

Erfolgreiche Finanzbeschaffung mit Stiftungen

Die Geheimnisse des Fundraisings im Gespräch mit den Geldgebern

Mittwoch, 29. Oktober 2025, 08:30 bis 17:30 Uhr

Institut für Finanzdienstleistungen Zug IFZ
Campus Zug-Rotkreuz, Suurstoffi 1, 6343 Rotkreuz

Seminarbeschreibung

Die Teilnehmenden lernen den Umgang mit Stiftungen als Instrumente der Mittelbeschaffung kennen. Sie erfahren, was Stiftungen sind, was mit Hilfe von Stiftungen erreicht werden kann. Sie bekommen eine Einführung in die Besonderheiten des schweizerischen Stiftungswesens und einen Einblick in die Zusammenarbeit mit Stiftern und Mäzenen. Die Seminarteilnehmerinnen und -teilnehmer erhalten einen Überblick über Daten, Zahlen und Fakten der Stiftungslandschaft Schweiz und erfahren, wie man eine Liste von Ansprechpartnern bei Förderstiftungen erarbeitet und welche Erwartungen an eine professionelle Partnerschaft gestellt werden. Sie sind nach dem Seminar in der Lage, selbständig ein erfolgversprechendes Gesuch zu schreiben sowie kompetent mit Stiftungen und StifterInnen zu kommunizieren. Dabei profitieren die Teilnehmenden vom direkten Austausch mit Vertretern von Förderstiftungen.

Referierende

Frau Dr. Dr. Elisa Bortoluzzi Dubach ist Sponsoring-, Stiftungs- und Kommunikationsberaterin BR/SPRV, Mitglied mehrerer europäischer PR-, Stiftungs- und Sponsoringverbände sowie Verfasserin zahlreicher Fachbeiträge in Zeitungen, Zeitschriften und Kompendien. Autorin von Stiftungen- Der Leitfaden für Gesuchsteller, Verlag Huber Frauenfeld. Dozentin für Sponsoring und Stiftungswesen an verschiedenen Universitäten und Fachhochschulen in Deutschland, Italien und der Schweiz. (www.elisabortoluzzi.com).

Gastdozierende:

- **Dr. Stefan E. Germann**, CEO, Ursimone Wietlisbach Foundation
- **Thomas Först**, Head of Partnerships, Suyana Foundation
- **Marino Bundi**, Hochschule Luzern – Wirtschaft, IFZ

Kosten

CHF 490.-, inkl. Verpflegung und Kursunterlagen

Kommunikationspartner: fundraiso.ch

Programm

Zeit	Thema
08:30	Begrüssung Vorstellung, Kursziele, Programm. Was versteht man unter Förderung von Stiftungen? Definition, Abgrenzung zu Sponsoring und Mäzenatentum, Überblick über Zahlen, Daten und Fakten in der Schweiz.
09:45	Pause
10:15	Wie identifiziere ich die richtige Stiftung? Erstellen einer Liste potenzieller Förderstiftungen für das eigene Projekt. Das Gesuch (Teil 1) Kriterien für die Erstellung eines Gesuchs an eine Stiftung.
12:30	Gemeinsames Mittagessen
13:30	Das Gesuch (Teil 2) Kriterien für die Erstellung eines Gesuchs an eine Stiftung.
14:15	Pause
14:45	Das gute Gesuch: Was Förderer unterscheidet Praxisbeispiele von Förderstiftungen zu ihrem Gesuchsmanagement
15:30	Pause
15:45	Die Verhandlung mit der Förderstiftung Was ist ein gutes Projekt? Wie verkaufe ich mein Anliegen einem Stiftungsvertreter?
16:30	Pause
16:40	KI-basierte Gesuchstellung Innovationen für mehr Effizienz
17:30	Ende des Seminars

