

## Wer doziert?

Dozierende aus unterschiedlichsten Fachbereichen und Branchen von Design & Kunst, Technik & Architektur bis Wirtschaft, Bestseller Autoren über Design Thinking, sowie erfahrene Innovationscoaches bringen ihr Know-how ein.

Alle Dozierenden wenden Design Thinking in ihrem Umfeld praktisch an und können Ihnen ihre praktische Erfahrung weitergeben.



Isabelle Hauser (HSLU T&A, Dozentin für Industriedesign, Design Thinking und Kreativitätstechniken, Gastaufenthalt am Center for Design Research Stanford University, Mitinhaberin entux.gmbh)



Michael Lewrick (Head of Innovation Labs, Deloitte Switzerland, Autor diverser Bestseller im Bereich Design Thinking: Design Thinking Playbook, Design Thinking Toolbook, Design Your Future Playbook, Live aus dem Krypto Valley)



Matthias Vonwil (Qualitative Forschung, Dozent für Soziologie und Marktforschung, Geschäftsführer von MAVO Beratung und Forschung, Fachspezialist Strategic Customer bei CSS Versicherungen)



Sophie Bürgin (Gründerin Grow Labs, langjährige Erfahrung im Coachen von Design Thinking Projekten @INNOArchitects - Design Ethnographer + Human Factors Specialist)



Hannes Felber (Industrial Designer, Wirtschaftsingenieur Innovation, Innovation / Business Design Coach at Invacare Europe)



Norbert Meyer (HSLU T&A, Dozent für Industrie Design, Leiter CAS Industriedesign, Designer bei Tale Designstudio)



Katja Kruppa (Expertin für Kundenfokus, UX und Customer Experience, stimmt.ag)



Patrick Link (HSLU T&A, Dozent für Produktinnovation, ehem Leiter Smart-up, Gründer von Trihow AG, Autor diverser Bestseller im Bereich Design Thinking: Design Thinking Playbook, Design Thinking Toolbook)