

Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation (EUKO)
und
Institut für Kommunikation und Marketing (IKM)
präsentieren

New Generation Communication: Kommunikation in einer veränderten Welt

Donnerstag, 19. Oktober 2023

12:00 – 13:00 Uhr: Anmeldung (Raum 3.08) und kleiner Imbiss

13:00 – 13:30 Uhr: Begrüssung (Raum 3.08)

Matthes Fleck, Leiter Institut für Kommunikation und Marketing (IKM)

13:30 – 14:30 Uhr: Keynote (Raum 3.08)

Laura Illia Manzan, Universität Freiburg, CH, Investigating the role of Artificial Intelligence (AI) and Large Language Models (LLMs) in corporate communication

14:30 – 15:00 Uhr: Wissenschaft trifft Design (Raum 3.08)

Eliane Zihlmann, Somebodyelse, CH, über die Bedeutung des Perspektivenwechsels mittels Virtual Reality und über das Design von immersiven Erlebnissen (BATVISION)

15:00 – 15:30 Uhr: Virtual reality experience booth (Raum 3.14)

15:30 – 17:00 Uhr: Panels

Panel 1: Der Arbeitsplatz der nächsten Generation
Moderation: Vidya Allemann-Ravi
(Raum 3.08)

Christian Szücs, Die Hauptversammlung nach der Corona-Pandemie: unveränderte Kommunikation mit Aktionären börsenkotierter Gesellschaften in einer veränderten Welt?

Philip Wölki, The shift in the balance of power between employers and employees will significantly determine the working world of tomorrow

František Tůma, Exploring Pointing Gestures and Talk in Resolving Design and Production Issues in Multilingual Workplaces

Panel 2: Gemeinschaft, Kommunikation und Kultur
Moderation: Vinzenz Rast
(Raum 3.14)

Sylvia Bendel, Esther Galliker, und Joelle Loew, Technologiegestützte Kommunikation und Gesprächskultur in agilen Teams

Caroline Muss, Empathische Kommunikation als Schlüsselkompetenz der New Generation Communication?! – eine empirische Analyse der Sichtweisen von Nachwuchsführungskräften

Jarl Macalka, Die kommunikative Business to Business -Begegnung finnischer und deutscher Kleinunternehmen (KU): Kulturelle Kompetenz in den Erstkontakten

18:00 Uhr: Abendessen im Petrus Restaurant & Café, Claridenstrasse 2, 6003 Luzern
([Google Maps](#))

Freitag, 20. Oktober 2023

08:30 – 09:00 Uhr: Anmeldung (Raum 3.08) und Kaffee (Mensa Oase 5. Stock)

09:00 – 10:30 Uhr: Panels

Panel 3: Journalismus und Medien: Veränderungen und Herausforderungen
Moderation: Florian Siems
(Raum 3.14)

Tom Treppner, Megan Hanisch, und Marc-Christian Ollrog, Stichpunktnachrichten als neue textbasierte Vermittlungsform für die Generation Z

Elisabeth Seiler, Volker Banholzer, und Anna Wintermeyr, Berufliche Informationsbeschaffung und die New Generation Communication - differenziert, fragmentiert oder kompliziert: Ticken Ingenieur:innen anders?

Panel 4: Generative KI: Überlegungen
Moderation: Philipp Bachmann
(Raum 3.08)

Nadine Stutz, Seraina Mohr, Vinzenz Rast, Simone Griesser, und Raphael Zeder
Die Nutzung generativer künstlicher Intelligenz bei Marketing- und Kommunikationsfachleuten

Jasmin Cowin, Leon Cristo, und Birgit Oberer, The (Algorithmic) Cage

Dennis Olsen, Investigating the suitability of AI software for industry professionals to optimise business communication

10:30 – 11:00 Uhr: Kaffeepause (Mensa Oase 5. Stock)

11:00 – 11:15 Uhr: **Matthes Fleck**, Jenseits der Institution (Raum 3.08)

11:15 – 12:15 Uhr: Keynote Q&A (Raum 3.08)

Adrienne Fichter, Die Republik Tech-Reporterin, gibt Einblicke in Medien, Politik und Technologie

