

## IKM Impuls

# CAS Strategic and Corporate Communication

Daniel Albert, Leiter CAS SCC

**Wirtschaft**  
5. Juli 2023





# Inhalte des CAS Strategic and Corporate Communication

Das CAS SCC setzt auf integrierte Kommunikationsstrategien, um einzigartige Unternehmensidentitäten zu entwickeln. Es vermittelt das Rüstzeug, mit den Bezugsgruppen einen fruchtbaren Dialog zu pflegen und in Krisen professionell zu kommunizieren.

- Strategisches Kommunikationsmanagement
- Verhaltenswissenschaftliche Grundlagen der Kommunikation
- Content Strategie
- Klassische und aktuelle Ansätze der Marktforschung
- Corporate Identity
- Interne Kommunikation
- Issues- und Reputationsmanagement
- Medientraining

# Ziele des CAS Strategic and Corporate Communication

- Sie verstehen die Zusammenhänge zwischen Unternehmens-, Marken- und Kommunikationsstrategie.
- Sie können integrierte Kommunikationsstrategien und Content-Strategien entwickeln und realisieren.
- Sie wissen, wie Kampagnen bezugsgruppengerecht geplant und crossmedial realisiert werden.
- Sie können Kommunikationskanäle steuern und den Dialog mit den Bezugsgruppen gestalten.
- Sie wissen, wie man sensible Themen steuert und in Krisensituationen professionell kommuniziert.
- Sie können gewandt auftreten und kommunizieren.

# Betreuung und Administration CAS Strategic and Corporate Communication



Daniel Albert, Leiter CAS  
Institut für Kommunikation und Marketing IKM  
+41 41 670 29 03  
[daniel.albert@hslu.ch](mailto:daniel.albert@hslu.ch)  
Raum Z257, Zentralstrasse 9 in Luzern



Olivia Rutishauser, Programmorganisatorin  
Institut für Kommunikation und Marketing IKM  
+41 41 228 41 34  
[olivia.rutishauser@hslu.ch](mailto:olivia.rutishauser@hslu.ch)  
Raum Administration IKM (2. Stock), Zentralstrasse 9 in Luzern



Haben Sie noch Fragen?

Vielen Dank für das  
Interesse und bis bald!

Jetzt  
anmelden!

