

Lucerne University of
Applied Sciences and Arts

**HOCHSCHULE
LUZERN**

Technik & Architektur
Wirtschaft



MAS

Wirtschaftsingenieur

Weiterbildung

Master of Advanced Studies MAS

WIRTSCHAFTSINGENIEUR

(Business Administration and Engineering)

Inhalt

3

Vorwort

5

Studienziele

6

Studienaufbau

8

Module

11

Allgemeine Angaben zum Studium

15

Kontakt

Vorwort

MAS Wirtschaftsingenieur, die techniknahe Führungsausbildung für die Herausforderungen des digitalen Zeitalters

Exzellente Führungskräfte zeichnen sich in der heutigen schnelllebigen Welt vor allem dadurch aus, ihre Mitarbeitenden und Organisationen mit systematischen Ansätzen zielorientiert zu führen und somit den Wandel aktiv zu gestalten.

Im MAS Wirtschaftsingenieur werden interdisziplinäre und praxisorientierte Kenntnisse in den verschiedenen Bereichen des Managements sowie Sozial- und Führungskompetenzen für technikaffine Branchen und Betriebe vermittelt.

Der einzigartige Studienabschluss vereint ganzheitliche Methodenkompetenzen in Betriebswirtschaft und Technologie, die zur späteren Übernahme von Führungs- und Managementverantwortung eines Betriebes respektive für den Sprung in die Selbstständigkeit als Unternehmerin und Unternehmer befähigen.

Um diesem Anspruch gerecht zu werden, bieten die Departemente Technik & Architektur und Wirtschaft der Hochschule Luzern ein gemeinsam entwickeltes und durchgeführtes MAS-Programm an. Im MAS Wirtschaftsingenieur sind alle relevanten Wissensgebiete aus den Bereichen Betriebswirtschaft, Produktmanagement, ganzheitliche Innovation, Projekt- und Change-Management und internationale sowie interkulturelle Aspekte enthalten.

Sind Sie bereit, mit diesem immer mehr nachgefragten Berufsbild Ihre Organisation in die Zukunft zu führen? Dann freuen wir uns, Sie bei uns zu begrüßen.



MAS

Wirtschaftsingenieur

Praxisnah

Ich empfand diese Weiterbildung als praxisnah, und sie hat mir einen guten Überblick über die wirtschaftlichen Zusammenhänge vermittelt. Ich kann dieses Nachdiplomstudium empfehlen.

Martin Imhof

Umfassend

Als Ingenieur hat mir diese Weiterbildung eine bereichsübergreifende, vernetzte Sicht der unternehmerischen Problemlösungsprozesse vermittelt. Schon während des Studiums führte das betriebswirtschaftliche Wissen zu einem besseren Erkennen der wichtigsten Aufgaben und ermöglichte eine wirkungsvollere Kommunikation mit den anderen Abteilungen und der Geschäftsführung.

Frank T. Wolf



Studienziele

Absolventinnen und Absolventen des MAS Wirtschaftsingenieur verfügen über die folgenden Fähigkeiten:

Mit Wandel umgehen

Sie können die durch Trends wie Digitalisierung und Serviceorientierung verursachten Veränderungen und Ambiguitäten in der Organisation mit agilen Methoden managen.

Interdisziplinäres Denken

Sie haben bereichsübergreifende Kenntnisse in den Ingenieur- und Wirtschaftswissenschaften, um die Führungs- oder Schnittstellenfunktionen zwischen verschiedenen Disziplinen zu übernehmen.

Systematisches Vorgehen

Sie können methodische Herausforderungen und Probleme analysieren, sinnvolle interdisziplinäre und sozialverträgliche Lösungsvorschläge erarbeiten und umsetzen.

Interkulturelle Fähigkeiten

Sie verfügen über die Fähigkeit, ganzheitlich und marktorientiert zu denken, neuste Trends zu evaluieren und Einsätze dieser im eigenen Betrieb zu beurteilen.



