

Lucerne University of
Applied Sciences and Arts

HOCHSCHULE LUZERN

Technik & Architektur
FH Zentralschweiz



Weiterbildung

Certificate of Advanced Studies

CAS Industrial Marketing Communication

Konzept, Ziele und Zielpublikum

Konzept

In diesem CAS lernen Sie, wie Sie zeitgemäss im Kontext der Industrie mit Ihren Zielgruppen kommunizieren und komplexe, technische Sachverhalte vermitteln und darstellen können. Sie lernen den Umgang mit Kommunikationstools und professioneller Gestaltungssoftware, was Content-Marketing und crossmediale Kommunikation bedeutet und wie Sie diese einsetzen. Dieses Wissen ist gerade im technischen Bereich unerlässlich und oft wenig ausgeprägt.

Das CAS ist in verschiedene Themenbereiche aufgeteilt, in denen Theorie und Praxis über ein integriertes Lernkonzeptes vermittelt werden:

- Kommunikation technischer Innovation
- Einsatz von Applikationen und Tools
- Online-Kommunikation und Schreiben
- Markendarstellung im Kontext des B2B
- Kampagnenplanung und Budgetierung

Der Abschluss bildet ein Projektmodul, indem Sie eine integrierte Kommunikationskampagne für einen Event aus Ihrem beruflichen Umfeld planen und umsetzen.

Ziele

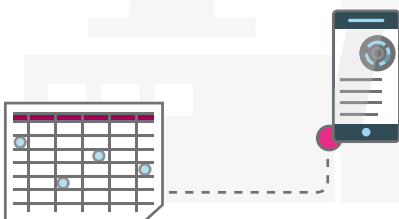
Die Teilnehmenden lernen in den Modulen die Grundlagen der Kommunikation, des Industriemarketings und der Gestaltung kennen. Nach Abschluss erreichen Sie folgende Ziele:

- Sie kennen die Grundlagen der Marketingkommunikation und der visuellen Gestaltung.
- Sie wissen, wie fachspezifische Inhalte in Text und Bild aufbereitet werden müssen, um Ihre Zielgruppe adressatengerecht anzusprechen.
- Sie lernen professionelle Gestaltungssoftware (Adobe Collection) sowie Webtools kennen und können diese anwenden.
- Sie verstehen, was Content-Marketing im B2B bedeutet und wie sie es einsetzen.
- Sie verbessern Ihre Bewertungsfähigkeit durch Reflektionsübungen Ihrer Arbeiten.

Schrittweise lernen Sie, wie Sie integriert in einem branchenbezogenen Umfeld kommunizieren und dies als Differenzierungsmerkmal einsetzen können.

Zielpublikum

Das CAS richtet sich an Produkt- und Projektmanagerinnen und -manager, an Ingenieure und Ingenieurinnen, die sich weiterbilden und ihre Kommunikationsfähigkeiten in Wort und Bild professionell weiterentwickeln wollen. Jungunternehmerinnen und -unternehmer können mit dieser Weiterbildung schnell und praktikabel ihre ersten Schritte in der Marketingkommunikation umsetzen.



Inhalte und Themengebiete

Aufbau

Das CAS besteht aus vier Modulen und schliesst mit einer Abschlussarbeit ab:

- Darstellen komplexer Funktionen,
- Digital Innovationen kommunizieren,
- Markendesign für Industrielle Märkte und
- B2B-Marketingkampagne.

Das Abschlussmodul «Abschlussarbeit Event» integriert alle erworbenen Fähigkeiten des CAS in der Bearbeitung einer eigenen Problemstellung aus der Praxis. Die Aufgaben in den Modulen und die Abschlussarbeit werden von Dozierenden der Hochschule betreut.

Darstellen komplexer Funktionen

- Grundlagen der Marketingkommunikation
- Grundlagen in der Adobe-Collection
- Entwickeln einer Darstellung, die eine technische Innovation (Technologie) erklärt
- Textentwicklung und digitale Aufbereitung der Darstellung für eine Präsentation

23. Januar – 11. Februar 2020

Digital Innovationen kommunizieren

- Eine technische Innovation in Bild und Text für ein digitales Medium aufbauen
- Entwicklung von relevantem Content und einer Keyword-Strategie
- Entwickeln und Umsetzen einer zielgruppenrelevanten Online-Kampagne

10. März – 31. März 2020

Markendesign für industrielle Märkte

- Grundlagen über Marken und deren Funktion im Markt und für die Zielgruppe
- Analyse einer vorhandenen Marke, des Markendesigns und der in den Medien vorhandenen Text-Bild-Darstellungen
- Aufbau eines schlüssigen Marken und Corporate Design Manuals

7. April – 5. Mai 2020

B2B-Marketingkampagne

- Aufbau einer cross-medialen Kampagne
- Entwicklung der Hauptaussage, der Text-Bild-Darstellung und Detailinformationen sowie des Medienkonzeptes
- Aufstellung eines Budgetplans in Kombination mit einer Mediaplanung
- Terminierung und Koordination der verschiedenen Massnahmen

12. Mai – 9. Juni 2020

Abschlussarbeit Event

Entwicklung einer B2B-Kommunikationskampagne für die Kommunikation eines Events aus dem eigenen beruflichen Umfeld. Der Event kann eine Messe, eine Tagung oder ein Kongress sein. Planung der Aktivitäten vor, während und nach dem Event.

16. Juni – 30. Juni 2020

Allgemeine Informationen

Aufnahmebedingungen

Voraussetzung für die Zulassung sind ein Abschluss auf Tertiärstufe (ETH, Universität, Fachhochschule, Höhere Fachschule) und mindestens zwei Jahre Berufserfahrung nach Abschluss. Personen mit einer vergleichbaren Qualifikation im Umfeld von Produktentwicklung und Projektmanagement sowie Berufspraxis können in beschränkter Anzahl über ein standardisiertes Zulassungsverfahren («sur dossier») aufgenommen werden. Die Teilnehmerzahl ist auf 24 Personen begrenzt.

