Erfolgreiche Finanzbeschaffung mit Stiftungen

Die Geheimnisse des Fundraisings im Gespräch mit den Geldgebern

Mittwoch, 28. Oktober 2026, 08:30 bis 17:15 Uhr

Institut für Finanzdienstleistungen Zug IFZ
Campus Zug-Rotkreuz, Suurstoffi 1, 6343 Rotkreuz

Seminarbeschrieb

Die Teilnehmenden entdecken, wie Stiftungen als starke Partner wirkungsvolle Projekte ermöglichen – und wie sie dieses Potenzial gezielt für die eigene Organisation erschliessen. Sie erhalten eine klare, praxisorientierte Einführung in das schweizerische Stiftungswesen und lernen, wie erfolgreiche Beziehungen zu Stifterinnen, Stiftern und Mäzenen aufgebaut werden.

Das Seminar vermittelt einen kompakten Überblick über die wichtigsten Daten, Zahlen und Entwicklungen der Schweizer Stiftungslandschaft. Zudem erfahren die Teilnehmenden, wie moderne Recherchemethoden und intelligente KI-Tools dabei helfen, relevante Förderstiftungen schneller zu identifizieren und deren Erwartungen präzise zu verstehen.

Nach dem Seminar sind die Teilnehmenden in der Lage, selbständig überzeugende, professionell aufgebaute Gesuche zu verfassen und sicher mit Stiftungen zu kommunizieren – effizienter, zielgerichteter und mit deutlich höheren Erfolgschancen.

Zum Abschluss erhalten sie wertvolle Einblicke aus der Perspektive von Vertreterinnen und Vertretern von Förderstiftungen – ein praxisnaher Wissensvorsprung, der unmittelbar in die eigene Fundraising Arbeit einfliesst.

Referierende

Frau Dr. Dr. Elisa Bortoluzzi Dubach ist Sponsoring-, Stiftungs- und Kommunikationsberaterin BR SPRV, Mitglied mehrerer europäischer PR-, Stiftungs- und Sponsoringverbände sowie Verfasserin zahlreicher Fachbeiträge in Zeitungen, Zeitschriften und Kompendien. Autorin von Stiftungen- Der Leitfaden für Gesuchsteller, Verlag Huber Frauenfeld. Dozentin für Sponsoring und Stiftungswesen an verschiedenen Universitäten und Fachhochschulen in Deutschland, Italien und der Schweiz. (www.elisabortoluzzi.com).

Gastdozierende:
- François Geinoz, Präsident proFonds-Dachverband gemeinnütziger Stiftungen der Schweiz
- Thomas Först, Co-Geschäftsführer Beisheim Stiftung
- Dr. Stephanie Blättler, Hochschule Luzern – Wirtschaft, IFZ

Kosten

CHF 490.-, inkl. Verpflegung und Kursunterlagen

Kommunikationspartner: fundraiso.ch

Programm

Zeit	Thema
08:30	**Begrüssung** Vorstellung, Kursziele, Programm. **Was versteht man unter Förderung von Stiftungen?** Überblick über Zahlen, Daten und Fakten in der Schweiz.
09:45	Pause
10:15	**Wie identifiziere ich die richtige Stiftung?** Erstellen einer Liste potenzieller Stiftungen für das eigene Projekt.
11:50	Fragen und Antworten
12:00	**Das Gesuch (Teil 1)** Kriterien für die Erstellung eines Gesuchs.
12:30	Gemeinsames Mittagessen
13:30	**Das Gesuch (Teil 2)** Kriterien für die Erstellung eines Gesuchs.
14:15	Pause
14:45	Thomas Först, Beisheim Stiftung Schweiz: **Das gute Gesuch: Was Förderer unterscheidet** Praxisbeispiele von Förderstiftungen zu ihrem Gesuchsmanagement.
15:30	Pause
15:45	François Geinoz, Präsident proFonds-Dachverband gemeinnütziger Stiftungen der Schweiz: **Die Verhandlung mit der Förderstiftung** Was ist ein gutes Projekt? Wie verkaufe ich mein Anliegen einem Stiftungsvertreter?
16:30	Pause
16:40	Stephanie Blättler, Hochschule Luzern – Wirtschaft, IFZ: **KI-basierte Gesuchstellung** Innovationen für mehr Effizienz.
17:15	Ende des Seminars