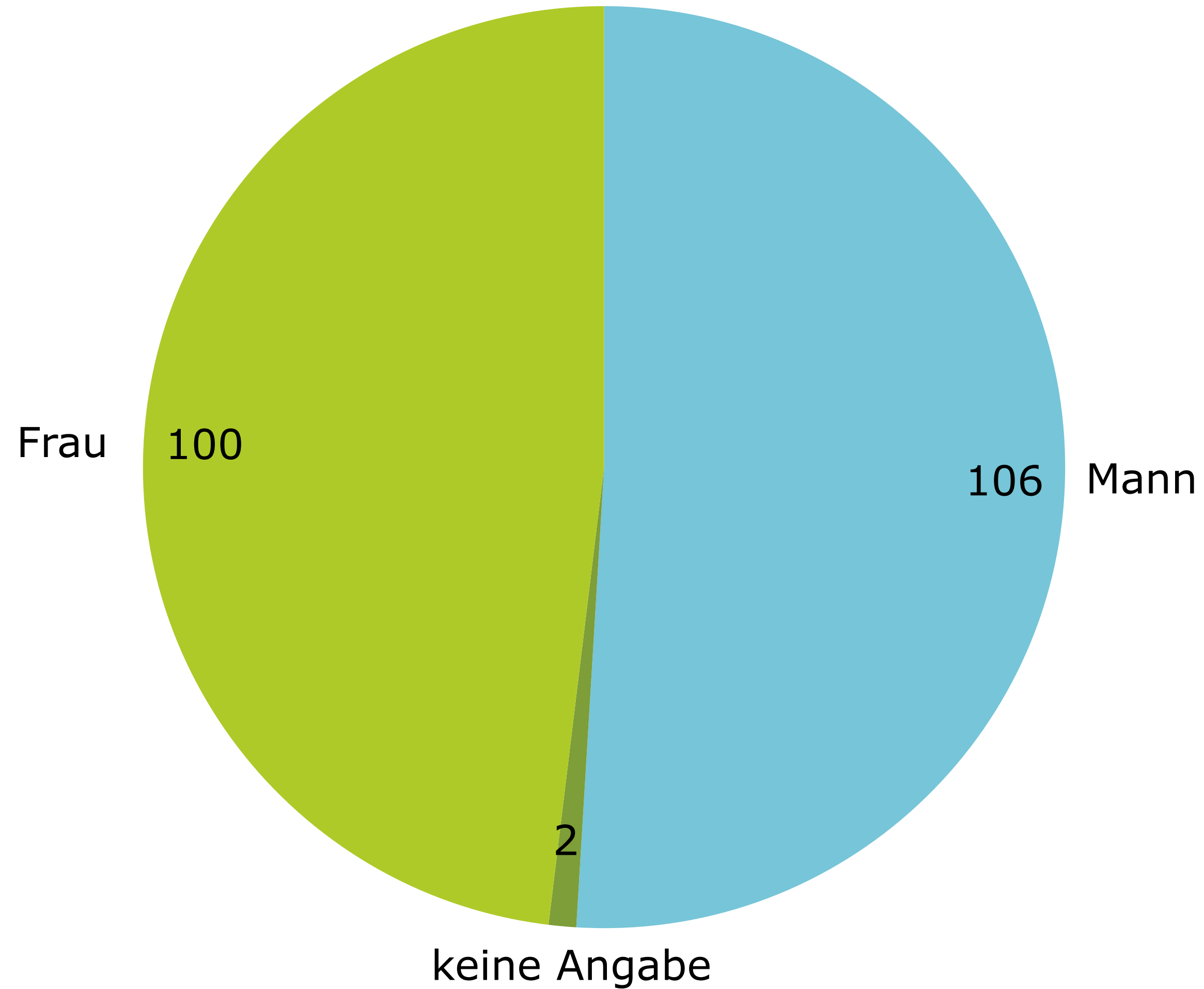
Stichprobe – Guter Altersmix bei den Befragten

