

European Cultures in Business and Corporate Communication (EUCO)
and
Institute of Communication and Marketing (IKM)
present

New Generation Communication: Communication in a Changing World

Thursday, 19 October 2023

12h – 13h: Registration (Room 3.08) and light lunch

13h – 13h30: Welcome speech (Room 3.08)

Matthes Fleck, Head of Institute of Communication and Marketing (IKM)

13h30 – 14h30: Keynote (Room 3.08)

Laura Illia Manzan, University of Fribourg, CH, Investigating the role of Artificial Intelligence (AI) and Large Language Models (LLMs) in corporate communication

14h30 – 15h: Science meets design (Room 3.08)

Eliane Zihlmann, Somebodyelse, CH, Über die Bedeutung des Perspektivenwechsels mittels Virtual Reality und über das Design von immersiven Erlebnissen (BATVISION)

15h – 15h30: Virtual reality experience booth (Room 3.14)

15h30 – 17h00:

Panel 1: The 21st Century Workplace
Moderator: Vidya Allemann-Ravi
(Room 3.08)

Christian Szücs, Die Hauptversammlung nach der Corona-Pandemie: unveränderte Kommunikation mit Aktionären börsennotierter Gesellschaften in einer veränderten Welt?

Philip Wölki, The shift in the balance of power between employers and employees will significantly determine the working world of tomorrow

František Tůma, Exploring Pointing Gestures and Talk in Resolving Design and Production Issues in Multilingual Workplaces

Panel 2: Community, Communication, and Culture
Moderator: Anja Janoschka
(Room 3.14)

Sylvia Bendel, Esther Galliker, and Joelle Loew, Technologiegestützte Kommunikation und Gesprächskultur in agilen Teams

Caroline Muss, Empathische Kommunikation als Schlüsselkompetenz der New Generation Communication?! – eine empirische Analyse der Sichtweisen von Nachwuchsführungskräften

Jarl Macalka, Die kommunikative Business to Business -Begegnung finnischer und deutscher Kleinunternehmen (KU): Kulturelle Kompetenz in den Erstkontakten

18h: Dinner at Petrus Restaurant & Café, Claridenstrasse 2, 6003 Luzern ([Google Maps](#))

Friday, 20 October 2023

8h30 – 9h: Coffee (Oase, 5th floor)

9h – 10h30

Panel 3: Journalism and Media: Changes and Challenges
Moderator: Florian Siems
(Room 3.14)

Tom Treppner, Megan Hanisch, and Marc-Christian Ollrog, Stichpunktnachrichten als neue textbasierte Vermittlungsform für die Generation Z

Elisabeth Seiler, Volker Banholzer, Anna Wintermeyr, Berufliche Informationsbeschaffung und die New Generation Communication - differenziert, fragmentiert oder kompliziert: Ticken Ingenieur:innen anders?

Panel 4: Generative AI: Some Notes
Moderator: Philipp Bachmann
(Room 3.08)

Nadine Stutz, Seraina Mohr, Vinzenz Rast, Simone Griesser, and Raphael Zeder
Die Nutzung generativer künstlicher Intelligenz bei Marketing- und Kommunikationsfachleuten

Jasmin Cowin, Leon Cristo, and Birgit Oberer, The (Algorithmic) Cage

Dennis Olsen, Investigating the suitability of AI software for industry professionals to optimise business communication

10h30 – 11h: Coffee (Oase, 5th floor)

11h – 11h15: **Matthes Fleck**, The Institution and Beyond (Room 3.08)

11h15 – 12h15: Keynote Q&A (Room 3.08)

Adrienne Fichter, Die Republik Tech-Reporterin, gibt Einblicke in Medien, Politik und Technologie»

12h15 – 13h30: Lunch (Oase, 5th floor)

13h30 – 15h:

Panel 5: Business as Usual?: Adapting to Changing Consumer Needs
Moderator: Ursula Stalder
(Room 3.08)

Janek Mücksch, Florian Siems, and Martin Nielsen, Eine differenzierte Betrachtung der Ausprägung von Rainbow-Washing-Kommunikation: Theorie und Ergebnisse einer empirischen Studie bei jungen Zielgruppen in Deutschland

Arno Kinzinger, Nachhaltigkeitskommunikation durch Social-Media-Beiträge von künstlicher Intelligenz. Ein experimenteller Vergleich von Social-Media Experten und ChatGPT

Philipp Bachmann, Sonja Heller, and Simone Griesser, Legitimation von Service public-Organisationen: Eine länder- und branchenübergreifende Analyse

Panel 6: Discourse and Its Evolution
Moderator: Christopher Schmidt
(Room 3.14)

Regina Göke and Nadine Thielemann, Organisationale Kommunikationskultur im Wandel der Zeit – Was Zettel am Arbeitsplatz über die moderne Arbeitswelt verraten

Christine Fourcaud, Digitale Kommunikation und ethisches Miteinander

Margret Mundorf and Eva Seidl, Generative Künstliche Intelligenz und Fachkommunikation in Wirtschaft und Recht: Chancen, Risiken und Herausforderungen in Hochschulbildung und beruflicher Praxis

15h – 15h30: Coffee (Oase, 5th floor)

15h30 – 16h30: Poster session (Room 3.08)

New Pathways and New Conversations

Alexandra Stang, Vernetzte Wissenskommunikation in einer veränderten Welt. Herausforderungen und Perspektiven

Jasmin Cowin, ChatGPT, Metaverses and the Future of Transdisciplinary Communication

Schüll, Katja, Künstliche Intelligenz und komplexe Beziehungen: unvorhersehbare Wirkungen? – Perspektiven zum Umgang mit Unvorhersehbarkeit als Grenze in Theorie und Praxis

Dennis Olsen and Kristin Brewe, Digital dexterity as a key to successful business communication in a changing world

17h: Meeting point in Lucerne, departure Pier 1 ([Situation map](#))

17h12 – 18h25 Uhr: Boat trip on Lake Lucerne

19h: Dinner at Grottino 1313, Industriestrasse 7, 6005 Luzern ([Google Maps](#))

Saturday, 21 October 2023

9h00 – 9h30 Coffee (Oase, 5th floor)

9h30 – 11h00

Panel 7: Creating Value with New Tools
Moderator: Vidya Allemann-Ravi
(Room 3.08)

Carl Heese and Nicolai Scherle, Corporate Citizenship als strategisches Kommunikationsinstrument unternehmerischer Krankenhäuser

Mandy Hommel, Teilhabe von SeniorInnen an der Digitalisierung als Aufgabe partizipativer Wissenschaftskommunikation

Richard Beswick, Generative AI for Psychotherapy

Panel 8: New Generation Innovation
Moderator: Martin Nielsen
(Room 3.14)

Christopher Schmidt and Florian Siems, Purpose Marketing als Basis der Kommunikation in einer sich verändernden Welt – Eine kritische Diskussion aus Sicht der Sprach- und Wirtschaftswissenschaften

Andreas Lucco, New Generation Communication: Wie schaffen innovative Formate in der Klassik die Brücke zur jungen Generation und dem Konzertpublikum von Morgen

Dominik Pietzcker, Vom Hausrezept zur Food App Wandlungen der europäischen Esskultur unter den Vorzeichen von Digitalisierung und „generational change“

11h – 12h: Closing remarks (Room 3.08)