

Grüezi

zum IKM Impuls



Fragen?

- gerne im Chat
- Q&A im Anschluss

Dokumentation?

- Board als PDF morgen

IKM Impuls:
Community Building im B2B - Einblicke in die Werkstatt und die Werkzeuge einer Community Managerin

IKM Impuls: Community Building im B2B - Einblicke in die Werkstatt und die Werkzeuge einer Community Managerin

Über was sprechen wir, wenn wir "Community" sagen?



Die Community-Mythen: Irrtum #1 - Warum nicht alle Kunden eine Community sind - IKM-Blog

Communities sind beliebt - fast alle Dinge, die wir tun, werden durch soziale Netzwerke und Communities beeinflusst. Aber was ist eine Community? Und was ist eine Community-Managerin?



Wer ist Pascale Ziltener Trapp?



Was macht das Buchzentrum?



Wie kam "Community" für das Buchzentrum auf die Agenda?

Ziele und damit verbundene Herausforderungen und Challenges



Überlegungen und Sorgen



Strategie Analyse, Stossrichtung, Massnahmen



Was ist bis heute geschehen? Welche nächsten Schritte sind geplant?



Ressourcen

Vielen Dank fürs Dabeisein 😊

Dokumentation

morgen per Email

das nächste Bootcamp

Strategie & Roadmap für die eigene Community entwickeln



Kurs "Community Design"

Tagesseminar: Dos & Don'ts, Best Practice, Checklisten