Alter | Anzahl Befragte



Stichprobe – Fast gleich viele Männer und Frauen unter den Befragten

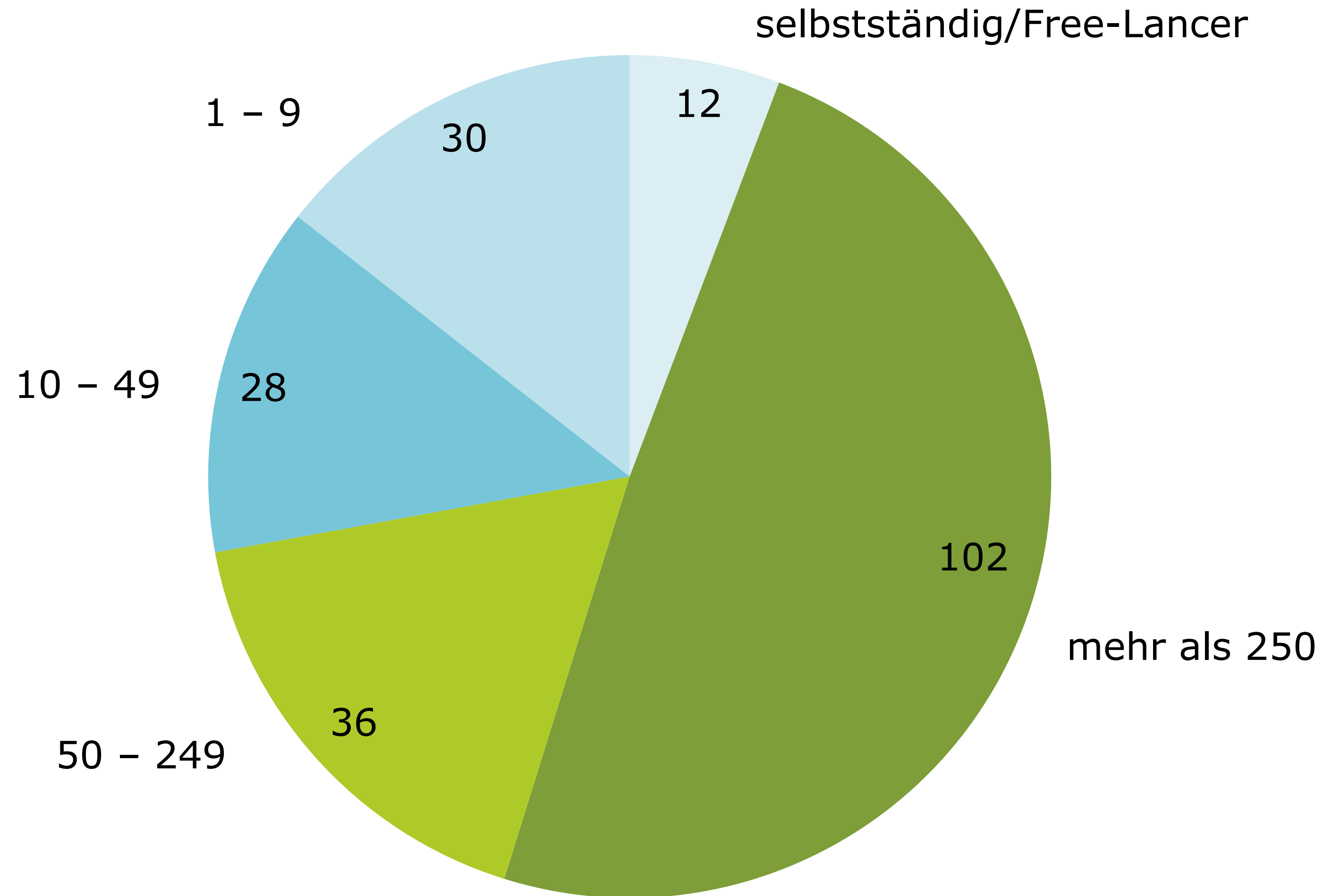
Geschlecht* | Anzahl Befragte



*niemand wählte die Option „divers“ an

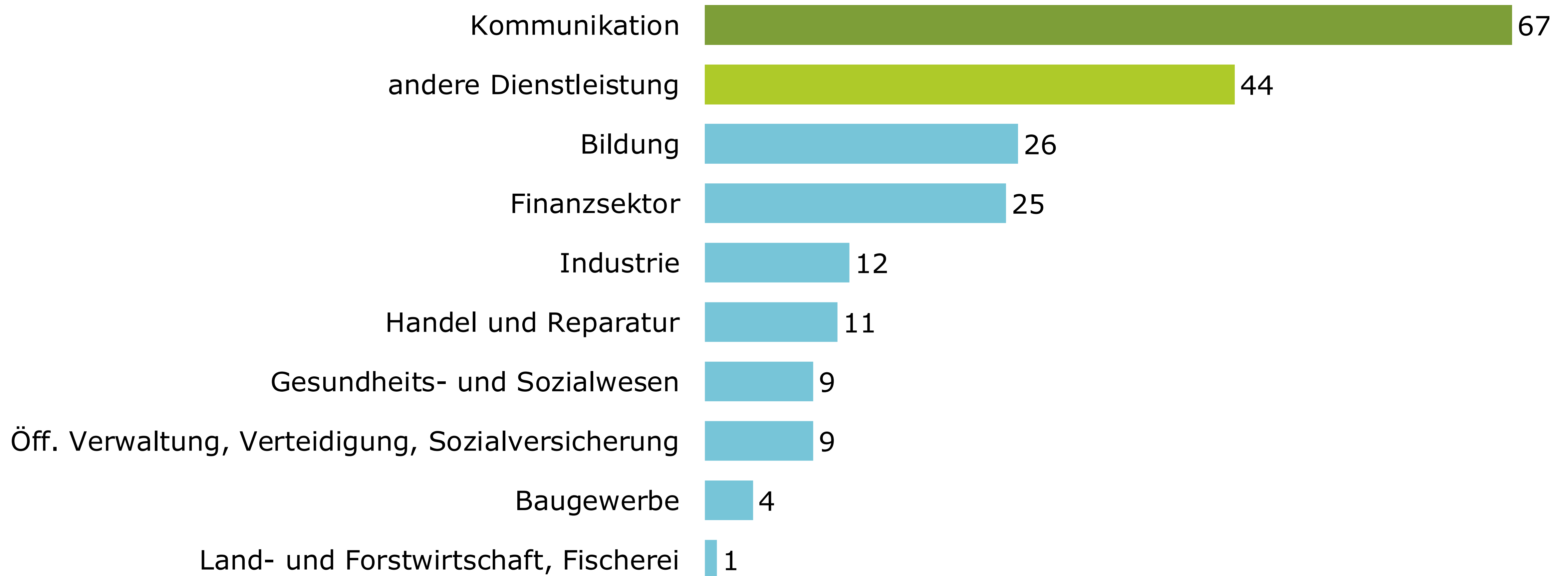
Stichprobe – Befragte arbeiten mehrheitlich in grösseren Unternehmen

Anzahl Mitarbeitende | Anzahl Befragte



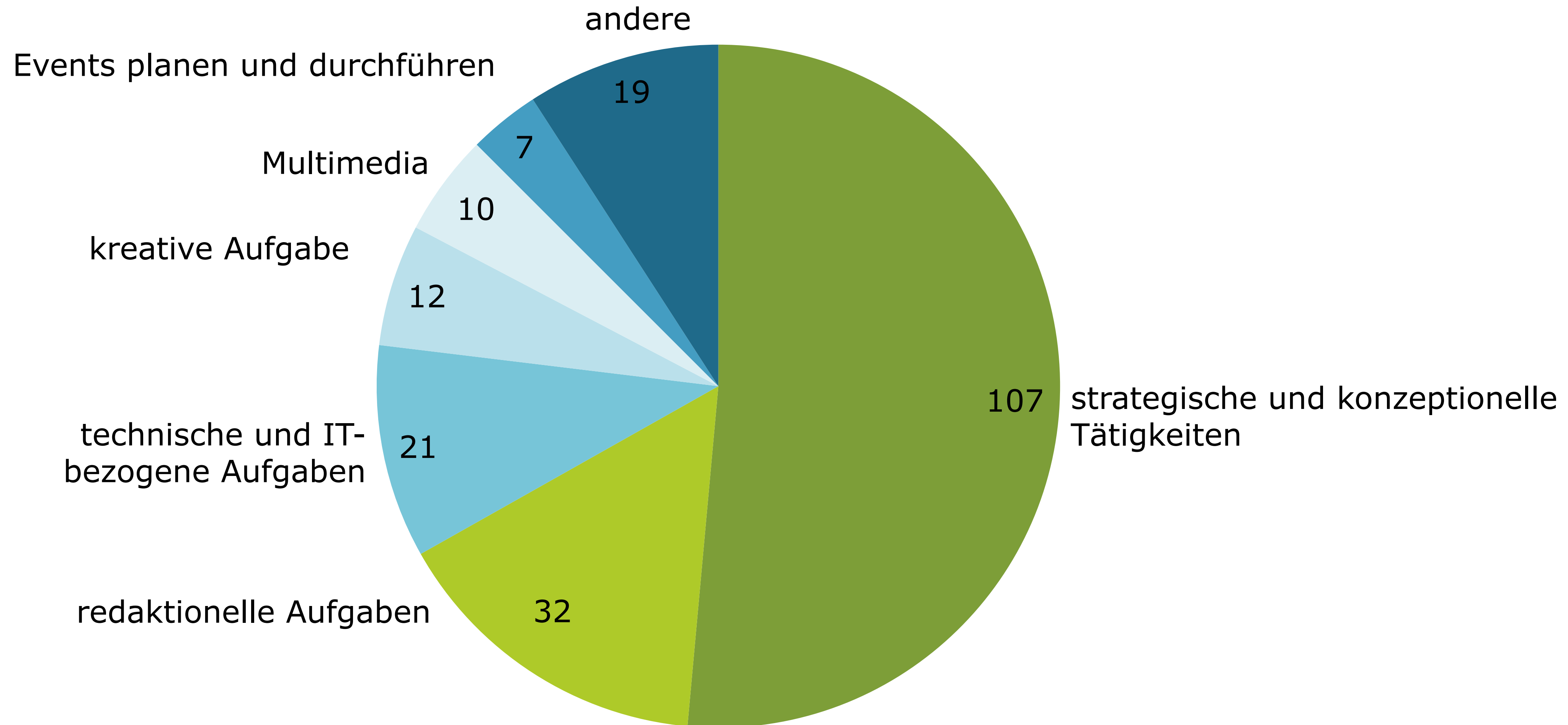
Stichprobe – Befragte arbeiten mehrheitlich in der Kommunikations- und Dienstleistungsbranche