Studienaufbau

Das Studium ist in vier Semester mit total zehn Modulen gegliedert und schliesst mit einer Master-Arbeit ab. Um den Abschluss Master of Advanced Studies (MAS) zu erlangen, müssen 60 ECTS-Credits* erarbeitet werden. Die Vermittlung der Lerninhalte erfolgt nach neuesten didaktischen Erkenntnissen. Klassischer Unterricht, aktive Gruppenarbeiten, Coaching sowie begleitetes und autonomes Selbststudium begleitet teils von E-Learning wechseln sich ab.

Betriebswirtschaft

- Einführung
- Organisationsentwicklung
- Finanzen

Produktmanagement

- Entrepreneurship
- Innovation
- Marketing

Unternehmensführung

- Führung
- Operations
- Projekt- & Change Management

Master-Abschluss

- Internationalisierung
- Master-Arbeit

*European Credit Transfer System (ECTS) ist ein europaweit anerkanntes System zur Anrechnung, Übertragung und Akkumulierung von Studienleistungen. Ein ECTS-Credit entspricht einem Studienaufwand von 30 Stunden. Diese Stunden können sich aus Kontaktunterricht, begleitetem und unbegleitetem Selbststudium, Kompetenznachweisen (Prüfungen) und der Umsetzung des erworbenen Wissens im beruflichen Umfeld zusammensetzen.

Führungsaufgaben ganzheitlich erfassen.

Als technischer Ingenieur und Mitglied der Geschäftsleitung konnte ich besonders von den betriebswirtschaftlichen Inhalten des MAS Wirtschaftsingenieur profitieren. Die gewonnenen Kenntnisse helfen mir, Führungsaufgaben ganzheitlich zu erfassen und Entscheidungen mithilfe geeigneter Instrumente fundiert abzustützen.

*René Hantzsch, Stv. Geschäftsführer und Projektleiter,
Moos Bauingenieure AG*



Module

Semester 1 Betriebswirtschaft

Im ersten Semester wird ein fundiertes betriebswirtschaftliches Grundlagenwissen erarbeitet und die Studierenden lernen die relevanten Unternehmensfunktionen kennen. Zudem sollen die Teilnehmenden verstehen, welche Aufgaben es in komplexeren organisationalen Kontexten anzugehen gilt und sie verfügen über ein Methodenset zur praxisorientierten Problemlösung und Umsetzungssteuerung.

Der Abschluss mit dem Fokus auf die Finanzen erlaubt den Studierenden, finanztechnische Zusammenhänge eines Unternehmens zu erkennen und zu verstehen sowie deren Konsequenzen für den Betrieb.



Modul 1: Einführung

(Einführung BWL, Lernmethodik, PEM I/II, Grundlagen Marketing)

Modul 2: Organisationsentwicklung

(Strategisches Management, Prozessmanagement, Organisation, Personalmanagement)

Modul 3: Finanzen

(Grundlagen Finanzen, Finanzen & Controlling)

Semester 2 Produktmanagement

Das zweite aufbauende Semester befähigt dazu, Produkte und Dienstleistungen effizient zu managen und zu vermarkten. Des Weiteren erlernen die Studierenden, wie innovative Produkte und Dienstleistungen entwickelt und in den Markt eingeführt werden.

Zentral dabei ist, die Marktleistungen des Unternehmens konsistent auf den Kundennutzen abzustimmen und über deren Lebenszyklus hinweg zu managen. Das zentrale Thema des zweiten Semesters ist das Thema «Innovation», welches als ganzheitliche und umfassende Aufgabe in einem Unternehmen zu verstehen ist.



Modul 4: Entrepreneurship

(Business Plan mit Marktforschung, Design Thinking)

Modul 5: Innovation

(Technologie-Management, Produktinnovation, Innovation & Kreativität, Serviceinnovation, DL-Management, Scribble)

Modul 6: Marketing

(Produktstrategie, Produktcontrolling, Operatives Industriegüter-Marketing, CRM)

Semester 3 Unternehmensführung

Das dritte Semester beginnt mit dem Erwerb relevanter Führungsinstrumente und -techniken, mit deren Hilfe Unternehmensziele effizient und effektiv zu erreichen sind. Im weiteren Verlauf werden die Teilnehmenden dazu befähigt, optimierte Werteflüsse eines Unternehmens in Abhängigkeit zur Strategie zu konzipieren, Projektleitungsaufgaben ganzheitlich und strategisch fundiert zu übernehmen und Projekte in Abhängigkeit des Umfeldes zielorientiert zu organisieren. Ein weiterer Bestandteil des Studiums im dritten Semester ist der Umgang mit Veränderungen bzw. wie diese im Unternehmen und dessen Umfeld zu analysieren und aktiv zu gestalten sind.



