

Lucerne University of
Applied Sciences and Arts

HOCHSCHULE LUZERN

Wirtschaft
FH Zentralschweiz

DAS PORTRAIT

HOCHSCHULE LUZERN – WIRTSCHAFT

www.hslu.ch/wirtschaft





DAS KOMPETENZZENTRUM FÜR HÖHERE MANAGEMENTBILDUNG

Durch anspruchsvolle, praxisrelevante und wissenschaftlich fundierte Bachelor- und Master-Studiengänge sorgen wir für qualifizierten Nachwuchs in Unternehmen, öffentlichen Institutionen und Non-Profit-Organisationen. Breit gefächerte Weiterbildungsprogramme machen uns zur grössten Weiterbildungsanbieterin unter den schweizerischen Fachhochschulen für Wirtschaft.

Die Verankerung unserer Forschungs- und Entwicklungsprojekte im Dialog zwischen Wissenschaft, Wirtschaft und Öffentlichkeit ist uns eine Verpflichtung.

Auftraggeber aus allen Bereichen der Gesellschaft profitieren vom breiten Fachwissen und der grossen Projekterfahrung unserer Expertinnen und Experten.

Mit unseren Standorten in Luzern und Zug-Rotkreuz sind wir in der Zentralschweiz verankert; mit unserem breiten nationalen und internationalen Netzwerk öffnen wir Tore in die Welt.



Direktion 2020



BACHELOR OF SCIENCE

Absolventinnen und Absolventen unserer Bachelor-Studiengänge sind gern gesehene Fachpersonen in der Berufswelt. Je nach Studiengang finden mehr als 95 Prozent nach Studienabschluss sofort eine Arbeitsstelle, die ihrem Ausbildungsprofil entspricht. Unser Studienangebot bereitet optimal auf den Berufseinstieg vor. Besonderen Wert legen wir auf die Förderung des unternehmerischen Denkens. Weiter sind uns flexible Studienangebote wichtig. Dazu gehören zum Beispiel Teilzeitstudienmodelle oder integrierte Auslandssemester.

Das Bachelor-Studium ist generalistisch angelegt, ermöglicht aber auch die Wahl einer Vertiefung (Majors). Dieses Konzept entspricht den Bedürfnissen des Arbeitsmarkts und eröffnet ausgezeichnete berufliche Perspektiven.

Ein erfolgreich abgeschlossenes Bachelor-Studium ermöglicht zudem ein weiterführendes Master-Studium und in einem weiteren Schritt ein Doktorat.

www.hslu.ch/bachelor-wirtschaft

Die Hochschule Luzern – Wirtschaft bietet folgende Bachelor-Studiengänge an:

Bachelor in Business Administration mit elf verschiedenen Majors

Controlling & Accounting, Finance & Banking, Human Resource Management, Immobilien, Kommunikation, Management & Law, Marketing, Mobilität, Public & Nonprofit Management, Tourismus, Value Network Management

Bachelor in International Business Administration mit den drei Majors

Accounting, Finance & Banking, International Management & Economics, Tourism & Hospitality Management

Bachelor in Business Psychology mit zwei Majors

Arbeits- und Organisationspsychologie, Konsumenten- und Marktpsychologie

Bachelor of Science in Mobility, Data Science and Economics





1'563

BACHELOR-STUDIERENDE



697

MASTER-STUDIERENDE

A woman with long, curly hair is seen from the back, looking out a window. The image is partially visible on the left side of the page.

MASTER OF SCIENCE

Unsere konsekutiven Master-Studiengänge sprechen Personen an, die ihr Studium an einer Fachhochschule, Universität oder Eidgenössischen Technischen Hochschule (ETH) erfolgreich mit einem Bachelor abgeschlossen haben. Vermittelt wird vertieftes und spezialisiertes sowie forschungsgestütztes Wissen, das für Laufbahnschritte in verschiedenen Berufsfeldern qualifiziert. Eine internationale Ausrichtung der Studieninhalte ist uns ein zentrales Anliegen.

Bei den Master-Studiengängen ist eine studienbegleitende Berufstätigkeit von i.d.R. bis zu 60 Prozent möglich. Dies erlaubt es, die im Unterricht vermittelten neuesten Erkenntnisse aus der Forschung umgehend in die eigene berufliche Praxis umzusetzen. Weiter fördern wir durch diese Modelle die Vereinbarkeit von Familienarbeit und Studium.

Ein erfolgreich abgeschlossenes Master-Studium eröffnet den Zugang zu einem Doktorat.