Branche | Anzahl Befragte



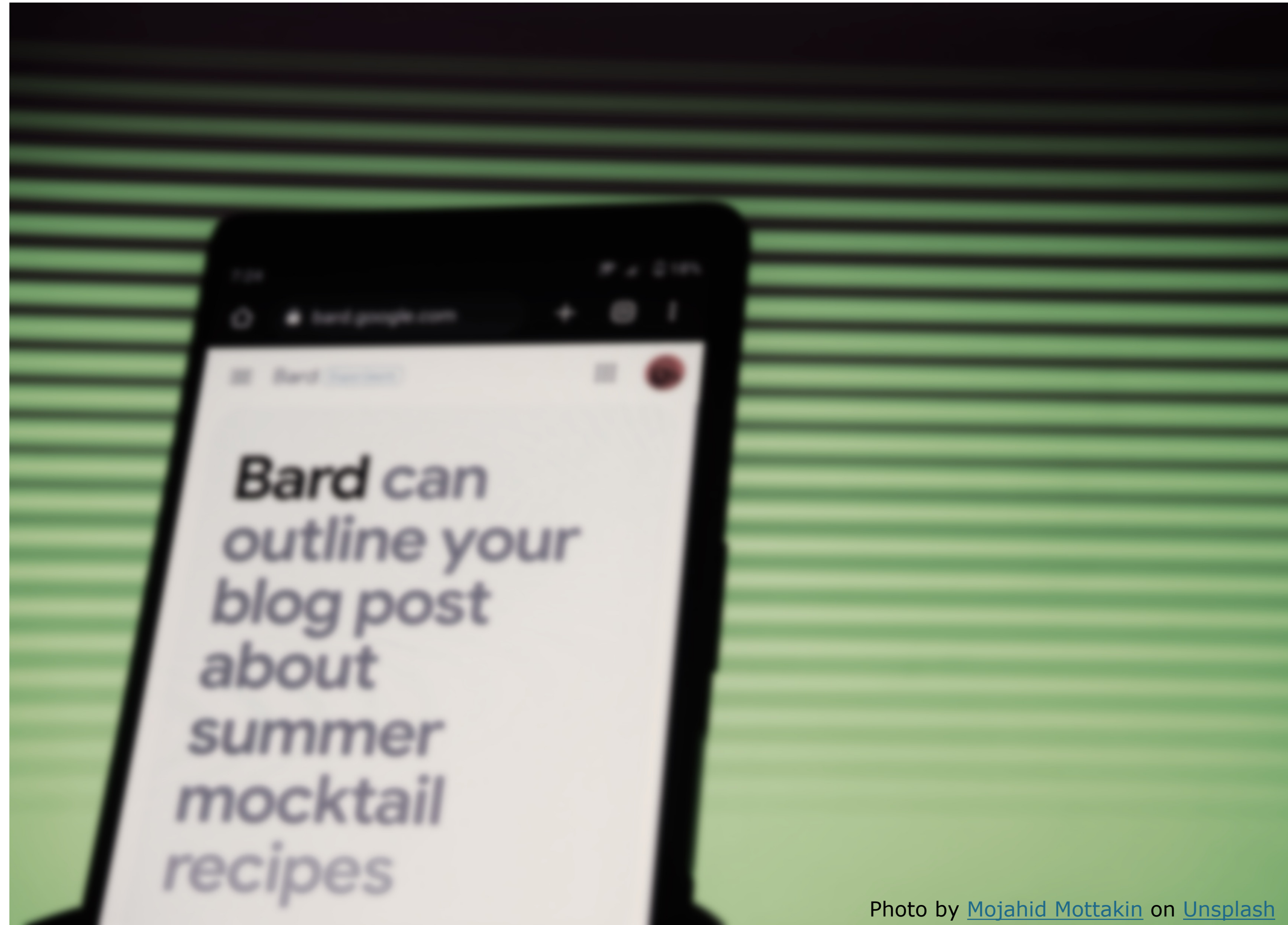
Stichprobe – Befragte sind mehrheitlich strategisch und konzeptionell tätig

Tätigkeit | Anzahl Befragte



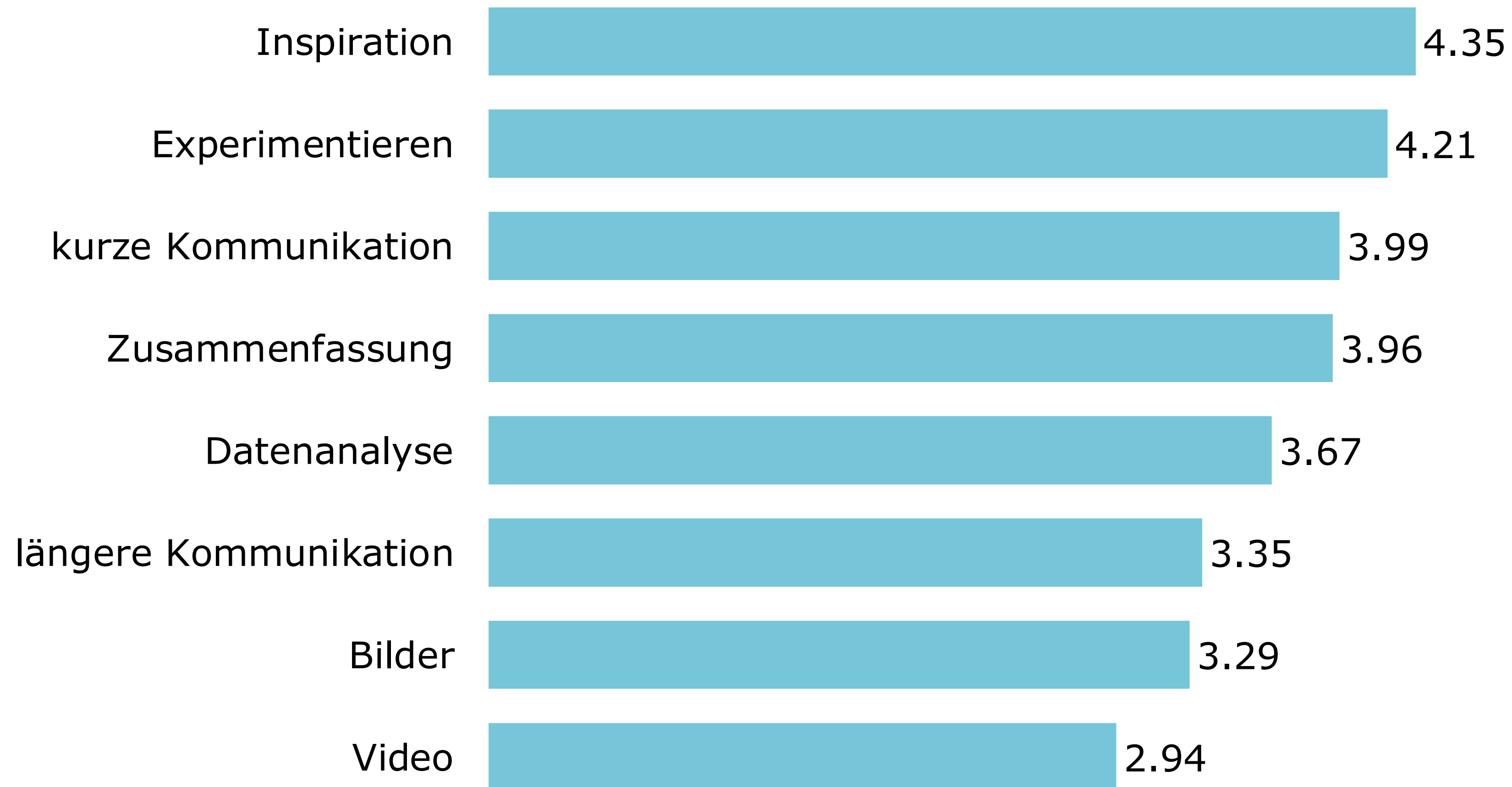
Einschätzung von Befragten

- Anwendungsszenarien:
Wie würden die Befragten GKI anwenden?
- Chancen:
Wo sehen die Befragten Chancen?
- Risiken:
Wo sehen die Befragten Risiken?
- Technology Readiness Index:
Wie technologiebereit sind die Befragten?



