

Lucerne University of  
Applied Sciences and Arts

**HOCHSCHULE  
LUZERN**

Wirtschaft

Certificate of Advanced Studies

# CAS Digital Banking

Institut für Finanzdienstleistungen Zug IFZ

[www.hslu.ch/digitalbanking](http://www.hslu.ch/digitalbanking)

# CAS Digital Banking

## Studienleitung



Prof. Dr. Nils Hafner



Prof. Dr. Andreas Dietrich

## Kosten

CHF 9'800.–

Weitere Informationen unter  
[www.hslu.ch/digitalbanking](http://www.hslu.ch/digitalbanking)

Gut ausgebildete und kompetente Mitarbeitende bilden die Basis für den Erfolg jeder Bank, insbesondere auf deren Weg zum Digital Banking. Derzeit suchen die meisten Banken Spezialistinnen und Spezialisten im Bereich des Digital Bankings.

Mit dem CAS Digital Banking erhalten die Studierenden ein umfangreiches Expertenwissen über die Digitalisierung der Finanzbranche und deren wichtigsten Implikationen auf die einzelnen Produkte, Dienstleistungen und Kommunikationskanäle. Im Lehrgang werden relevante Best Practice Beispiele aus dem In- und Ausland aufgezeigt und die notwendigen Schlussfolgerungen gezogen. Ebenso verstehen die Studierenden die Auswirkungen der Digitalisierung auf künftige Geschäftsmodelle.

Die Studierenden sind dank dieser Weiterbildung in der Lage, den digitalen Wandel ihres Institutes fachlich kompetent, ganzheitlich und nachhaltig zu gestalten und zu begleiten.

## Lernziele

- Entwicklung des Digital Banking in technischer, rechtlicher und gesellschaftlicher Sicht
- Effizienzvorteile der Digitalisierung einer Bank
- Digitale Veränderungsprozesse bewältigen, steuern und begleiten sowie im Unternehmen durchsetzen
- Konkurrenz-Differenzierung durch Digitalisierung
- Kenntnisse der interaktiven Kommunikationskanäle
- Zukünftige Distributionskanäle für digitale Produkte
- Trends im digitalen Kundenmanagement

## Zielgruppe

- Fach- und Führungskräfte von Universal- und Privatbanken und anderen Finanzdienstleistungsunternehmen
- Fach- und Führungskräfte von Providern von digitalen Lösungen bzw. von FinTech-Lösungen für die Finanzdienstleistungsindustrie
- Berater/innen im Bereich Digital Banking (Informatiker/innen, Marketingspezialisten/-innen, Wirtschaftsprüfer/innen, Anwälte/-innen etc.)

## Inhaltliches Konzept

<b>Kurs 1</b>	<b>Umfeld des Digital Banking</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Agile Vorgehensweisen</li><li>– Finanz- und IT-Regulierung</li><li>– AI und Machine Learning</li><li>– Blockchain und Anwendungen</li><li>– Änderungen des Kundenverhaltens</li><li>– Studienreise London (3 Tage)</li></ul>
<b>Kurs 2</b>	<b>Strategisches Digital Banking</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Ertrags- und Kostenmanagement</li><li>– Innovationsmanagement</li><li>– Change Management</li><li>– Tour durchs Crypto Valley Zug</li></ul>
<b>Kurs 3</b>	<b>Digitales Kundenmanagement und Social Banking</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Big Data und Customer Analysis</li><li>– Digitale Kampagnen und Marketingautomation</li><li>– Digitale Vertriebsunterstützung durch CRM</li><li>– Digitaler Kundenservice und Dialog-Automatisierung</li></ul>
<b>Kurs 4</b>	<b>FinTech-Produkte und -Lösungen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Self Service Banking</li><li>– Entwicklungen im Payment</li><li>– Digitales Anlegen und Robo Advice</li><li>– Online-Finanzierungen</li></ul>

## Organisatorisches

- Berufsbegleitende Fachausbildung zur «digitalen Bankerin» oder zum «digitalen Banker»
- Voraussetzung: Tertiärabschluss oder gleichwertige Qualifikation und mind. drei Jahre relevante Berufserfahrung
- Dauer: 6 Monate, 21 Tage, 170 Lektionen
- Unterricht: in der Regel einmal pro Monat, Donnerstag bis Samstag
- Studienorte: Campus Zug-Rotkreuz, und London (während der Studienreise)
- Unterrichtssprache: Deutsch, teilweise in Englisch
- Abschluss: Certificate of Advanced Studies Hochschule Luzern/ FHZ in Digital Banking
- 15 ECTS-Credits

## Kontakt

### Hochschule Luzern – Wirtschaft

Institut für Finanzdienstleistungen Zug  
IFZ

Grafenauweg 10  
Postfach 7344  
6302 Zug

T +41 41 757 67 67  
ifz@hslu.ch  
www.hslu.ch/ifz



[blog.hslu.ch/retailbanking](http://blog.hslu.ch/retailbanking)



[www.facebook.com/ifz.zug](http://www.facebook.com/ifz.zug)



[www.linkedin.com/company/ifz-zug](http://www.linkedin.com/company/ifz-zug)



[www.twitter.com/ifz\\_zug](http://www.twitter.com/ifz_zug)