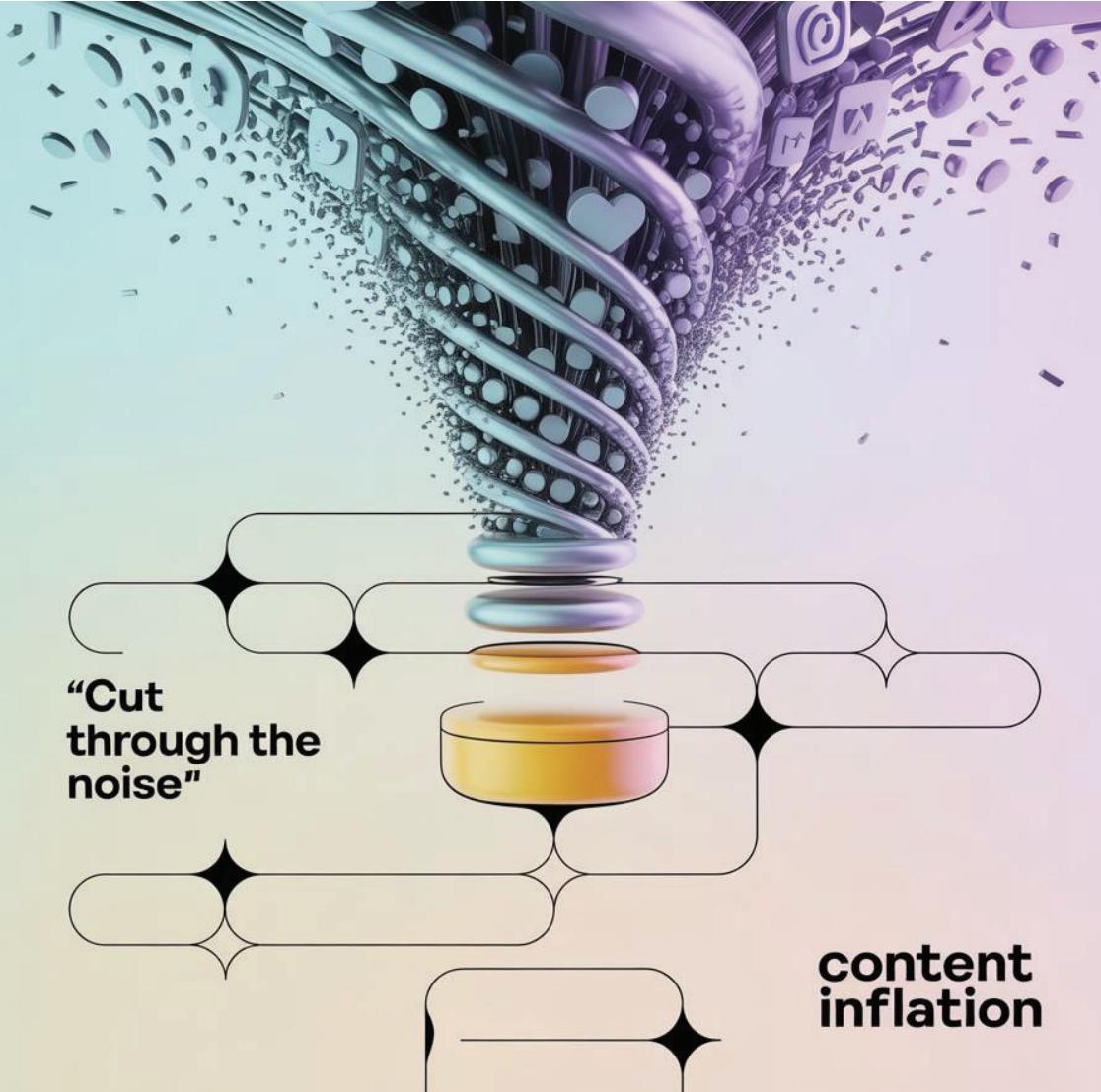


Content Strategie im Zeitalter von KI

Warum strategisches Denken jetzt
wichtiger ist denn je.