Anwendungsszenarien – Befragte wollen sich inspirieren lassen und experimentieren

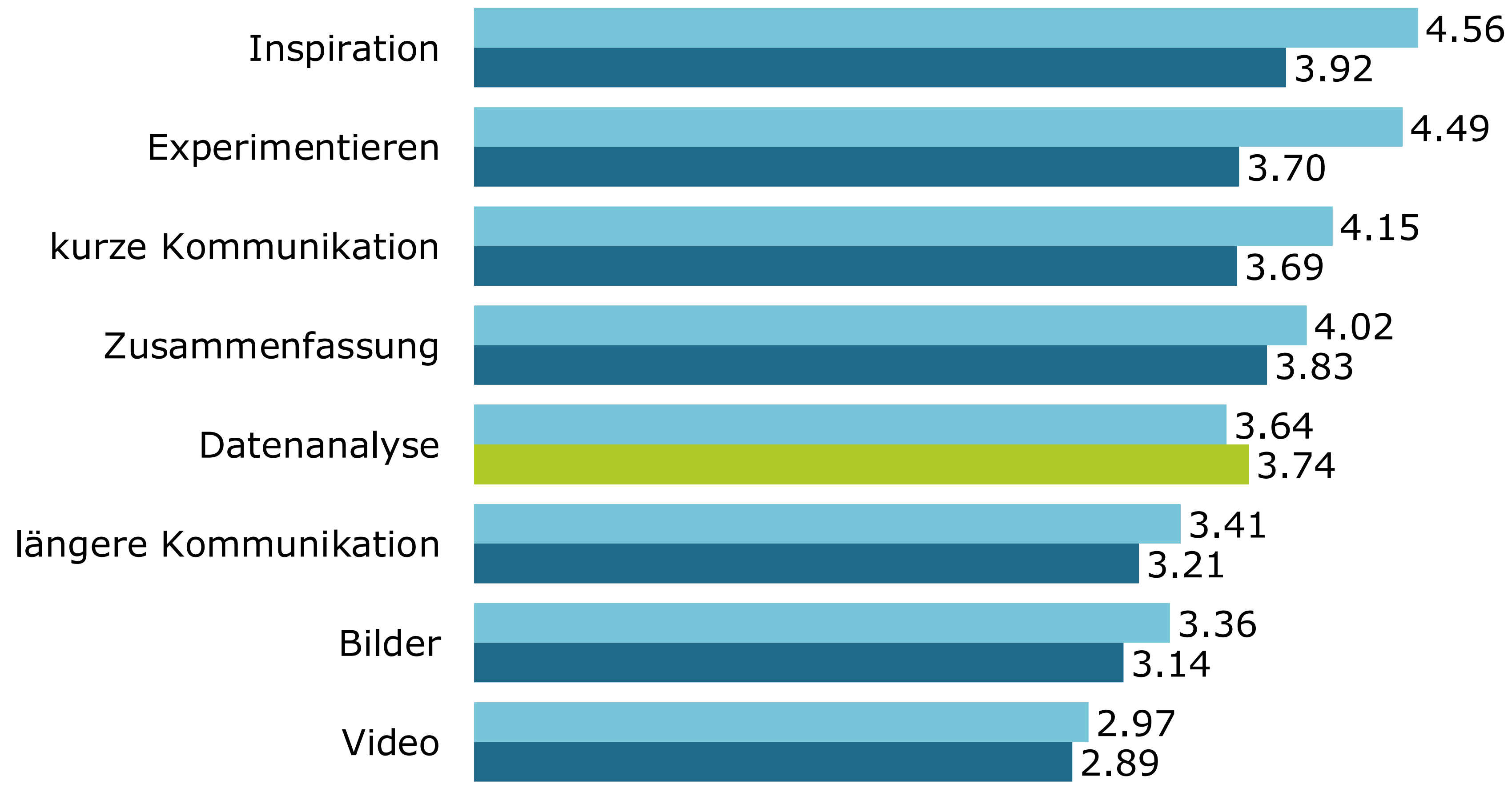
Durchschnittliche Anwendungswahrscheinlichkeit auf Skala 1 (sehr gering) bis 5 (sehr hoch)



Anwendungsszenarien – GKI-Anwender:innen bewerten

Anwendungsszenarien positiver, mit Ausnahme von Datenanalyse

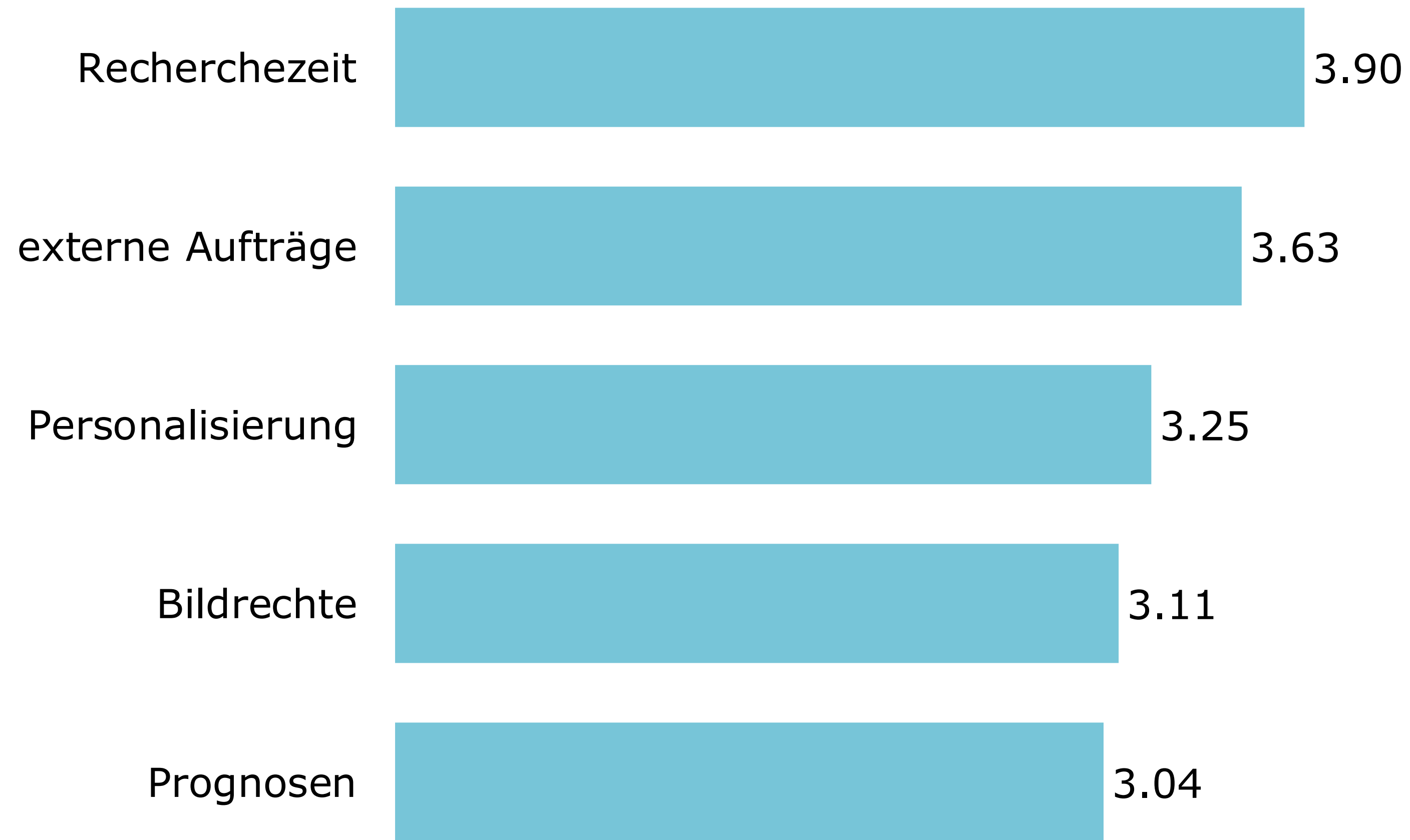
Durchschnittliche Anwendungswahrscheinlichkeit auf Skala 1 (sehr gering) bis 5 (sehr hoch)



