



Fachkurs

Technische Innovationen verständlich kommunizieren

Jetzt präsent sein und Kunden gewinnen –
digital, professionell und relevant kommunizieren.

Technische Innovationen verständlich kommunizieren

Durch den Einsatz von adressatengerechter und kundenorientierter Sprache sowie anschaulicher Gestaltung werden technische Innovationen verständlich. Diese Fähigkeit richtig eingesetzt, differenziert Unternehmen im Wettbewerb gegenüber anderen in industriellen Märkten.



An wen richtet sich der Kurs?

Dieser Fachkurs richtet sich an Produkt- und Projektmanagerinnen und -manager, an Ingenieure und Technikerinnen, die sich weiterbilden und ihre Kommunikationsfähigkeiten professionell weiterentwickeln wollen. Der Kurs eignet sich für alle, welche die Notwendigkeit professioneller Marketingkommunikation in ihrem fachlichen Umfeld sehen, sowie mit Kunden kommunizieren. Jungunternehmerinnen und -unternehmer können mit dieser Weiterbildung schnell und praktikabel ihre ersten Schritte in der Marketingkommunikation umsetzen.

Warum gerade dieser Weiterbildungskurs?

Die Fähigkeit des verständlichen Darstellens liegt in der Praxis und dem Verständnis einiger Grundlagen über Marketingkommunikation und Gestaltung. Kundenorientiert in industriellen Märkten oder speziellen Branchen zu kommunizieren bedarf eines professionellen und anschaulichen Auftritts. Gerade die berufsbegleitende Weiterbildung ermöglicht die Entwicklung dieser Fähigkeiten parallel zum praktischen Alltag.

In den intensiven und praxisorientierten Übungen lernen die Teilnehmenden über eine integrative Lehrmethode. Die Programme Adobe Photoshop und Mailchimp werden in Kombination mit dem Aufbau der Kommunikations- und Gestaltungsfähigkeit gelehrt und gecoacht. Fachspezifische Texte verständlich zu schreiben und Fachthemen klar zu visualisieren, verbunden mit der Umsetzung in digitale Medien, ist die Stärke dieses Kurses.

Teilnehmerinnen und Teilnehmer lernen:

- wie fachspezifische Inhalte in Text und Bild ihre Zielgruppe zeitgemäss ansprechen
- wie sie adressatengerechte, kundenorientierte und relevante Texte verfassen
- die richtigen Tools auszuwählen und professionell sowie gezielt anzuwenden
- die Grundlagen der visuellen Darstellung zu verstehen und einzusetzen
- was es heisst, digital zu kommunizieren und dies in einem branchenbezogenen Umfeld als Differenzierungsmerkmal einzusetzen
- ihre Bewertungsfähigkeit von Gestaltungsprodukten zu verbessern und zu reflektieren

Dauer des Kurses

4,5 Präsenztage und 4 Tage Selbststudium

Präsenztage:

Dienstags, jeweils 13:00 bis 20:30 Uhr:

30. April 2019

7. Mai 2019

14. Mai 2019

21. Mai 2019

und einmal, 17:00 bis 20:30 Uhr:

28. Mai 2019.

Wer organisiert den Kurs?

Die Hochschule Luzern – Technik & Architektur bietet, als einzige Hochschule der Schweiz, diese besondere Kombination von Programmschulung gepaart mit Kommunikation- und Gestaltungsgrundlagen an. Sie lernen von erfahrenen Praktikern, mit langjähriger operativer Erfahrung in der Firmen- und Markenkommunikation.

Wie und wo wird unterrichtet?

Die Weiterbildung ist praxisorientiert und während der Präsenzzeit stehen Theorieinput und praktische Übung im stetigen Wechsel und bauen aufeinander auf. Für die Übungen wird ein eigener Laptop benötigt, auf dem die Anwendungen und Software genutzt werden können.

Weitere Fakten über den Kurs

Kosten: CHF 2'200.–

Es fallen Kosten für die Software an, welche über eine Monatslizenz (ca. CHF 30.–) erworben werden kann.

ECTS-Credits: 3

Anmeldeschluss: 2. April 2019

Dauer: ca. 1 Monat

Teilnehmende: max. 20 Personen

Ort: Hochschule Luzern – Technik & Architektur,

Technikumstrasse 21, 6048 Horw

Anmeldung und weitere Auskünfte

Die Anmeldung zum Kurs finden Sie hier:

www.hslu.ch/fas05

Weitere Auskünfte:

petra.mueller-csernetzky@hslu.ch

Kundenorientiert darstellen in industriellen Märkten

Studienleitung

Prof. Petra Müller-Csernetzky
Dozentin für Marketing und Design
Management mit langjähriger
operativer Erfahrung in der Firmen-
und Markenkommunikation.
T +41 41 349 37 39
petra.mueller-csernetzky@hslu.ch

Informationen & Anmeldung

Hochschule Luzern
Technik & Architektur
Weiterbildungszentrum
Technikumstrasse 21
CH-6048 Horw