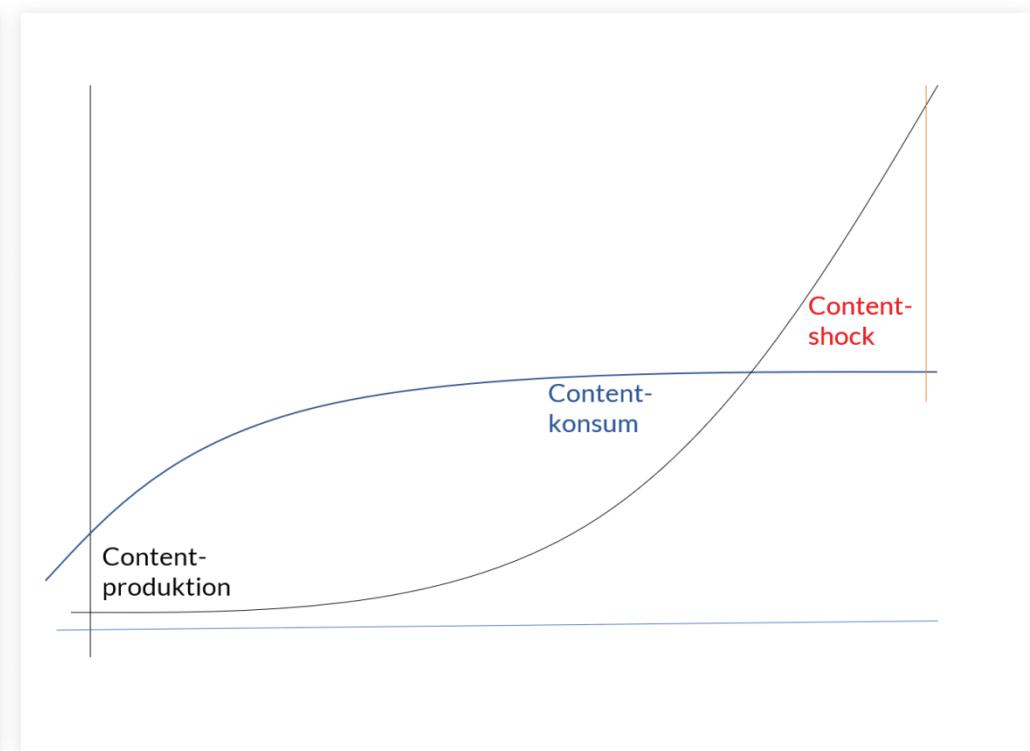
Dr. Esther Galliker, Dr. Nadine Stutz, Martin Jungfer

Wirtschaft
3. Juni 2025



Mehr Lärm – Wenig Strategie

Zu viele Inhalte prasseln auf unterschiedlichen Plattformen auf uns ein. Wir scannen nur noch Fragmente und sind gefangen im digitalen Lärm und im Content Shock.



Authentizität und Expertise

Generative KI-Inhalte führen zu Mittelmass. Es braucht strategisches Denken, Authentizität und menschliche Expertise statt oberflächlichem KI-Content.

RESEARCH ARTICLE | COMPUTER SCIENCE

f X in   

Generative AI enhances individual creativity but reduces the collective diversity of novel content

Menschen werden müde von KI-generierten Inhalten

Neben der Standardisierung von Sprache und Ausdruck zeigt sich ein weiteres Problem: Die menschliche Perspektive verschwindet zunehmend aus den erstellten Texten. KI-Inhaltsersteller sind in der Lage, hochwertige Inhalte zu erstellen, doch sie wirken oft steril und von menschlicher Erfahrung losgelöst. Leser fühlen sich vermehrt wieder zu authentischen menschlichen Perspektiven hingezogen, um den Kontext und die Person hinter Meinungen zu verstehen. Die

Strategie wird relevanter

Aktuelle Studien zeigen, dass Unternehmen ihre Inhalte immer noch zu wenig strategisch entwickeln und ausspielen. Strategisches Denken rückt in den Fokus.



**„KI und Krempel. Ohne Strategie ist Content nur
Krempel. Und die Welt hat genug Krempel.“**

Arjun Basu (Kanadischer Schriftsteller)

Content-Strategie im Zeitalter von KI –

Warum strategisches Denken
jetzt wichtiger ist denn je

Content-Strategie



Reichweite, Relevanz und Expertise wie in Special-Interest-Magazinen.



Unabhängigkeit von Herstellern, Lieferanten, Marken und internen Stakeholdern.



Massgeblicher Beitrag zur Markenidentität und Kundenbindung.

Von «ganz oben» gewollt und unterstützt

«Unsere Redaktorinnen und Redaktoren agieren unabhängig. Deshalb ist es auch schon zu Konflikten mit den Einkäufern gekommen, die dann auf ihrer Ware sitzengeblieben sind.»



Anti-Werbung als Konzept



PRODUKTTTEST

♥ 14 4

Guetzli in Form einer 3D-Baumnuss!

Warum?

[Open in ERP](#)



Judith Erdin

20.5.2025

Bilder: Judith Erdin

Ein Extra-Gerät für Guetzli in Form einer Baumnuss? Als ehemalige Bäckerin-Konditorin frage ich mich: Wer braucht sowas? Und vor allem: Kann das tatsächlich was?