GKI-Anwender:innen
ja
nein

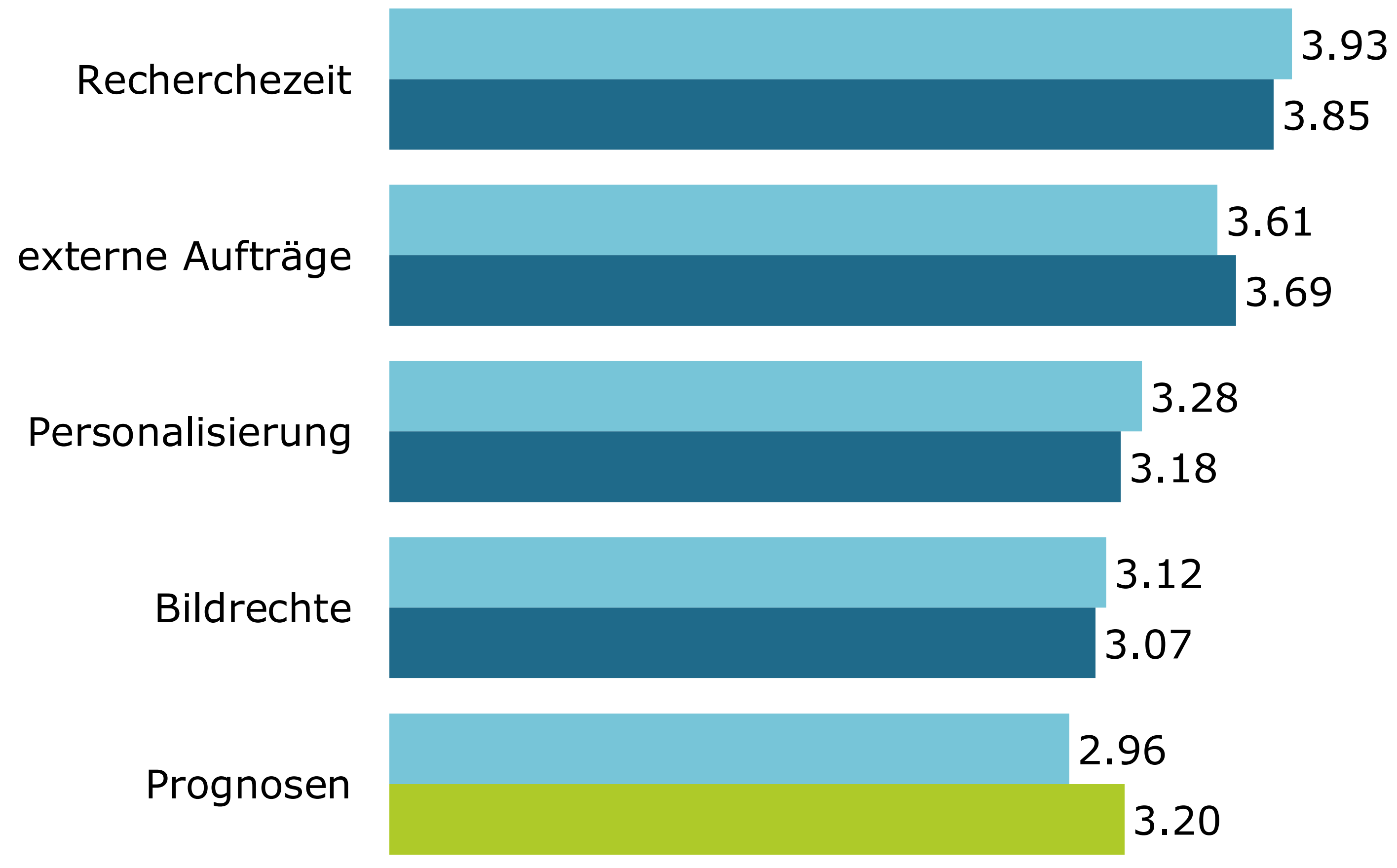
Chancen – Befragte wollen Recherchezeit und Aufträge an Externe sparen

Durchschnittliche Potenzialeinschätzung auf Skala 1 (sehr gering) bis 5 (sehr hoch)



Chancen – GKI-Anwender:innen schätzen das Potential insgesamt höher ein, mit Ausnahme von treffenderen Prognosen

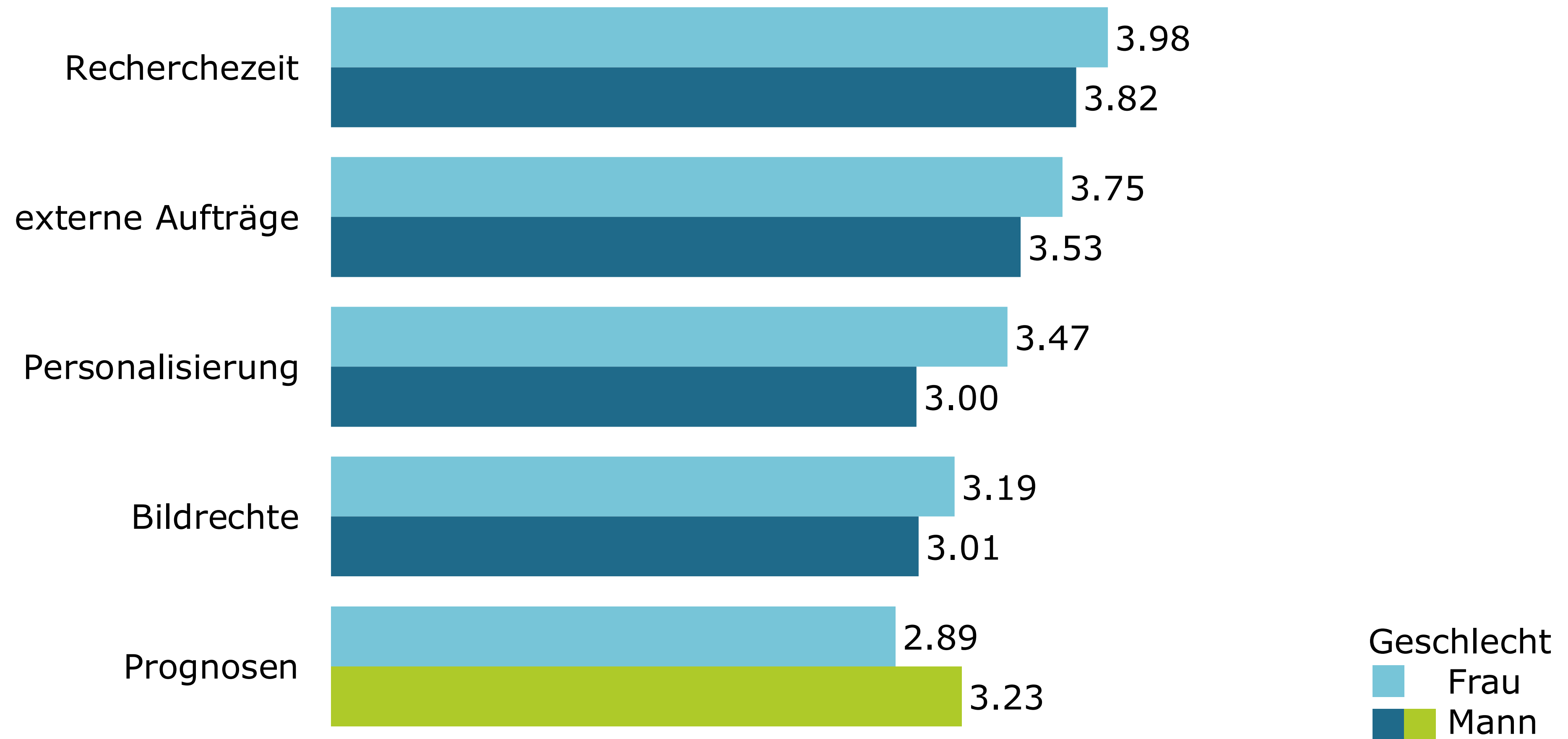
Durchschnittliche Potenzialeinschätzung auf Skala 1 (sehr gering) bis 5 (sehr hoch)



