

Monika Roth



**Compliance –
Voraussetzung für nachhaltige
Unternehmensführung**

**Ein branchenübergreifendes und
interdisziplinäres Handbuch mit Fallstudien**

2. Auflage

Monika Roth, Prof. Dr. iur., Advokatin

Compliance – Voraussetzung für nachhaltige Unternehmensführung

Ein branchenübergreifendes und interdisziplinäres Handbuch mit Fallstudien

2. Auflage. 2016. XXI, 374 Seiten, broschiert, CHF 88.–, ISBN 978-3-03751-791-8

Das Handbuch zeigt ausführlich auf, wie die Bedeutung von Compliance zu verstehen ist und wie die Parameter der Umsetzung des Konzeptes aussehen.

Compliance als Verhaltenskonzept ist für alle Akteure der Wirtschaft ein MUSS. Das Verhaltenskonzept sowie das Pflichtenheft der Funktion Compliance Officer gelten für alle Branchen gleichermaßen: Die internationalen Standards und Grundsätze des Finanzbereiches, der in diesen Fragen seit Jahren vorangeht, dienen als Vorbild. Diese gelten aber ebenso in der Industrie und im Handel. Unterschiedlich sind höchstens die Schwergewichte in der Themensetzung.

Die Rolle von Compliance als Bestandteil des internen Kontrollsystems wird in den nächsten Jahren zweifelsohne stark an Bedeutung gewinnen, weil alle Unternehmenskrisen ungeachtet der Branchen zeigen: Papier ist geduldig, es werden Regeln aufgestellt und schön formuliert – aber: was nicht kontrolliert wird, existiert nicht wirklich. Trotz dem immer wieder vorgetragenen Mantra, dass kein Geld der Welt es wert sei, den Ruf eines Unternehmens aufs Spiel zu setzen, erleben wir nach wie vor Wirtschaftsskandale ungeahnten Ausmasses.

Es besteht zunächst eine Legalitätspflicht der Organe, ein Unternehmen so zu organisieren und zu beaufsichtigen, dass keine Gesetzesverstösse wie beispielsweise Schmiergeldzahlungen an Amtsträger eines ausländischen Staates oder an ausländische Privatpersonen erfolgen. Dieser Organisationspflicht wird bei entsprechender Gefährdungslage nur dann wirklich nachgelebt, wenn eine auf Schadensprävention und Risikokontrolle angelegte Compliance-Organisation eingerichtet ist. Entscheidend für den Umfang im Einzelnen sind dabei Art, Grösse und Organisation des Unternehmens, die zu beachtenden Vorschriften, die geografische Präsenz wie auch Verdachtsfälle aus der Vergangenheit.



____ Ex. **Roth: Compliance – Voraussetzung für nachhaltige Unternehmensführung**
CHF 88.– (+Versandkosten) ISBN 978-3-03751-791-8

Name _____

Firma _____

Strasse _____

PLZ/Ort _____

Datum/Unterschrift _____

Bestellschein



Bestellungen bitte an:

Dike Verlag AG

Weinbergstr. 41

8006 Zürich

Tel. 044 251 58 30

Fax 044 251 58 29

www.dike.ch

auslieferung@dike.ch