

# CAS Design Thinking

Certificate of Advanced Studies

Mehr Infos unter  
[hslu.ch/  
t-weiterbildung](https://www.hslu.ch/t-weiterbildung)



## CAS Design Thinking

Bei dieser praxisorientierten Weiterbildung werden während des Kontaktunterrichts mindestens 50 % der Präsenzzeit für die praktische Anwendung eingesetzt. Durch die wiederholte Anwendung von Design Thinking an verschiedenen fremden Projekten sowie dem eigenen Projekt, werden die systematische Problemlösung-, die Empathie und die Teamfähigkeit, die Kreativitätstechniken sowie die Kommunikations- und Präsentationsfähigkeit gefördert.

Die Teilnehmenden vertiefen sich im Thema, können das Erlernte in eigenen Unternehmen anwenden und werden während der Dauer des CAS begleitet und gecoacht. Viele der Dozierenden sind Autoren der Bücher «Das Design Thinking Playbook» und «Das Design Thinking Toolbox» welche die Teilnehmenden als begleitende Theorielektüre erhalten. Weitere Informationen zu den Büchern [design-thinking-playbook.com](http://design-thinking-playbook.com)

Design Thinking trainieren und  
Innovationen realisieren

Wir unterstützen Sie bei der Suche nach einer passenden Weiterbildung und beraten Sie gerne.

**Weiterbildungszentrum**

wb.technik-architektur@hslu.ch  
T +41 41 349 34 80

[hslu.ch/t-weiterbildung](http://hslu.ch/t-weiterbildung) [hslu.ch/dm](mailto:hslu.ch/dm)



## Ziele

Nach Abschluss des CAS erreichen

Sie die folgenden Ziele:

- Sie lernen in einem interdisziplinären Team latente Bedürfnisse und Erwartungen von Nutzenden, Kundinnen und Kunden sowie Stakeholdern zu erkennen
- Um diesen Erwartungen gerecht zu werden, lernen Sie, wie sie möglichst viele Ideen generieren, umsetzen, testen und verfeinern.
- Sie erkennen, dass diese Umsetzung letztendlich zu innovativen Lösungen führt, die ein echtes Wertangebot darstellen.
- Sie lernen Design Thinking gezielt durch Elemente aus weiteren agilen Methoden wie Lean Start-up und Business Model Design zu ergänzen.
- Sie lernen in der Praxis mit realen Kunden wie Design Thinking Workshops vorbereitet, durchgeführt und ausgewertet werden.
- Durch die Anwendung an eigenen Beispielen und Problemen lernen Sie diesen Ansatz auch in ihrem Kontext zu nutzen und in andere Methoden zu integrieren.
- Der Leistungsnachweis besteht aus einer Projektarbeit mit Projektpräsentation sowie einer Vertiefungsarbeit mit Reflexionsbericht. Die individuell begleitete Vertiefungsarbeit hat das Ziel, die erlernten Inhalte in den Berufsalltag zu integrieren.

## Zielpublikum

Die Weiterbildung richtet sich an Personen, welche für die Dienstleistungs- und Prozessgestaltung verantwortlich sind. Im Speziellen werden Unternehmerinnen und Unternehmer sowie Fach- und Führungskräfte mit entwicklungs-, produkt-, dienstleistungs oder strategieorientierten Aufgaben angesprochen, die sich weiterentwickeln und designorientierte Methoden gezielt in ihr Vorgehen integrieren möchten.



# Aufbau

Das Programm findet über mehrere Module und 8 Monate verteilt statt.

## Modul 1:

- Intro Design Thinking und Human Centricness

## Modul 2:

- Needfinding & Define

## Modul 3:

- Ideate, Prototype, Test

## Modul 4:

- Workshop Design

## Modul 5:

- MVP & Lean Start-up

## Modul 6:

- Business Ecosystem Design

## Modul 7:

- Projektpräsentation, Abschluss

# Herangehensweise

Design Thinking ist ein Innovationsansatz, der die Kundenbedürfnisse konstant in den Mittelpunkt stellt und zum Lösen von Problemen und zur Entwicklung neuer Ideen führt. Die Idee besteht darin, Probleme besser lösen zu können, wenn Menschen unterschiedlicher Disziplinen in einer kreativen Umgebung zusammenarbeiten. Der Design Thinking Mindset orientiert sich an der Arbeit von Industriedesignern und verfolgt einen iterativen Prozess in den Phasen Empathize, Define, Ideate, Prototype, Test und Reflect.

Der Ansatz eignet sich für die Entwicklung von Produkten, Hard- und Software, Services, Geschäftsmodelle, im B2B- oder B2C-Bereich, aber auch für Prozesse und interne Themen, z.B. im Bereich HR oder im Supply Chain Management.

