



Weiterbildung
Fachkurs

Digital Business Strategy Modelling

Konzept, Ziele und Allgemeine Informationen

Konzept

Im Rahmen laufender Initiativen in zahlreichen Unternehmen unterschiedlichster Branchen werden sich Verantwortliche der Wichtigkeit bewusst, dass die effektive Ausgestaltung und konkrete Beschreibung eines Business-Modells wesentlicher Erfolgsfaktor für die Digitalisierung des bestehenden Geschäfts-Modelles darstellt.

In den praxisorientierten Übungen lernen die Teilnehmenden eine methodische Herangehensweise kennen, welche sie in ihrem Geschäftsalltag befähigt, komplexe Zusammenhänge zu verstehen und daraus zielführend ein Business-Modell im Kontext der Digitalisierung zu entwickeln. Der Fokus liegt in der konkreten Anwendung am Beispiel des eigenen Unternehmens.

Ziele

- Verschiedene Konzepte für die Modellierung des Business-Modells kennenlernen.
- Vorgehensweisen gegenüberzustellen und einzelne Modelle davon im Kontext der Digitalisierung direkt anwenden.
- Anhand des eigens entworfenen Business-Modells ein Grundverständnis der Abhängigkeiten im Ökosystem erhalten.
- Das Optimierungspotenzial, welches sich im digitalen Kontext anbietet, aufdecken.

Zielpublikum

Dieser Kurs richtet sich an Führungs- oder Fachpersonen sowie Projektleitende, welche im Rahmen von Digitalisierungsinitiativen eine aktive Rolle wahrnehmen.

Kursbestätigung

Nach dem Besuch des Kurses erhalten Sie eine Kursbestätigung mit Kurs-Zielen und -Inhalten.

Dauer und Anmeldung

2 Präsenztage à 9:00 – 16:30 Uhr. Die Anmeldung und aktuelle Veranstaltungsdaten finden Sie unter www.hslu.ch/digital-business.

Studienleitung

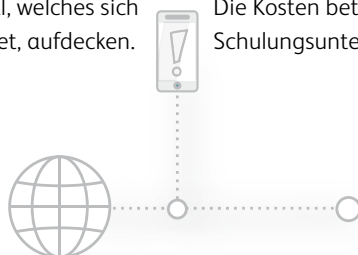
Dr. oec. et Dipl. Ing. Clemente Minonne
Dozent in Forschung und Lehre für Digitale Business Transformation. Praxiserfahrung im Rahmen der Transformation von Unternehmen im Kontext der Digitalisierung.
Auskünfte unter: clemente.minonne@hslu.ch

Studienort

Hochschule Luzern – Technik & Architektur
Technikumstrasse 21, 6048 Horw

Kosten

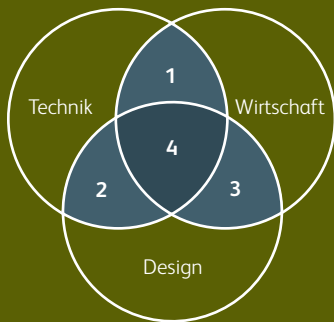
Die Kosten betragen CHF 1'400.– inkl. Schulungsunterlagen in elektronischer Form.



Besondere Kompetenzen

Das Institut für Innovation und Technologiemanagement IIT der Hochschule Luzern – Technik & Architektur bietet besonders durch seinen cross-disziplinären Ansatz die Kompetenzentwicklung für die Schnittstellen zwischen Technik, Wirtschaft und User Centered Design an. Das Team des IIT ist aus Spezialisten dieser verschiedenen Bereiche zusammengesetzt.

Alle Dozierenden besitzen langjährige Erfahrung in der Praxis an den unterschiedlichsten Schnittstellen in der Industrie. Die Weiterbildungskurse fokussieren sich daher stark auf Themen, welche sich in diesen Schnittstellen befinden.



Weiterbildungsangebote am IIT

Das Weiterbildungsangebot setzt sich aus Weiterbildungskursen (WBK), Studiengängen mit Abschluss Certificate (CAS) und Master (MAS) of Advanced Studies zusammen. Durch den cross-disziplinären Ansatz orientieren sich die Inhalte der Kurse an vier Schnittstellen.

1. Schnittstelle Technik & Wirtschaft

WBK Business Process Reengineering
WBK Digital Business Architecture Optimization
WBK Digital Business Strategy Modelling
WBK Kooperationen für KMUs und Startups
WBK Lean Manufacturing

2. Schnittstelle Technik & Design

CAS Industriedesign

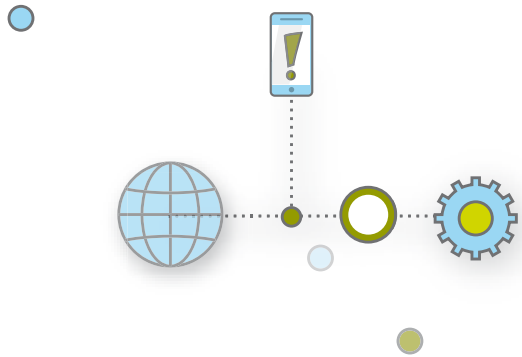
3. Schnittstelle Wirtschaft & Design

WBK Ideation
WBK Design Thinking
WBK Communication Tools
CAS Design Thinking
CAS Industrial Marketing Communication

4. Schnittstelle Technik, Wirtschaft & Design

CAS Applied Business Engineering
MAS Designingenieur Innovation
MAS Wirtschaftsingenieur

Business digital modellieren und optimieren



Informationen & Anmeldung

Hochschule Luzern – Technik & Architektur

Weiterbildungszentrum

Technikumstrasse 21

CH-6048 Horw

wb.technik-architektur@hslu.ch

T +41 41 349 34 80

hslu.ch/t-weiterbildung