Modul 7: Führung

(MA-Führung, Personal & Führung, Kommunikation, Recht, Risikomanagement)

Modul 8: Operations

(Business Process Eng., SCM)

Modul 9: Projekt- & Change-Management

(Projektmanagement, Change-Management)

Semester 4 MAS-Abschluss

Im Abschlusssemester werden die vorangehenden Semester mit den Herausforderungen im internationalen und interkulturellen Umfeld konfrontiert und analysiert. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erwerben auch die Fähigkeit, markt-systemische Ursachen zu antizipieren, deren Effekte für den Betrieb zu erkennen sowie Lösungsvorschläge zu erarbeiten. Die interkulturelle Erfahrung wird durch die Teilnahme an einer International Week verstärkt, wobei aus einem vielfältigen Angebot gewählt werden kann. In der abschliessenden Master-Arbeit wird eine Problemstellung eines Betriebes theoretisch-fundiert und methodisch sinnvoll behandelt und praxisorientierte Gestaltungs- und Lösungsmöglichkeiten werden aufgezeigt.



Modul 10: Internationalisierung

(International Week, International Marketing, Intercultural Management, neo.forum)

Master-Arbeit:

(Wissenschaftliches Arbeiten, Vorstudie, Master-Arbeit)

Kompetenzen erwerben

Ich habe dank diesem Studium ein vertieftes Verständnis für andere Bereiche wie Finanzen, Controlling, Marketing, Geschäftsstrategie oder Innovation erhalten, was mir eine kompetente und selbstsichere Mitsprache ermöglicht. Dank dieser Weiterbildung stehen die Chancen kurz- bis mittelfristig gut für eine Beförderung in die nächsthöhere Kaderstufe.

Thomas Wüest



Allgemeine Angaben

Studiendauer

Das MAS-Programm Wirtschaftsingenieur dauert zwei Jahre (vier Semester) und ist berufsbegleitend.

Zeitmodell

Der Unterricht findet an zwei Abenden pro Woche (Montag- und Mittwochabend) statt. Die wenigen Blockseminare finden Freitag/Samstag entweder in den Räumlichkeiten der Hochschule Luzern oder extern in einem Seminarhotel statt. Total ergibt dies über die vier Semester 15 volle Unterrichtstage und eine Blockwoche à fünf Tagen (International Week), also insgesamt 20 Arbeitstage, welche in Arbeitswochen fallen, und etwa 80 Abende.

Studienorte

Der reguläre Unterricht am Abend findet auf dem Campus der Hochschule Luzern – Wirtschaft, Zentralstrasse 9, Luzern direkt am Bahnhof Luzern statt. Die Tagesseminare werden auf dem Campus der Hochschule Luzern – Technik & Architektur, Technikumstrasse 21 in Horw durchgeführt.

Studien- und Abschlussgebühr

In der Studiengebühr inbegriffen sind eine Einschreibgebühr, die studienbegleitenden Unterlagen in elektronischer Form, die Auslandwoche und der MAS-Abschluss. Die Gebühr ist in vier Raten zu entrichten, jeweils vor Beginn des Semesters. Anreise-, Übernachtungs- und Verpflegungskosten für die externen Seminare und die internationale Blockwoche gehen zu Lasten der Teilnehmenden.

Aufnahme- und Zulassungsbedingungen

Ein Universitäts- oder Hochschulabschluss mit technischer Ausrichtung und mindestens zwei Jahre Berufserfahrung nach Abschluss. Personen mit einer vergleichbaren Qualifikation (z. B. Technikerschule, höhere Berufsbildung, eidg. Diplom) und mehrjähriger Berufserfahrung können über ein standardisiertes Zulassungsverfahren (sur dossier) aufgenommen werden.

Leistungsnachweise

Jedes Modul schliesst mit einem Leistungsnachweis ab. Nur wenn dieser genügend ist, können die dafür vorgesehenen Credits nach ECTS vergeben werden.