GKI-Anwender:innen
ja
nein

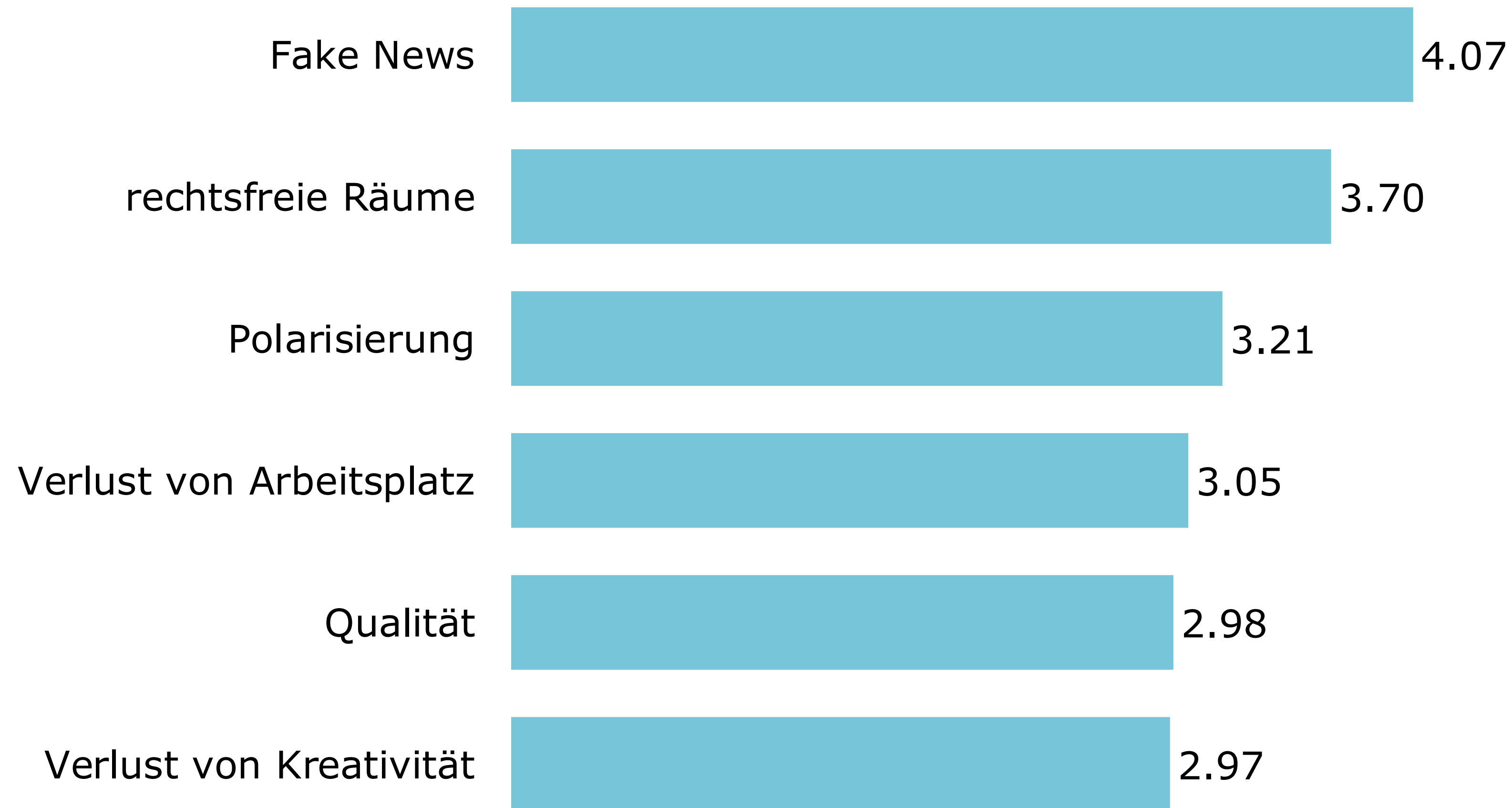
Chancen – Frauen sehen grosses Potenzial bei der Personalisierung, aber weniger bei treffenderen Prognosen

Durchschnittliche Potenzialeinschätzung auf Skala 1 (sehr gering) bis 5 (sehr hoch)



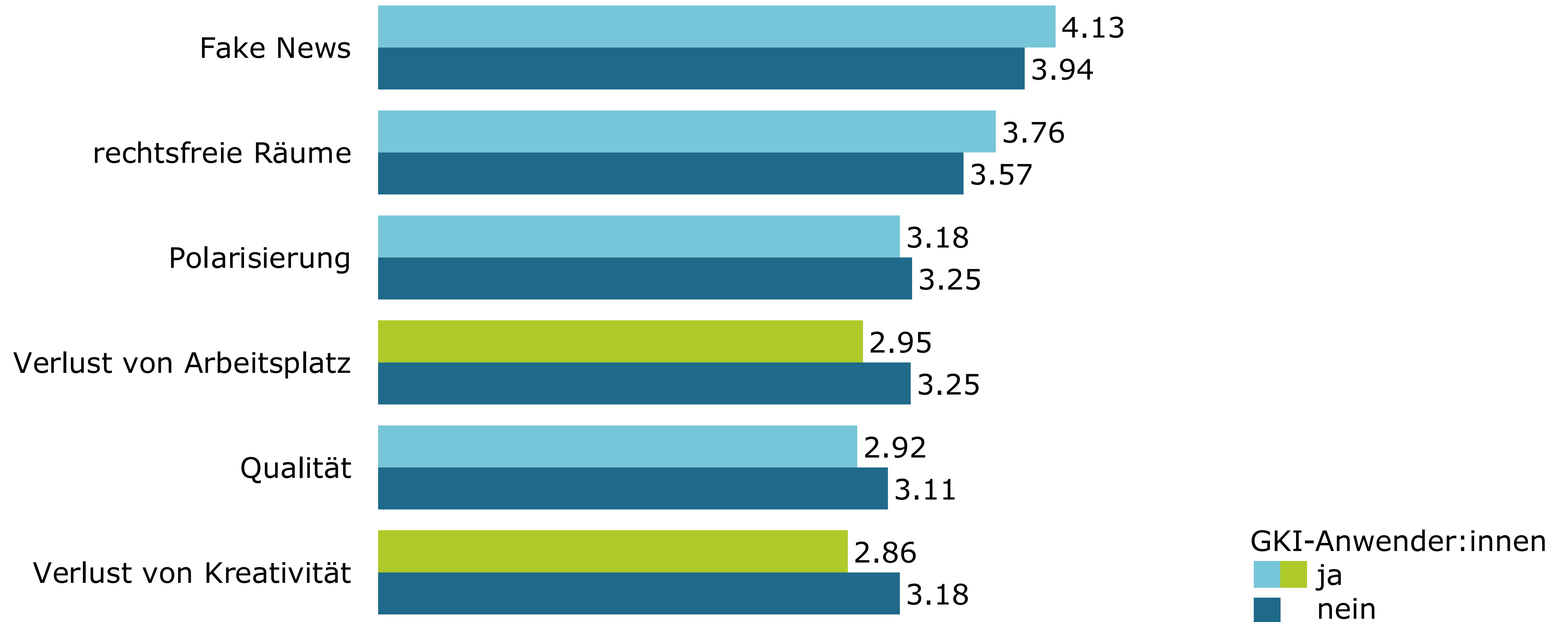
Risiken - Insgesamt mittlere Risikobewertungen, aber hohes Risiko für Fake News und erhöhtes Risiko für rechtsfreie Räume