Fazit



Fancy Guetzli, mittelmässiges Gerät

Ganz ehrlich: Es ist schon lustig und irgendwie auch knuffig, so eine kleine, essbare Guetzli-Baumnuss in den Fingern zu halten. Und wer ein bisschen googelt, findet auch einige Rezepte für diese russischen Zaubernüsse (Oreschki), die im Original mit einer Karamellcreme gefüllt sind. Wer den Aufwand und ungleichmäßig gebackene Guetzli nicht scheut, könnte also tatsächlich Freude an einem solchen Gerät haben. Mich überzeugt jedoch die Qualität des Plätzchenmachers «Oreshki Walnuss» von Adler Europe nicht.

+ hübsche, aussergewöhnliche
Guetzliform

- Guetzli bräunen nicht gleichmäßig
- viel Aufwand, wenig Ertrag
- viel Guetzli-Abfall
- viel Gekrümel und Putzaufwand

Anti-Werbung als Konzept



PRODUKTTEST

Die AR-Brille AirVision M1 überzeugt mich nicht

von Kevin Hofer

A photograph of a dark grey Braun Body Groomer Series 7 shaver lying inside a black, textured travel bag. The bag has a small label with the word 'Braun' on it. The background shows a white wall and a wooden chair.

PRODUKTTEST

Der «Body Groomer Series 7» von Braun im Test: Tragödie in fünf Akten

von Stephan Lamprecht

A photograph of a person with long dark hair, wearing a purple long-sleeved top and black leggings, performing a downward dog yoga pose on a yellow mat. The background features a large, tropical-themed mural of green leaves and flowers.

PRODUKTTEST

Yogamatte «Glue» von Omvana: Wie rutschfest ist sie wirklich?

von Anika Schulz

Liebe aus der Community



Perückenschaf

vor 2 Monaten



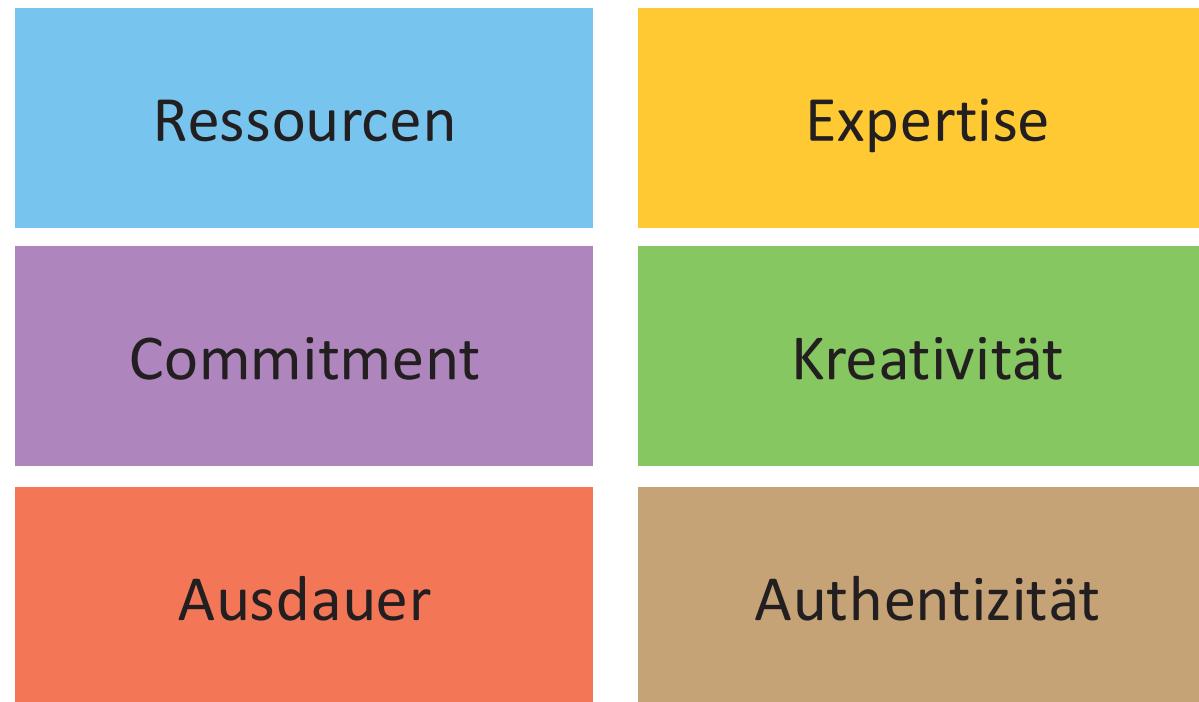
+13



Erstaunlich, wie ehrlich hier die Produkttests sind. Ich habe mal bei einer großen Regionalzeitung gearbeitet, da durfte man keinen kritischen Artikel (egal zu welchem Thema) schreiben, weil es vielleicht einem Abonnenten nicht gefallen könnte.

