

## Wer doziert?

Dozierende aus unterschiedlichsten Fachbereichen und Branchen von Design & Kunst, Technik & Architektur bis Wirtschaft, Bestseller Autoren über Design Thinking, sowie erfahrene Innovationscoaches bringen ihr Know-how ein. Alle Dozierenden wenden Design Thinking in ihrem Umfeld praktisch an und können Ihnen ihre praktische Erfahrung weitergeben.



**Hannes Felber** (HSLU T&A, Dozent für Design Thinking & Agile Methoden, Industriedesigner, Wirtschaftsingenieur | Innovation)



**Michael Lewrick** (Head of Innovation Labs, Deloitte Switzerland, Autor diverser Bestseller im Bereich Design Thinking: Design Thinking Playbook, Design Thinking Toolbox, Design Your Future Playbook, Live aus dem Krypto Valley)



**Sophie Bürgin** (Gründerin Growth Lab, langjährige Erfahrung im Coachen von Design Thinking Projekten @INNOArchitects - Design Ethnographer + Human Factors Specialist)



**Patrick Link** (HSLU T&A, Dozent für Produktinnovation, ehem Leiter Smart-up, Gründer von Trihow AG, Autor diverser Bestseller im Bereich Design Thinking: Design Thinking Playbook, Design Thinking Toolbox)



**Miriam Gantert** (Mitgründerin Impact Hub Bern, Consultant und Workshopleiterin, Managing Partner Superloop Innovation)



**Jan Erik Baars** (HSLU W, Leitung CAS Design Management, Beratungsagentur)



**Isabelle Hauser** (Customer Experience Management Experting bei Suva, Mitinhaberin entux.gmbh, ehem. HSLU T&A, Dozentin für Industriedesign & Design Thinking, Gastaufenthalt am Center for Design Research Stanford University)



**Matthias Vonwil** (Qualitative Forschung, Dozent für Soziologie und Marktforschung, Geschäftsführer von MAVO Beratung und Forschung, Fachspezialist Strategic Customer bei CSS Versicherungen)