



Online-Seminar Loyalität und Mehrwert im Banking

Hochschule Luzern – Wirtschaft, Institut für Finanzdienstleistungen Zug IFZ
Campus Zug-Rotkreuz, Suurstoffi 1, 6343 Rotkreuz

Produkte und Dienstleistungen im Retail Banking gleichen sich oft wie ein Ei dem anderen. Kein Wunder also, dass es Neo-Banken über eine attraktive Konditionenstrategie und eine einfach gestaltete User Experience gelingt, Marktanteile zu generieren. Dieses Online-Seminar zeigt einen Ausweg aus der Preisfalle.

Zielpublikum

- Geschäftsleitung
- Unternehmensstrategen
- Marketiers von kleinen, mittleren und grossen Retail Banken. Dazu gehören Kantonal- und Grossbanken, Volks- und Raiffeisenbanken, Sparkassen sowie Regionalbanken und Regionalbankengruppen.

Zeit/Datum/Ort

Dienstag, 7. Juni 2022
13:30 - 16:30 Uhr
Online – Zoom

Kosten

CHF 290.- inkl. Unterlagen

Referierende

- **Prof. Dr. Nils Hafner**
Dozent, Hochschule Luzern - Wirtschaft, IFZ
- **Markus Dauber**
Co-Vorstandsvorsitzender,
Volksbank eG – Die Gestalterbank
- **Mario Dietsche**
Leiter Mitgliedermarketing, Raiffeisen Schweiz
- **Dr. Claudio Felten**
Leiter Marketing, Mehrwerk GmbH
- **Niels Kokkeel**
Geschäftsführer, Mehrwerk GmbH

Programm

- | | |
|-------|--|
| 13:30 | Begrüssung und Einführung |
| 13:40 | Loyalitätsmanagement im Banking – eine Bestandesaufnahme: <i>Prof. Dr. Nils Hafner</i> |
| 14:10 | Raiffeisen MemberPlus – das nationale regionale Mitgliedermarketing der Raiffeisen Schweiz: <i>Mario Dietsche</i> |
| 15:00 | Pause |
| 15:15 | Mehr Ertrag mit Mehrwertleistungen - Wie die Gestalterbank ein regionales Ökosystem mit Mehrwerten schafft und das macht, von dem alle Banken sprechen «Mehr aus seinen Kunden»: <i>Markus Dauber, Niels Kokkeel</i> |
| 16:00 | Diskussion und Zusammenfassung des Seminars «Was bringen Loyalitätsprogramme im Banking heute?»: <i>Prof. Dr. Nils Hafner, Dr. Claudio Felten</i> |
| 16:30 | Ende der Veranstaltung |