- embrace experimentation
- show, don't tell
- radical collaboration
- focus on human values
- bias toward action
- keep it visual

### **Besondere Kompetenzen**

Das Institut für Innovation und Technologiemanagement IIT der Hochschule Luzern – Technik & Architektur bietet besonders durch seinen cross-disziplinären Ansatz die Kompetenzentwicklung für die Schnittstellen zwischen Technik, Wirtschaft und User Centered Design an. Das Team des IIT ist aus Spezialisten dieser verschiedenen Bereiche zusammengesetzt.

Alle Dozierenden besitzen langjährige Erfahrung in der Praxis an den unterschiedlichsten Schnittstellen in der Industrie. Die Weiterbildungskurse fokussieren sich daher stark auf Themen, welche sich in diesen Schnittstellen befinden.



# Allgemeine Informationen

## Aufnahmebedingungen

Voraussetzung für die Zulassung sind ein Abschluss auf Tertiärstufe (ETH, Universität, Fachhochschule, Höhere Fachschule) und mindestens zwei Jahre Berufserfahrung nach Abschluss. Personen mit einer vergleichbaren Qualifikation im Umfeld von Produktentwicklung und Design sowie Berufspraxis können in beschränkter Anzahl über ein standardisiertes Zulassungsverfahren («sur dossier») aufgenommen werden. Die Teilnehmerzahl ist auf 20 Personen begrenzt.

## Studiendauer

Das CAS dauert insgesamt 8 Monate und beinhaltet 17 Präsenztage verteilt auf mehrere Module. Die Module finden jeweils Freitag und Samstag sowie vereinzelt am Donnerstag statt und haben einen thematischen Schwerpunkt. Dazu kommt das Selbststudium für die Theorie und das Lesen der Studienunterlagen.

## Abschluss

Das CAS Industriedesign ist ein eigenständiges Angebot, welches mit dem Zertifikat «Certificate of Advanced Studies (CAS) in Design Thinking» abgeschlossen wird. Für das CAS werden 15 ECTS-Credits vergeben.

## Dozierende

Die Hochschule Luzern ist die erste Bildungsinstitution der Schweiz, welche die Methodik von Design Thinking in einem CAS konsequent interdisziplinär thematisiert. Dozierende aus den Bereichen Design & Kunst, Technik & Architektur und Wirtschaft sowie erfahrene Praktikerinnen und Praktiker bringen ihr Know-how ein. Alle Coaches wenden dabei Design Thinking auch im Berufsalltag an. Die Umsetzung in die Praxis wird dadurch optimal unterstützt.

## Studienleitung

Hannes Felber, Dozent für Design Thinking und Agile Methoden. Industriedesigner und Wirtschaftsingenieur. Weitere Auskünfte unter: [hannes.felber@hslu.ch](mailto:hannes.felber@hslu.ch)

## Studienort

Der Raum ist ein sehr wichtiges Element im Design Thinking. Die Teilnehmenden sollen im Rahmen des CAS die Bedeutung von Räumen erkennen und unterschiedliche Räume und Raumkonzepte erleben. Der Kurs wird daher an unterschiedlichen Orten durchgeführt.

## Anmeldung und Kursdaten

Anmeldeschluss ist zwei Monate vor Kursbeginn. Die aktuellen Kursdaten, die Kosten für den Kurs sowie das Anmeldeformular finden Sie unter [hslu.ch/cas-dt](https://hslu.ch/cas-dt)

## Weitere Weiterbildungsangebote am IIT

### Weitere Weiterbildungsangebote am IIT

Das Institut für Innovation und Technologiemanagement IIT der Hochschule Luzern – Technik & Architektur bietet besonders durch seinen cross-disziplinären Ansatz die Kompetenzentwicklung für die Schnittstellen zwischen Technik, Wirtschaft und User Centered Design an. Alle Dozierenden besitzen langjährige Erfahrung in der Praxis an unterschiedlichsten Schnittstellen in der Industrie.

Das Weiterbildungsangebot setzt sich aus verschiedenen Programmen zusammen:

### Master of Advanced Studies

**MAS Designingenieur:in (modular)**

**MAS Wirtschaftsingenieur (modular)**

### Certificate of Advanced Studies

**CAS Applied Business Engineering**

**CAS Applied Design**

**CAS Design Thinking**

**CAS Industriedesign**

**CAS Industrial Transformation  
& Project Mgt.**

**CAS Innovation & Technology  
Management**

### Workshops

**Workshop Design Thinking**

**Hochschule Luzern**  
**Technik & Architektur**  
Weiterbildungszentrum  
Technikumstrasse 21  
CH-6048 Horw  
wb.technik-architektur@hslu.ch  
T +41 41 349 34 80  
[hslu.ch/t-weiterbildung](https://www.hslu.ch/t-weiterbildung)



Mehr Informationen zu  
unserem CAS Design Thinking.