Durchschnittliche Risikoeinschätzung auf Skala 1 (sehr gering) bis 5 (sehr hoch)



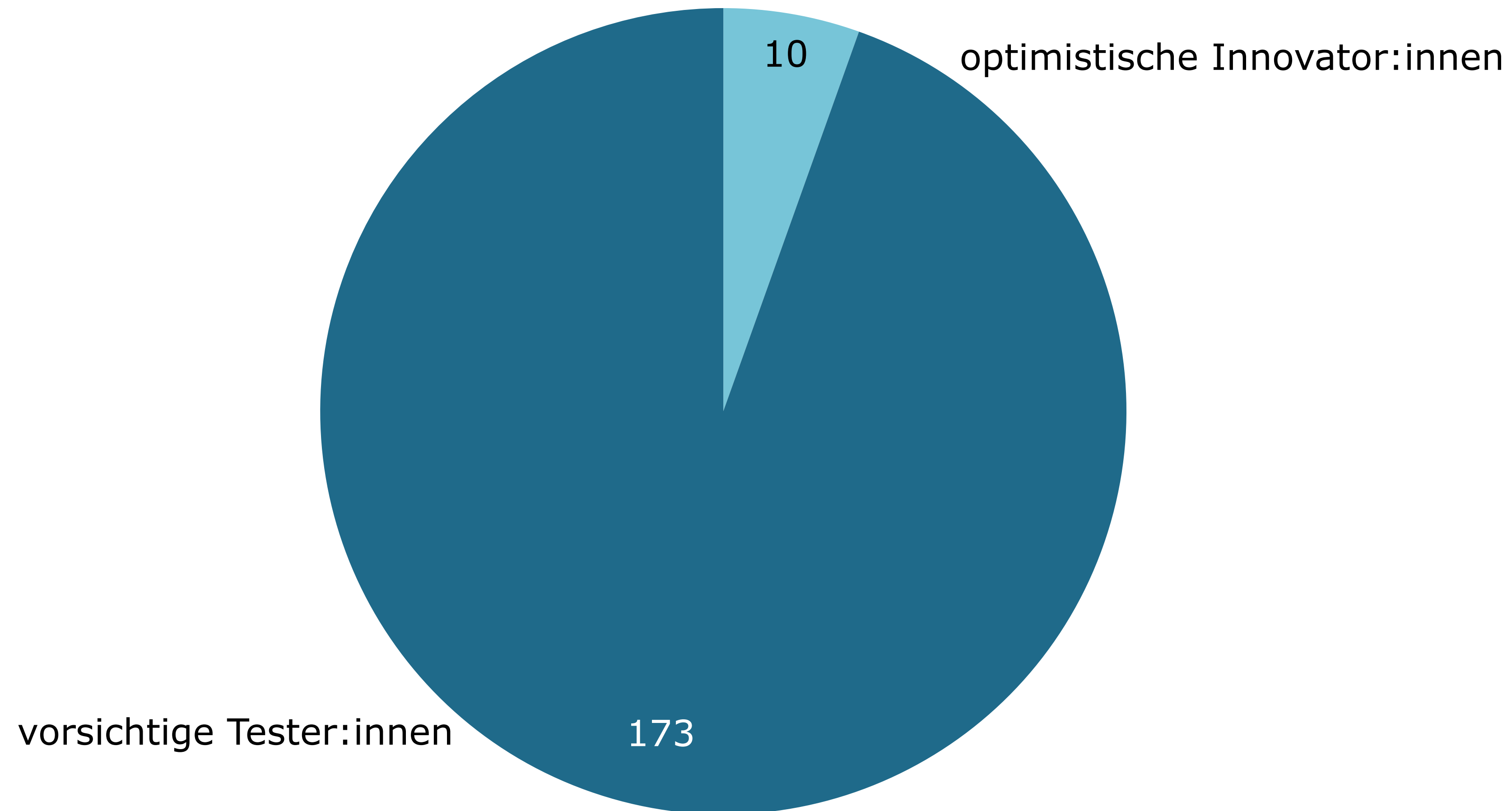
Risiken – GKI-Anwender:innen sehen mehr Gefahr bei Fake News und in rechtsfreien Räumen, aber weniger im Verlust von Kreativität und Arbeitsplatz

Durchschnittliche Risikoeinschätzung auf Skala 1 (sehr gering) bis 5 (sehr hoch)