Strenggenommen ist Galaxus ehrlicher und glaubwürdiger als so manche Zeitung. Respekt! Da ziehe ich meinen Hut.

Voraussetzungen



KI kann auch Content

09:51 88%

trinkglas entsorgen

Alle Shopping Videos Bilder Maps News

Übersicht mit KI

Trinkgläser gehören nicht in die Altglascontainer, sondern **in den Hausmüll oder die Wertstoffhof**. Sie sind oft bleihaltig und haben eine andere Zusammensetzung als Verpackungsglas, was den Recyclingprozess stören kann.

Erklärung:

Verschiedene Glasarten:

Mehr anzeigen ▾

Galaxus

https://www.galaxus.ch

Warum eigentlich dürfen Trinkgläser nicht ins Altglas?

22.02.2022 — Trinkgläser müssen in den normalen Müll geworfen werden, weil sie Blei enthalten. Das ist zumindest ein Grund für die Verbannung aus der ...

Weitere Fragen

← → ⌂ ⌂ 1

09:52 87%

open ear philips test

Alle Shopping Videos News Bilder Kurze Vid

Digitec

https://www.digitec.ch

Philips Open-Ear-Sportkopfhörer: günstig, aber kein Spitzenmodell

vor 2 Stunden — Auffälliges Design, Verbindungsprobleme und nicht optimale Passform · Gute Akkulaufzeit und mittelprächtiger Sound · Special...

CHF 72.90 · Auf Lager · 3.0 ★★★★☆

FAZ.NET

https://www.faz.net

Der beste Knochenschall-Kopfhörer | Test 05/2025

11.04.2025 — Wir haben 32 Knochenschall-Kopfhörer getestet. Testsieger Shokz OpenRun klingt gut, hat eine lange Akkulaufzeit und ist robust.

Testberichte

https://www.testberichte.de

Philips TAA5608 im Test 2025: 2,8 | Perfekt für Sport, aber nicht perfekt

27.02.2025 — Dank Knochenschall bleiben bei den Kopfhörern Philips TAA5608 die Ohren frei. Es gibt keinen Hitzestau und die Umgebung bleibt gut wahrnehmbar ...

← → ⌂ ⌂ 1

KI und Glaubwürdigkeit



Fragen?

Lust auf mehr #brainfood?

WBK «Content Strategie und Planung»

- Grundlagen einer Inhaltsstrategie
- Themenzentrierte Kommunikation und planbare Kommunikation
- Corporate Newsroom, Themen- und Kanal-Architektur, Rollen, Prozesse, Gremien

Start: 29. August 2025

Kurs über 8 Wochen, 8 Tage Unterricht plus Selbststudium, Abschlussarbeit, 5 ECTS-Punkte

Anmeldung und Informationen unter:
hslu.ch/cs

WBK «Content Creation und Distribution»

- Zielgruppen- und plattformgerechte Umsetzung von Inhalten
- Crossmedia Storytelling
- Cross Channel Distribution

Start: 24. Oktober 2025

Kurs über 8 Wochen, 10 Tage Unterricht plus Selbststudium, Abschlussarbeit, 5 ECTS-Punkte

Anmeldung und Informationen unter:
hslu.ch/cd

Lust auf mehr #brainfood?

CAS «Strategic and Corporate Communication»

- Strategische Grundlagen
- Stakeholder-Management
- Digitale Kommunikation
- Krisen vermeiden und meistern

Start: Herbst: 29. August 2025

Anmeldung und Informationen unter:
hslu.ch/scc

2-tägiger Fachkurs «Die Zukunft von SEO: Optimierung für KI und LLMs»

Mittwoch & Donnerstag 2./3. Juli 2025
Dienstag & Mittwoch 14./15. Oktober
2025

Anmeldung und Informationen unter:
Fachkurs Die Zukunft von SEO

NEU

Vielen Dank für euer Interesse!

Hochschule Luzern

Institut für Kommunikation und Marketing IKM

Dr. Nadine Stutz

Dozentin

+41 41 228 99 66

nadine.stutz@hslu.ch

[linkedin.com/in/nadinestutz](https://www.linkedin.com/in/nadinestutz)

Hochschule Luzern

Institut für Kommunikation und Marketing IKM

Dr. Esther Galliker

Dozentin

+41 41 228 41 22

esther.galliker@hslu.ch