

Lucerne University of
Applied Sciences and Arts

**HOCHSCHULE
LUZERN**

Wirtschaft

20 Jahre
HOCHSCHULE
LUZERN

Certificate of Advanced Studies

CAS Digital Banking

Institut für Finanzdienstleistungen Zug IFZ

www.hslu.ch/digitalbanking

CAS Digital Banking

Start

12. April 2018

Anmeldeschluss

16. März 2018

Kosten

CHF 9'800.–

Info-Veranstaltungen

IFZ, Zug, 18:15 Uhr

Donnerstag, 2. November 2017

Montag, 4. Dezember 2017

Mittwoch, 7. Februar 2018

Au Premier, Zürich, 18:15 Uhr

Dienstag, 16. Januar 2018

Studienleiter



Prof. Dr. Nils Hafner



Prof. Dr. Andreas Dietrich

Gut ausgebildete und kompetente Mitarbeitende bilden die Basis für den Erfolg jeder Bank, insbesondere auf deren Weg zum Digital Banking. Derzeit suchen die meisten Banken Spezialistinnen und Spezialisten im Bereich des Digital Bankings.

Mit dem CAS Digital Banking erhalten die Studierenden ein umfangreiches Expertenwissen über die Digitalisierung der Finanzbranche und deren wichtigsten Implikationen auf die einzelnen Produkte, Dienstleistungen und Kommunikationskanäle. Im Lehrgang werden relevante Best Practice Beispiele aus dem In- und Ausland aufgezeigt und die notwendigen Schlussfolgerungen gezogen. Ebenso verstehen die Studierenden die Auswirkungen der Digitalisierung auf künftige Geschäftsmodelle.

Die Studierenden sind dank dieser Weiterbildung in der Lage, den digitalen Wandel ihres Institutes fachlich kompetent, ganzheitlich und nachhaltig zu gestalten und zu begleiten.

Lernziele

- Entwicklung des Digital Banking in technischer, rechtlicher und gesellschaftlicher Sicht
- Effizienzvorteile der Digitalisierung einer Bank
- Digitale Veränderungsprozesse bewältigen, steuern und begleiten sowie im Unternehmen durchsetzen
- Konkurrenz-Differenzierung durch Digitalisierung
- Kenntnisse der interaktiven Kommunikationskanäle
- Zukünftige Distributionskanäle für digitale Produkte
- Trends im digitalen Kundenmanagement

Zielgruppe

- Fach- und Führungskräfte von Universal- und Privatbanken und anderen Finanzdienstleistungsunternehmen
- Fach- und Führungskräfte von Providern von digitalen Lösungen bzw. von FinTech-Lösungen für die Finanzdienstleistungsindustrie
- Berater/innen im Bereich Digital Banking (Informatiker/innen, Marketingspezialisten/-innen, Wirtschaftsprüfer/innen, Anwälte etc.)

Inhaltliches Konzept

Kurs 1	Umfeld des Digital Banking <ul style="list-style-type: none">– Information Technologie– Finanz- und IT-Regulierung– Service-Industrie– Kundenverhalten– Studienreise London
Kurs 2	Strategisches Digital Banking <ul style="list-style-type: none">– Ertrags- und Kostenmanagement– Case Studies– Change Management
Kurs 3	Digitales Kundenmanagement und Social Banking <ul style="list-style-type: none">– Trends Kundenmanagement– Digitale Kampagnen und Events– Digitale Vertriebsunterstützung– Digitaler Kundenservice und CRM
Kurs 4	FinTech-Produkte und -Lösungen <ul style="list-style-type: none">– Self Service Banking– Payment-Entwicklungen– Digitales Anlegen– Online-Finanzierungen

Organisatorisches

- Berufsbegleitende Fachausbildung zur «digitalen Bankerin» oder zum «digitalen Banker»
- Voraussetzung: Tertiärabschluss oder gleichwertige Qualifikation und mind. drei Jahre relevante Berufserfahrung
- Dauer: 6 Monate, 21 Tage, 170 Lektionen
- Unterricht: in der Regel einmal pro Monat, Donnerstag bis Samstag
- Studienorte: Zug, 2 Minuten vom Bahnhof entfernt, und London (während der Studienreise)
- Unterrichtssprache: Deutsch, teilweise in Englisch
- Abschluss: Certificate of Advanced Studies Hochschule Luzern/ FHZ in Digital Banking
- 15 ECTS-Credits

Kontakt

Hochschule Luzern – Wirtschaft

Institut für Finanzdienstleistungen Zug
IFZ

Grafenauweg 10
Postfach 7344
6302 Zug

T +41 41 757 67 67
ifz@hslu.ch
www.hslu.ch/ifz



blog.hslu.ch/retailbanking



www.facebook.com/ifz.zug



www.linkedin.com/company/ifz-zug



www.twitter.com/ifz_zug