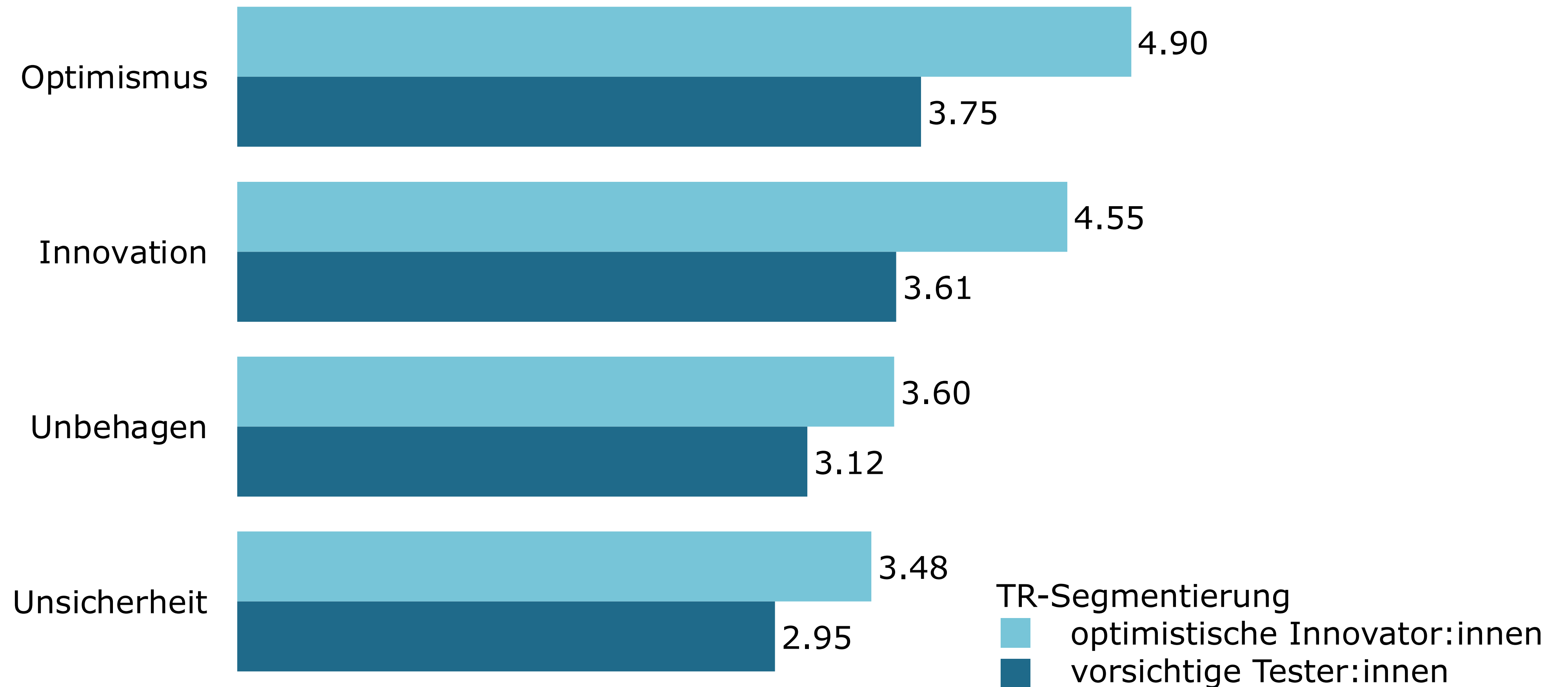
Technologiebereitschaft (Technology Readiness TR) – die Mehrheit der Befragten sind vorsichtige Tester

Segmentierung der Befragten anhand von deren TR-Werten



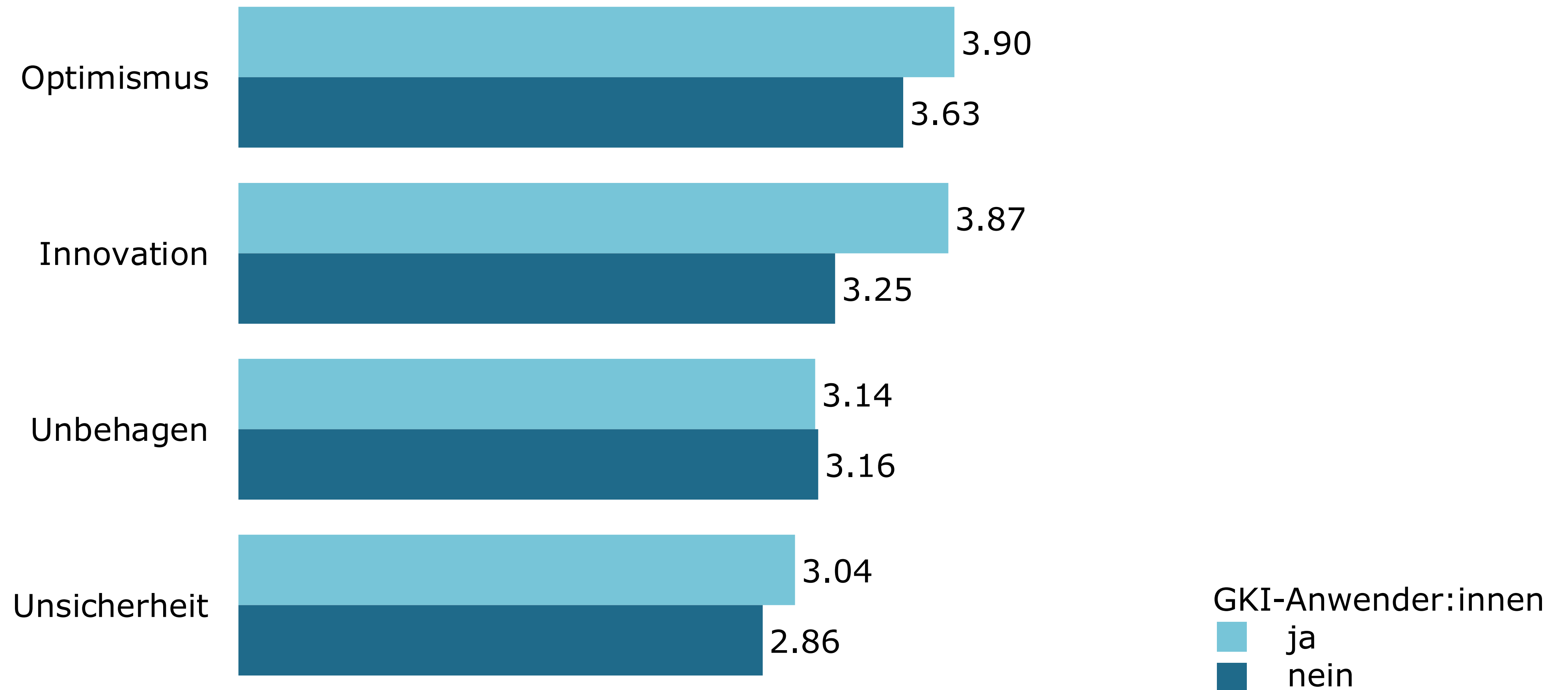
Technologiebereitschaft (Technology Readiness TR) – vorsichtige Tester:innen sind weniger optimistisch und innovativ

Durchschnittliche Werte pro TR-Dimension auf Skala 1 (stimme überhaupt nicht zu) bis 5 (stimme völlig zu)



Technologiebereitschaft (Technology Readiness TR) – Anwender:innen sind ebenso unsicher und empfinden Unbehagen

Durchschnittliche Werte pro TR-Dimension auf Skala 1 (stimme überhaupt nicht zu) bis 5 (stimme völlig zu)



Fazit

- Anwendungsszenarien: Befragte experimentieren mit und lassen sich inspirieren von GKI (Stand März 2023)
- Chancen: Recherchezeit und externe Aufträge einsparen sind Chancen von GKI, aber nicht treffendere Prognosen
- Gefahren: Fake News und rechtsfreien Räumen sind Risiken von GKI, aber weniger der Verlust von Kreativität und Arbeitsplätzen
- Technologiebereitschaft: GKI Anwender:innen sind nicht zwingend technologiebereiter als Nicht-Anwender:innen. GKI geht uns alle etwas an
- Danke an alle, die an der Umfrage teil genommen haben! Ohne Sie wäre die Studie nicht möglich gewesen

ChatGPT und KI im Agenturalitag

Raphael Willi

(Erste) Erfahrungen

Wirtschaft
10. Mai 2023



**Hochschule Luzern
Wirtschaft**

Institut für Kommunikation und Marketing IKM

Dr. Simone Griesser

Senior Wissenschaftliche Mitarbeiterin

T direct +41 41 228 99 90
simone.griesser@hslu.ch

**Tincan
Kreativagentur**

Raphael Willi

Co-Founder, Partner und Marketing Consultant

T direct +41 41 510 54 51
r.willi@tincan.ch

**Hochschule Luzern
Wirtschaft**

Institut für Kommunikation und Marketing IKM

Vinzenz Rast

Leiter Competence Center Business Communication

T direct +41 41 228 99 74
vinzenz.rast@hslu.ch