12:15 – 13:30 Uhr: Mittagspause (Mensa Oase 5. Stock)

13:30 – 15:00 Uhr: Panels

Panel 5: Business as Usual?: Anpassung an sich ändernde Bedürfnisse
Moderation: Ursula Stalder
(Raum 3.08)

Janek Mücksch, Florian Siems, und Martin Nielsen, Eine differenzierte Betrachtung der Ausprägung von Rainbow-Washing-Kommunikation: Theorie und Ergebnisse einer empirischen Studie bei jungen Zielgruppen in Deutschland

Arno Kinzinger und Eric David, Nachhaltigkeitskommunikation durch Social-Media-Beiträge von künstlicher Intelligenz. Ein experimenteller Vergleich von Social-Media-Experten und ChatGPT

Philipp Bachmann, Sonja Heller, und Simone Griesser, Legitimation von Service public-Organisationen: Eine länder- und branchenübergreifende Analyse

Panel 6: Diskurs der nächsten Generation
Moderation: Christopher Schmidt
(Raum 3.14)

Regina Göke und Nadine Thielemann, Organisationale Kommunikationskultur im Wandel der Zeit – Was Zettel am Arbeitsplatz über die moderne Arbeitswelt verraten

Christine Fourcaud, Digitale Kommunikation und ethisches Miteinander

Margret Mundorf und Eva Seidl, Generative Künstliche Intelligenz und Fachkommunikation in Wirtschaft und Recht: Chancen, Risiken und Herausforderungen in Hochschulbildung und beruflicher Praxis

15:00 – 15:30 Uhr: Kaffeepause (Oase Mensa 5. Stock)

15:30 – 16:30 Uhr: Poster-Session (Raum 3.08)

Neue Wege und neue Konversationen

Alexandra Stang, Vernetzte Wissenskommunikation in einer veränderten Welt. Herausforderungen und Perspektiven

Jasmin Cowin, ChatGPT, Metaverses and the Future of Transdisciplinary Communication

Schüll, Katja, Künstliche Intelligenz und komplexe Beziehungen: unvorhersehbare Wirkungen? – Perspektiven zum Umgang mit Unvorhersehbarkeit als Grenze in Theorie und Praxis

Dennis Olsen und Kristin Brewe, Digital dexterity as a key to successful business communication in a changing world

17:00 Uhr: Treffpunkt Luzern Steg 1 ([Situationsplan](#))

17:12 – 18:25 Uhr: Schifffahrt auf dem Vierwaldstättersee

19:00 Uhr: Abendessen im Grottino 1313, Industriestrasse 7, 6005 Luzern ([Google Maps](#))

Samstag, 21. Oktober 2023

09:00 – 09:30 Uhr: Kaffee (Mensa Oase 5. Stock)

09:30 – 11:00 Uhr: Panels

Panel 7: Wertschöpfung dank neuen Tools
Moderation: Vidya Allemann-Ravi
(Raum 3.08)

Carl Heese und Nicolai Scherle, Corporate Citizenship als strategisches Kommunikationsinstrument unternehmerischer Krankenhäuser

Mandy Hommel, Teilhabe von SeniorInnen an der Digitalisierung als Aufgabe partizipativer Wissenschaftskommunikation

Richard Beswick, Generative AI for Psychotherapy

Panel 8: Innovation der nächsten Generation
Moderation: Martin Nielsen
(Raum 3.14)

Christopher Schmidt und Florian Siems, Purpose Marketing als Basis der Kommunikation in einer sich verändernden Welt – Eine kritische Diskussion aus Sicht der Sprach- und Wirtschaftswissenschaften

Andreas Lucco, New Generation Communication: Wie schaffen innovative Formate in der Klassik die Brücke zur jungen Generation und dem Konzertpublikum von Morgen

Dominik Pietzcker, Vom Hausrezept zur Food App Wandlungen der europäischen Esskultur unter den Vorzeichen von Digitalisierung und „generational change“

11:00 – 11:30 Uhr: Abschluss (Raum 3.08)

Vidya Allemann-Ravi and Volker Markus Banholzer, Dankeschön und Informationen über die nächstjährige EUKO in Nürnberg