



IKM Impuls: (IKM) führen sich Kunden Communities?



Community Management ist ein zentraler Bestandteil der Kundenkommunikation. Es geht darum, die Interaktion zwischen Unternehmen und Kunden zu fördern und zu steuern. Dies geschieht durch die Schaffung von Communities, in denen Kunden sich austauschen und unterstützen können. Ein effektives Community Management führt zu höherer Kundenzufriedenheit, stärkerer Kundenbindung und letztlich zu einem Wettbewerbsvorteil für das Unternehmen.



Fragen?

- aus dem Onboarding
- spontan, gerne im Chat
- Q&A im Anschluss

Dokumentation?

- Board kommt morgen als PDF

unsere Experten:

zwei "Hybride" aus Praxis und Theorie

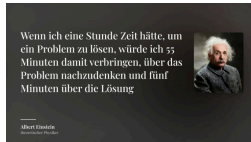
Referenten



Oliver Betschler ist seit vielen Jahren lehrerwissenschaftliches Mitarbeiter an der HSLU als Head of Learning Operations, Head of Learning & Events (HLE) an der HSLU sowie Startup Coach und ist Leiter European Customer Group (ECG) Energie prägen sein Verständnis, wie Communities entstehen, wachsen und warum. Als verlässliche Berater – seit drei Jahren auch im Bereich E-CRM – führt er zudem als Präsident von Swiss Marketing Zurich und der Headkammer Schweiz-Mitteilungen zwei bedeutende Business Communities.



Wolfgang Kellner ist Experte für Community Building und Identifikation. Er leitet an der HSLU das Seminar "Community Building" sowie den Fachkurs "Community Management auf Social Media".



nächste Themen



Start

- 17:00
 - 17:05
 - 17:15
 - 17:30
- Ende

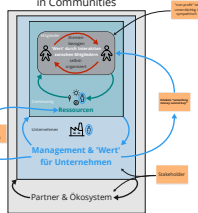
Programm

- 17:00-17:05: Begrüßung und Anmeldung
- 17:05-17:15: Einführung in das Thema
- 17:15-17:30: Vortrag: Welche Schwerpunkte und Fokusthemen wählen Sie sich für unsere kostenlosen Online-Events?
- 17:30-17:45: Diskussion und Austausch

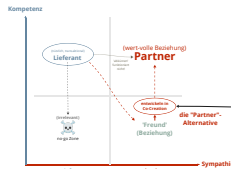
Community Management zwischen Wert-Schöpfung und Wert-Abschöpfung



Wert(abs)chöpfung in Communities



Return on Community: Rolle und Aufbau von "Sympathie" am Beispiel Co-Creation und Entwicklung von Innovationen



Fragen aus dem Plenum

- Was sind psychologische Engagement-Triggers?
- Der Mehrwert einer B2B-Community für beide Seiten
- Wie können Co-Creation Prozesse ausrollen?
- Wie und Themen mit Community-Membern bindungsstärkende Kundenbeziehung?
- Best practices

und hier gibt es noch mehr Antworten (inklusive Fallarbeit an der eigenen Community)



www.hslu.ch

Fachkurs Community Management auf Social Media

Lernen Sie, Communities auf Social Media souverän zu managen. Vom Umgang mit Trolle über Motivation zu mehr Engagement bis zu Themen- und Content Management.

<https://www.hslu.ch/de/ch/wirtschaft/weiterbildung/seminare/ikm/fachkurs-community-management-auf-social-media>



Communities erfolgreich a...
Hochschule Luzern - Näher dran

<https://www.hslu.ch/de/ch/wirtschaft/weiterbildung/seminare/ikm/wbc-communities-erfolgreich-aufbauen-und-betreiben>