

Lucerne University of
Applied Sciences and Arts

HOCHSCHULE LUZERN

Technik & Architektur
FH Zentralschweiz



Weiterbildung
Workshop

Communication Tools

Konzept, Ziele und Allgemeine Informationen

Konzept

Marketingkommunikation lebt von der Kraft, Inhalte in einer ansprechenden Form zu vermitteln. Schrittweise lernen Sie, wie Sie integriert in einem branchenbezogenen Umfeld kommunizieren und dies als Differenzierungsmerkmal einsetzen können. Die Teilnehmenden lernen an einem Nachmittag, das Design und die Inhalte einer crossmedialen Kampagne zu analysieren und Verbesserungsvorschläge zu entwickeln.

Ziele

- Die Teilnehmenden erkennen wie sie die Marketingkommunikation in Ihrem Unternehmensumfeld analysieren können.
- Sie wissen, wie fachspezifische Inhalte in Text und Bild aufbereitet werden müssen, um Ihre Zielgruppe adressatengerecht anzusprechen.
- Sie verstehen, was Content-Marketing im B2B bedeutet und wie es eingesetzt werden kann.
- Sie verbessern Ihre Bewertungsfähigkeit durch verschiedene Reflektionsübungen.

Zielpublikum

Der Workshop richtet sich an Produkt- und Projektmanagerinnen und -manager, an Ingenieure und Ingenieurinnen, die sich weiterbilden und ihre Kommunikationsfähigkeiten in Wort und Bild professionell weiterentwickeln wollen.

Kursbestätigung

Nach dem Besuch des Kurses erhalten Sie eine Kursbestätigung mit Kurs-Zielen und -Inhalten.

Dauer, Umfang und Anmeldung

Der Workshop dauert 4 Stunden.

Anmeldeschluss ist 2 Wochen vor Kursbeginn.

Die aktuellen Kursdaten sowie das Anmeldeformular finden Sie unter www.hslu.ch/comm-tools

Studienleitung

Prof. Petra Müller-Csernetzky, Dozentin für Marketingkommunikation und Designmanagement mit langjähriger operativer Erfahrung in der Firmen- und Markenkommunikation.

Weitere Auskünfte unter:

petra.mueller-csernetzky@hslu.ch

Studienort

Der Kurs findet je nach Veranstaltungsdatum, am Campus in Horw oder im Innovationspark Zentralschweiz in Rotkreuz statt.

Kosten

Die Kosten betragen CHF 240.– inkl.

Schulungsunterlagen in elektronischer Form.

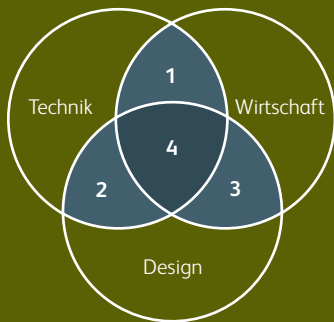


Weitere Weiterbildungsangebote am IIT

Besondere Kompetenzen

Das Institut für Innovation und Technologie-management IIT der Hochschule Luzern – Technik & Architektur bietet besonders durch seinen cross-disziplinären Ansatz die Kompetenzentwicklung für die Schnittstellen zwischen Technik, Wirtschaft und User Centered Design an. Das Team des IIT ist aus Spezialisten dieser verschiedenen Bereiche zusammengesetzt.

Alle Dozierenden besitzen langjährige Erfahrung in der Praxis an den unterschiedlichsten Schnittstellen in der Industrie. Die Weiterbildungskurse fokussieren sich daher stark auf Themen, welche sich in diesen Schnittstellen befinden.



Weiterbildungsangebote am IIT

Das Weiterbildungsangebot setzt sich aus Workshops, Weiterbildungskursen (WBK), Studiengängen mit Abschluss Certificate (CAS) und Master (MAS) of Advanced Studies zusammen. Durch den cross-disziplinären Ansatz orientieren sich die Inhalte der Kurse an vier Schnittstellen.

1. Schnittstelle Technik & Wirtschaft

WBK Business Process Reengineering
WBK Digital Business Architecture Optimization
WBK Digital Business Strategy Modelling
WBK Kooperationen für KMUs und Startups
WBK Lean Manufacturing

2. Schnittstelle Technik & Design

CAS Industriedesign

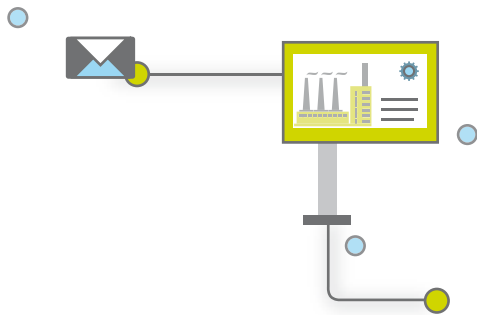
3. Schnittstelle Wirtschaft & Design

WBK Ideation
Workshop Design Thinking
Workshop Produktdesign
CAS Design Thinking
CAS Industrial Marketing Communication

4. Schnittstelle Technik, Wirtschaft & Design

CAS Applied Business Engineering
MAS Designingenieur Innovation
MAS Wirtschaftsingenieur

Verstehen, wovon unsere Kommunikation lebt



Informationen & Anmeldung

Hochschule Luzern – Technik & Architektur

Weiterbildungszentrum

Technikumstrasse 21

CH-6048 Horw

wb.technik-architektur@hslu.ch

T +41 41 349 34 80

hslu.ch/t-weiterbildung