Abschluss

Um den Abschluss «Master of Advanced Studies Wirtschaftsingenieur» der Hochschule Luzern zu erlangen, müssen alle zehn Module und die Master-Arbeit bestanden werden. Der MAS ist mit 60 ECTS-Credits gemäss European Credit Transfer System dotiert. Es gelten die Bedingungen der Aufnahme- und Prüfungsordnung der Hochschule Luzern – Technik & Architektur.

Zeugnis

Erfolgreiche Absolventinnen und Absolventen erhalten ein Abschlusszeugnis der Hochschule Luzern – Technik & Architektur und eine Diplommurkunde der Hochschule Luzern. Die Inhaberin oder der Inhaber ist berechtigt, den Titel «Master of Advanced Studies Hochschule Luzern/ FHZ in Wirtschaftsingenieur» sowie die englische Übersetzung «Master of Advanced Studies Hochschule Luzern/FHZ in Business Administration and Engineering» zu führen.

Dozierende und Lehrbetrieb

Die Dozierenden sind ausgewiesene Fachexpertinnen und Fachexperten der Hochschule Luzern und aus der Wirtschaft, die über langjährige Erfahrung in der Erwachsenenbildung verfügen. Auch haben wir teils internationale Grössen vom Ausland, die eigens für das Programm in die Schweiz kommen. Der Lehrbetrieb findet in Form von Klassenunterricht, Seminaren, Übungen, Gruppenarbeiten, Referaten sowie begleitetem und autonomem Selbststudium statt und wird unterstützt durch die E-Learning-Plattform ILIAS.

Qualitätsmanagement

Die Qualität ihrer Leistungen ist der Hochschule Luzern wichtig. Sie entwickelt diese ständig weiter und lässt sie von einer externen Organisation überprüfen. Als erste Hochschule in der Schweiz und in Deutschland hat die Hochschule Luzern die Stufe «Recognised für Excellence 5*» im Modell der European Foundation for Quality Management (EFQM) erreicht. Zudem erhielt die Hochschule Luzern bei der Verleihung des ESPRIX Swiss Award for Excellence 2016 den Preis in der Kategorie «Nutzen für Kunden schaffen». www.efqm.org

Ganzheitliches Verständnis

Aus dieser praxisorientierten Weiterbildung resultiert für mich ein ganzheitliches Verständnis über die Vorgänge im Unternehmen. Ich kommuniziere mit dem Management nun auf Augenhöhe. Für mich war dieses Studium sehr lohnenswert, weil es mich forderte und gleichzeitig förderte.

Roland Stirnimann
Senior Consultant, Trivadis AG





Anmeldung und Kontakt

Anmeldung

Die Anmeldung hat mit dem offiziellen Anmeldeformular zu erfolgen, welches über das Sekretariat oder über die Website bezogen werden kann (www.hslu.ch/mas-wing). Es ist, zusammen mit den geforderten Beilagen, unterschrieben einzureichen. Die Studienleitung prüft die Anmeldung; je nach Bedarf erfolgt ein Aufnahmegespräch oder ein Eignungstest (kostenpflichtig).

Organisation/Kontakte

Departement Technik & Architektur:

Co-Studienleiter MAS-Programm Wirtschaftsingenieur

Christian Hohmann

Dipl. Ing. (FH) Feinwerktechnik, MAS Wirtschaftsingenieur

Departement Wirtschaft:

Co-Studienleiter MAS-Programm Wirtschaftsingenieur

Dr. Jan Kraner

Administrative Betreuung

Hochschule Luzern – Technik & Architektur

Weiterbildungszentrum, Ursula Vasconi

Technikumstrasse 21, CH-6048 Horw

ursula.vasconi@hslu.ch oder

T +41 41 349 34 81

www.hslu.ch/mas-wing

Gute Aussichten

Weitere Informationen und Anmeldung

Hochschule Luzern – Technik & Architektur
Weiterbildungszentrum
Technikumstrasse 21
CH-6048 Horw

T +41 41 349 34 80
wb.technik-architektur@hslu.ch
www.hslu.ch/mas-wing