Die Hochschule Luzern – Wirtschaft bietet folgende Master-Studiengänge in Deutsch und Englisch an:

- **Applied Information and Data Science (d/e)**
- **Banking and Finance (e)**
- **Business Administration mit vier Vertiefungsrichtungen**
 - Online Business and Marketing (d/e),
 - Business Development and Promotion (d/e),
 - Public and Nonprofit Management (d),
 - Tourism (e)
- **International Financial Management (e)**
- **Real Estate (e)**

www.hslu.ch/master-wirtschaft



95

WEITERBILDUNGS-
PROGRAMME

4'846

TEILNEHMENDE IN
FACHKURSEN UND
FACHSEMINAREN

2'228

STUDIERENDE IN
DER WEITERBILDUNG

WEITERBILDUNG

Unser Weiterbildungsangebot richtet sich an Menschen, die im Beruf stehen und sich persönlich und beruflich weiterentwickeln möchten.

Wir gestalten unsere Studienangebote und die Lernprozesse nach neuesten Standards. Die Inhalte orientieren sich an den Herausforderungen und Veränderungen in der Praxis und verbinden diese mit aktueller Forschung und Entwicklung.

Studierende erhalten die Gelegenheit, Fragestellungen aus dem eigenen Berufsumfeld einzubringen und lernen anhand konkreter Problemstellungen. Dies verspricht Weiterbildungen mit einem hohen Transferwert für den Berufsalltag.

Ob vor, während oder nach der Weiterbildung – wir betreuen unsere Teilnehmenden kompetent, persönlich und wertschätzend. Bei uns ist es möglich, sich aus einem breiten Angebot das individuell passende Qualifizierungsprogramm zusammenzustellen.

Die Hochschule Luzern – Wirtschaft bietet den Executive MBA Luzern, den MBA Luzern sowie eine grosse Auswahl an Master of Advanced Studies MAS, Diploma of Advanced Studies DAS, Certificate of Advanced Studies CAS, Fachkurse und Seminare zu verschiedenen Schwerpunktthemen an.

Executive MBA Luzern und MBA Luzern

Der Executive MBA ist die generalistische Weiterbildung für erfahrene Führungspersonen mit guten ökonomischen Kenntnissen. Der MBA richtet sich an Teilnehmende, die eine fundierte betriebswirtschaftliche Basisausbildung erwarten und ihre Führungskompetenzen weiterentwickeln wollen.

Schwerpunktthemen der MAS-, DAS- und CAS-Programme

- Dienstleistungsmanagement
- General Management
- Public and Nonprofit Management
- Management and Law
- Regionalökonomie
- Financial Markets and Investments
- Financial Services Management
- Corporate Finance
- Immobilien
- Controlling and Accounting
- Wirtschaftskriminalität
- Marketing und Kommunikation
- Tourismus
- Mobilität

www.hslu.ch/weiterbildung-wirtschaft

FORSCHUNG UND BERATUNG

In enger Zusammenarbeit mit Industrie, Dienstleistungsbetrieben, öffentlichen Verwaltungen, Non-Profit-Organisationen und Verbänden starten wir jährlich eine Vielzahl neuer Forschungs- und Entwicklungsprojekte. Damit leisten wir einen wichtigen Beitrag zur Stärkung der wirtschaftlichen Innovationskraft, zur Beantwortung aktueller Fragestellungen und zur Weiterentwicklung fachlicher Grundlagen.

Gleichzeitig gewährleisten die Projekte wissenschaftlich aktuelle und zugleich praxisrelevante Inhalte unserer Lehrveranstaltungen in Aus- und Weiterbildung.

Die Forschungsprojekte der Hochschule Luzern – Wirtschaft entstehen durch die systematische Beobachtung von Entwicklungen in der Praxis. Genauso wichtig ist es uns auch, auf individuelle Anliegen unserer Partnerinnen und Partner einzugehen.

Eine Auswahl der Ansatzpunkte für Forschung und Beratung nach Mass:

Konzeptentwicklungen und Modellierungen – für neue Herausforderungen und die Implementierung von Innovationen

Gutachten, Marktforschung, Marktanalysen und Machbarkeitsstudien – für das Erschliessen neuer Kundensegmente, die Entwicklung neuer Angebote und das Entdecken neuer Trends in den Märkten

Evaluationen und Wirkungsanalysen – für Standortbestimmungen in vielfältigen Organisationsbereichen, die systematische Auswertung von Projekten und die Analyse der Effekte von Veränderungsprozessen

Moderationen und Prozessbegleitung – für Strategie- und Organisationsentwicklungen, Change-Projekte und Mediationsprozesse

Simulationen und Planspiele – für Managemententscheide oder das Einüben von Kompetenzen und neuen Verfahren in praxisbezogenen Situationen

www.hslu.ch/forschung-wirtschaft



82

NEU GESTARTETE PROJEKTE
FORSCHUNG & ENTWICKLUNG



357

MITARBEITERINNEN
UND MITARBEITER



KOMPETENZ IN VIER INSTITUTEN

Institut für Betriebs- und Regionalökonomie IBR

Unterstützt die Praxis bei der Bewältigung anspruchsvoller und innovativer Vorhaben in den Bereichen Management, Betriebs- und Regionalentwicklung.

www.hslu.ch/ibr

Institut für Finanzdienstleistungen Zug IFZ

Bringt seit 1997 für die Finanzbranche und für Finanzfachleute in Unternehmen aller Branchen einen Mehrwert durch Weiterbildung, anwendungsorientierte Forschung und Beratung.

www.hslu.ch/ifz

Institut für Kommunikation und Marketing IKM

Ist das Kompetenzzentrum für integriertes Kommunikations- und Marketing-Management, mit einem besonderen Augenmerk auf die Anforderungen, die sich aus der Digitalisierung des Marktumfelds ergeben.

www.hslu.ch/ikm

Institut für Tourismus und Mobilität ITM

Forscht in den Bereichen Tourismus, Mobilität und Nachhaltigkeit. Bildet angehende Touristikerinnen und Touristiker sowie Quereinsteigende aus und berät praktizierende Tourismus-Fachpersonen.

www.hslu.ch/itw

TRANSFER SERVICES –

STUDENTISCHE ARBEITEN

Haben Sie ein Anliegen, das im Rahmen einer studentischen Studie bearbeitet werden kann? Unsere Studierenden erstellen Bachelor-Arbeiten, Master-Thesen, Projektarbeiten und wissenschaftliche Praxisprojekte zu unterschiedlichen wirtschaftswissenschaftlichen Fragestellungen aus General und Public Management, Controlling und Accounting, Finance und Banking, Kommunikation und Marketing, Business Development und Promotion, Tourismus und Mobilität, Management und Law, Immobilien sowie International Management und Economics. Die Transfer Services koordinieren die Anfragen für anwendungsorientierte Forschungs-, Beratungs- und Dienstleistungsprojekte.

www.hslu.ch/transferservices

CAREERS SERVICE

Mit verschiedenen Aktivitäten und Angeboten erleichtert der Careers Service den Studierenden den Berufseinstieg sowie die Laufbahnplanung. Unternehmen und Institutionen unterstützt er bei der Suche nach qualifizierten Berufskräften. Informationen zu den umfangreichen Dienstleistungen wie dem Kontaktgespräch, dem Zvieri-Gespräch, der Job- und Eventinserate-Plattform sowie der Datenbank mit CVs finden sich auf

www.hslu.ch/careers

INTERNATIONAL OFFICE

Die Hochschule Luzern – Wirtschaft ist Teil eines grossen und fachlich interessanten Netzwerks internationaler Hochschulen. Studierende, die im Ausland oder an der Hochschule Luzern im Rahmen des Mobilitätsprogramms oder eines Dual Degrees/ Articulation Programmes studieren wollen, werden durch das International Office unterstützt.

www.hslu.ch/international-wirtschaft

STANDORTE

Institut für Betriebs- und Regionalökonomie IBR

Institut für Kommunikation und Marketing IKM

Zentralstrasse 9
Postfach 2940
CH-6002 Luzern
T +41 41 228 41 11

Institut für Tourismus und Mobilität

Rösslimatte 48
Postfach 2940
CH-6002 Luzern
T +41 41 228 41 45

Institut für Finanz- dienstleistungen Zug IFZ

Campus Zug-Rotkreuz
Suurstoffi 1
6343 Rotkreuz
T +41 41 757 67 67

Bibliothek

Frankenstrasse 9
CH-6002 Luzern
T +41 41 228 41 05

Walk-In für Studierende

Frankenstrasse 7a
CH-6002 Luzern

Die Kennzahlen in dieser Broschüre
beziehen sich auf das Jahr 2019.



Hochschule Luzern – Wirtschaft

Zentralstrasse 9

Postfach 2940

CH-6002 Luzern

T +41 41 228 41 11

www.hslu.ch/wirtschaft

wirtschaft@hslu.ch



www.facebook.com/hslu.ch



www.twitter.com/hslu