Studiendauer

Das CAS umfasst eine Studienleistung von ca. 450 Stunden, welche sich aus Kontaktstudium, geführtem und autonomem Selbststudium zusammensetzt. Während der Präsenzzeit stehen Theorieinput, praktische Übung und Coaching im stetigen Wechsel und bauen aufeinander auf. Für die Übungen wird ein eigener Laptop benötigt, auf dem die verschiedenen Aufgaben bearbeitet und die Software-Applikationen genutzt werden können.

Das CAS dauert insgesamt ca. 6 Monate und beinhaltet 23 Präsenztage, welche in der Regel jeweils dienstags und vereinzelt mittwochs stattfinden. Das CAS startet am 23. Januar und dauert bis 30. Juni 2020.

Abschluss

Der erfolgreiche Abschluss des CAS-Programms führt zum Zertifikat «Certificate of Advanced Studies CAS der Hochschule Luzern/FHZ in Industrial Marketing Communication». Für das CAS werden 15 ECTS-Credits vergeben.

Anmeldung

Anmeldeschluss ist 1 Monat vor Kursbeginn. Die aktuellen Kursdaten sowie das Anmeldeformular finden Sie unter www.hslu.ch/c244.

Studienleitung

Prof. Petra Müller-Csernetzky, Dozentin für Marketingkommunikation und Design Management mit langjähriger operativer Erfahrung in der Firmen- und Markenkommunikation der Industrie. Weitere Auskünfte unter: petra.mueller-csernetzky@hslu.ch

Studienort

Hochschule Luzern – Technik & Architektur
Technikumstrasse 21, 6048 Horw

Kosten

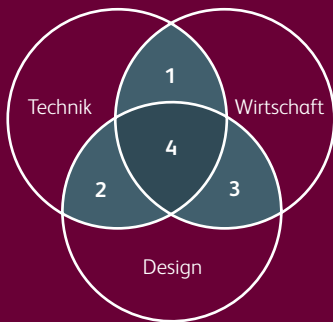
Die Kosten betragen CHF 8'200.– inkl. Einschreibgebühr (CHF 200.–) und Schulungsunterlagen in elektronischer Form. Die Nutzung der Adobe-Collection über monatliche Lizenzen ist exklusive der Studiengebühren.

Institut für Innovation und Technologiemanagement (IIT)

Besondere Kompetenzen

Das Institut für Innovation und Technologiemanagement IIT der Hochschule Luzern – Technik & Architektur bietet besonders durch seinen cross-disziplinären Ansatz die Kompetenzentwicklung für die Schnittstellen zwischen Technik, Wirtschaft und User Centered Design an. Das Team des IIT ist aus Spezialisten dieser verschiedenen Bereiche zusammengesetzt.

Alle Dozierenden besitzen langjährige Erfahrung aus der Praxis an den unterschiedlichsten Schnittstellen der Industrie. Die Weiterbildungskurse fokussieren sich daher stark auf Themen, welche die Schnittstellen im Alltag fordern.



Weiterbildungsangebote am IIT

Das Weiterbildungsangebot setzt sich aus Weiterbildungskursen (WBK), Kurse mit Certificate of Advanced Studies (CAS) und Master of Advanced Studies (MAS) zusammen. Durch den cross-disziplinären Ansatz orientieren sich die Inhalte der Kurse an vier Schnittstellen.

1. Schnittstelle Technik & Wirtschaft

WBK Dezentrale Energiesysteme bewerten
WBK Digital Business Architecture Optimization
WBK Digital Business Systems Management
WBK Business Process Reengineering
CAS Applied Business Engineering
MAS Wirtschaftsingenieur

2. Schnittstelle Technik & Design

CAS Industriedesign

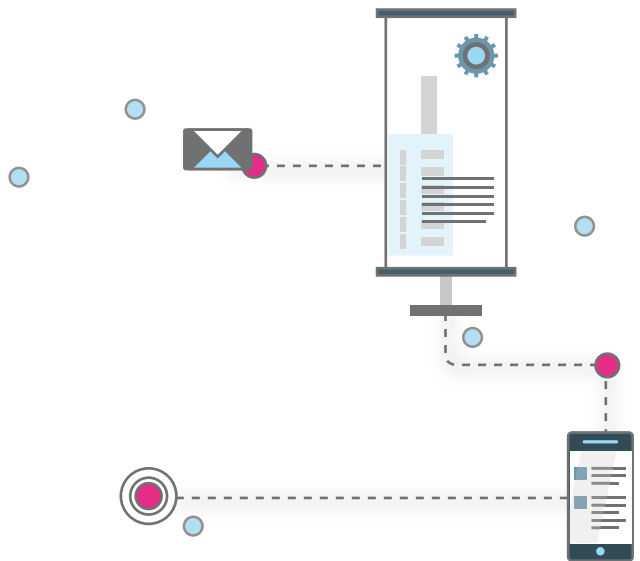
3. Schnittstelle Wirtschaft & Design

CAS Design Thinking
CAS Industrial Marketing Communication
WBK Ideation

4. Schnittstelle Technik, Wirtschaft & Design

MAS Designingenieur Innovation

Kundenorientiert darstellen und zeitgemäss kommunizieren



Informationen & Anmeldung

Hochschule Luzern – Technik & Architektur

Weiterbildungszentrum

Technikumstrasse 21

CH-6048 Horw

wb.technik-architektur@hslu.ch

T +41 41 349 34 80

[hslu.ch/t-weiterbildung](https://www.hslu.ch/t-weiterbildung)