



1. Aufl. 2019, XV, 267 S. 76 Abb., 62 Abb.
in Farbe.

Gedrucktes Buch

Softcover

[1] 39,99 € (D) | 41,11 € (A) | CHF
41,50

eBook

[2] 29,99 € (D) | 29,99 € (A) | CHF
33,00

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek oder
springer.com/shop

Marvin King, Michael Trübstein (Hrsg.)

Optimierungsstrategien im Nutzungszyklus von Immobilien

Handlungsempfehlungen für erfolgreiche Sanierungen

Dieses Buch liefert wichtige Erkenntnisse für die Werterhaltung von Immobilien und deren nachhaltige Nutzung. Mit Unterstützung des Bundesamtes für Energie BFE des Eidgenössischen Departements für Umwelt, Verkehr, Energie und Kommunikation UVEK konnten Sanierungsstrategien unter Berücksichtigung des Nutzungszyklus aus Sicht institutioneller Investoren erarbeitet werden. Der Leser erhält ganzheitliche Handlungsempfehlungen durch konkrete Sichtweisen anerkannter Fachexperten. Es werden Aus- und Wechselwirkungen komplexer Gesamtsysteme von Gebäuden betrachtet, Sanierungsstrategien fachübergreifend entwickelt und anhand eines Leitfadens Konzepte zur Erhöhung einer Erneuerungsrate von Gebäuden dargelegt. Es wird aufgezeigt, dass neben der funktionalen Nutzungsdauer, die Identität der Gebäude über einen längeren Nutzungszyklus und die Adaptionfähigkeit bei sich verändernden Nutzungsprofilen entscheidend sind für die Lebensdauer von Immobilien. Das Buch liefert einen direkten Mehrwert für Immobilien-Bestandshalter und integriert dabei eine interdisziplinäre Sichtweise.

Der Inhalt

- Institutionelle und wirtschaftliche Sichtweisen
- Gesellschaftliche Sichtweisen und Trends
- Architektonische und technische Sichtweisen

Die Herausgeber

Marvin King ist ausgebildeter Architekt und Bauökonom AEC. Innerhalb der Forschungsgruppe «Nachhaltiges Bauen und Erneuern» der Hochschule Luzern sind seine Kernkompetenzen die gesamtheitliche Betrachtung des Lebenszyklus von Gebäuden und Bauteilen.

Michael Trübstein ist Professor für Immobilienmanagement an der Hochschule Luzern sowie Leiter des Studiengangs Master of Science in Real Estate (MScRE).

40% Autorenrabatt lebenslang



Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Nature Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany / Call: + 49 (0) 6221-345-4301 / Fax: +49 (0)6221-345-4229 / Email: customerservice@springer.com / Web: springer.com

[1] € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit [2] gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen. Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks