



Weiterbildung  
Fachkurs

## Digital Business Strategy Modelling

# Konzept, Ziele und Allgemeine Informationen

## Konzept

Im Rahmen laufender Initiativen in zahlreichen Unternehmen unterschiedlichster Branchen werden sich Verantwortliche der Wichtigkeit bewusst, dass die effektive Ausgestaltung und konkrete Beschreibung eines Business-Modells wesentlicher Erfolgsfaktor für die Digitalisierung des bestehenden Geschäfts-Modells darstellt.

In den praxisorientierten Übungen lernen die Teilnehmenden eine methodische Herangehensweise kennen, welche sie in ihrem Geschäftsalltag befähigt, komplexe Zusammenhänge zu verstehen und daraus zielführend ein Business-Modell im Kontext der Digitalisierung zu entwickeln. Der Fokus liegt in der konkreten Anwendung am Beispiel des eigenen Unternehmens.

## Ziele

- Verschiedene Konzepte für die Modellierung des Business-Modells kennenlernen.
- Vorgehensweisen gegenüberzustellen und einzelne Modelle davon im Kontext der Digitalisierung direkt anwenden.
- Anhand des eigens entworfenen Business-Modells ein Grundverständnis der Abhängigkeiten im Ökosystem erhalten.
- Das Optimierungspotenzial, welches sich im digitalen Kontext anbietet, aufdecken.



## Zielpublikum

Dieser Kurs richtet sich an Führungs- oder Fachpersonen sowie Projektleitende, welche im Rahmen von Digitalisierungsinitiativen eine aktive Rolle wahrnehmen.

## Kursbestätigung

Nach dem Besuch des Kurses erhalten Sie eine Kursbestätigung mit Kurs-Zielen und -Inhalten.

## Dauer und Anmeldung

2 Präsenztage à 9:00 – 16:30 Uhr. Die Anmeldung und aktuelle Veranstaltungsdaten finden Sie unter [www.hslu.ch/digital-business](http://www.hslu.ch/digital-business).

## Studienleitung

Dr. oec. et Dipl. Ing. Clemente Minonne  
Dozent in Forschung und Lehre für Digitale Business Transformation. Praxiserfahrung im Rahmen der Transformation von Unternehmen im Kontext der Digitalisierung.  
Auskünfte unter: [clemente.minonne@hslu.ch](mailto:clemente.minonne@hslu.ch)

## Studienort

Hochschule Luzern – Technik & Architektur  
Technikumstrasse 21, 6048 Horw

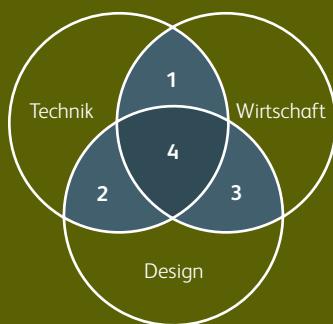
## Kosten

Die Kosten betragen CHF 1'400.– inkl. Schulungsunterlagen in elektronischer Form.

## Besondere Kompetenzen

Das Institut für Innovation und Technologie-management IIT der Hochschule Luzern – Technik & Architektur bietet besonders durch seinen cross-disziplinären Ansatz die Kompetenzentwicklung für die Schnittstellen zwischen Technik, Wirtschaft und User Centered Design an. Das Team des IIT ist aus Spezialisten dieser verschiedenen Bereiche zusammengesetzt.

Alle Dozierenden besitzen langjährige Erfahrung in der Praxis an den unterschiedlichsten Schnittstellen in der Industrie. Die Weiterbildungskurse fokussieren sich daher stark auf Themen, welche sich in diesen Schnittstellen befinden.



## Weiterbildungsangebote am IIT

Das Weiterbildungsangebot setzt sich aus Weiterbildungskursen (WBK), Studiengängen mit Abschluss Certificate (CAS) und Master (MAS) of Advanced Studies zusammen. Durch den cross-disziplinären Ansatz orientieren sich die Inhalte der Kurse an vier Schnittstellen.

### 1. Schnittstelle Technik & Wirtschaft

WBK Business Process Reengineering  
WBK Digital Business Architecture Optimization  
WBK Digital Business Strategy Modelling  
WBK Kooperationen für KMUs und Startups  
WBK Lean Manufacturing

### 2. Schnittstelle Technik & Design

CAS Industriedesign

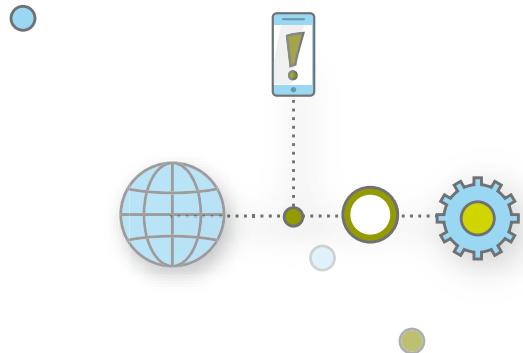
### 3. Schnittstelle Wirtschaft & Design

WBK Ideation  
WBK Design Thinking  
WBK Communication Tools  
CAS Design Thinking  
CAS Industrial Marketing Communication

### 4. Schnittstelle Technik, Wirtschaft & Design

CAS Applied Business Engineering  
MAS Designingenieur Innovation  
MAS Wirtschaftsingenieur

# Business digital modellieren und optimieren



## Informationen & Anmeldung

Hochschule Luzern – Technik & Architektur  
Weiterbildungszentrum  
Technikumstrasse 21  
CH-6048 Horw  
[wb.technik-architektur@hslu.ch](mailto:wb.technik-architektur@hslu.ch)  
T +41 41 349 34 80  
[hslu.ch/t-weiterbildung](http://hslu.ch/t-weiterbildung)